Отчет об исполнении Плана мероприятий по реализации «дорожной карты»

«Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2015-2018 годы»

на рынке туристских услуг Камчатского края на 2016 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Основное мероприятие «Дорожной карты» | Наименование мероприятий плана | Ключевое событие/результат | Срок реализации | Ответственный  исполнитель | Ход реализации |
| Повышение качества услуг в сфере туризма | | | | | | |
| 1 | Мониторинг конкурентной среды в сфере туристических услуг | Проведение мониторинга  субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | 1. Актуализация реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере туризма по направлениям: туроператорская и турагентская деятельность; 2. Актуализация реестра гостиниц и средств размещения (новых и реконструируемых); 3. Актуализация реестра предприятий общественного питания; 4. Актуализация реестра предприятий транспорта, 5. Создание реестра иных туристских объектов. | ежегодно | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | В первом полугодии 2016 года подведомственным учреждением КГБУ «Туристский информационный центр» с целью актуализации реестров субъектов малого и среднего предпринимательства проведен мониторинг:   1. Туркомпаний оказывающих услуги в сфере туризма по направлениям: туроператорская и турагентская деятельность; 2. Гостиниц и средств размещения (новых и реконструируемых); 3. Предприятий общественного питания; 4. Объектов отдыха.   По результатам мониторинга создан реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. |
| 2 | Проведение отраслевых совещаний с бизнесом по выявлению и устранению административных барьеров и существующих проблем в сфере туристических услуг | Проведение плановых и собираемых по мере необходимости отраслевых заседаний и встреч с бизнесом и представителями общественных объединений согласно плану работы Агентства по труизму и внешним связям. | 1. Выявление административных барьеров и текущих проблем в сфере туристических услуг; 2. Подготовка перечня мер по их устранению; 3. Подготовка плана мероприятий. | февраль-октябрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  Отраслевая рабочая группа по развитию туристского комплекса в Камчатском крае, Общественные объединения | 17 мая 2016 года состоялось расширенное совещание для руководителей средств размещения и объектов питания Камчатского края. В ходе совещания стороны обсудили актуальную проблематику перед началом летнего туристского сезона:  - осуществление взаимодействия средств размещения с представителями федеральных служб (УФСБ России по Камчатскому краю, УФМС по Камчатскому краю);  - подготовка средств размещения к введению обязательной классификации в Российской Федерации;  - проведение обучающего семинара для представителей индустрии гостеприимства в сентябре 2016 года;  - проблемы, существующие на рынке общественного питания в Камчатском крае;  - особенности гастрономического туризма в Камчатском крае и его продвижение.  В связи с тем, что для развития туризма чрезвычайно необходимо планомерное развитие всех секторов индустрии гостеприимства объединение всех заинтересованных сторон на одной дискуссионной площадке весьма важно особенно в преддверии летнего туристского сезона.  В сентябре 2016 года выявление административных барьеров и текущих проблем в сфере туристических услуг обсудили на секциях Международного форума по эколого-познавательному туризму, в рамках «Недели культуры и туризма в Камчатском крае».  По итогам проведения Международного форума по эколого-познавательному туризму, с учетом резолюции форума составлен план мероприятий дальнейшего развития туризма Камчатского края. |
| 3 | Организация и проведение семинаров, консультаций, мастер классов, направленных на повышение профессионального уровня организаций предпринимательства в сфере туризма | Проведение обучающего семинара на тему «Малый гостиничный бизнес: перспективы и тенденции развития» | Оказание информационно-консультативной помощи по перспективам и тенденциям развития малого гостиничного бизнеса и  вопросам конкурентной политики и антимонопольного законодательства в сфере туризма | сентябрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  Отраслевая рабочая группа по развитию туристского комплекса в Камчатском крае | В рамках реализации государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы» 6 сентября был проведен обучающий семинар для специалистов гостиничной индустрии Камчатского края. Обучение проводило частное учреждение дополнительного профессионального образования «Школа гостеприимства»(г. Владивосток). Обучение прошло на базе гостиницы «Петропавловск». Количество слушателей составило 50 человек. Тема семинара «Обеспечение профессионального гостеприимства для гостей Камчатского края».  Целью семинара являлось: усовершенствование базовых профессиональных компетенций при оказании услуг гостеприимства, формирование понимания современных подходов к управлению предприятием гостиничной индустрии, государственных требований к средствам размещения, а также формирование понятия о классификации как инструменте государственного регулирования в индустрии гостеприимства. |
| 4 | Разработка комплекса мероприятий, направленных на увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере туризма | Обеспечение достижения необходимого уровня обслуживания потенциальных туристов в рамках ТОР «Камчатка» | 1. Разработка комплекса мероприятий, направленных на увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма с учетом «Дорожной карты» по реализации Инвестиционной стратегии Камчатского края до 2020 года; 2. Обеспечение реализации мероприятий плана развития и обустройства «точек притяжения туристов». | в течении года | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  Отраслевая рабочая группа по развитию туристского комплекса в Камчатском крае;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | 1.Для увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере туризма Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края совместно с представителями Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) 13 апреля 2016 года был проведен семинар «Развитие малого предпринимательства» в России.  Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) в рамках программы «Консультации для малого бизнеса» осуществляет деятельность по развитию малых и средних предприятий (МСП) в России.  Поддерживает консультационные проекты внедрения улучшения в сфере стратегического планирования, управления финансами, маркетинга, организационной структуры и управления персоналом, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, промышленного инжиниринга,  архитектурно-строительного проектирования, систем менеджмента качества, энергоэффективности и экологического менеджмента.  Путем софинансирования части (до 75%) стоимости услуг привлекаемых российских бизнес-консультантов может быть оказана помощь субъектам малого и среднего предпринимательства Камчатского края в получении профессиональных консультационных услуг для внедрения инноваций и развития бизнеса, что даст компаниям повышение эффективности и конкурентоспособности, усиление текущих рыночных позиций и открытие новых перспектив развития, а также облегчит доступ к финансированию.  Центром "Логос" при поддержке Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края проведен тренинг "Идеальный клиентский сервис". Среди прочих отраслей активное участие приняли представители средств размещения. Тренинг проводила известный московский коуч - Галина Кушнарёва. По результатам тренинга участники смогли составить пошаговую инструкцию по созданию клиентского сервиса, оценить взаимоотношения с клиентами, рассмотрели варианты решения сложных ситуаций, алгоритмы успешного разрешения проблем с клиентами, изменений бизнес-процессов, направленных на удержание клиентов. Количество слушателей от индустрии гостеприимства и туризма – 35 человек.  2.Обустройство «точек притяжения туристов» происходит в соответствии с исполнением плана-графика реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы»:  -С июня по октябрь 2016 года на Халактырском пляже функционировал Визит-центр.  -Ведется работа по оформлению земельного участка Средней Лагерной с целью обустройства и создания визит-центра. |
| Создание современной инфраструктуры в сфере туризма | | | | | | |
| 5 | Создание туристической инфраструктуры | Обустройство и строительство объектов туристкой инфраструктуры, включая строительство новых и реконструкция существующих средств размещения, в соответствии со стратегическим планированием, в том числе планом обустройства «точек притяжения туристов». | 1. Строительство гостиницы на 18 мест в с.Никольское, Алеутский муниципальный район; 2. Создание Аллеи «Первый отряд космонавтов», «Интеркосмос» в п. Вулканный; 3. Обустройство туристской площадки у подножия вулкана Вачкажец; 4. Расширение и актуализация перечня «точек притяжения туристов»; 5. Создание нового турпродукта. | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | 1. В целях обустройства и строительства объектов туристкой инфраструктуры бюджету Алеутского муниципального района выделена субсидия из бюджета Камчатского края на софинансирование развития инфраструктуры туризма муниципальных образований в Камчатском крае в объеме 12 000 000 рублей для строительства гостиницы на 18 мест в с.Никольское.  В сентябре 2016 года состоялось открытие гостиницы «Витус Беринг» в селе Никольском.  2. В целях обустройства «точек притяжения туристов» в Камчатском крае бюджету Вулканного городского поселения выделена субсидия из бюджета Камчатского края на софинансирование развития инфраструктуры туризма муниципальных образований в Камчатском крае в объеме 365 695 рублей.  Установлены металлические конструкции для оборудования аллеи «Первый отряд космонавтов». В октябре 2016 года состоялось открытие аллеи.  3. В целях обустройства «точек притяжения туристов» в Камчатском крае бюджету Елизовского муниципального района выделена субсидия из бюджета Камчатского края на софинансирование развития инфраструктуры туризма муниципальных образований в Камчатском крае в объеме 1 652 529 рублей.  4. Исходя из перечисленного выше в 2016 году состоялось расширение «точек притяжения туристов».  5. Путем расширения и обустройства «точек притяжения туристов» созданы следующие новые турпродукты:  1.Гостиница «Командор», как составляющая по размещению туристов при поездке на Командоры.  2.Аллея «Первый отряд космонавтов», как дополнение к ранее созданному объекту «Космический указатель». Создание объектов дало возможность расширения турпродукта Камчатского края познавательной и патриотической экскурсией. В настоящее время уже проводятся экскурсии для школьников Елизовского района, а также для гостей Камчатки.  3.Туристская площадка у подножия вулкана Вачкажец. В 2016 году состоялось оформление земельного участка, постановка на кадастровый учет и и оформление участка в собственность на МБУ «Елизовский центр предпринимательства и некоммерческих организаций». В 2017 года на повороте на вулкан Вачкажец будут установлены- мостик, оборудованное костровище, столы, туалеты (3 шт.), информационные указатели. |
| 6 | Повышение туристической привлекательности городских округов и отдаленных регионов Камчатского края | Создание системы информационной туристской навигации, в том числе установка информационных дорожных знаков, стендов, указателей и др. | Установка информационных дорожных знаков:  -Быстринский муниципальный район (29 шт)  -Усть-Большерецкий муниципальный район (7 шт);  -замена информационных знаков по маршруту Халактырский пляж;  Установка дополнительных информационных стендов на Халактырском пляже | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | В целях повышения туристической привлекательности отдаленных регионов Камчатского края создается система информационной туристской навигации в части установки информационных дорожных указателей, знаков и стендов.  1.В Быстринском муниципальном районе установлены информационные дорожные знаки в кол-ве 29 штук.  2.В Усть-Большерецком муниципальном районе установлены информационные дорожные знаки (7 шт.).  3.При установке оборудования и создания инфраструктуры на Халактырском пляже в июне 2016 года произведена замена информационных знаков по маршруту Халактырский пляж.  4. В сентябре 2016 года установлен информационный кованный столб с указанием расстояния до объектов туристского показа (Долина гейзеров, Курильское озеро, и т.д.). Инфоррмационный кованный столб установлен в районе вертодрома в поселке Николаевка. |
| Дальнейшее развитие информационной инфраструктуры в сфере туризма | | | | | | |
| 7 | Расширение сети туристических информационных центров | Создание новых туристских информационных центров в местах и совершенствования работы существующих | 1. Обеспечение функционирования сезонного туристского визит-центра на Халактырстком пляже; 2. Сотрудничество с туристским визит-центром Елизовского МР; 3. Обустройство помещения визит-центра в п. Усть-Большерецке; 4. Обустройство Малой Лагерной и Средней Лагерной – создание сезонного туристского визит-центра. | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | 1. 15 июня по 30 октября 2016 года состоялось функционирование туристского информационного визит-центра на Халактырском пляже. Находится визит-центр на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на расстоянии 7 км от пос. Заозерный. Туристский визит-центр на Халактырском пляже включает:  -Туристский Визит-центр, купольная временная конструкция (информация, буклеты, продажа сувениров),  -Кафе (купольная временная конструкция),  -Спортивная площадка (футбол, волейбол, спортивные соревнования),  -Деревянные настилы-дорожки,  -Смотровые бинокли ( 2 шт.),  -Игровая детская площадка,  -Информационные стенды, туристская навигация,  -Кованный указатель (указывает расстояние и направление на города, поставляющие наибольший турпоток на Камчатку)  -Сцена (из модульных конструкций),  -Деревянная лестница (спуск к Тихому океану),  -Автомобильная стоянка,  -Туалет (2 шт.).  2. В целях развития сотрудничества и совершенствования работы с туристским визит-центром Елизовского муниципального района было организовано совместное участие в региональном мероприятии «Гонка пролог «Елизовский спринт» и в организации, а также привлечении волонтеров для проведения экологической акции в центре Петропавловска-Камчатского ( м. Чавычевый, м. Сигнальный).  3. Обустройство помещения визит-центра в п. Усть-Большерецке в настоящий момент приостановлено.  4. Ведется работа по оформлению земельных участков на Средней Лагерной с целью обустройства и создания визит-центра.  Обустройство данных участков будет включать: визит-центры для приема туристов и экскурсантов, туристскую информационную навигацию, спортивные площадки (пляжный волейбол, футбол, фитнесс, кросс-фитнес и пр.), мобильные точки продажи питания, настильные прогулочные зоны, скамейки, туалеты, урны.  Подведомственному учреждению Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края - КГБУ «Туристский информационный центр» предложено получить разрешения на использование земель Петропавловск-Камчатского городского округа для размещения элементов благоустройства, на основании пункта 3 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов в Камчатском крае». В целях реализации мероприятия КГБУ «Туристский информационный центр» в настоящий момент установил координаты земельного участка, и схема границ участка для дальнейшего обустройства объектами туристской инфраструктурой нанесена на карту земельного участка Средней Лагерной.  Благоустройство прибрежных территорий Петропавловск-Камчатского округа имеет важное значение для развития туризма, создания новых туристских объектов, формирования новых туристских маршрутов и экскурсий, продвижения Петропавловска-Камчатского как перспективного морского порта.  5.Вместе с тем, в рамках программы создания сети туристских визит-центров, Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края выбран участок на территории Елизовского муниципального района в районе горы Зайкин Мыс (другие названия объекта: г. Чирельчик, г. Тура).  Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края и подведомственным учреждением, КГБУ «Туристский информационный центр», совместно с индивидуальным предпринимателем В.И. Лазо, прорабатывается вопрос о создании объектов туристской инфраструктуры визит-центрав районе горы Зайкин мыс: на 2016-2017 годы с участием средств инвестора возможно установление теплых жилых иглу, теплой кают-компании, туалета, хозяйственного блока, кухни, склада, помещений для гидов; на 2017-2018 годы - расширение кают-компании, создание теплых чумов, обустройство зоны кемпинга; на 2019-2020 годы – обустройство учебного склона, подъемника, детской площадки, тьюбинга, зоны фрирайда, обустройство трасс под беговые лыжи, для собак, оленей, создание музея.  -В 2016 году с января по март и с декабря в Елизовском районе состоялось открытие и функционирование Иглу –отеля. |
| 8 | Продвижение региона на внутреннем и международном рынке | Обеспечение участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках и т.п., стимулирование создания нового туристского продукта, повышение событийной привлекательности Камчатского края, организация пресс-туров | Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма:  - в международных выставочных мероприятиях – «ITB», «MITT», «KOTFA», «JATA», «Интурмаркет»;  - региональных – «Гонка пролог «Елизовский спринт», «Елизовская осень»;  - проведение пресс-тура для центральных СМИ согласно плану работы агентства. | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления  муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края постоянно ведет целенаправленную политику продвижения Камчатки в России и за рубежом с целью наиболее полного ознакомления россиян и иностранцев с туристским потенциалом нашего региона. Одним из наиболее эффективных способов продвижения является участие в крупнейших международных туристских выставках, в рамках которых Агентство формирует единую экспозицию Камчатского края с участием туристических компаний в рамках единого стенда России. Агентством разработана концепция участия в выставках, проанализирован рынок выставочных мероприятий. В период с марта по июнь 2016 года в целях продвижения региона на международном рынке Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края с участием КГБУ «Туристский информационный центр» приняли участие в международных и региональных выставочных мероприятиях:  - Международная туристская выставка “ITB Berlin” (09-13 марта, г. Берлин, Германия);  - Международная туристская выставка «ITM» («Интурмаркет») (19-22 марта, г. Москва);  - Международная туристская выставка «MITT» (23-26 марта, г. Москва);  - VII заседание Координационного совета по туризму при Министерстве культуры Российской Федерации (08 апреля, г. Ярославль);  -XX Тихоокеанская международная туристская выставка «PITE» (20-22 мая, г. Владивосток);  -Международная туристическая выставка «BITE» (20-22 мая, г. Пекин, КНР);  - Международная туристическая выставка «JATA» (22-25 сентября, г.Токио, Япония);  -Международная туристическая выставка «CITM» (11-13 октября, г. Шанхай, КНР);  -VIII Международный форум «Водный туризм» с 20-21 октября, г. Санкт-Петербург);  -II Международный морской форум «Морской туризм Восточного кольца России – от турмарщрута до бренда» 15 декабря г.Владивосток.  В выставках приняли участие ведущие туроператоры и туркомпании Камчатского края такие как ООО ТК «Камчатинтур», ООО «Ред Риверз», ООО ТК «Край Вулканов», ООО «Камчатка Тревел Групп», ООО «Траверс-тур», представитель от ООО «Городские страницы». В рамках мероприятий состоялись образовательные форумы, бизнес встречи и семинары. С целью продвижения бренда Камчатского края Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края была подготовлена печатная продукция на английском, немецком и китайском языке о Камчатском крае (фильм, журналы, брошюры, z-карты, веера и др.), проводились презентации туристического потенциала Камчатского края, а также викторины о Камчатке среди посетителей выставок.  Также на региональном мероприятии «Гонка пролог «Елизовский спринт» (18 марта , Елизовский муниципальный район, Долина уюта) было организовано выставочное место (отдельный шатер). В региональном мероприятии приняли участие: КГБУ «Туристкий информационный центр», ООО «Ред Риверз», ООО «Экотур-Камчатка», ИП Гинниатуллина В.Б. «Сирена Тур», ООО «Камрайд», ТК Камчадал ИП Ситников А.Ю., Конно-туристический клуб «Левада», КГБУ «Парк «Вулканы Камчатки», Ассоциация ООПТ, Елизовский визит-центр.  В сентябре 2016 года КГБУ «Туристкий информационный центр» принял участие в региональной выставке-ярмарке «Елизовская осень». |
| 9 | Обеспечение информирования субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | Взаимодействие на постоянной основе (совещания, форумы, краевые мероприятия) с субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. | Увеличение взаимодействия, выработка совместных решений для эффективного развития туризма | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | С марта по декабрь 2016 года Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края проводились следующие мероприятия с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма:  1.Заседание отраслевой рабочей группы по развитию туристского комплекса в Камчатском крае (03.03.2016г. 13.04.2016г., 29.04.2016г., 05.05.2016г., 23.06.2016г., 30.08.2016г., 27.10.2016г., 20.12.2016г.)  Всего 8 заседаний.  2. В 17.05.2016 года состоялось расширенное совещание для руководителей средств размещения и объектов питания Камчатского края.  3. 07.06.2016 года состоялось заседание круглого стола по вопросам туризма и организации любительского и спортивного рыболовства в Камчатском крае.  4. 22.09.2016 года состоялось совещание с по вопросам неоднократного пересечения государственной границы РФ иностранными судами, осуществляющими торговое мореплавание в круизных целях. |
| 10 | Совершенствование организации информирования населения об оказываемых услугах в сфере туризма | Увеличение публикаций, размещение информации об оказании услуг в сфере туризма на интернет сайтах организаций, в СМИ, интернет ресурсах Камчатского края | 1. Увеличение публикаций в журнале «Russian Travel Magazine», журнале-справочнике по туризму «Kamchatka Explorer», 2. Регулярное размещение актуальной информации в сфере туризма и предпринимательства на электронной странице Агентства в сети Интернет, Туристическом портале Камчатского края ([www.visitkamchatka.ru](http://www.visitkamchatka.ru)), в социальных сетях и др.; 3. Популяризация информации о развитии круглогодичного туризма; 4. Повышение информативности туристических объектов и маршрутов, рост потока туристов | март-декабрь | Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;  КГБУ «Туристский информационный центр»;  Органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае (по согласованию) | 1.Для информирования населения об оказываемых услугах в сфере туризма проводилась работа по увеличению публикаций, размещению информации об оказании услуг в сфере туризма:  Печатные издания 2016 г.:   1. Профессиональный журнал «ТУРИЗМ» 2. Журнал «ОТДЫХ В РОССИИ» 3. Travel Concierge «SKY CLUB» 4. Журнал «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ КАПИТАЛ» 5. Журнал-справочник по туризму «Kamchatka Explorer» 6. Журнал «Russian Travel Magazine» 7. Журнал «Линия полета» 8. Интерактивная карта России с активными QR-кодами 9. Журнал «Россия сегодня»   2.Вместе с тем, на постоянной основе размещается актуальная информация в сфере туризма и предпринимательства на электронной странице Агентства в сети Интернет, Туристическом портале Камчатского края ([www.visitkamchatka.ru](http://www.visitkamchatka.ru)), в социальных сетях.  3. При размещении информации во всех СМИ популяризируется развитие круглогодичного туризма.  4. В целях повышения информативности туристических объектов и маршрутов, а также увеличения потока туристов КГБУ «Туристкий информационный центр» ежемесячно осуществляет выпуск туристско-информационной газеты. |