



Научно-образовательный
консорциум
«Устойчивый туризм»



ESG-Лаборатории
ЭФ МГУ и НРА



Сочинский
государственный
университет

Методические рекомендации по внедрению механизмов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме России

Региональные министерства

При поддержке:



Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму



Русского географического общества



Делового центра экономического развития СНГ



Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ)

Разработчик: НИИ «Экономики и управления устойчивым развитием туризма» на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (СГУ)

Руководитель проекта:

Директор НИИ Экономики и управления устойчивым развитием туризма СГУ,
Советник Министра экономического развития РФ, Председатель Комитета устойчивого туризма Делового совета экономического развития СНГ, эксперт РАН,
д.э.н.

Христофор Константириди

Лидер проекта:

Научный сотрудник НИИ Экономики и управления устойчивым развитием туризма СГУ

Александр Пахалов

Авторский коллектив:

И.о. ректора СГУ, д.псих.н., академик РАО

Игорь Гайдамашко

Первый проректор СГУ, к.э.н., доцент

Евгений Угрюмов

Советник при ректорате СГУ, д.т.н., профессор

Виктория Ермакова

Директор департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества (РГО), к.и.н.

Наталья Белякова

Председатель комитета по туризму Мурманской области

Александр Елисеев

Министр культуры и туризма Калининградской области

Андрей Ермак

Министр экономического развития Ростовской области, к.э.н.

Максим Папушенко

Контактный адрес электронной почты:

niitourism@sutr.ru

Содержание

Введение	4
Государственное регулирование и система управления устойчивым развитием туризма в регионе	7
Эколого-климатические аспекты устойчивого развития туризма в регионе	13
Социально-культурные аспекты устойчивого развития туризма в регионе	16
Приложение 1. «Карелия: создание турмаршрута по принципам устойчивого туризма» (кейс РГО)	19
Приложение 2. «Хатанга: запуск нового жизненного цикла территории через устойчивый туризм» (кейс РГО)	21
Приложение 3. «Балтийская кухня» (кейс Калининградской области)	24
Приложение 4. «Муниципальный турстандарт» (кейс Мурманской области).....	25
Привлеченные эксперты	26

Введение

Туризм – важная отрасль мировой и российской экономики, оказывающее значимое воздействие на социально-экономическое развитие и благополучие многих регионов. Для регионов это воздействие может носить как позитивный характер (например, за счет вклада туризма в развитие занятости¹ и привлечение инвестиций²), так и негативный характер (например, за счет увеличения нагрузки на окружающую среду³ и возможных конфликтов с местными сообществами⁴). Согласно экспертным оценкам⁵, индустрия туризма оказывает прямое или косвенное воздействие на достижение всех 17 Целей в области устойчивого развития (ЦУР), сформулированных Генеральной ассамблеей ООН.

В 2000-е годы сформировалась система международных документов и стандартов, отписывающих принципы перехода к устойчивому развитию в туризме. В докладе «Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers»⁶ (подготовлен в 2005 году Всемирной туристской организацией ООН при участии Программы ООН по окружающей среде) было предложено определение «устойчивого туризма» как туризма, предполагающего учет текущих и будущих экономических, социальных и экологических воздействий, а также требующего внимания к потребностям туристов, индустрии, окружающей среды и местных сообществ.

В 2022 году рамках развития российского национального подхода к устойчивому туризму Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова совместно с Национальным Рейтинговым Агентством при поддержке Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Русского географического общества и Общенационального союза индустрии гостеприимства были разработаны «Методические рекомендации внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и гостеприимстве»⁷. Методические рекомендации предназначены для трех групп заинтересованных сторон: курортных территорий, гостиниц и иных коллективных средств размещения (КСР), туроператоров и турагентств.

¹ Gómez López, C. S., & Barrón Arreola, K. S. (2019). Impacts of tourism and the generation of employment in Mexico. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 26(2), 94-114.

² Arain, H., Han, L., Sharif, A., & Meo, M. S. (2020). Investigating the effect of inbound tourism on FDI: The importance of quantile estimations. *Tourism Economics*, 26(4), 682-703.

³ Godil, D. I., Sharif, A., Rafique, S., & Jermisittiparsert, K. (2020). The asymmetric effect of tourism, financial development, and globalization on ecological footprint in Turkey. *Environmental science and pollution research*, 27, 40109-40120.

⁴ Insch, A. (2020). The challenges of over-tourism facing New Zealand: Risks and responses. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100378.

⁵ Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497-1517.

⁶ <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408214>

⁷ Константиныди, Х. А., Пахалов, А. М. (2023). Внедрение принципов устойчивого развития в туризме и гостеприимстве: опыт разработки национальных методических рекомендаций. *Международный научный сборник Вестник индустрии гостеприимства*, 13, 32–38.

В 2023 году НИИ «Экономики и управления устойчивым развитием туризма», созданный на базе Сочинского государственного университета в рамках Научно-образовательного консорциума «Устойчивый туризм» дополняет «Методические рекомендации» новым разделом, адресованным региональным министерствам, департаментам, комитетам туризма (региональным органам исполнительной власти в сфере туризма).

Профильные органы исполнительной власти регионов и региональные корпорации (организации) развития туризма играют важную роль в определении направлений и стратегических приоритетов индустрии туризма и гостеприимства⁸. В ряде зарубежных стран региональные правительства и профильные министерства с конца 1990-х годов занимаются созданием институциональных предпосылок и возможностей для внедрения практик устойчивого туризма на региональном и местном (муниципальном) уровнях⁹. В ряде случаев региональные органы власти и регионы туристские организации не просто регулируют процесс перехода к устойчивому развитию туризма, но и возглавляют этот процесс¹⁰, выступая в роли ключевых инициаторов экологической, социальной и управленческой трансформации туризма и смежных отраслей экономики.

Для большинства региональных органов власти регионов России, уполномоченных в сфере туризма, в настоящее время характерен низкий уровень осведомленности и вовлеченности в повестку устойчивого развития туризма. Этот тезис подтверждается результатами Рэнкинга устойчивости развития туризма в субъектах РФ¹¹, впервые подготовленного в 2022 году Национальным Рейтинговым Агентством и ESG-лабораторией МГУ при поддержке Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Ростуризма, Русского географического общества, Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ). В рамках подготовки исследования были собраны ответы представителей 76 регионов – и во многих случаях эти ответы демонстрировали сложности не только с практическими шагами по внедрению принципов устойчивого развития туризма, но и с пониманием категории «устойчивый туризм» в целом.

Целью создания этого раздела Методических рекомендаций является предоставление региональным министерствам и иным уполномоченным органам власти информации о конкретных шагах и инструментах, стимулирующих устойчивое развитие туризма в регионе.

Рекомендации сгруппированы в три блока:

1. Государственное регулирование и система управления устойчивым развитием туризма в регионе (16 аспектов).

⁸ Jeffries, D. (2007). Governments and tourism. Routledge.

⁹ Berry, S., & Ladkin, A. (1997). Sustainable tourism: A regional perspective. *Tourism Management*, 18(7), 433-440.

¹⁰ Valente, F., Dredge, D., & Lohmann, G. (2015). Leadership and governance in regional tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(2), 127-136.

¹¹ <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=91705&p=attachment>

2. Эколого-климатические аспекты устойчивого развития туризма в регионе (8 аспектов).
3. Социально-культурные аспекты устойчивого развития туризма в регионе (8 аспектов).

Внедрение даже некоторого числа перечисленных аспектов может помочь региональным министерствам создать институциональные предпосылки для внедрения принципов устойчивого развития в региональном туризме. Для полноценного внедрения этих принципов потребуются тесное взаимодействие различных групп заинтересованных сторон: региональных органов власти, бизнеса (которые могут использовать ранее опубликованные разделы Методических рекомендаций для курортов, гостиниц, туроператоров и турагентств), местных сообществ, некоммерческих организаций.

Адресаты разработанных рекомендаций могут гибко подходить к их использованию, формируя собственную систему приоритетных шагов на пути к устойчивому туризму. Мы предлагаем руководителям региональных министерств, департаментов, комитетов и других уполномоченных органов власти определять очередность и приоритетность внедрения рекомендованных ниже шагов с учетом уровня развития туризма в регионе, готовности регионального бизнеса к ESG-трансформации. Кроме того, мы рассматриваем эти рекомендации в качестве «живого» документа, создаваемого в диалоге с заинтересованными сторонами. Мы всегда открыты к обратной связи, обмену лучшими практиками и диалогу с представителями регионов.

Несмотря на то, что принципы устойчивого развития являются важным условием сбережения окружающей среды и поддержания социального благополучия, главным мотиватором внедрения механизмов устойчивого развития в туризме является повышение экономической эффективности бизнеса. При грамотном внедрении стандартов устойчивого туризма это оказывает положительное влияние на финансово-экономическое положение предприятий туристической индустрии за счет снижения себестоимости, рисков и повышения лояльности клиентов¹².

¹² Mihalič, T., Žabkar, V., & Cvelbar, L. K. (2012). A hotel sustainability business model: evidence from Slovenia. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 701-719.

Государственное регулирование и система управления устойчивым развитием туризма в регионе

1. **Формирование сбалансированной региональной системы управления устойчивым развитием туризма.** Такая система должна стать неотъемлемой частью общей системы управления развитием туризма в регионе за счет интеграции принципов устойчивого развития в ключевые решения, принимаемые в части выбора приоритетов и стратегических направлений развития туризма¹³. Ключевые лица, принимающие решения о развитии туризма, должны быть ознакомлены с принципами устойчивого развития туризма, разделять эти принципы и стремиться к их внедрению.
2. **Интеграция принципов устойчивого развития туризма в стратегию социально-экономического развития региона.** В стратегиях социально-экономического развития многих российских регионов туризм упоминается в качестве одной из ключевых отраслей, формирующих занятость, привлекающих инвестиции и стимулирующих рост экономики. К сожалению, в большинстве случаев в стратегиях не рассматриваются риски, связанные с развитием туризма – и тем более не обсуждается внедрения принципов устойчивого развития в туризме и гостеприимстве. Добавление хотя бы краткого описания этих принципов в стратегию социально-экономического развития может способствовать смещению приоритетов с бесконтрольного развития туризма в сторону ответственного развития туристической индустрии, отвечающего интересам жителей региона, туристов и местных экосистем.
3. **Разработка региональной стратегии (концепции) развития туризма и индустрии гостеприимства с учетом принципов устойчивого развития.** Стратегия развития туризма на уровне субъекта РФ не предусмотрена 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и не является обязательным документом в системе стратегического планирования региона. Вместе с тем законом не устанавливается запрет на разработку субъектом отраслевых стратегий и такой документ может быть разработан инициативно в качестве главного стратегического документа туристической индустрии региона, определяющий ключевые приоритеты развития. При разработке отраслевой стратегии необходимо уделить внимание принципам устойчивого туризма и включить в документ механизмы устойчивого развития туризма. Этот шаг станет важным сигналом для муниципальных образований и ключевых игроков рынка о важности аспектов концепции устойчивого развития при реализации стратегии туризма.
4. **Принятие регионального нормативно-правового акта, регулирующего реализацию принципов устойчивого развития и (или) ответственного ведения**

¹³ Farmaki, A. (2020). Regional network governance and sustainable tourism. In *Tourism and Sustainable Development Goals* (pp. 192-214). Routledge.

бизнеса на территории региона (в том числе в туризме). В ряде регионов России (например, во Владимирской¹⁴ и Челябинской областях¹⁵) формируются институциональные основы регулирования ответственного ведения бизнеса в целом. Данная практика может быть реализована в регионах, для которых индустрия туризма имеет ключевое значение. Принятие отдельных нормативных правовых актов, стимулирующих предприятия индустрии туризма и гостеприимства к переходу к устойчивому развитию, станет еще одним важным шагом на пути внедрения механизмов устойчивого развития в региональную систему управления туризмом. Важным элементом социально-экологической ответственности бизнеса является его прозрачность¹⁶, подразумевающая в том числе выпуск нефинансовой отчетности. В настоящее время в России индустрия туризма отстает от многих других секторов экономики по внедрению практик нефинансовой отчетности: по состоянию на конец 2023 года полноценные отчеты об устойчивом развитии публиковали два курорта в Краснодарском крае («Роза Хутор» и «Красная Поляна») и два отеля в Татарстане (Kazan Palace by TASIGO и NEO by TASIGO). Расширение такой практики должно стать важной задачей бизнеса, поддерживаемой региональными органами власти.

5. **Интеграция принципов устойчивого развития в государственную программу (подпрограмму государственной программы) развития туризма в регионе.** Государственная программа субъекта РФ является главным инструментом реализации стратегии развития туризма в регионе и концентрирует бюджетные ресурсы (федеральные и региональные), предусмотренные на развитие туризма (а также учитывает внебюджетные ресурсы). Включение в государственную программу (подпрограмму государственной программы) субъекта РФ мероприятий, направленных на реализацию проектов в области устойчивого развития туризма станет еще одним важным шагом в трансформации системы регионального управления туризмом и ресурсном обеспечении устойчивого развития туристической индустрии региона.
6. **Определение регионального органа власти, ответственного за внедрение принципов устойчивого развития в туризме.** Исследование, проведенное в ходе составления Рэнкинга устойчивости развития туризма в субъектах РФ, показало, что во многих регионах России развитие туризма в целом остается дополнительной не профильной задачей для департаментов и министерств, нагруженных множеством других «профильных» задач – от экономического развития и культуры до молодежной политики и архивного дела. Эффективная реализация повестки устойчивого развития туризма требует осуществления целенаправленной последовательной работы в данном направлении. Для этого важно определить в регионе уполномоченный орган исполнительной власти в сфере туризма и наделить его полномочиями в области устойчивого развития туризма, внести соответствующие изменения в положение и законодательство.

¹⁴ <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3300202212050005>

¹⁵ <https://ecosovet174.ru/prisoedinenie-k-standartam/>

¹⁶ Shvarts, E. A., Pakhalov, A. M., & Knizhnikov, A. Y. (2016). Assessment of environmental responsibility of oil and gas companies in Russia: the rating method. *Journal of cleaner production*, 127, 143-151.

7. **Использование принципов устойчивого развития в качестве инструмента повышения экономической эффективности региональной туриндустрии.** Как уже было отмечено концепция устойчивого развития может обеспечить снижение себестоимости турпродукта и как следствие повышение рентабельности туриндустрии в регионе. Содействие повышению экономической эффективности предприятий туриндустрии путем проведения образовательных и просветительских мероприятий – еще один полезный инструмент в обойме региональных министерств туризма, который позволит решить сразу несколько задач, а также повысить лояльность и доверие отрасли. Кроме того, региональные министерства могут вносить вклад в повышение смежных с туризмом отраслей за счет интеграции локальных культурных, гастрономических и других брендов в создаваемый турпродукт.
8. **Включение принципов устойчивого развития (экологических и социальных критериев) в процесс привлечения и отбора инвестиционных проектов в сфере туризма на территории региона.** В контексте региональной инвестиционной привлекательности все чаще обсуждается привлечение в регионы «устойчивых» инвестиций¹⁷, соответствующих экологическим и социальным стандартам. Эти стандарты могут быть применены в том числе к отбору и анализу проектов в сфере туризма и гостеприимства.
9. **Создание механизмов финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательских инициатив (проектов) в области устойчивого развития туризма.** Ранее было предложено включить в государственные программы субъектов РФ мероприятия, направленные на устойчивое развитие туризма. Кроме того, в российских регионах уже существует достаточно большое количество мер финансовой (например, гранты и субсидии) и нефинансовой (например, консультации) поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства, при этом в большинстве случаев эти проекты не учитывают критерии устойчивого развития. Простым и действенным шагом будет включение в порядок предоставления существующих мер поддержки критериев устойчивого туризма, которые на первом этапе могут быть не обязательными, но при этом давать дополнительные баллы проектам устойчивого туризма.
10. **Принятие документов, требующих учета экологического и социального воздействия в процессе строительства и развития туристической инфраструктуры.** Несмотря на то, что строительство объектов туристической инфраструктуры регулируется «универсальными» нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней, региональные органы власти могут разработать дополнительные документы, регламентирующие оценку воздействия на окружающую среду и местные сообщества в процессе согласования и реализации проектов в сфере туризма, связанных со строительством новых объектов. В качестве основы для разработки собственных требований регионы могут использовать наработки российских экспертов – например, «Практические рекомендации по снижению энергоемкости и повышению экологичности объектов туристской

¹⁷ <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=102269&p=attachment>

индустрии»¹⁸, разработанные Научно-исследовательским институтом устойчивого развития в строительстве (НИИУРС) и проектом GREEN ZOOM.

11. **Внедрение механизмов сертификации (международных, национальных, региональных) в сфере соответствия компаний и проектов принципам устойчивого развития туризма.** В мире и в России существует достаточно большое количество системы сертификации, которые предоставляют возможность получить гостиницам, ресторанам и другим объектам индустрии туризма и гостеприимства сертификаты устойчивого туризма. Получение таких сертификатов может в том числе оказать положительное влияние на привлечение туристов, для многих из которых социальные и экологические сертификаты являются важными «сигналами» для выбора мест отдыха¹⁹. В России опыт получения международных экологических сертификатов есть у отелей в нескольких регионах: например, сразу несколько отелей курорта «Красная поляна» (Краснодарский край) имеют сертификат «Зеленый ключ» (Green Key)²⁰, а отели Kazan Palace и NEO by TASIGO (Республика Татарстан) – сертификат «Зеленый глобус» (Green Globe)²¹. В связи с тем, что ряд международных сертификатов в настоящее время не доступен для получения российскими организациями, региональные отельеры могут обратить внимание на национальные экологические сертификаты и стандарты – например, на систему маркировки «Листок жизни», в рамках которой разработан специальный тематический стандарт для коллективных средств размещения²². Несмотря на то, что получение таких сертификатов является задачей бизнеса, региональные органы власти могут помогать бизнесу с получением таких сертификатов за счет информационной и консультационной поддержки.
12. **Создание нормативно-правовой базы для проведения оценки антропогенной нагрузки и рекреационной емкости туристских (в том числе курортных) территорий.** Под антропогенной нагрузкой понимается степень прямого и косвенного воздействия хозяйственной деятельности на природу в целом и на её отдельные элементы (ландшафты, природные ресурсы, биоразнообразие)²³, а под рекреационной емкостью - количественно выраженная способность территории обеспечивать определенному количеству людей психологический комфорт для отдыха и оздоровления без ущерба для окружающей среды²⁴. В настоящее время требования по проведению оценки этих показателей не внедрены в нормативно-правовые акты субъектов РФ, при этом российскими учеными разработаны и апробированы подходы, учитывающие специфику как

¹⁸ <https://greenzoom.ru/books/23-prakticheskie-rekomendacii-po-snizheniu-energoemkosti-i-povysheniю-ekologichnosti-obektov-turistskoj-industrii/>

¹⁹ Chan, E. K., & Wan, L. C. (2023). How eco-certificate/effort influences hotel preference. *Annals of Tourism Research*, 101, 103616.

²⁰ <https://www.kommersant.ru/doc/5734919>

²¹ <https://www.greenglobe.com/news/wb4da8el8bejf2p-e8p36-w3hm5-3dbkl-kwewc-4ppl6-3e7lp-mgcwa-nddn5-g5acm-4jpbу-e8x9e-yj4eh-hwzkd-e9eac-6se6y-gcc9r>

²² <https://ecounion.ru/wp-content/uploads/2022/08/uslugi-sredstv-razmeshheniya.pdf>

²³ <https://xn--b1ae4ad.xn--p1ai/enc/nagruzka-antropogennaya>

²⁴ <https://xn--b1ae4ad.xn--p1ai/enc/rekreatsionnaya-emkost>

отдельных регионов²⁵, так и отдельных территорий (в том числе ООПТ²⁶). В Национальном парке «Лосиный остров» (расположен на территории Москвы и Московской области) в 2021 году в рамках гранта Ростуризма был реализован пилотный проект по мониторингу турпотока посредством wi-fi роутера и анализу антропогенной нагрузки. Для этих целей был создан Ситуационный центр антропогенной нагрузки. Эти подходы могут быть интегрированы (при необходимости с учетом корректировок) в нормативно-правовую базу регионов.

13. **Продвижение тематических методических рекомендаций по внедрению принципов устойчивого развития туризма среди региональных курортов, КСР, турагентств и туроператоров.** С 2022 года в России существуют Методические рекомендации устойчивого туризма, разработанные на основе передовых отечественных и международных практик для трех групп заинтересованных сторон²⁷: курортных территорий, коллективных средств размещения, туроператоров и турагентств. Министерства туризма субъектов РФ могут оказать методическое обеспечение предприятиям туристической индустрии предоставляя указанные методические рекомендации и организуя образовательные семинары по вопросам их применения. Разработчики методических рекомендаций готовы оказать содействие и принять участие в подобных семинарах.
14. **Организация обучения по основам и отдельным аспектам устойчивого развития туризма для заинтересованных сторон (местных органов власти, бизнеса, общественности).** Исследования показывают, что низкая осведомленность о принципах устойчивого развития туризма остается типичной не только для органов власти, но и для других заинтересованных сторон. В этих условиях региональные министерства могут выступить в роли ключевых «агентов изменений», стимулирующих вовлечение и обучение других заинтересованных сторон. Содействовать этому процессу может участие и других организаций – например, региональных университетов²⁸, исследовательских центров и некоммерческих организаций, а также научно-образовательного консорциума «Устойчивый туризм». Коллективом НИИ устойчивого развития туризма на базе Сочинского государственного университета²⁹ разработана образовательная тематическая программа «Устойчивое развитие туризма в регионах России», слушателями которой могут стать представители заинтересованных региональных органов власти.
15. **Разработка и содействие во внедрении принципов устойчивого развития туризма в муниципальных образованиях региона (с учетом их специфики).** Конкретными точками притяжения туризма являются дестинации и курортные

²⁵ Оборин, М. С. (2010). Особенности анализа рекреационной и антропогенной нагрузки вследствие санаторно-курортной и туристской деятельности. Географический вестник, (2), 19-24.

²⁶ Чижова, В. П. (2006). Допустимые рекреационные нагрузки в охраняемых природных территориях Камчатки. In География и туризм (pp. 239-253).

²⁷ https://www.econ.msu.ru/departments/esg/research/sustainable_tourism/

²⁸ Rinaldi, C., Cavicchi, A., & Robinson, R. N. (2022). University contributions to co-creating sustainable tourism destinations. Journal of Sustainable Tourism, 30(9), 2144-2166.

²⁹ https://sutr.ru/about_the_university/nauchno-issledovatel'skiy-institut-ekonomiki-i-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-turizma-nii-ustoychi1/

территории, расположенные на территории региона³⁰ – именно поэтому особое внимание должно быть уделено «трансляции» принципов устойчивого развития туризма муниципальным органам власти. Региональные министерства могут оказывать местным органами власти содействие в разработке и адаптации к принципам устойчивого развития документов и норм регулирования муниципального уровня.

16. **Использование рэнкингов и рейтингов устойчивого развития туризма в качестве инструментов мониторинга эффективности действий региона в сфере внедрения механизма устойчивого развития туризма.** В настоящее время в России существует целый ряд аналитических инструментов, которые региональные министерства могут использовать для получения независимой внешней оценки эффективности своих усилий по внедрению принципов устойчивого развития. На федеральном уровне существует «Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации», при этом регионы также могут отслеживать позиции представителей туристической индустрии в ESG-рэнкингах и ESG-рейтингах. Аналогично составлению на федеральном уровне Рэнкинга устойчивого развития туризма в регионах России, на региональном уровне может быть составлен Рэнкинг устойчивого развития туризма в муниципальных образованиях субъекта РФ. Кроме того, позиции регионов раскрываются и в ряде отраслевых рэнкингов, оценивающих соответствие критериям устойчивого развития организаций и объектов индустрии туризма (например, в Рейтинге конгресс-отелей России НИИУРС и проекта GREEN ZOOM³¹). Как правило, в таких исследованиях более высокие баллы получают регионы, на территории которых расположено большее количество «устойчивых» объектов, что еще раз подчеркивает важность совместной работы бизнеса и органов власти по внедрению принципов устойчивого развития в туризме.

³⁰ Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 387-398.

³¹ <https://greenzoom.ru/new/189/>

Эколого-климатические аспекты устойчивого развития туризма в регионе

- 1. Создание региональной системы мониторинга экологических проблем и рисков для окружающей среды, связанных с развитием туризма.** Такая система должна предполагать регулярный сбор и анализ информации о потенциальных угрозах и факторах риска, создаваемых развитием туризма для региональных экосистем, атмосферы, водных и земельных ресурсов. Информационной базой системы может служить как ведомственный мониторинг, так и независимые источники информации – например, отчеты некоммерческих организаций или обращения граждан. В рамках системы мониторинга должен быть разработан механизм верификации получаемой информации и выработки решений по управлению возникающими рисками.
- 2. Мониторинг и учет при развитии туризма в регионе рисков и возможностей, связанных с карбоновыми выбросами и климатическими изменениями.** Туриндустрия формирует около 5% глобальных выбросов парниковых газов³², поэтому карбоновое регулирование и разработка мер по декарбонизации³³ являются приоритетными задачами в рамках перехода к устойчивому туризму. Региональные министерства в сотрудничестве с бизнесом могут выработать конкретные меры по мониторингу и снижению выбросов парниковых газов в туризме и гостеприимстве. Одним из инструментов для проведения исследований, связанных с выбросами парниковых газов являются карбоновые полигоны³⁴, которые могут быть созданы в том числе в районах, прилегающих к крупным туристским дестинациям. Кроме того, региональные органы власти могут агрегировать и анализировать информацию, собираемую в ходе мониторинга парниковых выбросов на уровне отдельных курортов и объектов размещения туристов (пилотный проект в этом направлении есть в Краснодарском крае³⁵). Кроме того, предметом мониторинга и анализа должны стать риски, связанные с изменениями климата: считается, что в среднесрочной и долгосрочной перспективах они окажут значимое влияние на перераспределение турпотоков между странами и регионами, при этом для одних территорий такое влияние может оказаться позитивным, а для других – негативным. Региону важно учитывать это влияние при построении стратегий и планов развития туризма на длительную перспективу.
- 3. Отслеживание и снижение показателей воздействия индустрии туризма на окружающую среду (углеродного следа, отходов, загрязняющих выбросов и сбросов).** Частично такие показатели собираются в рамках государственного

³² https://unece.org/sites/default/files/2021-12/Sustainable_tourism.IP_.3.ru_.pdf

³³ <https://travindy.com/ru/dekarbonizaciya-turisticheskoy-industrii/>

³⁴ <https://carbon-polygons.ru/>

³⁵ <https://www.kommersant.ru/doc/5482353>

статистического наблюдения, однако регионы могут расширить их набор или провести исследования, оценивающие или моделирующие вклад именно туризма и гостеприимства в данные показатели – зачастую такая информация недоступна в рамках базовой статистики.

4. **Защита экологически уязвимых регионов, дикой природы и биоразнообразия в процессе развития туризма и строительства объектов туристической инфраструктуры.** Реализация как масштабных, так и локальных проектов по созданию инфраструктуры для туризма, объектов размещения и объектов туристского интереса может создавать риски для региональных экосистем. Для минимизации этих рисков следует избегать размещения таких объектов на уязвимых территориях³⁶, а в процессе подготовки к реализации проектов в непосредственной близости от них проводить необходимые исследования, в том числе с привлечением профильных экспертов: экологов, биологов, специалистов по охране природы. Результаты таких исследований должны носить публичный характер и быть доступны представителям общественности.
5. **Проведение экологической экспертизы при принятии решения о строительстве объектов туристической инфраструктуры.** Еще одним инструментом профессионального мониторинга рисков, связанным с возможным негативным воздействием туристической инфраструктуры на окружающую среду, является экологическая экспертиза – комплекс процедур, оценивающих соответствие проектной документации, экологическим требованиям, регламентам и законодательным нормам в области охраны окружающей среды. Проведение такой экспертизы является важным для проектов вне зависимости от их месторасположения и масштаба.
6. **Оценка и минимизация при развитии туризма рисков, связанных с чрезвычайными ситуациями природного происхождения.** Многие туристские дестинации и точки притяжения туристов находятся в районах с повышенными рисками ЧС природного происхождения (например, в сейсмоопасных зонах или вблизи действующих вулканов). Кроме того, изменения климата приводят к более частым случаям таких ЧС как лесные пожары, паводки и наводнения, морские штормы³⁷. Несмотря на отсутствие возможностей для минимизации вероятности наступления подобных событий, регионы могут прикладывать разумные усилия для минимизации их негативных последствий для туризма – например, за счет создания эффективной системы предупреждения туристов и реагирования на возникающие стихийные бедствия.
7. **Ответственное развитие в регионе экотуризма (в том числе экологических троп и эколого-просветительских маршрутов).** Экотуризм считается формой туризма, соответствующей принципам устойчивого развития³⁸. Экотуризм не только снижает нагрузку на окружающую среду, но и вносит значительный вклад в формирование экологической культуры и экологическое просвещение

³⁶ Weaver, D. (2000). Tourism and national parks in ecologically vulnerable areas. *Tourism and national parks: issues and implications.*, 107-124.

³⁷ Shvidenko, A. Z., & Schepaschenko, D. G. (2013). Climate change and wildfires in Russia. *Contemporary Problems of Ecology*, 6, 683-692.

³⁸ Khanra, S., Dhir, A., Kaur, P., & Mäntymäki, M. (2021). Bibliometric analysis and literature review of ecotourism: Toward sustainable development. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100777.

туристов. Однако для получения позитивных эффектов к развитию экотуризма следует подходить ответственно, учитывая возможные риски от создания туристических маршрутов на охраняемых и уязвимых природных территориях и уделяя значительно внимание информированию туристов о правилах поведения на таких территориях и маршрутах.

8. Соблюдение принципов экологической ответственности в процессе разработки и продвижения туристских продуктов и территориальных брендов.

В маркетинговых коммуникациях регионам важно не только рассказывать об уникальных «природных» преимуществах региона (локациях, представителях растительного и животного мира, природных явлениях), но и информировать потенциальных гостей региона о правилах поведения в процессе ознакомления с природой региона³⁹. В частности, на региональном туристическом портале может быть создан специальный раздел об ответственном туризме, а рекламно-информационные материалы (брошюры, карты, гайды в социальных сетях) могут включать эту информацию в виде отдельной страницы или приложения.

³⁹ Ruiz-Molina, M. E., Gil-Saura, I., & Moliner-Velázquez, B. (2010). Good environmental practices for hospitality and tourism: The role of information and communication technologies. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 21(4), 464-476.

Социально-культурные аспекты устойчивого развития туризма в регионе

- 1. Создание региональной системы мониторинга социальных проблем и рисков для местных сообществ, связанных с развитием туризма.** По аналогии с описанной выше системой мониторинга экологических вызовов и рисков в регионе может быть создана система отслеживания рисков социального характера, связанных с созданием туристической инфраструктуры и развитием туризма в целом. Основой этого мониторинга может стать регулярный сбор обратной связи от представителей местных сообществ, жителей и гостей региона. Сбор обратной связи может проводиться как в рамках специально организуемых мероприятий (например, публичных слушаний), так и в режиме реального времени (например, на основе создания колл-центра или анализа социальных сетей).
- 2. Разработка и реализация мер, нацеленных на смягчение последствий сезонных колебаний в туристской отрасли.** Сезонность туризма, под которой понимается колебание интенсивности и направлений турпотоков в зависимости от времени года, является одной из ключевых проблем развития туризма⁴⁰. К негативным последствиям сезонности относят как экстремальную нагрузку на дестинации в период высокого сезона, так и сокращение доходов предприятий индустрии и занятости в период низкого сезона. Путем сглаживания сезонных колебаний и стремления к круглогодичной загрузке предприятия в сфере туризма обеспечивают сохранение персонала, повышают финансовую устойчивость. На региональном уровне могут быть разработаны конкретные меры для частичного преодоления последствий сезонности за счет стимулирования предпринимательских инициатив, нацеленных на создание и развитие турпродуктов для «низкого сезона» (например, в сфере санаторно-курортного, событийного, культурно-познавательного и делового туризма) разработку мер финансовой и нефинансовой поддержки бизнеса в периоды низких потоков, а также на продвижение региона в качестве «круглогодичной дестинации».
- 3. Создание безбарьерной среды на объектах туристической инфраструктуры (включая регулярный мониторинг доли объектов, соответствующих требованиям).** В контексте социальных аспектов перехода туризма к устойчивому развитию часто обсуждается модель инклюзивного туризма⁴¹, предусматривающая создание условия для комфортного пребывания на территории региона туристов с различными особенностями и потребностями. Одним из аспектов инклюзивного туризма является развитие на объектах

⁴⁰ <https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-tourism-seasonality>

⁴¹ <https://www.gstcouncil.org/accessible-inclusive-sustainable-tourism/>

туристической инфраструктуры безбарьерной среды, облегчающей их посещение туристами с особенностями здоровья (слабовидящих, маломобильных и т. д.). На региональном уровне может быть создана система мониторинга доли объектов туристической инфраструктуры, соответствующей требованиям безбарьерной среды. Результаты такого мониторинга должны быть доступны общественности: например, на региональном туристическом портале могут быть отмечены локации и объекты, отвечающие требованиям безбарьерной среды; кроме того, такая информация должна быть доступна для получения в туристских информационных центрах. Региональные органы власти могут также стимулировать развитие безбарьерной среды для туристов как напрямую за счет создания такой среды на управляемых объектах (например, в региональных музеях или на объектах транспорта), так и путем стимулирования соответствующих инициатив бизнеса. В частности, соответствие требованиям безбарьерной среды должно использоваться в качестве обязательного критерия оценки проектов в сфере туризма, претендующих на получение мер региональной поддержки.

4. **Вовлечение жителей регионов (местных сообществ) в обсуждение планов развития туризма в регионе.** Международный опыт показывает, что гармоничное развитие туризма становится возможным при условии нахождения компромиссов между интересами различных заинтересованных сторон, среди которых особо место занимают жители территорий, находящихся в границах туристских дестинаций или непосредственное прилегающих к ним. При разработке стратегий, планов и проектов развития туризма регионы должны стремиться к максимальному учету пожеланий и интересов местных жителей, создавая и развивая различные площадки сбора обратной связи – от публичных слушаний до интерактивных онлайн-ресурсов и коммуникаций в социальных сетях.
5. **Проведение публичных обсуждений (слушаний) при принятии решения о строительстве объектов туристической инфраструктуры.** Публичные слушания являются эффективным механизмом получения обратной связи от жителей территорий, прилегающих к создаваемым объектам туристической инфраструктуры. При организации и проведении процедур публичных слушаний следует стремиться к максимальному вовлечению общественности за счет своевременного размещения анонсов в региональных и муниципальных СМИ, на онлайн-ресурсах и в социальных сетях. Важное значение имеет также проведение публичных слушаний в удобное для местных жителей время и сохранение материалов публичных слушаний в открытом доступе после проведения мероприятия.
6. **Оценка и минимизация при развитии туризма рисков, связанных с преступностью и чрезвычайными ситуациями антропогенного характера.** Наряду с ЧС природного характера риски для развития туризма создает «человеческий фактор», включающий возможные катастрофы антропогенного характера и ситуации криминального характера⁴². Прогнозирование и реагирование на такие ситуации может эффективно реализовываться

⁴² Lisowska, A. (2017). Crime in tourism destinations: Research review. *Turyzm*, 27(1), 31-39.

региональными органами власти, уполномоченными заниматься вопросами туризма, только в тесном сотрудничестве с органами МЧС, МВД, специальными службами. Результатом такого межведомственного взаимодействия должна стать отработанная система анализа и минимизации рисков для туристов и сотрудников туристической индустрии. Объекты туристической инфраструктуры должны по возможности размещаться в удалении от объектов повышенного риска, а в случае невозможности – их сотрудники должны быть проинформированы о порядке действий в случае наступления чрезвычайной ситуации.

7. **Ответственное развитие в регионе культурно-познавательного туризма (с акцентом на сохранение и поддержку местных традиций, народных промыслов и т. д.).** Культурно-познавательный туризм также считается одной из форм туризма, соответствующих принципам устойчивого развития⁴³. За счет развития данного направления туризма регионы могут повышать осведомленность туристов о принципах устойчивого туризма, формировать культуру ответственного отношения к традициям и обычаям мест отдыха, стимулировать диалог и культурный обмен между туристами и местными жителями. Кроме того, развитие такого туризма оказывает положительное влияние на доходы объектов культуры и предпринимателей, ведущих бизнес в сфере народных промыслов. Регионы должны стремиться к созданию мер финансовой и нефинансовой поддержки коммерческих и некоммерческих инициатив в сфере культурно-познавательного туризма, создавать реестр таких инициатив и информировать о них туристов. Важно отметить, что развитие туризма не должно создавать рисков и угроз для объектов исторического и культурного наследия – встраивание данных объектов в туристические маршруты должно проходить бережно, с учетом результатов исследований и необходимых мер предосторожности.
8. **Соблюдение принципов социальной ответственности в процессе разработки и продвижения туристских продуктов и территориальных брендов.** Как и в случае с экологической ответственностью, социальная ответственность должна учитываться при разработке всех рекламных и коммуникационных материалов, продвигающих регион и его дестинации среди потенциальных туристов⁴⁴. На официальном портале для туристов должен быть создан раздел, посвященный базовым принципам ответственного отношения туристов к культуре, традициям и обычаям местных сообществ. Информирование о правилах пребывания в дестинациях может проводиться и с помощью других каналов: социальных сетей, наружной рекламы, информационных центров. При этом информирование не обязательно должно происходить в «назидательном» формате: рассказ о местной культуре может носить интерактивный, вовлекающий и позитивный характер.

⁴³ Kumar, A. (2017). Cultural and heritage tourism: A tool for sustainable development. *Global Journal of Commerce & Management Perspective*, 6(6), 56-59.

⁴⁴ Casais, B., & Sousa, B. (2019). 'Portugal, the best destination': the case study of a CSR communication that changed mentalities and increased business performance. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 15(1-2), 29-41.

Приложение 1. «Карелия: создание турмаршрута по принципам устойчивого туризма» (кейс РГО)

Устойчивое развитие туризма подразумевает фокус на решении экологических, социальных и экономических вопросов. Их реализация заложена в основе турпродукта Гран-тур «Вся Карелия», реализуемого туроператором «СканТур» - партнером проекта «Путешествия с РГО», прошедшего систему добровольной сертификации и получившего статус «Рекомендовано РГО».

В основу экологических аспектов турпродукта легли интересы минимизации вредных воздействий и охраны окружающей среды, а также экпросветительские проекты. В качестве социальных аспектов заложено вовлечение местных жителей и локальных предпринимателей, участвующих в оказании туристических услуг на маршруте. Экономические процессы завязаны, с одной стороны, на создании и реализации персонализированного продукта со стороны туроператора, обеспечении современной материально-технической базы и уникальной программы, а с другой - на формировании благоприятного трека устойчивого развития на территории.

Пример тура: Гран-тур «Вся Карелия»

Всесезонная Ладожская кругосветка: 1285 км, 14 объектов показа и гармоничное сочетание нескольких видов туризма: культурно-познавательный, семейный и детский туризм. В этом путешествии раскрывается возможность прикоснуться к культуре карел и вепсов, услышать легенды о сотворении Земли, поучаствовать в интерактивных программах и мастер-классах, увидеть мраморные карьеры и штольни и обогнуть Ладожское озеро.





3 дня / 2 ночи, линия маршрута: Санкт-Петербург - Олонец - д. Киндасово - Петрозаводск - Рускеала - Санкт-Петербург

Программа тура:

День 1: Олонец - первый карельский город

Выезд из Санкт-Петербурга. Трассовая экскурсия о народах и землях Приладожья. Знакомство с Александро-Свирским монастырем XVI века. Переезд в Олонец, посещение Музея карелов-ливвиков, в котором представлены уникальные памятники духовной культуры, предметы быта и народного промысла. Переезд в деревню Киндасово, интерактивная программа, знакомство с карельскими музыкальными инструментами и дегустация местной кухни. Переезд в Петрозаводск, заселение в отель. Свободное время.

День 2: Карельская природа

Обзорная экскурсия по Петрозаводску, посещение главных достопримечательностей и набережной города. Переезд к водопаду Кивач - второй по величине равнинный водопад Европы. Посещение музея природы. Переезд в вотчину ТалвиУкко - карельского Деда Мороза, экскурсия по питомнику хаски и оленьей ферме. Посещение саамской деревни с традиционными жилищами народов севера. Катание на собачьих упряжках. Интерактивная программа «Вселенная Калевала» в Музее изобразительных искусств. Возвращение в Петрозаводск. Свободное время.

День 3: Рускеала

Отправление в сторону Рускеалы, заезд на водопады Ахвенкоски, экологический маршрут вокруг водопадов, где проходили съемки знаменитых кинофильмов «А зори здесь тихие...» и «Темный мир». Обзорная экскурсия по горному парку «Рускеала» с посещением основных объектов. Свободное время. Выезд на ретропоезде «Рускеальский экспресс» в исторических интерьерах до города Сортавала. Остановка у фирменного магазина форелевого хозяйства. Возвращение в Санкт-Петербург.

Приложение 2. «Хатанга: запуск нового жизненного цикла территории через устойчивый туризм» (кейс РГО)

Хатанга – село на Таймыре (северная часть Красноярского края), известное еще с XVII века. В советские годы здесь развернулись активные промышленные разработки. В селе находился единственный аэропорт на Восточном Таймыре, благодаря чему успешно развивалась деятельность авиационных предприятий Заполярья. Этот воздушный хаб и сегодня может принимать самолеты, которые летят на Северный полюс – ледовую станцию «Барнео». В постсоветском пространстве деятельность была остановлена, предприятия пришли в упадок.

Теперь новый жизненный цикл территории запускается благодаря устойчивому туризму. Сегодня здесь находится центр арктического туризма под началом РГО: отсюда легко добраться до моря Лаптевых, берега Северного Ледовитого океана и Северного полюса.

При поддержке администрации Красноярского края, а также Красноярского краевого отделения РГО были проведены следующие работы в регионе:

1. разработан мастер-план территории
2. проведена рекогносцировка на местности
3. составлен план по генеральной уборке и вывозу техногенного мусора, проведен очередной сезон экспедиции “Арктика. Генеральная уборка” для сбора и вывоза техногенного мусора и следов накопленного вреда
4. привлечены добровольцы к очистке арктической территории
5. обновлены и созданы новые объекты туристической инфраструктуры: Музей мамонта в леднике, Этнографический музей, реновация гостиничного комплекса и объектов питания
6. налажена работа очистных сооружений: в поселке появилась чистая вода
7. проводятся активные медийные кампании для повышения туристской привлекательности региона
8. совместно с учеными и экспертами разработаны 2 туристических маршрута из с. Хатанга с посещением знаковых достопримечательностей Восточного Таймыра - плато Анабара, порогов рек Котуй и Котуйкан, хризолитового ущелья, п. Каяк

Пример туристического маршрута по с. Хатанга: Первое арктическое семейное приключение "Кладоискатели: водовороты и самоцветы Анабара"

Тур разработан Русским географическим обществом



Экспедиционное геолого-географическое путешествие с РГО вдоль реки Котуй. Научно-популярное исследование Арктики вместе с экспертами РГО: под руководством ученых туристы проходят по самым красивым маршрутам долины реки Котуй, изучают хризолитовое ущелье и отправляются на славы по порожиистой реке.

8 дней / 7 ночей, линия маршрута: с. Хатанга — база «Котуй — дом тайменя» — хризолитовое ущелье — п. Каяк — с. Хатанга

Программа тура:

День 1. Прибытие в Хатангу

Встреча в аэропорту, трансфер до гостиницы. Размещение в номерах гостиницы, оформленных в современном скандинавском стиле. Посещение музея «Мамонт», выстроенного прямо в леднике, под слоем вечной мерзлоты. Экскурсия с осмотром достопримечательностей - голова мамонта, находки эпохи Плейстоцена на Таймыре. Посещение Музея природы и этнографии Таймырского заповедника. Экскурсию проведет член РГО, многолетний исследователь арктических этносов. Возвращение в отель, дегустация местной кухни, свободное время.

День 2. Дом тайменя

С утра вылет на вертолете Ми-8 на базу «Котуй — дом тайменя», на берегу горной реки. Обед из блюд местной кухни. Осмотр окрестностей, знакомство с хрупкой северной природой. Трекинг на противоположный берег реки и подъем на обзорную площадку с видом на устье реки Котуйкан.

День 3. Путешествие к водным порогам

Пороги реки Котуй – история, заслуживающая целого экспедиционного дня. Отправление на лодках выше по реке. Осмотр и прохождение порогов, самый крупный из них – Улахан-Уоран, что в переводе означает «большая вода». Выход на радиальный трекинг, прогулка вдоль живописных скал, фотографии. Группу сопровождает ученый, который рассказывает об особенностях местных геологических строений.

День 4. На поиски арктических кристаллов

После завтрака отправление к хризолитовому ущелью, где рождаются драгоценные кристаллы Арктики. Хризолит – минерал травяных и оливковых оттенков, его часто используют в украшениях. Одна из разработок находится неподалеку от реки Котуйкан. В советское время здесь шла активная добыча ювелирного хризолита, сегодня производство давно остановлено, однако на поверхности сопков все еще можно найти крупинки этого полудрагоценного камня. По пути и на месте – лекция от ученого по геологии и минералогии. На месте – под руководством эксперта РГО – поиск драгоценных камней: в старых шурфах и воронках до сих пор можно найти несколько кусочков заветных минералов. Все находки можно забрать с собой.

Дни 5, 6. Сплавы по Котую и Дегде

Выход на сплав по главной артерии Эвенкии – Котую. Котуй рождается в самом сердце плато Путорана и почти 1,5 тыс. км несет в сторону Хатанги. Почти весь этот путь относится к зоне полюса недоступности – места, где природа сохранилась такой, какой была столетия и даже тысячелетия назад. Переход на открытых лодках к реке Дегде, к участку с живописной петлей. Здесь узкая скальная перемычка в несколько десятков метров разделяет две реки, лучше всего это видно с высоты. Трекинг на ближайшую вершину, откуда открывается панорамный вид на горы и каньоны рек.

День 7. Следы прошлого

Выход в закрытых лодках и на север, в сторону реки Хета. По дороге посещение заброшенного шахтерского поселка Каяк. История появления и освоения угольной добычи в Арктике. История и посещение заброшенного Котуйского угольного рудника. Возвращение в с. Хатанга. Прощальный ужин.

День 8. Возвращение домой

Завтрак и вылет в Красноярск.

Приложение 3. «Балтийская кухня» (кейс Калининградской области)

В Калининградской области в рамках внедрения принципов устойчивого развития на предприятиях общественного питания ведется создание и продвижение «зонтичного бренда» Калининградской области «Балтийская кухня».

Туристским информационным центром разработан логотип «Балтийская кухня» и на данный момент идет его регистрации. Ранее осуществлена регистрация товарного знака (словесного обозначения) «Балтийская кухня». Исключительные права на товарный знак, а также права на логотип «Балтийская кухня» принадлежат АНО КО «ТИЦ КО». Также право использования указанного логотипа предоставлено Министерству.

Министерство (и Правительство Калининградской области в целом) продвигает зонтичный бренд «Балтийская кухня». В 2022 году при поддержке Министерства в мае 2023 года состоялся фестиваль «Балтийской кухни». На выставке «Россия» ВДНХ в Доме Российской кухни начиная с 19 декабря 2023 года под логотипом «Балтийской кухни» работают предприятия общественного питания региона (аренда площадей профинансирована Правительством). Презентация «Балтийской кухни» состоялась в рамках Дня региона 24 декабря 2023 года. Отдельное (дополнительное) мероприятие по презентации «Балтийской кухни» в Доме Российской кухни состоялось 31 января 2024 года.

Претендующее на получение права использования логотипа «Балтийская кухня» предприятие общественного питания обязано присоединиться к Манифесту Балтийской кухни. Указанный манифест в полной мере соответствует принципам устойчивого развития. Так, подписывая манифест, ресторатор принимает на себя обязательства по «ответственному потреблению», а именно:

1. стремиться использовать продукты на 100%;
2. минимизировать количество упаковки;
3. использовать материалы, которые можно переработать повторно;
4. использовать биоразлагаемые материалы;
5. сортировать отходы.

Кроме того, подписание манифеста предполагает прозрачность (открытость) предприятия во взаимодействии с потребителями, производителями, представителями сельского хозяйства, рыболовства, пищевой промышленности, розничной и оптовой торговли, исследовательскими организациями, учебными учреждениями, и т. д., а также обязательство придерживаться высоких стандартов кулинарной этики, санитарных правил и норм, чистоты на производстве.

Приложение 4. «Муниципальный турстандарт» (кейс Мурманской области)

В Мурманской области в рамках вовлечения в устойчивое развитие туризма муниципальный образований реализуется инициатива «Муниципальный турстандарт».

Система работа с муниципальными образованиями включает три элемента:

1. рейтингование;
2. разработка планов;
3. «муниципальный турликбез».

Рейтингование муниципалитетов проводится на основе данных с регионального турпортала, официальной статистики и реестров, с учетом таких критериев как:

- маршруты, программы;
- аттестованные гиды;
- туроператоры;
- доходы КСР;
- кадры;
- участие в господдержке и т. д.

План развития туризма в муниципальном образовании разрабатывается с учетом мнений заинтересованных сторон (молодежи, предпринимателей, представителей органов власти) и включает в себя следующие элементы:

- развитие туристской инфраструктуры;
- привлечение кадров в индустрию туризма;
- разработка туристских продуктов и маршрутов;
- маркетинг и продвижение туристской деятельности;
- формирование календаря событий.

Целями «муниципального турликбеза» являются формирование сообщества, обмен опытом, распространение лучших практик развития туризма на муниципальном уровне, проведение лекций по типовым инструментам и мероприятиям планов.

Привлеченные эксперты

Вера Бурцева, Генеральный директор ГК «Бюро техники», стандарты GREEN ZOOM

Севда Мусайева, Генеральный директор Kazan Palace by Tasigo

Татьяна Рассохина, Проректор Российской международной академии туризма; заведующая научной лабораторией «Устойчивого развития туристических дестинаций»

Анна Золоторевская, Председатель Гильдии устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства Московской Торгово-промышленной палаты

Ольга Филипенкова, Стратег по развитию туристических территорий

Сергей Груздь, Председатель Правления Ассоциации «Безопасность туризма»

Сергей Иванов, Председатель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

Светлана Гонецкая, Заместитель генерального директора туроператора FUN&SUN

Лев Шагаров, Директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию курорта «Красная Поляна»

Сергей Тамбовцев, Директор Регионального информационно-аналитического центра Ростовской области

Проект реализован при участии:

Министерства культуры и туризма Калининградской области

Министерства экономического развития Ростовской области

Министерства туризма и промыслов Нижегородской области

Комитета по туризму Санкт-Петербурга

Комитета по туризму Мурманской области

Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

Национального конгресс бюро

Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Северо-Кавказского федерального университета

Российской международной академии туризма

Международного института информатики, управления, экономики и права

ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм»

Санаторно-курортного комплекса «Mriya Resort & Spa»

Авиакомпания «Red Wings»

**Методические рекомендации по внедрению механизмов устойчивого развития
в индустрии гостеприимства и туризме России**

Региональные министерства