****

**МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ТРУДА**

**КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ № 202-п**

г. Петропавловск-Камчатский « 26 » февраля 2016 года

|  |
| --- |
| Об утверждении Положения об организации и проведении краевого конкурса «А ну-ка, девушки!» среди коллективов организаций социальной защиты населения Камчатского края |

В целях создания условий для реализации творческого потенциала коллективов организаций социальной защиты, повышения их культурного уровня и организации содержательного досуга, развития и укрепления корпоративной культуры, а также во исполнение мероприятий подпрограммы 7 "Обеспечение реализации Программы" государственной программы Камчатского края «Социальная поддержка граждан в Камчатском крае на 2015-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 548-П,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об организации и проведении краевого конкурса «А ну-ка, девушки!» среди коллективов организаций социальной защиты населения Камчатского края согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу после дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 16 февраля 2016 года.

Министр И.Э. Койрович

Приложение

к приказу Министерства социального

развития и труда Камчатского края

от 26.02.2016 № 202-п

Положение об организации и проведении конкурса

«А ну-ка, девушки!» среди коллективов организаций социальной защиты населения Камчатского края

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам конкурса «А ну-ка, девушки!» среди коллективов организаций социальной защиты населения Камчатского края (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса: реализация творческого потенциала, развитие и укрепление корпоративной культуры работников организаций социальной защиты, повышение престижа профессии «социальный работник».

2.2. Задачи Конкурса: повышение сплоченности коллективов и поиск новых творческих индивидуальностей, выявление и поощрение талантливых, творчески работающих специалистов; повышение культурного уровня и организация содержательного досуга коллективов организаций социальной защиты населения Камчатского края, расширение коммуникативных связей между коллективами.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Министерство социального развития и труда Камчатского края.

3.2. Обязанности организатора Конкурса:

3.2.1. Информирование потенциальных участников Конкурса о проведении Конкурса и условиях участия в нем.

3.2.2. Формирование жюри Конкурса.

3.2.3. Организация награждения победителей Конкурса.

3.3. В состав оргкомитета Конкурса входят специалисты отдела социального обслуживания и опеки Министерства социального развития и труда Камчатского края. Оргкомитет находится по адресу: Министерство социального развития и труда Камчатского края, 683003, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, д. 118, каб. 269, e-mail: minstr@kamgov.ru.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются коллективы организаций социальной защиты населения Камчатского края, представившие заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка), согласно прилагаемой форме. Состав команд не более 5-ти человек (включая капитана команды). В состав команд включаются женщины, без ограничения по возрасту.

4.2. Заявка является обязательным условием для участия в Конкурсе. Заявка должна быть заверена руководителем организации социальной защиты, либо его заместителем и направлена в адрес Оргкомитета.

4.3. Заявки, поступившие позже установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

4.4. Срок приема заявок – до 04 марта 2016 года включительно.

4.5. Заявки принимаются любым из следующих способов:

- по электронной почте minstr@kamgov.ru, [ReutovaVV@kamgov.ru](mailto:ReutovaVV@kamgov.ru);

- нарочно по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, д. 118, кабинет № 269.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Дата проведения Конкурса: 11 марта 2016 года.

5.2. Конкурс состоит из 4-х этапов:

1) «Визитная карточка» - каждая команда должна представить себя, огласив название, девиз, кратко рассказать об учреждении, которое она представляет, раскрыть основные направления и особенности своей работы. Важным моментом является раскрытие роли и значения женщин в работе коллективов организаций социальной защиты.

Продолжительность выступления - не более 5-ти минут. Характер выступления – информативный, юмористический.

В данном этапе допускается использование музыкального сопровождения, видеопрезентаций.

Критериями оценки выступления является содержательность, интересная подача информации, юмор. Максимальное количество баллов за выступление – 5.

2) «Рекламная пауза». Задачей данного этапа является представление рекламного ролика, представляющего какой-либо товар, работу или услугу: реклама продуктов, лекарственных средств, и пр., предназначенных для красоты и здоровья женщин.

Продолжительность выступления - не более 3-х минут. Характер выступления – юмористический. Команда должна доказать, что без рекламируемого товара женщинам обойтись невозможно!

Команда может представить рекламу как в виде тестового сообщения, так и в виде сценки, выступления, либо в форме видеоролика.

Критериями оценки выступления является интересная подача информации, юмор. Максимальное количество баллов за выступление – 5.

3) «Весенние трели».

Данный этап представляет собой исполнение командой (либо солистом) известной популярной песни, темой которой является весна, любовь, романтические настроения.

Продолжительность выступления – не более 5-ти минут.

Критерии оценки – соответствие теме, слаженность и качество исполнения.

Максимальное количество баллов – 5.

4) «Модный приговор» - демонстрация моделей одежды, соответствующих теме «Весна, цветы, романтика». Команда представляет одну модель одежды. Участник команды дефилирует по сцене под комментарий членов команды, доказывающий оригинальность и актуальность наряда, без которого весной 2016 года не обойдется ни одна модница!

Продолжительность выступления – не более 3-х минут.

Критерии оценки – оригинальность идеи, креативность, юмористичность.

Максимальное количество баллов – 5.

6. Жюри Конкурса и порядок награждения

6.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из специалистов в сфере культуры, социального обслуживания, иных приглашенных лиц (состав жюри не менее трех человек).

6.2. Оценки выступлений команд в каждом этапе заносятся членами жюри в оценочные листы, по данным которых определяется итоговый средний балл для каждой команды в каждом этапе. Далее полученные результаты суммируются и определяются итоговые баллы, полученные каждой командой по итогам Конкурса.

6.3. Команда-победитель определяется по наибольшему количеству набранных баллов. Если две и более команды набирают одинаковое количество баллов, то более высокое место занимает команда, набравшая больше баллов в конкурсе «Визитная карточка».

6.4. Команды, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами и ценными призами. Командам, не занявшим призовые места, вручаются дипломы участников Конкурса.

6.5. Жюри имеет право учредить специальные дипломы и призы.

Приложение к Положению

об организации и проведении

Конкурса

В оргкомитет Конкурса

«А ну-ка, девушки!»

Заявка на участие в конкурсе

«А ну-ка, девушки!»

1. Наименование учреждения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Название команды:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Контактный телефон:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

Исполнитель