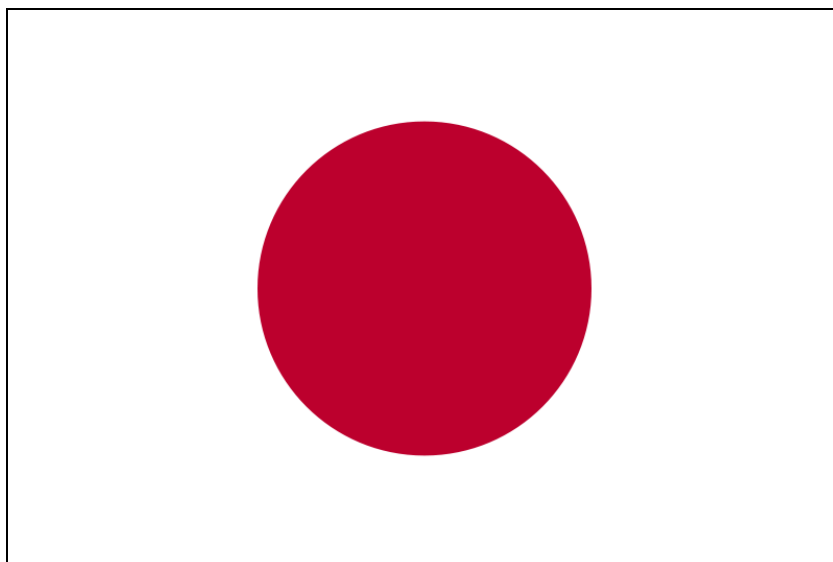


**Министерство экономического развития Российской Федерации
Департамент развития и регулирования
внешнеэкономической деятельности**

**БИЗНЕС - ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ЯПОНИИ**

**ЯПОНИЯ
2018 год**



Карта Японии¹



¹ Карта – www.yandex.ru

Торговое представительство Российской Федерации в Японии



108-0074, Япония, г. Токио,
Минато-ку, Таканава 4-6-9

Тел.: +81-3-3447-3201
Факс: +81-3-3447-3221

e-mail: rustrade@nifty.ne.jp
tokyo@economy.gov.ru

Официальный сайт:
<http://japan.ved.gov.ru>
Страница в Фейсбук: <https://ru-ru.facebook.com/TradeRepr.of.Russia.in.Japan>

Местоположение Торгового представительства Российской Федерации в Японии²



Адрес по-английски: 108-0074, Japan, Tokyo, Minato-ku, Takanawa 4-6-9

² Капра - <https://www.google.co.jp/>

Торговый представитель Российской Федерации в Японии



Егоров Сергей Сергеевич

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Краткие сведения о Японии	8
	Краткая характеристика делового климата Японии	9
II.	Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Японии	12
	Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Японии по торгово-экономическому сотрудничеству	16
III.	Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Японии	17
3.1.	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в Японии	17
3.2.	Таможенный тариф	18
3.3.	Законодательство об иностранных инвестициях	19
3.4.	Валютное регулирование	19
3.5.	Регулирование свободных (особых) экономических зон	20
IV.	Рекомендации для экспортеров	22
4.1.	Перспективные направления расширения российского экспорта в Японию:	24
4.2.	Действующие торговые ограничения	26
4.3.	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию	27
4.4.	Особенности таможенных процедур при импорте в Японию	27
4.5.	Нетарифные меры и техническое регулирование в Японии	28
4.6.	Валютно-финансовое регулирование при импорте в Японию	29
4.7.	Основные логистические маршруты	29
V.	Рекомендации по доступу на рынок Японии	31

5.1.	Общие положения по доступу на рынок Японии	31
5.2.	Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Японии	31
5.3.	Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Японии	32
5.4.	Налогообложение предприятий с иностранным участием в Японии	33
VI.	Информация о защите прав экспортеров в Японии	33
6.1.	Поддержка экспорта и способы защиты прав экспортеров в Японии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров	33
6.2.	Юридические и адвокатские конторы Японии по защите прав экспортеров	36
VII.	Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Японии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охраняемых документов и сроки их действия	37
7.1.	Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии	38
7.2.	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменений	39
7.3.	Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенностей взаимодействия	40
7.4.	Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных	41
7.5.	Способы официального опубликования реестров патентных поверенных	42
7.6.	Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Япония	43
7.7.	Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав	43

VIII.	Информация о возможностях проверки деловой репутации в Японии, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц	44
IX.	Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Японии	44
X.	Специфические особенности ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты и деловые обычаи	45
XI.	Приложения	

№		Кол-во стр.
1	к подразделу 3.3.	2
2	к подразделу 4.3.	3
3	к подразделу 4.5.	6
4	к подразделу 4.7.	4
5	к подразделу 5.2.	2
6	к подразделу 6.1.	7
6.1	к подразделу 6.1.	1
6.2	к подразделу 6.1.	113
6.3	к подразделу 6.1.	22
7	к разделу VII	13

I. Краткие сведения о Японии

Географические условия. Япония расположена в Северо-Восточной Азии на островах Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю и многочисленных мелких островах. Длина береговой линии – 30 тыс. км. Рельеф островов – преимущественно горный. Много действующих и потухших вулканов. Высшая точка Японии – гора Фудзи на о. Хонсю (3776 м). Часты землетрясения. 68 % территории покрыто кустарником и лесами. Многочисленны озера. Крупнейшее – Бива-ко.

Климат муссонный. На большей части страны – субтропический. Средняя температура января: -5 градусов С на о. Хоккайдо, +6 градусов С - на южных японских островах и +16 градусов С на островах архипелага Рюкю. Средняя температура июля соответственно 22, 27 и 28 градусов С. Осадки – 1000-3000 мм в год, на юге Японии – до 3500 мм. Обычны тайфуны (летом и осенью) с ураганскими ветрами и ливнями.

Площадь территории страны: 372 тыс. кв. км.

Столица: г. Токио.

Крупнейшие города: Осака, Нагоя, Йокогама, Киото, Саппоро, Фукуока.

Административное деление. 47 префектур. В их число входят столичная префектура Токио, городская префектура Осака и особая административная область Хоккайдо.

Форма правления. Конституционная монархия.

Глава государства. Император.

Действующий император Акихито взошел на трон в январе 1989 г. День рождения императора – 23 декабря является национальным праздником. В августе 2016 г. 83-летний император Акихито в видеообращении к народу выразил желание отойти от дел из-за своих опасений по поводу способности выполнения обязанностей в качестве «символа государства» в связи с преклонным возрастом. В июне 2017 г. принят специальный закон, позволяющий ему это сделать. 6 марта 2018 г. правительство Японии утвердило специальный указ о проведении 30 апреля 2019 г. церемонии отречения от престола действующего императора в пользу своего сына Нарухито.

Государственный флаг и гимн. Японский флаг с изображением солнца – красный круг на белом фоне – называется «Хиномару» и используется в качестве государственного символа с XVII в.

Государственный гимн Японии - «Кимигаё». Слова гимна толкуются как страстное стремление народа к длительному процветанию и миру в стране.

Глава правительства: премьер-министр Синдзо Абэ (с декабря 2012 г.)

Законодательная власть. Двухпалатный парламент, включающий палату представителей и палату советников.

Палата представителей – 465 депутатов³, срок полномочий – 4 года. Избираются раз в 4 года общенародным параллельным (по избирательным округам и партийным спискам) голосованием.

³ По данным Секретариата палаты представителей Японии от февраля 2018 г.

Палата советников – 242 члена, срок полномочий – 6 лет. Каждые 3 года общенародным параллельным (по избирательным округам и партийным спискам) голосованием переизбирается ровно половина (121) депутатов.

Ведущие политические партии. Либерально-демократическая партия Японии (ЛДПЯ), Конституционно-Демократическая партия Японии (КДПЯ), «Комэйто», Партия «Надежда», Коммунистическая партия Японии, Социал-демократическая партия Японии.

Вооруженные силы. 247 154 чел.

Численность населения: 126 045 211 чел., 99 % - японцы.

Средняя продолжительность жизни (лет): мужчины - 80,5, женщины – 86,8.

Официальный язык: японский.

Вероисповедание: синтоизм и буддизм (90 %).

Валюта: японская иена.

Краткая характеристика делового климата Японии

Япония остается одной из ведущих мировых экономических держав, на долю которой приходится около 6,2 % мирового ВВП. Однако на протяжении последних нескольких лет роль страны в развитии мировой экономики несколько ослабла, что особенно заметно на фоне стремительного роста экономик Китайской Народной Республики⁴ и ряда других развивающихся стран.

По данным Министерства финансов Японии⁵, в декабре 2017 г. профицит счета текущих операций платежного баланса Японии достиг 21,9 трлн. иен (около 199,9 млрд. долл.), что является рекордом последнего десятилетия (+7,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.). Рост показателя связан с увеличением объема японских зарубежных инвестиций, а также приростом потока иностранных туристов в Японию в 2017 г.

Активное сальдо торгового баланса составило 2,99 трлн. иен (около 27 млрд. долл.), в том числе экспорт вырос по сравнению с 2016 г. на 11,8 %, составив 78,29 трлн. иен (около 697,2 млрд. долл.), импорт - на 14 %, составив 75,3 трлн. иен (около 670,3 млрд. долл.).

В 2017 г. на 38,5 % сократился дефицит внешней торговли услугами, составив 706 млрд. иен (лучший показатель за период с 1996 г.). Число иностранных туристов в Японию в 2017 г. достигло рекордного уровня в 28,6 млн. чел.

Экспорт товаров в 2017 г. вырос за счет роста поставок японского оборудования (+10 %), в том числе продукции энергетического машиностроения, электрического машиностроения, полупроводников, научных и оптических приборов. Рост импорта был обеспечен в первую очередь за счет увеличения стоимостного объема импорта энергоресурсов (+21,5 %).

Основными торговыми партнерами Японии в 2017 г. были Китай (торговый оборот – 296,8 млрд. долл., доля в совокупном экспорте 19 %, в совокупном импорте – 24,5 %) и США (торговый оборот – 206,4 млрд. долл., доля в экспорте 19,3 %, импорте – 10,7 %). Крупными торговыми партнерами Японии остаются Республика

⁴ Здесь и далее – КНР, Китай.

⁵ Здесь и далее – Минфин Японии.

Корея (торговый оборот – 81,3 млрд. долл., доля в экспорте – 7,6 %, импорте – 4,2 %), Тайвань (торговый оборот – 65,9 млрд. долл., доля в экспорте – 5,8 %, импорте – 3,8 %), Королевство Таиланд⁶ (торговый оборот – 52,1 млрд. долл., доля в экспорте – 4,2 %, импорте – 3,2 %), Австралия (торговый оборот – 54,9 млрд. долл., доля в экспорте – 2,3 %, импорте – 5,8 %).

Золотовалютные резервы Японии в 2017 г. составили 1264,3 млрд. долл.

Государственный долг Японии остается самым высоким по отношению к национальному ВВП среди развитых стран, в декабре 2017 г. он достиг 9,7 трлн. долл.

Япония в значительной степени интегрирована в мировую экономику, однако масштабы ее «вовлеченности» постепенно снижаются, главным образом в связи с возрастающим весом других стран в мировых торгово-инвестиционных процессах.

За последние тридцать лет доля Японии в мировом экспорте товаров сократилась более чем в 2 раза (с 9,1 % в 1985 г. до 4,0 % в 2017 г.). По данному показателю Япония занимает четвертое место в мире после КНР (13,1 %), США (9,1 %) и Федеративной Республики Германия⁷ (8,4 %).

В мировом товарном импорте доля Японии также снижается: в 1985 г. она составляла 6,5 %, в 1995 г. – 6,4 %, в 2005 г. – 4,7 %. В 2017 г. по этому показателю Япония заняла четвертое место в мире (3,7 %) после США (13,9 %), КНР (9,8 %) и ФРГ (6,5 %).

В мировой торговле услугами доля японского экспорта составляет около 3,5 %, что является шестым показателем в мире после США (15,2 %), Великобритании (6,7 %), ФРГ (5,6 %), Французской Республики⁸ (4,9 %) и КНР (4,3 %). Доля Японии в импорте услуг составила 3,9 % – также шестое место после США (10,3 %), КНР (9,6 %), ФРГ (6,6 %), Франции (5,0 %) и Великобритании (4,1 %).

Перспективы внешнеэкономического сотрудничества Японии с Российской Федерацией обусловлены целым рядом факторов, вытекающих из сильных и слабых сторон японской экономики.

В настоящее время российско-японское внешнеэкономическое сотрудничество формируется, исходя из существующих реалий, возможностей и ограничений, оказывающих непосредственное влияние на развитие двусторонних связей. Указанные ограничения связаны как с институциональными особенностями, существующими в Японии, так и с уровнем развития японской экономики, внутреннего рынка, качеством и техническими характеристиками товаров, особенностями сертификации и подходами к выстраиванию деловых отношений.

Так, в части продвижения российского экспорта в Японию существуют определенные ограничения регуляторного, технического, технологического, санкционного характера на ввоз из Российской Федерации в Японию ряда товаров, прежде всего несырьевой группы. Увеличение доли российского несырьевого экспорта в общем объеме двусторонней торговли затруднено не только в области машиностроения, но и в других областях вследствие высокой степени насыщенности японского рынка высококачественной продукцией собственного

⁶ Здесь и далее – Таиланд.

⁷ Здесь и далее – ФРГ, Германия.

⁸ Здесь и далее – Франция.

производства, жесткой конкуренцией, специфическими требованиями внутреннего рынка и национальными особенностями спроса.

В существующих условиях, учитывая определенное потепление в российско-японских отношениях, появилась возможность некоторого увеличения объемов российского экспорта в Японию, диверсификации его структуры, возрастания в нем доли продукции с высокой добавленной стоимостью, несырьевых товарных групп. В равной степени это относится и к вопросам инвестиционного сотрудничества, призванным «вскрыть» экспортный потенциал России, обеспечить включение российских предприятий в производственные цепочки японских корпораций и организовать экспортные потоки в третьи страны.

Важнейшей сферой российско-японского взаимодействия в обозримой перспективе продолжит оставаться топливно-энергетический комплекс⁹. Высокий уровень зависимости от поставок энергоносителей из стран Ближнего Востока в сочетании с крайней нестабильностью этого региона заставляют правительственные и деловые круги Японии искать возможности увеличения импорта углеводородов с месторождений Сибири и шельфа о. Сахалин. Осложняет ситуацию и тот факт, что после аварии на АЭС «Фукусима-1» в 2011 г. в Японии была приостановлена эксплуатация всех атомных энергоблоков, а процедуры их перезапуска в соответствии с новыми требованиями безопасности продвигаются крайне медленно и сопровождаются широким противодействием со стороны общественности. В таких условиях Япония вынуждена компенсировать недостающие мощности энергогенерации за счет сжигания дополнительных объемов сжиженного природного газа¹⁰, нефтепродуктов и энергетического угля, импортируемых, в том числе, из России. В частности, в 2017 г., по данным ФТС России, импорт Японией товаров энергетической группы из России вырос на 12,4 % до 7,8 млрд. долл.

По данным ФТС России, в 2017 г. (период январь-декабрь) объем российско-японского товарооборота составил 18,2 млрд. долл. (+13,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.), при этом российский экспорт составил 10,4 млрд. долл. (+11,6 %), импорт – 7,8 млрд. долл. (+16,2 %).

В январе-декабре 2017 г. наибольший прирост российского экспорта в Японию по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. зафиксирован по следующим товарным группам:

- жемчуг, драгоценные камни, металлы (на 224,1 млн. долл. или на 86,8 %);
- продукция химической промышленности (на 17,2 млн. долл. или на 27,9 %);
- топливо минеральное, нефть и продукты перегонки (на 860,9 млн. долл. или на 12,4 %);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (на 43,8 млн. долл. или на 10,7 %);
- металлы, изделия из них (на 61 млн. долл. или на 6,6 %).

В январе-декабре 2017 г. сократился российский экспорт в Японию следующих товаров:

- продовольственные товары и с/х сырье (на 42,7 млн. долл. или на 12,6 %);

⁹ Здесь и далее – ТЭК.

¹⁰ Здесь и далее – СПГ.

- машины, оборудование, транспортные средства (на 58 млн. долл. или на 20,6 %);
- кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (на 839,9 тыс. долл. или на 85,1 %).

В январе-декабре 2017 г. вырос российский импорт из Японии следующих товарных групп (по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.):

- машины, оборудование, транспортные средства (на 936,7 млн. долл. или на 17,5 %);
- продукция химической промышленности (на 92,1 млн. долл. или на 12,2 %);
- металлы, изделия из них (на 59,6 млн. долл. или на 33,0 %);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (на 2,3 млн. долл. или на 21,1 %);
- жемчуг, драгоценные камни, металлы (на 2 млн. долл. или на 350,2 %).

В январе-декабре 2017 г. зафиксировано наибольшее сокращение российского импорта из Японии следующих товаров:

- текстиль, изделия из него, обувь (на 7,1 млн. долл. или на 9,2 %);
- минеральные продукты (на 3,3 млн. долл. или на 5,9 %);
- другие товары (на 500 тысяч долл. или на 0,2 %), при этом импорт гигиенических изделий, которые входят в группу других товаров, сократился на 34,2 млн. долл. или на 23,5 %).

Основа современного этапа российско-японских экономических отношений была заложена в мае 2016 г. во время встречи лидеров двух стран в г. Сочи. Опираясь на предложенный японской стороной План развития российско-японского сотрудничества по восьми направлениям («План из восьми пунктов») страны смогли в значительной степени улучшить торгово-политические условия двустороннего сотрудничества, существенно расширив экономическую составляющую двустороннего диалога. Вместе с тем, реализация масштабных российско-японских проектов в значительной степени сдерживается за счет регуляторных ограничений, введенных правительством Японии в отношении России в рамках санкционной политики Запада. В частности, с 2014 г. остаются ужесточенными процедуры экспортного контроля в отношении товаров и технологий, предназначенных к поставке в Россию, и отказ японских коммерческих банков от участия в кредитах Японского Банка Международного Сотрудничества (JBIC) российским предприятиям.

II. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Японии

Посольство Российской Федерации в Японии

Чрезвычайный и Полномочный Посол – Галузин Михаил Юрьевич
Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Тел.: (+81) 3-3583-4224; факс: (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: tokyo@mid.ru

Официальный сайт: tokyo.mid.ru

Консульский отдел Посольства Российской Федерации в Японии

Заведующий консульским отделом – Сергеев Михаил Александрович

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Тел.: (+81) 3-3583-4445; факс: (+81) 3-3586-0407

Электронная почта: ko7jp@mid.ru

Официальный сайт: tokyo.mid.ru/consular

Генеральное консульство Российской Федерации в г. Саппоро (преф.

Хоккайдо)

Генконсул – Фабричников Андрей Аркадьевич

Адрес: 064-0914, Sapporo, Chuo-ku, South-14, West-12, 2-5

Тел.: (+81) 1-1561-3171; 1-1561-3172; факс: (+81) 1-1561-8897

Электронная почта: ruscons.sapporo@gmail.com

Официальный сайт: www1.odn.ne.jp/ruscons_sapporo

Генеральное консульство Российской Федерации в г.Осака (преф. Осака)

Генконсул – Рябов Олег Николаевич

Адрес: 560-0005 Osaka-fu, Toyonaka-shi, Nishi-Midorigaoka 1-2-2

Тел.: (+81) 6-6848-345; 6-6848-3452; факс: (+81) 6-6848-3453

Электронная почта: gkrfosaka@gmail.com

Официальный сайт: gkrfosaka.tonidoid.com/app/webshare/share/website/main_ru.html

Генеральное консульство Российской Федерации в г. Ниигата (преф.

Ниигата)

Генконсул – Ясенев Сергей Владиславович

Адрес: 950-0078 Niigata-shi, Bandaijima 5-1, Bandaijima Bldg. 12 F

Тел.: (+81) 2-5244-6015; факс: (+81) 2-5244-6077

Электронная почта: niicons@be.wakwak.com

Официальный сайт: www.niigata.mid.ru

Отделение Генконсульства в г.Хакодате (преф. Хоккайдо)

Консул – Соколов Борис Евгеньевич

Адрес: Motomachi 14-1, Nakodate-shi, Hokkaido 040-0054

Тел.: (+81) 1-3824-8201; факс: (+81) 1-3824-8202

Торговое представительство Российской Федерации в Японии

Торговый представитель – Егоров Сергей Сергеевич

Адрес: 108-0074 Tokyo, Minato-ku, Takanawa 4-6-9

Тел.: (+81) 3-3447-3201; факс: (+81) 3-3447-3221

Электронная почта: rustrade@nifty.ne.jp; Tokyo@economy.gov.ru

Официальный сайт: japan.ved.gov.ru Facebook: TradeRepr.of.Russia.in.Japan

Представитель Федеральной таможенной службы Российской Федерации в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Сухоруков Алексей Олегович

Тел.: (+81) 3-3505-3450; факс: (+81) 3-3505-3450; (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: fcsofrussia.japan@gmail.com; customs@russia-emb.jp

Официальный сайт: www.russia-emb.jp/customs

Представитель Россотрудничества в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Виноградов Константин Георгиевич

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Тел.: (+81) 3-3583-4297; факс: (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: japan@rs.gov.ru; сайт: jpn.rs.gov.ru

Представитель Росрыболовства в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Цыгир Виктор Валентинович

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Тел.: (+81) 3-3583-4224

Электронная почта: Fish-japan@mail.ru

Представитель Госкорпорации «Росатом» в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Лунин Вячеслав Семенович

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Тел.: (+81) 3-3583-4224

Электронная почта: VySLunin@rosatom.ru

Представитель АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта» в Японии

Кореда Елена Юрьевна

Адрес: 108-0074 Tokyo, Chuo-ku, Shinkawa 1-10-10

Тел.: (+81) 3-6228-3564; факс: (+81) 3-6228-3565

Электронная почта: koreeda@gotaiyo.co.jp

Основные организации:

Генеральное представительство ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» в Японии и Австралии

Адрес: Toranomom Kotohira Tower 16F,

1-2-8 Toranomom, Minato-ku, Tokyo, 105-0001 Japan

Тел.: +81-3-5532-8781, факс: +81-3-5532-8821

E-mail: aasushko@aeroflot.ru

Генеральный представитель: Сушко Алексей Александрович

Представительство ПАО «S7 – Сибирские авиалинии» в Японии

Адрес: Офис M5062 RTB2 Нарита Интернэйшнл Эйрпорт,

1-1 Фуругомэ, Нарита, Тиба-кэн, Джапан, 282-0004

Моб. тел. +81-80-7817-0707

E-mail: a.v.pahomenko@s7.ru

Директор представительства: Пахоменко Александр Владимирович

Официальное представительство ОАО «Мечел» в Японии

Адрес: № 302 Атагояма Бенгоси Билдинг,

1-6-7, Атаго, Минато-ку, Токио, 105-0002

Моб. тел. +81-70-4021-6537

E-mail: albert.chelyukanov@mechel.com

Директор представительства: Челюканов Альберт Александрович

Официальное представительство грузовой авиакомпании «Группа**Волга-Днепр»**

Адрес: Onarimon Yusen Bldg 9F, 3-23-5 Nishi Shimbashi,

Minato-ku, Tokyo, 105-0003

Тел.: +81-3-5777-4025

E-mail: andrey.kolesnikov@volga-dnepr.com

Представитель: Колесников Андрей Владимирович

ЗАО «Аби Продакшн»

Название представительства: «ABBYU Japan Co., Ltd.»

Адрес: 222-0033 Japan, Kanagawa, Yokohama, Kouhoku-ku, Shinyokohama 2-5-14,

WISE NEXT Shinyokohama 3F

Тел.: +81-45-285-9372

E-mail: yo.ohara@abbyu.com

Директор: Охара Ё

ООО «Доктор Веб»

Название представительства: «Doctor Web Pacific»

Адрес: 210-0005 Джапан, Кавасаки-кэн, Кавасаки-си,

Кавасаки-ку, Хигаситамати 1-2, NKF Кавасаки билдинг, 2 этаж

Директор: Сугавара Сю

ЗАО «Лаборатория Касперского»

Название представительства: «Kaspersky Labs Japan»

Адрес: 101-0021 Japan, Tokyo-to, Chiyoda-ku, Sotokanda 3-12-8

Sumitomo Fudosan Akihabara Bldg. 7F

Директор: Каваи Ринтаро

TENEX-Japan Co. (100 % дочернее предприятие ОАО «Техснабэкспорт»).

Адрес: 14th Floor Holland Hills Mori Tower,

5-11-2 Toranomom, Minato-ku, Tokyo 105-0001, Japan

Тел.: +81-3-5776-1511, факс: +81-3-5776-1512

E-mail: myokoi@tenex.co.jp

Управляющий директор: Плужник Сергей Николаевич

Orchid technology

Адрес: 3rd floor, Kamiyacho Square Bldg,

1-7-3 Azabudai, Minato-ku, Tokyo 106-0041, Japan

Тел.: +81-3-3560-1585; факс: +81-3-3560-1586

E-mail: vlad@ortech.co.jp

Руководитель: Игнатов Владимир

Metropol Japan

Адрес: Токио-то, Тюо-ку, Нихонбаси, Каябатё 1-5-2

Тел.: +81-3-3664-2183

E-mail: metropol_japan@ybb.ne.jp; japan@metropol.co.jp

Руководитель: Тибулевич Александр Анатольевич

Intourist Japan Co. Ltd. (INTSURISUTO JAPAN KABUSHIKI GAISHA)

Адрес: Токио-то, Тиёда-ку, Куданкита 4-1-14, 2 этаж

Тел.: +81-3-3238-9117, факс: +81-3-3238-9128

E-mail: info@intourist-jpn.co.jp

Руководитель: Ермаков Василий Владимирович

SOEKS JAPAN INC.

Адрес: 152-0002 Meguro-ku, Tokyo Meguro Honcho 6-17-19-101

Тел.: +81-3-6451-0868. E-mail: mishajp@gmail.com

Президент: Можжечкова Микико

Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Японии по торгово-экономическому сотрудничеству

В экономической сфере в роли основного координирующего правительственного органа выступает **Канцелярия кабинета министров**¹¹, которая функционирует в тесной связи с Секретариатом кабинета, непосредственно принимая участие в работе по согласованию и выработке важнейших направлений деятельности правительства в данной области.

Ведущим государственным органом управления, на который возложены задачи практического осуществления экономической, промышленной и внешнеторговой политики, является **Министерство экономики, торговли и промышленности Японии**¹². МЭТП Японии строит свою деятельность на основе административно-экономических мер воздействия на японский частный сектор в интересах обеспечения стабильного и динамичного развития экономики страны. Министр экономики, торговли и промышленности Японии Хиросигэ СЭКО одновременно является министром Японии по экономическому сотрудничеству с Россией.

Заметную роль в обеспечении взаимодействия между государственными внешнеэкономическими ведомствами и деловым миром Японии играет **Японская организация содействия внешней торговле**¹³. ДЖЕТРО является некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством Японии в форме «общественной корпорации». Организация имеет статус самостоятельного юридического лица, подведомственного МЭТП Японии и объединяющего около 7000 японских фирм и филиалов иностранных компаний в Японии.

Ведущими организациями, обеспечивающими формирование политики японских деловых кругов, являются: **Японская федерация экономических организаций** – «Ниппон Кэйданрэн», **Японское общество экономических единомышленников** – «Кэйдзай Доюкай», **Торгово-промышленная палата Японии** – «Ниппон Сёко Кайгисё», **Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами** - РОТОБО.

¹¹ Официальный сайт - <http://www.cao.go.jp>

¹² Далее – МЭТП Японии, официальный сайт - <http://www.meti.go.jp>

¹³ Далее – ДЖЕТРО, официальный сайт - <http://www.jetro.go.jp>

Японская федерация экономических организаций ¹⁴ осуществляет формирование и последующую практическую реализацию интересов крупного бизнеса, затрагивающих широкий спектр экономических, производственных и социальных вопросов. Членами организации являются 1541 представителей от 1233 крупнейших компаний, включая 71 зарубежную фирму, 127 промышленных ассоциаций, а также 54 региональные экономические организации. Бюджет формируется за счет членских взносов.

Японское общество экономических единомышленников ¹⁵ (является частной некоммерческой организацией деловых кругов. В отличие от других крупнейших экономических организаций Японии ее построение основано на индивидуальном членстве. Среди членов организации - наиболее влиятельные лидеры делового мира, руководители крупнейших торговых, промышленных и энергетических компаний и финансовых институтов Японии. В составе общества насчитывается свыше 1400 членов от 900 компаний.

Торгово-промышленная палата Японии ¹⁶ является общенациональной организацией, действующей в соответствии с законом Японии о Торгово-промышленной палате, обеспечивающим создание и функционирование региональных отделений ТПП на основе добровольной инициативы представителей делового сообщества.

Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами ¹⁷ имеет статус «общественного юридического лица», т.е. общественной организации, не имеющей права (лицензии) на совершение коммерческих сделок. В ассоциацию входят свыше 140 членов (действительных и ассоциированных), в числе которых торговые фирмы (крупные универсальные, а также мелкие и средние специализированные), промышленные компании разных отраслей, банки, страховые компании, промышленные ассоциации, транспортные агентства, местные органы самоуправления. РОТОБО является единственной в Японии организацией, специализирующейся на содействии развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в странах СНГ, Балтии, государствах Центральной и Восточной Европы, а также Монголии.

III. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Японии

3.1. Основопологающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в Японии

Нормативная правовая база регулирования ВЭД Японии базируется на Законе Японии от 01.12.1949 № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли»¹⁸.

¹⁴ Далее – Ниппон Кэйданрэн, официальный сайт - <http://www.keidanren.or.jp>

¹⁵ Далее – Кэйдзай Доюкай, официальный сайт - <http://www.doyukai.or.jp>

¹⁶ Далее – ТПП Японии, официальный сайт - <http://www.jcci.or.jp>

¹⁷ Далее – РОТОБО, официальный сайт - <http://www.rotobo.or.jp>

¹⁸ Foreign Exchange and Foreign Trade Law

К нормативным актам, регулирующим сферу ВЭД, относятся также законы Японии от 05.08.1952 № 229 «Об экспортной и импортной торговле»¹⁹, от 02.05.1957 № 97 «Об инспекции экспорта»²⁰, от 31.03.1950 № 67 «О страховании торговли и инвестиций»²¹, Таможенный закон Японии от 02.04.1954 № 61²² и соответствующие подзаконные акты, такие как приказы Кабинета министров от 11.10.1980 № 260 «О валютном обмене»²³, от 29.12.1949 № 414 «О контроле над импортом»²⁴, от 01.12.1949 № 378 «О контроле над экспортом»²⁵.

Законодательство в области регулирования внешней торговли регулярно изменяется и дополняется с учетом текущих реалий международной и внутренней экономики, изменением политических целей, а также необходимостью обеспечить выполнение страной принятых на себя международных обязательств. В частности, постоянно дополняется и корректируется перечень товаров, подлежащих экспортному контролю либо запрещенных к ввозу.

Например, в декабре 2016 г. был отменен запрет на импорт в Японию из России термически обработанной свинины и говядины. «На полях» визита премьер-министра Японии С. Абэ в Москву 28 апреля 2017 г. подписано соглашение об отмене запрета на экспорт российского термически обработанного мяса птицы в Японию. По снятию запретов на импорт в Японию из России остальной номенклатуры продукции животноводства, рыболовства и растениеводства ведутся активные переговоры между Россельхознадзором и Министерством сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии²⁶.

3.2. Таможенный тариф

Япония как член ВТО учитывает нормы этой организации в таможенном регулировании, включая платежи, таможенную классификацию и правила определения страны происхождения.

Ставки ввозных таможенных пошлин утверждаются законом. Вывозные таможенные пошлины в Японии отсутствуют.

В тех случаях, когда правительство Японии заключает международные соглашения, устанавливающие тарифные ставки, последние имеют приоритет над ставками, определенными в законе «О таможенном тарифе» и других внутренних законодательных актах.

Когда товары происходят из стран-участниц ВТО или из стран, с которыми Япония заключила соглашения об экономическом партнерстве (Free Trade Agreement/Economic Partnership Agreement), пошлина на них рассчитывается по ставкам ВТО либо ставкам указанных соглашений (если они ниже, чем во внутренних законах). В частности, специальные ставки установлены для товаров, происходящих из Сингапура, Мексики, Малайзии, на основании соглашений, заключенным Японией с каждой из этих стран.

¹⁹ Export and Import Trading Law

²⁰ Export Inspection Law

²¹ Trade Insurance and Investment Act

²² Customs Law

²³ Foreign Exchange Order

²⁴ Import Trade Control Order

²⁵ Export Trade Control Order

²⁶ Далее – Минсельхоз Японии

Для отдельных развивающихся стран таможенное законодательство Японии устанавливает по ряду товаров преференциальные (льготные) тарифы, которые ниже ставок, определенных для стран ВТО и ФТА.

Для стран, с которыми не заключены соглашения об экономическом партнерстве, но закреплён режим наибольшего благоприятствования, применяются ставки, установленные для стран-участниц ВТО.

Дополнительная информация к п. 3.2. представлена в разделе 4.3. настоящего Путеводителя «Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию» и Приложении № 2.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Основу правоотношений в области иностранных инвестиций в Японии устанавливает Закон «О регулировании валютных операций и внешней торговли». Закон даёт определение понятиям «иностраный инвестор», «прямые и портфельные иностранные инвестиции», регламентирует виды деятельности, попадающие в категорию иностранного инвестирования, определяет принципы и общий порядок допуска иностранных инвестиций на японский рынок.

Дополнительно к Закону совершение сделок на фондовой бирже и порядок обращения ценных бумаг регламентирует Закон Японии от 13.04.1948 № 25 «О сделках с ценными бумагами»²⁷.

Косвенно порядок совершения иностранных инвестиций затрагивает Закон Японии от 14.04.1947 № 54 «О запрете частных монополий и поддержке честной торговли»²⁸, согласно которому компании обязаны уведомлять антимонопольный орган о передаче (приобретении) акций (ст. 10, 11, 14), о заключении международного договора, а также не должны входить в международное соглашение или международный контракт, если в этих документах содержатся положения о необоснованном ограничении торговли или о недобросовестной торговой практике (ст. 6). При совершении сделок слияния и поглощения (ст. 15, 16) стороны обязаны получить разрешение антимонопольного органа, если объём продаж компании-покупателя на внутреннем рынке страны превышает 20 млрд. иен, а компании, акции которой приобретаются - 5 млрд. иен. Указанные правила действуют и в тех случаях, когда в сделках слияния и поглощения участвуют более двух компаний.

Допуск иностранных инвестиций на рынок Японии может осуществляться в уведомительном и разрешительном порядке.

Дополнительная информация к п. 3.3. представлена в Приложении № 1.

3.4. Валютное регулирование

Движение валют, внешние расчеты по торговым сделкам и основные принципы регулирования деятельности иностранного капитала в Японии регулируются законом «О регулировании валютных операций и внешней торговли», а также рядом постановлений и ведомственных актов.

²⁷ Financial Instruments and Exchange Act

²⁸ Act on Prohibition of Private Monopolization and Maintenance of Fair Trade

Указанный Закон регулирует сделки с иностранной валютой, совершаемые банками и обменными организациями; платежи (включая перевод дивидендов и роялти) за границу и из-за границы; сделки, связанные с движением капитала (включая инвестиции); внешнеторговые сделки.

Законом устанавливаются два базовых принципа валютного регулирования – это контрактная свобода сторон по сделке и поддержание стабильности и предсказуемости японской экономики и ее положения в мировой экономике.

Большинство вопросов в сфере валютного регулирования отнесены к компетенции Минфина Японии и МЭТП Японии. Сделки, совершаемые банками и связанные с движением капиталов и осуществлением платежей, являются исключительной компетенцией Минфина Японии, внешнеторговые сделки – МЭТП Японии. К органам валютного регулирования относится и Банк Японии.

Правительство Японии вправе ввести своим постановлением разрешительный порядок импорта (а также экспорта) средств платежа и/или ценных бумаг для физических и юридических лиц, как резидентов, так и нерезидентов, когда находит это необходимым для соблюдения закона «О регулировании валютных операций и внешней торговли». В качестве государственного органа, уполномоченного реализовывать этот порядок на практике, выступает Минфин Японии.

Лицо, планирующее импорт (или экспорт) средств платежа, в случае введения разрешительного порядка обязано заранее уведомить Минфин Японии о содержании этого импорта (экспорта), его сроках и об иных значимых обстоятельствах.

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

Япония, как и многие страны мирового сообщества, использует механизм особых экономических зон²⁹ как один из способов улучшения показателей отдельных регионов и формирования выгодного делового климата для предприятий с иностранным капиталом. Регулирование деятельности ОЭЗ в Японии осуществляется на основании целого ряда законодательных актов: «О регулировании валютных операций и внешней торговли», «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию», «О специальных зонах, связанных со структурными реформами» и др. Среди территорий с особым статусом в Японии выделяют:

1. национальные стратегические специальные зоны;
2. особые зоны международного значения и особые зоны регионального значения;
3. инновационные промышленные кластеры (технопарки).

В рамках реализуемой правительством Японии экономической политики, получившей по фамилии премьер-министра название «абэномика», осуществляется создание **национальных стратегических специальных зон**³⁰ (**National Strategic Special Zones**) с целью улучшения условий ведения бизнеса, повышения конкурентоспособности национальной экономики и увеличения ее инвестиционной привлекательности. Соответствующий закон был внесен специальным

²⁹ Далее – ОЭЗ.

³⁰ Далее – НССЗ.

правительственный комитетом во главе с премьер-министром Японии С. Абэ на рассмотрение парламента 7 декабря 2013 г. и вступил в силу 25 февраля 2014 г.

Создание НССЗ призвано в тестовом режиме апробировать национальное законодательство для реализации «Четвертой промышленной революции» (ЧПР) и путем введения преференциальных режимов увеличить приток прямых иностранных инвестиций в японскую экономику до 35 трлн. иен (350 млн. долл. США) к 2020 г.

В настоящее время в Японии функционируют следующие национальные стратегические специальные зоны:

- Зона Токио (столичный регион Токио, г. Нарита преф. Канагава, преф. Тиба) – международная база бизнес-инноваций;
- Зона Кансай (г. Киото и г. Осака, а также преф. Хёго) – центр внедрения инноваций в области медицины;
- Зона Окинава (преф. Окинава) – центр международного туризма;
- Зона Ниигата (г. Ниигата преф. Ниигата) – центр проведения масштабных реформ в области сельского хозяйства;
- Зона Хёго (г. Ябу преф. Хёго) – центр проведения реформ сельского хозяйства в горной местности;
- Зона Фукуока (г. Фукуока преф. Фукуока) – центр проведения реформ в области трудового найма;
- Зона Акита (г. Сенбоку преф. Акита) – центр проведения реформ в области медицинского туризма, а также земледелия и лесоводства;
- Зона Мияги (г. Сендай преф. Мияги) – центр проведения социальных реформ и повышения занятости женщин;
- Зона Айити (преф. Айити) – центр проведения реформ в области подготовки и трудоустройства кадров для индустриального сектора страны;
- Зона Хиросима и Эхимэ (преф. Хиросима и г. Имабари преф. Эхимэ) – центр туризма, образования, а также международных обменов.

Создание в Японии **особых зон международного значения** (Comprehensive Special Zones for International Competitiveness) и **особых зон регионального значения** (Comprehensive Special Zones for Local Revitalization) регламентируется «Законом об особых зонах», вступившим в силу 1 августа 2011 г. К настоящему моменту правительством Японии утверждено функционирование 41 особой зоны регионального значения и 7 особых зон международного значения.

К особым зонам международного значения относятся:

1. «Пищевой комплекс Хоккайдо».
2. «Наукоград Цукуба» (преф. Ибараки).
3. «Азиатский штаб» (г. Токио).
4. «Прибрежный инновационный район Кэйхин» (гг. Йокогама и Кавасаки).
5. «Первый азиатский авиапромышленный кластер» (преф. Гифу и Айти).

6. «Инновационный район Кансай» (гг. Киото и Хёго).

7. «Зеленая Азия» (преф. Фукуока).

Для резидентов особых зон международного значения предусматриваются налоговые вычеты на сумму вложенных инвестиций или возмещение части инвестиционных затрат. Также возможно снижение на 20 % налогооблагаемой базы при уплате налога на доходы юридических лиц.

В отношении особых зон регионального значения в определенных случаях предусмотрены налоговые вычеты в размере вложенных инвестиций, дотации со стороны центрального правительства, а также софинансирование государством части процентных ставок по выданным кредитам.

Японское правительство продолжает работу по развитию в стране венчурного предпринимательства, призванного активизировать внедрение в промышленность новых технологий и научно-технических разработок. В этих целях МЭТП Японии приняло решение о возрождении национальной программы развития **инновационных промышленных кластеров (технопарков)**.

Инициатором создания кластеров и технопарков в Японии выступает правительство. МЭТП Японии и местные органы власти предоставляют им помощь в различных формах, включая снижение налога на землю. Система ускоренной амортизации разрешает дополнительное списание в первый год 30 % стоимости оборудования и 15 % стоимости зданий и сооружений для предприятий и исследовательских центров, связанных с высокотехнологичными отраслями. В настоящее время на всей территории Японии функционируют 18 технопарков, в рамках которых осуществляют деятельность около 10 700 малых и средних предприятий, а также 290 учебных заведений, включая промышленные колледжи.

IV. Рекомендации для экспортеров

Специфика японской экономики. Структура российско-японских внешнеэкономических отношений формируется, исходя из существующих в настоящее время реалий, возможностей и ограничений. Указанные ограничения связаны как с институциональными особенностями, существующими в Японии, так и с уровнем развития японской экономики, внутреннего рынка, качеством и техническими характеристиками товаров, особенностями сертификации и подходами к выстраиванию деловых отношений.

Так, в части продвижения российского экспорта в Японию существуют определенные ограничения регуляторного, технического, технологического, санкционного характера на ввоз из Российской Федерации в Японию ряда товаров, прежде всего несырьевой группы. Увеличение доли российского несырьевого экспорта в общем объеме двусторонней торговли затруднено не только в области машиностроения, но и в других областях вследствие высокой степени насыщенности японского рынка высококачественной продукцией собственного производства, жесткой конкуренцией, специфическими требованиями внутреннего рынка и национальными особенностями спроса.

В Японии сформирована и действует экспортоориентированная экономическая модель, суть которой заключается в глубокой переработке сырья и поставках готовых высокотехнологичных изделий и услуг на внешние рынки. При этом на территории самой Японии находятся, главным образом, научно-исследовательские, конструкторские и финансово-управленческие центры компаний.

Большую часть производственных мощностей в стране составляют предприятия, изготавливающие высокотехнологичную инновационную продукцию (в том числе в аэрокосмической отрасли, производстве оборонной продукции, энергомашиностроении, автомобилестроении, станкостроении, роботостроении, производстве компьютеров, средств связи, аккумуляторов), производство которой за рубежом может привести к утечке технологий (например, высокотехнологичный сегмент металлургии), а также предприятия различных отраслей промышленности, работающие исключительно на внутренний рынок страны.

Большинство комплектующих изделий, полуфабрикатов и сырья для производственных нужд поставляется в Японию по хорошо отлаженным долгосрочным каналам с японских предприятий за рубежом и от проверенных зарубежных партнеров. Потребительский рынок насыщается за счет внутреннего производства, а также путем импорта по не менее надежным и проверенным каналам.

Специфика российско-японских экономических отношений. С учетом исторически сложившегося международного разделения труда Япония ввозит сырье и энергоресурсы, а экспортирует товары с высокой добавленной стоимостью, главным образом – машины, приборы и оборудование. Российская Федерация традиционно поставляет в Японию энергетические ресурсы, лес, алюминий, черные металлы, рыбу и морепродукты. После вступления в строй сахалинских проектов и магистрального нефтепровода «Восточная Сибирь-Тихий океан» основными российскими товарами, экспортируемыми в Японию, стали СПГ и нефть. Выход на японский энергетический рынок, имеющий статус премиального, является значительным достижением российских компаний: во-первых, Россия получила новый емкий и платежеспособный рынок для своих нефти и газа, и, во-вторых, увеличила свое влияние на экономику Японии. В этой связи энергетическая отрасль будет продолжать оставаться наиболее перспективным направлением продвижения российского экспорта в Японию.

По данным ФТС России, по итогам 2017 г. внешнеторговый оборот Российской Федерации с Японией составил 18,3 млрд. долл. США (+13,9 % к 2016 г.), при этом российский экспорт составил 10,5 млрд. долл. США (+12,2 %), импорт – 7,8 млрд. долл. США (+16,2 %). В январе-апреле 2018 г. внешнеторговый оборот Российской Федерации с Японией составил 6,3 млрд. долл. США (+20,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.), при этом российский экспорт составил 3,6 млрд. долл. США (+21,2 %), импорт – 2,7 млрд. долл. США (+20,1 %).

Основные статьи экспорта по итогам января-апреля 2018 г.: товары энергетической группы (2,6 млрд. долл. США, +18,3 %, доля в экспорте – 73,6 %), алюминий и изделия из него (235,6 млн. долл. США, -12,5 %, доля в экспорте – 3,7 %), драгоценные камни и ювелирные изделия (198,2 млн. долл. США, +32,1 %, доля в экспорте – 3,2 %), древесина и изделия из нее (148 млн. долл. США, +9,4 %,

доля в экспорте – 2,4 %), черные металлы (101 млн. долл. США, +79,8 %, доля в экспорте – 3,2 %). Основные статьи импорта по итогам января-апреля 2018 г.: средства наземного транспорта (1,3 млрд. долл. США, +22,5 %, доля в импорте – 48,2 %), промышленное оборудование (516 млн. долл. США, +21,8 %, доля в импорте – 19,3 %), электрооборудование (221 млн. долл. США, +28,2 %, доля в импорте – 8,2 %), каучук, резина и изделия из них (157 млн. долл. США, +21,8 %, доля в импорте – 5,8 %).

Из приведенных выше данных видно, что японский импорт из России ограничен четко очерченной группой товаров, поставки которых реализуются определенными российскими компаниями по отлаженным каналам. Продвижение российского несырьевого экспорта на рынок Японии является весьма сложной задачей. Вместе с тем, потенциал российской экономики позволяет продвигать на территории Японии некоторые виды товаров химической, лесной, сельскохозяйственной, транспортной, информационно-технологической и прочих отраслей.

Компании Японии на постоянной основе проводят системную работу по изучению российского рынка в целях поиска новых возможностей для бизнеса, в том числе на перспективу. Как показывает практика, в случае, если у российской компании имеется интересующий японского импортера товар, японская сторона устанавливает контакт и выходит с конкретным коммерческим предложением.

Рекомендации для экспортера. Если же российский экспортер собирается инициативно организовать экспорт каких-либо товаров в Японию, он должен, учитывая зрелость и консервативность рынка этой страны:

- провести профессиональное маркетинговое исследование японского рынка с целью оценки перспектив и затрат на вхождение в него. Исследование должно проводиться с учетом транспортно-логистических издержек и обеспечения четких сроков поставки товара заказчику. Изучение японского рынка целесообразно проводить через специализированные консалтинговые компании;

- иметь в штате компании сотрудников со знанием японского языка, которые должны регулярно приезжать в Японию в целях поиска потенциальных покупателей и работы с ними;

- принять участие в профильных конгрессно-выставочных мероприятиях на территории Японии с целью первичного знакомства с потенциальными потребителями и конкурентами с последующей оценкой перспектив вхождения в рынок;

- изучить правила и ограничения на планируемый к поставке товар, в том числе технические, технологические и потребительские требования, предъявляемые к конкретному виду товара;

- провести сертификацию товара в соответствии с требованиями японского рынка, не гарантирующими допуск того или иного товара, имеющего соответствующие международные сертификаты, на рынок страны;

- организовать комплексную компанию по продвижению товара на японском рынке.

Таким образом, продвижение нового товара в Японию, если на него нет уже сформировавшейся потребности, требует значительных временных и финансовых затрат. Российские экспортеры должны быть к этому готовы.

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта в Японию.

Товары энергетической группы (нефть, СПГ, уголь) составляют основную часть российского экспорта в Японию и с высокой долей вероятности останутся главным предметом экспорта в будущем. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. доля продукции ТЭК практически не изменилась и составила 74,8 % от всего российского экспорта в Японию.

С другой стороны, доля несырьевого экспорта в Японию с 2016 г. выросла на 14 % и в 2017 г. составила 31,2 % (включая некоторые продукты нефтепереработки). В частности, экспорт нефтепродуктов (ТН ВЭД 2710) вырос на 7,2 % до 752,2 млн. долл., экспорт группы товаров продукции химической промышленности (ТН ВЭД 28-40) повысился на 27,9 % до 78,9 млн. долл. В перспективе после создания на Дальнем Востоке соответствующих производственных мощностей предполагается наращивание поставок нефтепродуктов, кокса, а также начало поставок продуктов нефтехимии и газохимии.

Продолжается рост экспорта в Японию металлов и изделий из них. В 2017 г. на 87,1 % вырос экспорт платины из России (ТН ВЭД 7110) и достиг стоимостного объема в 480,4 млн. долл. Экспорт алюминия повысился на 11,8 % до 798 млн. долл. В связи с курсовыми разницеми у российских производителей и экспортёров появляется возможность расширить номенклатуру экспорта за счет продвижения на японский рынок химических товаров, биотоплива и даже отдельных видов машинно-технической продукции.

В высокотехнологичных областях возможно предоставление услуг российских центров обработки данных, услуг по разработке игрового контента и программного обеспечения, услуг по разработке новейших сорбентов по очистке жидких радиоактивных отходов от цезия и стронция, а также диверсификация предложения транспортных услуг.

В 2017 г. продолжилась работа по расширению сотрудничества в агропромышленном комплексе, которая рассматривается Правительством Российской Федерации в качестве одного из приоритетов работы на японском направлении, для которого создаются все условия. В качестве перспективного направления взаимодействия рассматриваются экспорт мяса птицы, свинины, баранины, говядины, готовой мясной продукции и продукции птицеводства в Японию. К началу 2017 г. 2 российских предприятия – «Мираторг-Запад» (г. Калининград) и «Ратимир» (г. Владивосток) – успешно прошли инспекцию японских ветеринарных специалистов для ввоза в Японию термически обработанного мяса. 15 июня 2017 г. в Японию была поставлена первая партия российских колбасных изделий производства ООО «Ратимир», в качестве импортера выступила компания «Astra Ltd.» (Хоккайдо).

«На полях» визита премьер-министра Японии С. Абэ в Москву 28 апреля 2017 г. также было подписано соглашение об отмене запрета на экспорт российского

термически обработанного мяса птицы в Японию. Между Россельхознадзором и Минсельхозом Японии в настоящее время ведутся переговоры о снятии запрета на экспорт свежей мясной продукции российского производства в Японию.

Еще одним перспективным направлением российско-японского сотрудничества в области сельского хозяйства является экспорт российского фуража (сена) в Японию. В настоящее время между фитосанитарными службами России и Японии ведутся переговоры о разрешении импорта указанной продукции в Японию. Ряд компаний с российской и японской стороны уже выразили свою заинтересованность в организации поставок сена с Дальнего Востока в Японию после оформления официального разрешения.

4.2. Действующие торговые ограничения.

Запрет на импорт

Законом «О таможенном тарифе» к импорту в Японию запрещены:

- наркотические и психотропные вещества, марихуана, опиум, маковая соломка, стимуляторы наркотические, принадлежности для курения опиума, за исключением тех, ввоз которых разрешен соответствующим постановлением Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения (далее – Минздрав) Японии;

- оружие (включая составные его части) и боеприпасы, взрывчатые вещества, материалы для изготовления химического оружия, микроорганизмы, которые могут быть использованы для биологического терроризма;

- вышедшие из обращения или измененные монеты, имитации и копии монет, банкнот, векселей, ценных бумаг, карточек, содержащих в качестве элемента электромагнитную запись, незаконно произведенные с целью расчетов или снятия денежных средств с банковского депозита;

- книги, рисунки, картины, гравюры, печатные издания, нарушающие нормы общественной морали и нравственности (например, порнография);

- детская порнография;

- печатные издания и предметы, нарушающие патентные права, права на полезную модель, дизайнерские права, право на торговую марку, авторские и смежные с ними права или права на проектирование.

- растительная продукция, зараженная насекомыми–вредителями и содержащая пестициды.

В июле 2014 года были введены санкции против России в виде запрета на импорт в Японию товаров, происходящих из Крыма и г. Севастополя.

Ограничения по ввозу продукции сельского хозяйства

К ввозимой на территорию Японии продукции сельского хозяйства и животноводства, в том числе куриного мяса и яиц, к упаковке и маркировке импортируемых товаров установлены жесткие технические и санитарные требования. Основное внимание обращается на качественные характеристики продукции, в частности, экологическую чистоту, дозировку компонентов, содержание питательных веществ.

Общим требованием при ввозе продукции сельского хозяйства является заблаговременное извещение карантинных властей о ее ввозе, прохождение проверки и получение соответствующего карантинного импортного сертификата.

В отношениях России и Японии действует особый порядок поставок из России в Японию живых ресурсов Тихого океана на основании Соглашения между Правительством Российской Федерации и правительством Японии от 8 февраля 2012 г. «О сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли живыми ресурсами» (действует с 10 декабря 2014 г.). Согласно данному Соглашению, Япония не принимает экспорт живых ресурсов Тихого океана из России в Японию без подтверждающего сертификата, выданного компетентными органами Российской Федерации и направленного ими в соответствующие органы Японии³¹.

Также из Российской Федерации (в числе ряда других стран) запрещен импорт живых животных и продукции животного происхождения, предназначенных для использования в качестве племенного материала.

С 2007 г. в Японии действует запрет на ввоз из России сырого мяса птицы, продуктов из птицы оленины, свинины, а также подвергнутых термической обработке свинины, говядины и баранины. На термически обработанную свинину и говядину запрет отменен в декабре 2016 г., а запрет на импорт термически обработанного мяса птицы – в конце апреля 2017 г. Подробная информация о регулировании импорта конкретных товарных групп раскрыта в материалах, размещенных на официальных страницах в сети Интернет Минсельхоза Японии³² и Японской организации по содействию промышленному импорту и инвестициям³³.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию

В Японии существуют следующие ставки, применяемые для расчета таможенной пошлины:

- адвалорные - в процентах от таможенной стоимости импортируемых товаров;
- специфические - в твердой денежной сумме за единицу веса/объема/штуки товара;
- комбинированные - при расчете которых используются оба вида вышеуказанных ставок.

Для большей части товаров закреплены адвалорные ставки. К некоторым товарам, в частности, к алкоголю и зерну, применяются специфические ставки³⁴.

³¹ Компетентным органом определено Федеральное агентство по рыболовству (постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 2013 г. № 696), порядок выдачи сертификата утвержден приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 23 октября 2013 г. № 387 г., а порядок взаимодействия всех компетентных органов в части реализации указанного Соглашения определен приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Федеральной таможенной службы, Министерства внутренних дел Российской Федерации от 19 августа 2014 г. № 328/481/1556/702.

³² Официальный сайт - www.maff.go.jp

³³ MIPRO, официальный сайт - www.mipro.or.jp/English/document/

³⁴ Детализированная информация о ставках таможенных пошлин и способах их расчета доступна на сайте

Таможенной службы Японии: http://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm#Customs_Tariff_Schedules_of_Japan

Импортёры могут получить информацию о действующей ставке таможенной пошлины, направив письменный запрос в Таможенную службу Японии. Как правило, ответ направляется в письменном виде и действителен в течение трех лет (если исходные данные и законодательная база не изменились). При возникновении разночтений в процессе прохождения таможенного оформления импортёр имеет право ссылаться на данный документ.

Дополнительная информация к п. 4.3. представлена в Приложении № 2.

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Японию

Согласно Таможенному закону Японии, все импортируемые товары должны пройти таможенный контроль независимо от оснований и целей ввоза. Лицо, намеревающееся импортировать в Японию товары, обязано подать таможенную декларацию с указанием количества, цены этих товаров и иных необходимых сведений о них, а также получить разрешение таможни на импорт после того, как товары пройдут процедуру досмотра и декларант заплатит таможенные платежи. Как правило, декларация подается, когда груз уже помещен на таможенный склад. Но в тех случаях, когда требуется одобрение таможенного органа, декларация может быть подана ранее – пока груз еще находится на борту судна или не доставлен на таможенный склад. Таможенную декларацию может подать импортёр либо таможенный брокер (по доверенности). Если требуется разрешение на импорт или одобрение экспорта, должны быть представлены соответствующие документы (ст. 70 Таможенного закона).

В Японии действует система «Уполномоченного экономического оператора» (Authorised Economic Operator; AEO), предусматривающая упрощенное таможенное декларирование ввозимых товаров и ускоряющая процедуру таможенной очистки. Получить данный статус могут импортёры, экспортёры, складские операторы, таможенные брокеры и компании-перевозчики. Для получения статуса AEO надо соответствовать ряду условий, и, в частности, иметь безупречную репутацию и продолжительное время участвовать в ВЭД. Производители промышленной продукции, наделенные статусом AEO, имеют возможность делегировать свое право на упрощенную процедуру таможенной очистки товаров торговой компании, осуществляющей экспорт их продукции. Подробную информацию о статусе AEO и всех таможенных процедурах можно получить на сайте Таможенной службы Японии: <http://www.customs.go.jp>.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование в Японии

Согласно действующему законодательству Японии, импорт товаров в Японию является свободно осуществляемым. Исключения могут иметь место только в целях поддержания нормального развития внешней торговли и национальной экономики.

Маркировка всех товаров, продаваемых в Японии (в том числе импортных), должна соответствовать внутренним законам. Законодательство не закрепляет дополнительных требований к маркировке иностранных товаров по сравнению с национальной продукцией.

Если товар подлежит тестированию и проверке на безопасность согласно законодательству, на его упаковку должны быть нанесены специальные символы о

соответствии всем необходимым стандартам. Дополнительно на японском языке должна быть размещена информация о составе и другие необходимые данные.

Действующие в стране национальные стандарты, системы сертификации и инспекции качества товаров являются объективными препятствиями продвижению российской продукции на японский рынок. Но повышенные требования японской стороны к ввозимым товарам не носят дискриминационного характера по отношению к российским поставщикам и распространяются на всех без исключения зарубежных поставщиков.

Дополнительная информация к п. 4.5. представлена в Приложении № 3.

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Японию

В настоящее время в Японии большинство товаров квалифицируются как свободно импортируемые. В соответствии с Законом «О регулировании валютных операций и внешней торговли» исключения могут иметь место в целях поддержания нормального развития внешней торговли и национальной экономики. Это подразумевает также соответствие национального законодательства Японии международным конвенциям, резолюциям Совета Безопасности ООН и другим международным актам.

Указанный закон позволяет, когда Министр финансов сочтет это необходимым для соблюдения положений Закона и актов, принятых в его развитие, ввести разрешительный порядок импорта и экспорта средств платежа и/или ценных бумаг для физических и юридических лиц, как резидентов, так и нерезидентов Японии.

Подробная информация о регулировании импорта конкретных товарных групп раскрыта в материалах, подготовленных MIPRO и размещенных на ее сайте: www.mipro.or.jp/English/document/.

4.7. Основные логистические маршруты

Логистическая и транспортная системы Японии хорошо развиты и занимают одно из лидирующих мест в мире. Общие среднегодовые объемы грузоперевозок всеми видами транспорта составляют около 5 млрд. тонн. Во внешнеэкономической деятельности наиболее важным сегментом японской логистики считается морской транспорт.

В 2017 г. железнодорожным, автомобильным, морским и авиационным транспортом было перевезено 4,77 млрд. тонн грузов (оценочно, 99,6 % к уровню 2016 г.) и 30,83 млрд. человек (99,9 %). При этом наибольшая доля грузоперевозок пришлась на автотранспорт (91,4 %), а пассажироперевозок – на железнодорожный транспорт (79,8 %).

Железнодорожный транспорт и инфраструктура. Интенсивность использования железных дорог в Японии является одной из самых высоких в мире, что обусловлено разветвленной сетью путей, удобством использования, точностью графика движения составов (контролируется новейшими информационными системами национального производства), современным подвижным составом и высоким уровнем безопасности.

Девять крупных японских городов (Токио, Йокогама, Саппоро, Осака, Нагоя, Киото, Кобе, Фукуока и Сендай) обладают собственной разветвленной системой подземного железнодорожного транспорта, интегрированной с наземными железными дорогами и оснащенной современными пассажирскими пересадочными терминалами.

Широко развита система высокоскоростного железнодорожного транспорта «Синкансэн», которая занимает первое место в мире по интенсивности движения составов (до 15 отправок в час, в ЕС данный показатель не превышает 5 отправок) и безопасности (за почти 60 лет эксплуатации не отмечено инцидентов, приведших к смерти пассажиров). Общая протяженность путей линий «Синкансэн» составляет 3300 км, включая «мини-синкансэны» со скоростью движения 130 км/час. На текущий момент используется более 250 составов с максимальной скоростью 260–320 км/час. Продолжается строительство сверхскоростной линии «Токио-Нагоя» с использованием принципа магнитной левитации с технологически допустимой скоростью 600 км/час. Стоимость строительства – около 9 трлн. иен. Первый коммерческий рейс намечен на 2027 г.

Автомобильный транспорт. Основной особенностью инфраструктуры, предназначенной для автомобильного транспорта Японии, является высокая степень взаимной интеграции дорожных систем различного уровня и назначения, что способствует росту доли автотранспорта в общем объеме грузоперевозок.

Существует единая система скоростных магистралей, объединяющая крупные населенные пункты островов Хонсю, Сикоку и Кюсю. На островах Хоккайдо и Окинава созданы региональные скоростные дорожные сети. Для Японии характерно значительное количество платных дорог, которые обслуживаются частными управляющими компаниями.

В составе автопарка преобладают машины японского производства (доля импортных автомобилей не превышает 5 %), что обусловлено высоким уровнем развития национального автомобилестроения. В ближайшей перспективе подобная тенденция сохранится.

Морской транспорт. Портовая инфраструктура и морской транспорт Японии играют ключевую роль в региональной логистике и во внешнеэкономической деятельности государства. Особую важность морскому транспорту придает островное положение страны. Грузооборот японских морских портов – самый высокий в мире. Крупнейшим портом в Японии и в Азии является Йокогама. Другие важнейшие океанские порты расположены в городах Кобэ, Хиросима, Нагоя, Тиба и Сакаи.

Внутренние судоходные пути, общей протяженностью 1770 км, играют второстепенную роль по сравнению с международными маршрутами в японской акватории.

Авиационный транспорт. В Японии имеется 97 гражданских аэропортов, в том числе 28 – первой категории, обслуживающих международные и основные внутренние линии (из них 4 коммерческих, 19 государственных и 5 муниципальных аэропортов); 54 аэропорта второй категории, находящихся в муниципальном пользовании, 7 аэропортов третьей категории и 8 аэропортов, находящихся в совместном пользовании с ВВС страны. Управление воздушным движением и

навигационное обеспечение во всех аэропортах осуществляет Бюро воздушного транспорта МГЗИТТ Японии. За метеорологическое обеспечение отвечает Японское метеорологическое агентство.

Основными авиаперевозчиками Японии являются компании «Джапан Эйрлайнз» («JAL») и «Олл Ниппон Эйрвэйз» («ANA»). На их долю приходится более половины всего пассажиропотока. Кроме них на японских авиалиниях осуществляют перевозки «Эйр Ниппон» («Air Nippon»), «АНА Вингс» («ANA Wings»), «Скаймарк Эйрлайнз» («Skymark Airlines»), «Айбекс Эйрлайнз» («IBEX Airlines»), «Джей Эйр» («J Air»), «Джапан Трансоушн Эйр» («Japan Transocean Air»), «Фудзи Дрим Эйрлайнз» («Fuji Dream Airlines»). Компании «Юнайтед Эйрлайнз» («United Airlines») и «Дельта Эйрлайнз» («Delta Airlines») являются основными международными операторами и базируются в аэропорту Нарита.

На апрель 2017 г. количество зарегистрированных летательных аппаратов составило 2 796 единиц (без учета машин военно-воздушных сил Японии), а именно: 812 вертолет и 1 335 самолетов, в том числе 13 реактивных широкофюзеляжных пассажирских лайнеров, 785 двухмоторных и 537 одномоторных самолета, а также 648 планеров и 1 дирижабль.

Информация о российских логистических компаниях, работающих на японском рынке представлена в таблице Приложения № 4.

V. Рекомендации по доступу на рынок Японии

5.1. Общие положения по доступу на рынок Японии

Законодательство Японии в сфере внешнеэкономической деятельности достаточно гибко регулирует доступ иностранных физических и юридических лиц на рынок Японии.

Вместе с тем в Японии действует разрешительный порядок при ввозе ряда товаров на таможенную территорию Японии (подробно см. п. 3.1, 3.2, 4.2, 4.3, 4.4), а также разрешительный/уведомительный порядок при осуществлении иностранных инвестиций в Японию, включая вклады в уставный капитал юридических лиц на территории Японии, созданных в соответствии с законодательством Японии (подробно см. п. 3.3).

Торговые ограничения могут быть установлены при ввозе товаров на территорию Японии вплоть до полного запрета (подробно см. п. 4.2).

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Японии

Согласно Закону Японии от 26.07.2005 № 86 «О компаниях»³⁵ в Японии учреждаются юридические лица в следующих организационно-правовых формах:

- акционерная компания/общество (Stock Company);
- полное товарищество (General Partnership Company);
- коммандитное товарищество (Limited Partnership Company);
- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company).

³⁵ Companies Act, Далее – Закон о компаниях

Указанные формы по своему правовому содержанию схожи с аналогичными организационно-правовыми формами, содержащимися в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Наибольшее распространение в Японии получили акционерная компания и общество с ограниченной ответственностью. Остальные организационно-правовые формы используются с осторожностью, так как подразумевают полную ответственность их участников своим имуществом.

Компанию в Японии может учредить любой иностранный гражданин или иностранное юридическое лицо. Для учреждения физическому лицу не требуется ни специальное разрешение, ни наличие рабочей визы. Он может даже не находиться постоянно на территории Японии. При этом с 16 марта 2015 г., согласно решению Министерства юстиции Японии, не требуется резидентский статус также для лица, которое выполняет функции директора или открывает от лица иностранной компании филиалы и представительства на территории Японии.

Дополнительная информация к п.5.2. представлена в Приложении № 5.

5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Японии

Иностранная компания может свободно открыть свое представительство в Японии (без статуса юридического лица) с целью сбора и предоставления информации. Разрешения на это или уведомления соответствующих организаций об открытии представительства не требуются. Исключение составляют только те представительства банков и компаний, которые занимаются ценными бумагами. В этом случае необходимо получить разрешение в Минфине. Представительства не облагаются налогом на прибыль.

Открытие представительства является наиболее рекомендуемым способом для начала деятельности на японском рынке. Впоследствии это послужит прочной основой для ведения коммерческой деятельности при принятии решения об открытии филиала компании или создания дочерней фирмы в Японии. Для открытия представительства без статуса юридического лица требуются лишь достаточные финансовые средства на аренду помещения и содержание представительства. Деятельность представительства может включать предоставление информации головному офису за границей; рекламу фирмы; исследование рынка; фундаментальные исследования; закупку и хранение товаров от лица головной конторы за границей. Права вести торговую деятельность у представительства нет. Представительство может даже не открывать банковские счета. Также не обязательно арендовать недвижимость на свое имя: договор на аренду недвижимости может подписать руководитель головного офиса компании либо представитель в Японии от своего имени как физического лица.

Иностранная компания может открыть филиал. Филиал не является юридическим лицом, но вправе вести коммерческую деятельность сразу после того, как арендует помещение для открытия офиса и подаст необходимые данные в государственные органы. Ответственность за филиал, а также за все долги и кредиты, полученные им в процессе деятельности, несет головная компания. Вместе

с тем филиал в Японии может открывать банковские счета и арендовать недвижимость на свое имя.

С 1 апреля 2016 г. изменилось регулирование в части налогообложения в отношении филиалов. Согласно новым правилам, для налоговых целей филиал иностранной компании в Японии признан независимой от головного офиса структурой и является, аналогично компаниям, субъектом налогообложения в части осуществляемых в Японии операций. В связи с этим у филиалов появилась также обязанность уведомить налоговые и иные органы.

Еще одна из форм ведения предпринимательской деятельности в Японии без открытия собственного юридического лица - создание совместного предприятия с японской компанией. Также иностранное юридическое лицо может принять долевое участие в японском предприятии.

Если же иностранная фирма хочет осуществлять инвестиции на территории Японии, она может создать инвестиционную компанию.

Законодательство Японии не препятствует созданию дочерних/зависимых компаний иностранными юридическими лицами на территории Японии. Подробную информацию об организации, ведении и налогообложении предпринимательской деятельности в Японии иностранными компаниями можно получить на сайте ДЖЕТРО³⁶.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием в Японии

Компании, учрежденные с участием иностранного капитала и ведущие хозяйственную деятельность на территории Японии, платят налоги в том же порядке, на тех же основаниях и условиях, как японские компании.

Налогообложение зависит от вида деятельности. Например, если компания не ввозит товары на территорию Японии и не ведет торговые операции на ее территории, она не должна будет платить потребительский налог (являющийся косвенным налогом). Те компании, у которых есть операции по обороту товаров, должны платить потребительский налог по ставке 8 % (с 1 октября 2019 г. планируется повышение ставки до 10 %).

Однако компании, ведущие предпринимательскую деятельность и получающие доход, прямые налоги на доходы платят в любом случае: это, в частности, корпоративный налог (налог на доходы корпораций), местный налог на прибыль и специальный корпоративный налог. Данные налоги взимаются с доходов юридического лица, очищенных от расходов.

Ставка по корпоративному налогу зависит от годового дохода и размера капитала. Например, для компании с капиталом менее 100 млн. иен при годовом доходе до 8 млн. иен ставка налога в национальный бюджет составляет 15 %. Если годовой доход предприятия более 8 млн. иен, ставка достигает 25,5 %. Также компании платят корпоративный налог в местный бюджет. Его ставка для компаний с доходом до 8 млн. иен составляет 0,66 %, при доходе свыше 8 млн. иен – 1,12 %.

³⁶ В частности, в руководстве «Законы и правила для учреждения бизнеса в Японии» (Laws&Regulations on Setting Up Business in Japan), ссылка - https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Invest/pdf/laws_regulations_201601_en.pdf

Ставки налога на предприятия и специального корпоративного налога составляют, соответственно, 3,4 % и 1,46 % для облагаемого дохода до 4 млн. иен; 5,1 % и 2,2 % для дохода от 4 млн. до 8 млн. иен и 6,7 % и 2,89 % для дохода свыше 8 млн. иен.

VI. Информация о защите прав экспортеров в Японии

6.1. Поддержка экспорта и способы защиты прав экспортеров в Японии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров

Регулирование экспорта и структуры поддержки экспорта в Японии

В качестве основного принципа в Японии закреплено правило экспорта товаров в условиях минимально возможного уровня ограничений (ст. 46 «О регулировании валютных операций и внешней торговли»).

В стране действует утвержденная МЭТП Японии «Система полного контроля» («Catch-All System») экспорта промышленных товаров и технологий. В настоящее время эта система является основным инструментом регулирования японского экспорта. Она обязывает экспортеров получать специальную лицензию на экспорт товаров и технологий, которые могут иметь возможное военное применение или использоваться для разработки оружия массового поражения. Дополнительно указанным законом установлена такая возможная мера ограничения внешнеэкономической деятельности, как разрешение на экспорт. Разрешение на экспорт может вводиться в отношении определенных товаров. Лицензирующим органом является МЭТП Японии, которое вправе определять условия лицензирования.

Принятый в сентябре 2014 г. правительством Японии запрет на экспорт в Российскую Федерацию оружия и оружейных технологий, а также товаров двойного назначения для военных целей и проведение работ, связанных с этими товарами, оказывает негативное влияние на экспорт в Российскую Федерацию.

Правовое регулирование российско-японских отношений

В области российско-японских отношений действуют несколько основополагающих документов, которые необходимо учитывать российским предпринимателям при составлении контрактов с японскими партнерами:

- Торговый договор между Союзом Советских социалистических республик и Японией (подписан в 1957 г., вступил в силу 08.05.1958), правопреемником по которому является Российская Федерация, что признано Японией.

Кроме режима торговли, Договор регулирует вопросы торгового мореплавания, режим защиты личности и имущества физических и юридических лиц Сторон при осуществлении хозяйственной деятельности на территории другой стороны, условия доступа в суды Сторон, вопросы приведения в исполнение судебных решений.

- Конвенция между Правительством Союза Советских Социалистических Республик и Правительством Японии об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы (подписана 18.01.1986, вступила в силу 20.11.1986);

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии о поощрении и защите капиталовложений (подписано 13.11.1998, вступило в силу 27.05.2000).

Кроме того, к отношениям сторон по международному контракту будут применяться международные соглашения, например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11.04.1980), участницами которой являются и Япония, и Россия.

Порядок разрешения споров и арбитражная оговорка

Споры по контракту в Японии, так же, как и в России, разрешаются в досудебном и судебном порядке. При невозможности достижения согласия в досудебном порядке (путем обмена письмами, претензиями) спор может быть передан на рассмотрение в государственный суд³⁷, либо в арбитраж³⁸.

В этом случае нужно понимать, какой именно суд будет компетентен рассматривать возникший спор. Поэтому важной частью внешнеэкономического контракта является арбитражная оговорка, то есть закрепление условия о том, какой суд будет рассматривать возникший по данному контракту спор.

В международной торговле преобладает практика передачи споров не в государственные суды, а в третейский суд (коммерческий арбитраж). Рассмотрение споров в таком суде (по сравнению с государственными судами) имеет ряд важных преимуществ: упрощенная арбитражная процедура, ее конфиденциальность, более короткие сроки.

Более того, разрешение спора в международном коммерческом арбитраже дает дополнительные выгоды в части признания и исполнения решения, особенно если у иностранной стороны нет имущества на территории Российской Федерации.

Дополнительная информация к п.6.1. представлена в Приложениях №№ 6, 6-1, 6-2 и 6-3.

Рекомендации

Во избежание неприятных ситуаций при сотрудничестве с японскими предпринимателями следует придерживаться нескольких простых правил.

Во-первых, досконально проверяйте партнера. Это означает, что прежде чем вступить в переговоры по существу с японской компанией (особенно если она относится к малому или среднему бизнесу), следует проверить ее правовой статус и репутацию на рынке. А именно: какова организационно-правовая форма и статус компании, где она зарегистрирована, каково ее финансовое положение, деловая репутация, полномочия представителя компании при заключении сделки.

Самый простой способ получения данной информации – запросить ее у самой компании. Реализация такой просьбы укладывается в рамки японской деловой этики.

³⁷ Иск подается по местонахождению ответчика - ст. 4 Гражданского процессуального кодекса Японии (Code of Civil Procedure), утв. Законом Японии № 109 от 26.06.1996 г. Текст Кодекса на английском языке дан в приложении.

³⁸ Порядок рассмотрения спора в арбитраже регулируется Законом Японии № 138 от 2003 г. «Об арбитраже» (Arbitration Law). Тексты данного Закона на английском языке дан в приложении.

Например, запросить можно копии учредительных документов, выписки о регистрации компании, справку из банка о состоянии счета и др.

Во-вторых, не допускайте сотрудничества с партнерами, которые не указывают свой действительный юридический адрес или указывают адрес «до востребования». Невнимание к данным реквизитам может привести к ситуации, когда невозможно будет найти партнера для вручения ему, к примеру, повестки о вызове в арбитраж.

В-третьих, стремитесь использовать возможности для переговоров. Очевидно, что наименее затратный и наиболее приемлемый путь разрешения возникших разногласий – путь переговоров. Более того, японские предприниматели будут сами стремиться разрешить возникшие недоразумения путем переговоров, поскольку обращение в суд в силу сложившихся традиций в большинстве случаев рассматривается ими как крайняя мера.

6.2. Юридические и адвокатские конторы Японии по защите прав экспортеров

K&L Gates LLP

Адрес: Kasumigaseki Common Gate West Tower,
3-2-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan

Тел.: +81-3-6205-3600

Факс: +81-3-3597-6421

Официальный сайт: www.klgates.com

Anderson Mori & Tomotsune

Адрес: Izumi Garden Tower, 1-6-1 Roppongi,
Minato-ku, Tokyo 106-6036

Тел.: +81-3-6888-1083

Факс: +81-3-6888-3083

Официальный сайт: www.amt-law.com

E-mail: atsutoshi.maeda@amt-law.com

Nishimura & Asahi

Адрес: Ark Mori Building, 1-12-32 Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-6029, Japan

Тел.: +81-3-5562-8500

Факс: +81-3-5561-9711/12/13/14

Официальный сайт: www.jurists.co.jp/en

E-mail: info@jurists.co.jp

Mori Hamada & Matsumoto

Адрес: Marunouchi Park Building,
2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8222, Japan

Тел.: +81-3-5220-1800

Факс: +81-3-5220-1700

Официальный сайт: www.mhmjapan.com/en

Blakemore & Mitsuki

Адрес: Nittochi Bldg., 1-4-1 Kasumigaseki,

Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan

Тел.: +81-3-3503-5571, +81-3-3506-3660

Факс: +81-3-3503-4707/3539-3220/3503-5577/3503-5596

Официальный сайт: www.blakemore.gr.jp

E-mail: info@blakemore.gr.jp

City-Yuwa Partners

Адрес: Marunouchi Mitsui Building,

2-2-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japan

Тел.: +81-3-6212-5500

Факс: +81-3-6212-5700

Официальный сайт: www.city-yuwa.com/english

Atsumi & Sakai

Адрес: Fukoku Seimei Bldg., 2-2-2 Uchisaiwaicho,

Chiyoda-ku, Tokyo 100-0011 Japan

Тел.: +81-3-5501-2111

Факс: +81-3-5501-2211

Официальный сайт: <http://www.aplaw.jp/en>

E-mail: info@aplaw.jp

TUV Rheinland Japan

Адрес: Shin Yokohama Daini Center Bldg.,

3-19-5 Shin Yokohama, Kohoku-ku, Yokohama 222-0033

Тел.: +81-4-5470-1860

Факс: +81-4-5470-8055

Официальный сайт: <http://www.jpn.tuv.com>

E-mail: keiko.horikawa@tuv.com

Uryu & Itoga

Адрес: Ark Mori Bldg., 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6036

Тел.: +81-3-5575-7759

Факс: +81-3-5575-0800

Официальный сайт: <http://www.uryuitoga.com>

E-mail: hayakawa@utyuitoga.com

Japan Association of Arbitrators

Адрес: 1-1-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013

Тел.: +81-3-3580-9870

Факс: +81-3-3580-9899

E-mail: info@arbitrators.jp

Данный список не является исчерпывающим. В Японии широко используется практика работы торговых, инвестиционных и производственных компаний с адвокатскими конторами, консультационными компаниями и крупными банками, имеющими, как правило, в своем составе консалтинговые подразделения. Информация о профиле их работы и контактные данные широко представлены в соответствующих справочниках и других открытых источниках.

VII. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Японии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии

Основной закон Японии от 04.12.2002 № 122 «Об интеллектуальной собственности»³⁹ относит к интеллектуальной собственности следующие объекты:

- изобретения, устройства, новые сорта растений, промышленные образцы, разработки, иные объекты, которые созданы в результате творческой деятельности человека (включая открытие законов природы, которые имеют промышленное применение);

- торговые знаки, торговые имена и другие наименования (далее – торговые марки), которые используются для идентификации товаров или услуг в предпринимательской деятельности.

- коммерческую тайну (промышленные секреты) и другую техническую или деловую информацию, которая используется в предпринимательской деятельности.

Под правами на интеллектуальную собственность понимаются патентные права, права на полезную модель, на промышленные образцы, авторские права, права на торговые знаки (марки), права на новые сорта растений и иные права, которые закреплены как защищаемые в законах об интеллектуальной собственности.

В Японии на основе специальной регистрации защищаются права на изобретения и полезные модели (на основе патента), торговые марки и промышленные образцы. Патенты, полезные модели, промышленные модели и торговые марки составляют систему индустриальной собственности.

С апреля 2015 г. в Японии регистрируют пять новых категорий нетрадиционных торговых марок. Регистрации подлежат торговые марки:

- состоящие из одного вида цвета (Color Per Se Marks);
- звуковые (Sound Marks);
- размещенные в определенном месте продукта (Position Marks – регистрации подлежат позиция размещения и сама марка);
- двигающиеся (Motion Marks);
- голографические (Hologram Marks).

В Японии с апреля 2006 г. действует «Объединенная региональная система торговых марок»⁴⁰, созданная согласно Закону «О торговых знаках». Она позволяет

³⁹ Intellectual Property Basic Act

регистрировать в Японском патентном бюро в качестве объектов интеллектуальной собственности торговые марки, включающие в себя указание на географическое наименование⁴¹.

Вторая структура – «Система защиты географических указаний»⁴² действует с июня 2015 г. на основе Закона Японии «О защите наименований отдельных видов продукции сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства, а также продуктов питания». Основная ее цель - защита путем регистрации в Минсельхозе Японии в качестве объектов интеллектуальной собственности географических наименований в названиях уникальных и высококачественных японских продуктов питания. Кроме того, она регистрирует в качестве объектов интеллектуальной собственности продукцию сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства, которые производятся с высоким качеством и заслужила свою репутацию благодаря уникальному способу производства и природным характеристикам региона ее производства, в случаях, если высокое качество продукта и его репутация напрямую связаны с регионом его производства.

Авторские права, селекционные достижения и секреты производства защищаются без дополнительной регистрации прав на них.

Патентная система Японии основана на принципе скорейшего доведения информации о новых разработках, подлежащих защите, до сведения Патентного бюро. В Японии действует принцип приоритета лица, которое первое подало заявление на регистрацию прав на интеллектуальную собственность. Подробности об изобретении или модели обязательно излагаются в заявке, а патентная информация классифицируется в соответствии с международной системой согласно ее техническому содержанию.

Информация о выданных патентах подлежит официальному опубликованию в специальных печатных органах. Это позволяет общественности быть в курсе новейших разработок и направлений исследований.

Свободный доступ к опубликованной информации о выданных патентах на английском языке, зарегистрированных торговых марках, полезных моделях и т.п. можно получить на сайте «Цифровой библиотеки промышленной собственности»⁴³. Аналогичная информация имеется в свободном доступе на сайте «Японской платформы для патентной информации»⁴⁴.

Оба вышеуказанных ресурса созданы и поддерживаются «Национальным центром по информации о промышленной собственности и обучению»⁴⁵.

Конкретный перечень объектов интеллектуальной собственности, способы их правовой защиты, основания регистрации прав, срок действия прав и регистрирующие органы даны в Приложении 7 к настоящему Путеводителю. Там же представлены пошаговые схемы регистрации прав на объекты индустриальной собственности и пояснения к ним.

⁴⁰ Regional Collective Trademark System

⁴¹ Официальный сайт - https://www.jpo.go.jp/cgi/linke.cgi?url=/sesaku_e/trademark_system.htm

⁴² Geographical Indication (GI) Protection System, официальный сайт - http://www.maff.go.jp/e/japan_food/gi_act

⁴³ Industrial Property Digital Library, официальный сайт - http://plidb.inpit.go.jp/en/index_en.html

⁴⁴ Japan Platform for Patent Information, официальный сайт - <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopEnglishPage>

⁴⁵ National Center for Industrial Property Information and Training, официальный сайт - <http://www.inpit.go.jp/english/about/index.html>

7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменений

В Японии принят большой массив нормативных актов, посвященных регулированию вопросов интеллектуальной собственности. Они устанавливают виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности, регулируют правила получения патентов и работы патентной системы в Японии. Конкретный перечень нормативных актов, регулирующих вопросы интеллектуальной собственности в Японии, дан в Приложении 7 к настоящему Путеводителю.

В течение 2015 г. были изменены Патентный закон Японии, законы Японии «Об интеллектуальной собственности», «О предотвращении недобросовестной конкуренции», «О торговых знаках», «О промышленных образцах».

С 1 января 2016 г. вступили в силу изменения в Закон Японии «О предотвращении недобросовестной конкуренции», пересматривающие в сторону расширения и ужесточения ответственность за сохранение коммерческой тайны и торговых секретов.

С 1 апреля 2016 г. патентные платежи были снижены в среднем на 10 %, на 20 % – 25 % уменьшились платежи за регистрацию товарных знаков и за продление срока действия прав на них. С действующими размерами патентных платежей можно ознакомиться по следующей ссылке (на англ. языке): https://www.jpo.go.jp/tetuzuki_e/ryoukin_e/ryokine.htm.

С этой же даты изменен порядок и сроки предоставления заявителю отсрочки для ответа на официальное извещение Патентного бюро Японии об отказе в регистрации его прав на патент или на торговую марку.

До 1 апреля 2016 г. порядок был следующий. Если заявителем являлся нерезидент, максимальный срок продления составлял три месяца, а заявление на продление срока подавалось трижды (одно в месяц). При этом продление было возможно, если (1) требовалось получить данные для сравнения с изобретением, раскрытым в цитате в официальном запросе или (2) требовалось перевести документ. Если продления просил резидент, он мог получить его единожды, максимально на месяц и только при наличии обстоятельств, описанных в (1) выше.

С 1 апреля 2016 г. обосновывать необходимость в продлении не требуется.

Если заявление на отсрочку подается внутри срока, данного для ответа Патентному бюро, и заявитель – иностранное лицо, срок может быть продлен на 2 месяца на основании первого запроса и на месяц на основании второго запроса. При этом заявления можно подать одновременно. Если заявитель – резидент, срок может быть продлен максимально до двух месяцев на основании одного заявления. Платеж за каждое заявление составляет 2,1 тыс. яп. иен.

Если срок для ответа уже пропущен, но прошло не более двух месяцев с момента его истечения, заявитель вправе подать запрос о продлении. В данном случае вне зависимости, является ли заявитель нерезидентом или резидентом, он вправе подать только один запрос на продление, и срок может быть увеличен не более чем на два месяца.

Платеж в этом случае зависит от того, дается ли ответ на отказ в регистрации патента или в регистрации прав на торговую марку. В первом случае платеж составляет 51 тыс. яп. иен, во втором – 4,2 тыс. яп. иен.

7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенностей взаимодействия

Регистрацией прав на интеллектуальную собственность занимается Патентное бюро Японии⁴⁶ (Japan Patent Office; JPO; <http://www.jpo.go.jp>). Лицо, желающее зарегистрировать свои права на интеллектуальную собственность, подает заявку в данное бюро. Иностранцы подают заявления в Патентное бюро через поверенного, расположенного в Японии.

На сайте Патентного бюро приведены данные о патентных поверенных, процедуре получения патента иностранцами, в том числе на основании международных соглашений, а также перечень мероприятий в сфере интеллектуальной собственности. Также указанные данные можно получить на сайтах следующих объединений в области интеллектуальных прав: Японская ассоциация по интеллектуальной собственности⁴⁷, Институт интеллектуальной собственности⁴⁸.

Прежде, чем зарегистрировать права на объекты интеллектуальной собственности, Патентное бюро Японии осуществляет проверку, выясняя исключительность объекта (в зависимости от его вида).

Например, при регистрации товарной марки Патентное бюро проверяет, не совпадает ли данная марка с уже зарегистрированными или широко известными. Более того, если поданный на регистрацию товарный знак совпадает с хорошо известной в Японии торговой маркой, даже если она не зарегистрирована, последняя будет защищаться согласно Закону Японии «О предотвращении недобросовестной конкуренции», и заявка не будет удовлетворена. Право на товарную марку действует на всей территории Японии, владелец может использовать ее исключительно в отношении товаров и услуг, для которых данная марка зарегистрирована. Использование другой стороной идентичной или сходной товарной марки в отношении идентичных или сходных товаров или услуг является нарушением, в связи с чем владелец товарной марки может потребовать от нарушителя прекратить использование такой марки и возместить ущерб. Владелец товарной марки обладает исключительным правом на ее использование в отношении защищенных ею товаров (ст. 24-2 Закона «О товарных знаках»).

16 декабря 2016 г. «на полях» визита в Японию Президента России В.В. Путина Роспатент и Патентное бюро Японии подписали Меморандум о сотрудничестве, который облегчил компаниям обеспечение защиты их прав на интеллектуальную собственность и закрепил тесное сотрудничество патентных ведомств России и Японии.

⁴⁶ Japan Patent Office, JPO, официальный сайт - <http://www.jpo.go.jp>

⁴⁷ Japan Intellectual Property Association, официальный сайт - <http://www.jipa.or.jp>

⁴⁸ Institute of Intellectual Property, официальный сайт - <http://www.iip.or.jp>

Выработкой общей стратегии в сфере охраны интеллектуальной собственности занимается «Центр по выработке стратегии в сфере интеллектуальной собственности» при кабинете министров Японии⁴⁹. Возглавляет его премьер-министр Японии.

7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных

Законодательство Японии не предусматривает лицензирование деятельности патентных поверенных.

Чтобы стать патентным поверенным, необходимо сдать проводимый каждый год квалификационный экзамен в «Японской ассоциации патентных поверенных»⁵⁰. Также необходимо проходить практические тренинги, организуемые тренинговым агентством, уполномоченным МЭТП Японии (ст. 7, 16-2 Закона Японии «О патентных поверенных»).

ЯАПП является единственным национальным профессиональным объединением патентных поверенных в Японии, в ней состоит около 10 тыс. членов. Если кандидат сдает экзамен успешно, он должен стать членом ЯАПП и зарегистрироваться в ней как патентный поверенный. Без регистрации в ЯАПП лицо не имеет права осуществлять деятельность. Данная ассоциация поможет лицу, желающему зарегистрировать свои права, найти подходящего патентного поверенного.

Существуют категории лиц, которые могут стать патентными поверенными без сдачи квалификационного экзамена. Это юристы (адвокаты), прошедшие переквалификацию и подавшие заявку в ЯАПП и лица, проработавшие в Патентном бюро Японии более 7 лет.

Патентный поверенный за вознаграждение представляет интересы японских и иностранных клиентов в процедурах регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности в Патентном бюро Японии. Никакие другие лица к представлению интересов клиентов в данном госоргане не допускаются.

Патентный поверенный вправе представлять интересы клиентов на стадии досудебного урегулирования в связи с урегулированием вопросов, в том числе, связанных с нарушением законодательства о недобросовестной конкуренции, импортом контрафактных изделий. Кроме того, патентный поверенный вправе представлять интересы клиентов в административном производстве по обжалованию решений Патентного бюро Японии перед передачей их на рассмотрение в Высший суд по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью (Intellectual Property High Court).

В судебном процессе по делам, связанным с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности, патентный поверенный вправе представлять заявления в суд, собирать экспертные мнения либо проводить опрос свидетелей, чтобы помочь стороне судебного спора и ее адвокату. Патентный поверенный, который прослушал специальный курс (45 часов) об участии в судебном процессе по вопросам интеллектуальной собственности и сдал экзамен, вправе представлять интересы клиентов в суде вместе с адвокатом.

⁴⁹ The Intellectual Property Strategy Headquarters, официальный сайт - <http://www.kantei.go.jp>

⁵⁰ Japan Patent Attorneys Association, далее – ЯАПП, официальный сайт - <http://www.jpaa.or.jp>

7.5. Способы официального опубликования реестров патентных поверенных

Единый опубликованный официально список патентных поверенных отсутствует. Существуют неофициальные списки патентных поверенных, которые самостоятельно предоставили о себе информацию, например, на сайте «Объединенной ассоциации патентных поверенных»⁵¹. Также можно найти данные о патентных поверенных на сайте Патентного бюро Японии и в открытых справочниках, например, в справочнике «Желтые страницы»⁵² или на сайте <http://www.patentlore.com/foreign/japan/patfirm.htm>.

7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Япония

Япония участвует во многих международных соглашениях по вопросам интеллектуальной собственности, в частности:

- как член ВТО участвует в соглашениях ВТО, включая ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights; TRIPS));

- как член Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization; WIPO; ВОИС – в число ее членов входит Россия) является участником ее соглашений. В частности, Япония участвует в Договоре о патентной кооперации (Patent Cooperation Treaty; подписан в Вашингтоне 19 июня 1970 г.), в Договоре о законах по товарным знакам (Trademark Law Treaty; подписан в Женеве 27 октября 1994 г.).

Также у Японии заключены с рядом стран двух- и трехсторонние соглашения об экономическом сотрудничестве и инвестициях.

Полные перечни международных соглашений и договоров, в которых принимает участие Япония, в том числе одновременно с Российской Федерацией, представлены на сайтах ВОИС (<http://www.wipo.int>) и МЭТП Японии (<http://www.meti.go.jp>).

7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав

Защита нарушенных прав на объекты интеллектуальной собственности осуществляется в судебном порядке.

В Японии создан специальный суд для рассмотрения таких споров - Высший суд по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью (Intellectual Property High Court). Подробную информацию о данном суде (на англ. языке) можно найти на сайте <http://www.ip.courts.go.jp/eng>.

⁵¹ The Patent Attorneys Cooperative Association of Japan, официальный сайт - <http://www.benrishi-k.gr.jp>

⁵² Официальный сайт - <http://www.yellowpage-jp.com>

Суд создан на основании Закона Японии от 18.06.2004 № 114 «О создании Высшего суда по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью»⁵³.

Лицо, не удовлетворенное решением указанного суда, может обжаловать его в Верховный суд Японии (Supreme Court of Japan). Также за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности законами о соответствующих объектах прав предусмотрена уголовная ответственность.

VIII. Информация о возможностях проверки деловой репутации в Японии, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц

Российские предприятия для поиска бизнес-партнера в Японии и получения сведений о его деловой репутации могут обратиться в РОТОБО. Контактные данные ассоциации доступны на официальном сайте: www.rotobo.or.jp.

В случае необходимости проведения комплексной проверки компании в Японии, как правило, обращаются к частным консалтинговым фирмам. Одной из таких фирм, к примеру, является «Coface Japan» (японское отделение глобальной группы компаний), партнер ДЖЕТРО. Официальный сайт «Coface Japan»: <http://www.coface.jp>.

Проверка деловой репутации также возможна через ассоциации компаний соответствующей отрасли. Частные компании в Японии имеют тенденцию к формированию разного рода объединений. Руководящие органы таких объединений занимаются, в том числе, и информационной деятельностью, выпуская разного рода бюллетени со статистической информацией и новостями о своих членах. В качестве примера можно привести Японскую ассоциацию производителей автокомпонентов, в которую входит более 400 компаний отрасли (JAPIA, официальный сайт - www.japia.or.jp).

Проверка легального статуса компании осуществляется через японское Министерство юстиции, в котором создана платная онлайн-система, предоставляющая сведения о регистрации юридического лица. В указанной системе также хранятся данные о зарегистрированном недвижимом и движимом имуществе, включая сведения о владельце.

Вебсайт системы (на японском языке) доступен по ссылке: <http://www1.touki.or.jp/>. Система открыта всем пользователям Интернета без ограничений.

В Японии отсутствует система регистрации предприятий профильным ведомством (МЭТП Японии) на общенациональном уровне. Реестр экономических организаций ведется в префектурах, за его подготовку отвечают региональные отделения МЭТП Японии.

IX. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Японии

«Марубэни Корпорейшн»

⁵³ Act for Establishment of the Intellectual Property High Court

Адрес: 1-4-2, Отэмати, Тиёда-ку, Токио 100-8088
Тел.: +81 3 3282 2111
Факс: +81 3 3282 4241
Официальный сайт: <http://www.marubeni.com/>

«Содзицу Корпорейшн»

Адрес: 2-1-1, Утисайвайтё, Тиёда-ку, Токио 100-8691
Тел.: +81 3 6871 5000
Факс: +81 3 6871 2430
Официальный сайт: <http://www.sojitz.com>

«Итогю Корпорейшн»

Адрес: 2-5-1, Китааояма, Минато-ку, Токио 107-8077
Тел.: +81 3 3497 2121
Официальный сайт: <http://www.itochu.co.jp/en/>

«Мицуи & Ко. Лтд»

Адрес: 1-2-1 Отэмати, Тиёда-ку, Токио 100-0004
Тел.: +81 3 3285 1111
Факс: +81 3 3285 9819
Официальный сайт: <http://www.mitsui.com/jp/en/>

«Мицубиси Корпорейшн»

Адрес: 2-3-1, Маруноути, Тиёда-ку, Токио, 100-8086
Тел.: +81 3 3210 2121
Официальный сайт: <http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>

«Сумитомо Корпорейшн»

Адрес: 1-8-11 Харуми, Тюо-ку, Токио 104-8610
Тел.: +81 3 5166 5000
Официальный сайт: <http://www.sumitomocorp.co.jp/english/>

«Тойота Цусё Корпорейшн»

Адрес: 2-3-13 Конан, Минато-ку, Токио 108-8208
Тел.: +81 3 4306 3106
Официальный сайт: <http://www.toyota-tsusho.com>

Х. Специфические особенности ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты и деловые обычаи

Японские бизнесмены ведут бизнес, как правило, добросовестно и честно, но как показывает практика, иногда многообещающие переговоры заканчиваются ничем из-за того, что незнание японских обычаев и правил этикета не позволяет сторонам прийти к согласию.

Японцы вежливы и сдержаны. От иностранцев в Японии не ждут строгого соблюдения обычаев и традиций. При этом если вы постараетесь следовать японской манере поведения, вам будут очень признательны. Если вы заинтересованы в налаживании сотрудничества с японским бизнес-партнером, следует усвоить несколько несложных правил японского делового этикета:

- Договаривайтесь о встрече заранее (не следует требовать аудиенции немедленно);
- Не опаздывайте на встречу, будьте пунктуальны (японцы очень щепетильны в этом вопросе);
- Если вы вынуждены пропустить мероприятие, на участие в котором уже дали согласие, обязательно предупредите об этом;
- Если, позвонив по телефону, вы ошиблись номером, необходимо принести извинения;
- В ходе встречи или совещания дайте возможность вашему японскому партнеру высказаться;
- Тщательно готовьтесь к встрече. Переговоры с японской стороной пройдут более результативно, если все материалы и презентация вашей компании будут представлены на английском или японском языках;
- Если в ходе визита в Японию кто-либо из японцев оказал вам содействие, то по возвращении следует направить ему благодарственное письмо.

Если вы направляетесь в Японию в первый раз, следует запомнить следующие правила.

Принятие решений. В ходе переговоров японцы редко принимают решения. Процесс принятия решения может затянуться, но зато реализуется оно, как правило, быстро. Не следует отчаиваться, что уходит много времени, и торопить японских партнеров с принятием решения.

Приняв, наконец, решение, японец обязательно четко об этом скажет. Если конкретного ответа нет, значит, решение еще не принято. Если вы плохо поняли ответ японцев, лучше всего задать уточняющий вопрос. Если японец понял суть вашего предложения, то он может сказать: «Понял». Но это вовсе не значит, что он согласен с этим предложением.

Приветствие. Несмотря на все еще распространенную в Японии традицию кланяться при встрече бизнесмены при знакомстве часто жмут друг другу руки. Японцы не ждут от вас поклонов, однако небольшой наклон головы придется кстати.

Визитные карточки. Одним из ключевых элементов деловой культуры являются визитные карточки. Деловые встречи в Японии часто начинаются с обмена визитными карточками, поэтому для бизнес-общения с японцами важно обзавестись такими карточками, где были бы указаны ваше имя, должность, рабочий адрес, номер телефона и факса, адрес электронной почты на русском и английском языках. Никогда не пишите на чужой визитной карточке и не кладите ее во внутренний карман, так как это может быть расценено как проявление неуважения. Получив визитку, положите ее перед собой, чтобы иметь возможность посмотреть имя собеседника, если возникнет такая необходимость.