

Заключение

об оценке регулирующего воздействия № 36/42

Министерством экономического развития Камчатского края (далее — уполномоченный орган, Министерство) в соответствии с разделом 3 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Камчатского края, утвержденного постановлением Правительства Камчатского края от 28.09.2022 № 510-П (далее — Порядок № 510-П), рассмотрен проект постановления Правительства Камчатского края «О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Камчатского края» (далее — проект Постановления, проект НПА), разработанный отделом торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукции Министерства (далее — Разработчик, регулирующий орган) и установлено следующее.

В соответствии с частью 3 Порядка № 510-П проект Постановления подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Регулирующим органом проведены публичные консультации в сроки с 12.07.2024 по 15.08.2024.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта НПА размещена Разработчиком на региональном интернет-портале, предназначенном для размещения нормативных правовых актов Камчатского края (проектов нормативных правовых актов Камчатского края) в целях их публичного обсуждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: <https://regulation.kamgov.ru/projects#npa=8782>.

Проект постановления 03.07.2024 размещен на Едином портале проведения независимой антикоррупционной экспертизы и общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов Камчатского края (<http://nraproject.kamgov.ru>) для обеспечения возможности проведения в срок до 12.07.2024 независимой антикоррупционной экспертизы. В установленные сроки заключений общественных экспертов не поступало.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Постановления уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

В соответствии с пунктом 1 части 10 Порядка № 510-П проект Постановления отнесен к высокой степени регулирующего воздействия. Проект постановления содержит положения, предусматривающие новые запреты для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу

алкогольной продукции, в части введения дополнительного запретного дня, ограничения мест и условий продажи такой продукции.

Проект Постановления разработан в соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Федеральный закон № 171-ФЗ). Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено вышеуказанной статьей.

В условиях рыночной экономики предприниматели вправе самостоятельно выбирать вид своей деятельности в зависимости от спроса и конкуренции. Реализация алкогольной продукции ввиду своих особенностей является прибыльной, в связи с этим в Камчатском крае отмечается рост торговых объектов, в том числе расположенных в многоквартирных домах, реализующих такую продукцию, что повышает ее доступность и приводит к негативным последствиям.

Правительством Камчатского края проводится политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. В целях реализации данной политики проектом постановления предлагается:

- 1) ввести дополнительный запретный день продажи алкоголя в магазинах в День семьи, любви и верности (8 июля);
- 2) установить запрет продажи алкоголя в зданиях, где осуществляют деятельность государственные и муниципальные учреждения;
- 3) установить запрет продажи алкоголя в торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, расположенных на территории Петропавловск-Камчатского городского округа, Елизовского муниципального района;
- 4) установить запрет продажи алкоголя в торговых залах, где наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Необходимость правового регулирования возникла в связи с проведенным анализом в области совершенствования региональной законодательной базы в целях снижения потребления алкогольной продукции на территории Камчатского края.

Формулировка проблемы: рост объемов потребления алкогольной продукции на территории Камчатского края.

Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: высокий уровень доступности алкогольной продукции и как следствие рост ее потребления среди населения, приводящий к развитию заболеваний, смертности, в том числе трудоспособного населения, повышению правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: ограничение розничной продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах установлено в Республике Тыва и Курганской области; в зданиях, в которых осуществляют деятельность государственные и муниципальные учреждения – в Кабардино-Балкарской Республике; в торговых залах, где наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общепита – в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Запрет продажи алкоголя в День семьи, любви и верности (8 июля) установлен в Владимирской, Сахалинской областях, Чукотском автономной округе (далее – ЧАО) и др. В ЧАО, Саратовской области закреплено 6 запретных дней, на территории Камчатского края на сегодняшний день – 5. Показатель уровня потребления алкогольной продукции в перечисленных регионах ниже аналогичного показателя в Камчатском крае в среднем на 4,58 %.

Цель предлагаемого правового регулирования — снижение показателя объема потребления алкогольной продукции на территории Камчатского края.

Периодичность мониторинга достижения цели предлагаемого правового регулирования: один раз в момент вступления в силу проекта Постановления.

Индикаторы достижения цели предлагаемого правового регулирования, целевое значение индикатора по годам: снижение потребления алкогольной продукции в Камчатском крае.

Метод расчета индикатора достижения цели предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: источниками информации достижения целевых показателей являются ежегодный отчет, формируемый системой ЕМИСС, а также ежемесячные показатели, получаемые Министерством при выгрузке отчетов из ЕГАИС.

Необходимые для достижения заявленной цели регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: доведение до сведения субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, путем опубликования принятого проекта Постановления.

Проект Постановления затрагивает интересы регулирующего органа – Министерства. Проектом Постановления не добавляются новые функции (полномочия, обязанности, права), также не происходит изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) для исполнительных органов Камчатского края. Трудозатраты в данном случае не изменятся.

Расходы краевого бюджета в связи с введением правового регулирования не предполагаются.

Проект Постановления затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют розничную продажу алкогольной продукции. Изменяются требования продажи алкогольной продукции для субъектов предпринимательской деятельности, а именно: введение дополнительного запретного дня продажи алкоголя в магазинах в День семьи, любви и верности (8 июля); установление запрета продажи алкоголя в зданиях, где осуществляют деятельность государственные и муниципальные учреждения;

установление запрета продажи алкоголя в торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, расположенных на территории Петропавловск-Камчатского городского округа, Елизовского муниципального района; установление запрета продажи алкоголя в торговых залах, где наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В рамках публичных консультаций по проекту Постановления регулирующим органом были направлены уведомления о проведении публичных консультаций следующим органам и организациям: Алеутский муниципальный округ; Камчатское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Союз «Торгово-промышленная палата Камчатского края»; региональная общественная организация «Союз индивидуальных предпринимателей Камчатского края»; Камчатское региональное отделение Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; некоммерческое партнерство «Ассоциация предприятий и предпринимателей г. Вилючинска»; Уполномоченный при Губернаторе Камчатского края по защите прав предпринимателей; Вилючинский городской округ; городской округ «поселок Палана»; Петропавловск-Камчатский городской округ; Быстринский муниципальный округ; Елизовский муниципальный район; Карагинский муниципальный район; Мильковский муниципальный округ; Олюторский муниципальный район; Пенжинский муниципальный район; Соболевский муниципальный район; Тигильский муниципальный округ; Усть-Большерецкий муниципальный район; Усть-Камчатский муниципальный округ.

Поддержали предложенный Разработчиком проекта НПА способ правового регулирования следующие участники публичных консультаций: администрация городского округа «поселок Палана», администрация Петропавловск-Камчатского городского округа, администрация Быстринского муниципального округа, администрация Елизовского муниципального района, администрация Мильковского муниципального округа, администрация Олюторского муниципального района, администрация Пенжинского муниципального района, администрация Соболевского муниципального района, администрация Усть-Большерецкого муниципального района, администрация Усть-Камчатского муниципального округа.

Учтены предложения администрации Вилючинского городского округа, ООО «ДисКам», ООО «Зозан», ООО «Кристалл», ООО «Лёля», ООО «Лида», ООО «ТД Берилл», ООО «ТК Камос», ООО «Шамса-Маркет» и принято решение исключить из части 3 проекта Постановления Вилючинский городской округ ввиду действующих ограничений на запрет капитального строительства социально-бытового и иного назначения на его территории.

Разработчиком проекта НПА не учтены следующие позиции участников публичных консультаций:

- 1) Администрации Тигильского муниципального округа: принятие правового регулирования приведет к снижению налоговых поступлений, снижению зарегистрированных юридических лиц, которые осуществляли деятельность по реализации алкогольной продукции. Издержки и упущенная выгода могут быть высоки, вплоть до прекращения деятельности, так как не каждый субъект розничной

торговли может провести реконструкцию своего торгового помещения для переноса входа на другую сторону здания, так как это может быть невозможно или не целесообразно (кратное уменьшение торгового зала) ввиду планировки магазина. В случае перепланировки торговых залов, ввиду необходимости переноса входа, у некоторых субъектов торговли могут измениться площади торговых залов, так как они просто будут перенесены в другое помещение торговой организации. Вопрос о действительности действующих лицензий не отражен.

Комментарий Разработчика проекта НПА: отсутствует позиция на вновь вводимые нормы, а изложено мнение относительно запрета расположения торговых объектов, реализующих алкоголь, расположенных в МКД, где вход и (или) выход расположен со стороны подъездов. Данная норма принята ранее постановлением Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П «О внесении изменений в Постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Камчатского края» (далее – постановление Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П);

2) Букиной Оксаны: реализация правового регулирования приведет к нарушению принципов конкуренции. Не у всех предпринимателей, которые торгуют в жилых домах, есть возможность на постройку собственного здания или возможность аренды в торговых центрах. Большинство имеющихся на данный момент магазинов закроются и останутся на рынке алкоголя Пробочки, Красное и Белое, Бристоль и им подобные. Соответственно конкурентов станет меньше. Негативное следствие данного запрета напрямую затронет бюджет края, поскольку, например, сеть Красное и Белое не зарегистрировано в Камчатском крае, соответственно и часть налогов оно уплачивает в другой регион, а предприниматели, торгующие в домах, все наши местные предприниматели, налоги платят в бюджет края. Альтернативной мерой снижения количества потребления алкоголя жителями региона предлагается увеличение возможностей проведения культурного досуга.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции. В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан,

неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом;

3) Даниловича Константина: указанные нормы ограничивают права предпринимателей, нарушают закон «О предпринимательской деятельности». Поправки, вносимые в краевой закон являются избыточными и нарушают права предпринимателей на ведение предпринимательской деятельности, приведут к увеличению нелегального оборота алкогольной продукции, росту затрат, закрытию предприятий, а также сокращению рабочих мест на территории края. Иные изменения приведут к необратимым последствиям.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает ограничение конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты. Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом;

4) Жилкиной Виктории: при вступлении данного постановления 150 организаций обанкротятся, порядка тысячи людей окажутся без работы. Казна недополучит сотни миллионов налогов от организаций и арендодателей. В других регионах нашей страны магазины с алкогольной продукцией также находятся в домах и нет никаких проблем. Дополнительно считает, что надо убрать ограничения по расположению входа в магазин со стороны подъездов по причине того, что дома находятся на сопках и единственно возможный вариант – это вход организовать со стороны подъездов.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в целях снижения распространения

«наливаек» в регионе принят Закон Камчатского края от 14.06.2024 № 383 «О внесении изменений в статью 51 Закона Камчатского края «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае» устанавливающий следующие ограничения:

– продажа слабоалкогольных напитков – пива, пивных напитков, сидра, медовухи и пуаре, разрешается только в кафе, барах, ресторанах и буфетах, где есть отвечающий нормативам зал обслуживания посетителей. Он должен быть не менее 50 кв. м в городе и 25 кв. м на сельских территориях;

– ограничено время продажи алкогольных напитков в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), находящихся в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях. В таких заведениях нельзя будет продавать алкогольные напитки с 22 до 10 часов. Исключение сделано для новогодней ночи, когда продажа разрешена до 4 часов 1 января.

В силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает ограничение конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом;

5) Латыпов Рамис: необходимость государственного вмешательства не обоснована, магазинов и так мало, придется туристов заставлять искать магазины. Данное решение только усугубит торговлю нелегалов, которые не платят налоги, честные индивидуальные предприниматели перестанут платить налоги. Обязанности, ответственность адресатов правового регулирования прописаны непонятно. Предлагаемые нормы не соответствуют приказу Президента Российской Федерации о малом бизнесе. Негативные последствия – сокращение рабочих мест и потеря дохода сотрудников, рост цен, так как уйдут федеральные сети.

Комментарий Разработчика проекта НПА: отсутствует аргументация по

вопросам анкеты;

б) Лемихов Павел: если и существует вопрос ужесточения правил продажи алкогольной продукции, то не теми способами, которые предлагаются. Выбранные варианты решения проблемы не оптимальны. Запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях многоквартирных домов приведёт к резкому увеличению нелегального оборота алкоголя. Продаж алкоголя меньше не станет, покупаться будет там, где он есть. Предлагаемые нормы противоречат поддержке и развитию малого бизнеса. Реализация правового регулирования (а именно запрет продажи алкогольной продукции в магазинах, расположенных в многоквартирных домах) приведёт к ограничению действий предпринимательской деятельности. Продажа алкоголя монополизирована среди небольшого количества игроков, а большинство магазинов, находящихся в жилых домах, просто не сможет существовать, особенно при нынешних тарифах ЖКХ. Многие торговые точки закроются, что приведёт к потере рабочих мест и уменьшению доходов в бюджет. Предприниматели, которые годами финансово вкладывались в свой бизнес, просто потеряют всё, что создали. Произойдёт нарушение принципов конкуренции, поскольку количество магазинов, торгующих алкогольной продукцией сильно сократится. Получится, что доля рынка розничной продажи спиртного перейдёт к определённому количеству торговых точек, не попадающих под ужесточение, и их доходы вырастут в разы, а большая часть магазинов не сможет с ними конкурировать и останется ни с чем. Позитивный момент при принятии постановления о запрете продажи алкоголя в магазинах, расположенных в многоквартирных домах, будет только для тех, кого это не коснётся. А негативные моменты заключаются в росте нелегального оборота поддельной продукции, отсутствии качественной конкуренции, закрытии бизнеса, несении гигантских убытков для предпринимателей. Считаю, что предлагаемый в постановлении пункт о запрете продажи алкоголя в магазинах, расположенных в многоквартирных домах необходимо исключить, либо заменить альтернативой. Ведь всего три региона в нашей стране имеют данное ограничение (при этом два из них – косвенно), то есть руководство остальных субъектов Российской Федерации с пониманием относится к малому бизнесу. Предлагаю не распространять ограничение на продажу алкоголя в многоквартирных домах на нежилые помещения, которые изначально строились, как таковые, а не переведённые из жилья. Примером может послужить Республика Тыва, где прописано, что «не допускается продажа алкоголя в помещениях, переведённых из жилого помещения в нежилое помещение, расположенных в многоквартирных домах», и Пензенская область, где прописано, что «не допускается розничная продажа алкогольной продукции в помещениях, переведённых из жилого помещения в нежилое помещение и расположенных на первых этажах в многоквартирных домах». Лучше предлагаю уменьшить время продажи алкоголя в регионе с 11:00 до 21:00.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг

общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

7) Индивидуальный предприниматель Ганов Александр Анатольевич: нет необходимости государственного вмешательства. Организации, которые осуществляют свою деятельность в многоквартирных домах (далее – МКД) получают лицензию и соблюдают все требования, в том числе по времени работы. Покупатель сам выбирает, когда ему приобретать соответствующего вида продукцию. Более того, в текущей редакции Постановление фактически устанавливает дискриминационные условия для предпринимателей, находящихся в Елизово, Вилючинске, Петропавловске-Камчатском по отношению к таким же предпринимателям, находящимся в других муниципальных образования, на которые данный запрет предполагается не распространять. Равно как и запрет на торговлю в МКД нарушает принцип разумности установления такого запрета, когда в самом МКД в специально оборудованном нежилом помещении запрещается торговля, а на прилегающей территории, в том числе в пристроенных к МКД жилых помещениях, запрет не устанавливается, то есть покупателю достаточно отойти 1 метр от МКД и запрет перестает действовать, что само по себе сомнительно с точки зрения регулирующего воздействия и носит дискриминационный характер. Если есть необходимость ограничить реализацию алкогольной продукции в жилых районах необходимо вводить равнозначный запрет как на продажу в МКД, так и в любых формах встроенных, пристроенных, расположенных на прилегающих территориях торговых точек на расстоянии до 300-500 метров от МКД, в ином случае, подобное решение выглядит максимально односторонним. Основной проблемой в жилых районах является не наличие лицензированных точек, а как раз нестационарные торговые помещения, в которых днем и ночью идет торговля алкоголем без каких-либо лицензий, учета и всего того, что делает лицензированная точка, при том, что этот вопрос как будто бы никто и не видит, хотя это прямое нарушение законодательства. Начать решать вопрос распития напитков в районах необходимо с этой проблемы, убирать незаконные точки, пресекать незаконную реализацию, а не «ломать» деятельность для тех, кто выполнил все лицензионные требования, внедрил системы учета

потратив на это значительные суммы, оплатил лицензию и привел деятельность в порядок во всех остальных аспектах. При внедрении настолько радикальных мер как полный запрет торговли в жилых районах необходимо вводить одинаковый запрет как на торговлю в МКД, так и рядом с МКД, при этом дать всем предпринимателям время на изменение направления своей работы, как это сделано федеральным законодателем в пункте 11 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. В ином случае данные меры и причины, вызвавшие желание принять столь непродуманное дискриминационное решение, вызывают много вопросов.

Негативные последствия – вплоть до полного закрытия магазинов, так как предприниматель с каждым годом несет все большие издержки и оплачивать их, не имея комплексное предложение, а алкогольные товары входят в общий «рацион» жителей, включая слабоалкогольные и иные напитки. Все издержки, в том числе на требования законодательства, должны покрываться выручкой торговой точки, в ином случае торговая точка фактически должна будет закрыться.

Иные предложения: борьба с незаконным оборотом алкоголя в нестационарных торговых точках, включая конфискацию алкоголя, а в случае повторного выявления – расторжение договора земельных участков с последующим демонтажем торговых точек.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

8) ООО «Греция»: вариант решения проблемы оптимальным не является и целей не достигнет. Кроме того, непонятно как запрет на реализацию алкоголя в МКД и одновременный заход новых сетевых магазинов в нашем регионе приведёт к снижению потребления. Иные варианты существуют. Обязанности и ответственность адресатов правового регулирования непонятны. Проект

Постановления запрещает торговлю в многоквартирных домах, а, например, через дорогу в 30 метрах в отдельном помещении, нет. Кроме того МКД бывают разные. В старом фонде над помещением магазина, занимающего весь 1 этаж, часто расположены только 2–4 квартиры. Правовое регулирование приведёт к существенному ограничению действий субъектов предпринимательской деятельности, вплоть до её прекращения магазинов шаговой доступности, сокращения рабочих мест, росту нелегального оборота алкогольной продукции, росту случаев отравления контрафактной продукцией и продукцией собственного производства.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

9) ООО «ДисКам»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. Данный вариант решения проблемы не достигнет тех целей, на которые оно направлено. Многолетний опыт, в том числе зарубежных стран показывает, что сами по себе запретительные меры не дают должного результата, а напротив, приводят к росту контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Существуют иные варианты достижения заявленных целей, например, выявление и пресечение реализации контрафактного товара; пресечение ведения деятельности без лицензии; пропаганда здорового образа жизни. Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно: «Установить, что розничная продажа алкогольной

продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Относятся ли туда пристройки к МКД? Они всегда являлись объектами торговли и изначально проектировались, а затем строились как таковые. Имеют отдельную зону выгрузки товара и отдельный вход для покупателей, не мешающие жильцам МКД. Реализация правового регулирования приведет к потере части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, в том числе снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений, сокращению рабочих мест. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов многоквартирных домов;

- не распространять запрет на продажу алкогольной продукции в помещениях, находящихся в помещениях многоквартирных домов и на прилегающих к ним территориях площадью более 150 метров;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В части пристроек к МКД. Постановлением Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П введено и действует ограничение на запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях МКД, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к МКД помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения организован со стороны подъездов. Данная норма затрагивает всех региональных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу

алкогольной продукции. Вновь вводимая норма в части запрета продажи алкогольной продукции в Петропавловск-Камчатском городском округе и Елизовском муниципальном районе распространяется на торговые объекты, находящиеся в помещениях многоквартирных домов.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

10) ООО «Зозан»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности. Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным и не достигнет тех целей, на которые направлен. Многолетний опыт, в том числе зарубежных стран показывает, что сами по себе запретительные меры не дают должного результата, а напротив, приводят к росту контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Существуют иные варианты достижения заявленных целей, например, выявление и пресечение реализации контрафактного товара; пресечение ведения деятельности без лицензии; пропаганда здорового образа жизни.

Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно: «Установить, что розничная продажа алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Относятся ли туда пристройки к МКД? Они всегда являлись объектами торговли и изначально проектировались, а затем строились как таковые. Имеют отдельную зону выгрузки товара и отдельный вход для покупателей, не мешающие жильцам МКД. Реализация правового регулирования приведет к потере части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, в том числе снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений, сокращению рабочих мест. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов

многоквартирных домов;

- не распространять запрет на продажу алкогольной продукции в помещениях, находящихся в помещениях многоквартирных домов и на прилегающих к ним территориях площадью более 150 метров;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В части пристроек к МКД. Постановлением Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П введено и действует ограничение на запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях МКД, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к МКД помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения организован со стороны подъездов. Данная норма затрагивает всех региональных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу алкогольной продукции. Вновь вводимая норма в части запрета продажи алкогольной продукции в Петропавловск-Камчатском городском округе и Елизовском муниципальном районе распространяется на торговые объекты, находящиеся в помещениях многоквартирных домов.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом;

11) ООО «Лёля»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности. Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, он не достигнет тех целей, на которые направлен. Многолетний опыт, в том числе зарубежных стран показывает, что сами по себе

запретительные меры не дают должного результата, а напротив, приводят к росту контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Существуют иные варианты достижения заявленных целей, например, выявление и пресечение реализации контрафактного товара; пресечение ведения деятельности без лицензии; пропаганда здорового образа жизни.

Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно: «Установить, что розничная продажа алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Относятся ли туда пристройки к МКД? Они всегда являлись объектами торговли и изначально проектировались, а затем строились как таковые. Имеют отдельную зону выгрузки товара и отдельный вход для покупателей, не мешающие жильцам МКД. Реализация правового регулирования приведет к потере части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, в том числе снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений, сокращению рабочих мест. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов многоквартирных домов;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В части пристроек к МКД. Постановлением Правительства Камчатского края

от 20.01.2022 № 17-П введено и действует ограничение на запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях МКД, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к МКД помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения организован со стороны подъездов. Данная норма затрагивает всех региональных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу алкогольной продукции. Вновь вводимая норма в части запрета продажи алкогольной продукции в Петропавловск-Камчатском городском округе и Елизовском муниципальном районе распространяется на торговые объекты, находящиеся в помещениях многоквартирных домов.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

12) ООО «Лида»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, он не достигнет тех целей, на которые направлен. Многолетний опыт, в том числе зарубежных стран показывает, что сами по себе запретительные меры не дают должного результата, а напротив, приводят к росту контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Существуют иные варианты достижения заявленных целей, например, выявление и пресечение реализации контрафактного товара; пресечение ведения деятельности без лицензии; пропаганда здорового образа жизни. Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно – «Установить, что розничная продажа алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Реализация правового регулирования приведет к потере части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, в том числе снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений, сокращению рабочих мест. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и

Петропавловск-Камчатского городских округов, в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов многоквартирных домов;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В части пристроек к МКД. Постановлением Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П введено и действует ограничение на запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях МКД, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к МКД помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения организован со стороны подъездов. Данная норма затрагивает всех региональных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу алкогольной продукции. Вновь вводимая норма в части запрета продажи алкогольной продукции в Петропавловск-Камчатском городском округе и Елизовском муниципальном районе распространяется на торговые объекты, находящиеся в помещениях многоквартирных домов.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

13) ООО «МКС»: необходимость государственного вмешательства необоснована, правового регулирования для продажи алкогольной продукции достаточно. Реализация правового регулирования приведет к ограничению действий предпринимательской деятельности. Многие точки закроются. Люди потеряют работу.

Комментарий Разработчика проекта НПА: отсутствует аргументация по вопросам анкеты.

14) ООО «Пальма»: если и существует вопрос об ужесточении правил продажи алкогольной продукции, то не теми способами, которые предлагаются. Выбранные варианты решения проблемы не оптимальны. Запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях многоквартирных домов приведёт к резкому увеличению нелегального оборота алкоголя. Продаж алкоголя меньше не станет, покупаться будет там, где он есть. Предлагаемые нормы противоречат поддержке и развитию малого бизнеса. Реализация правового регулирования (а именно запрет продажи алкогольной продукции в магазинах, расположенных в многоквартирных домах) приведёт к ограничению действий предпринимательской деятельности. Продажа алкоголя монополизирована среди небольшого количества игроков, а большинство магазинов, находящихся в жилых домах, просто не сможет существовать, особенно при нынешних тарифах ЖКХ. Многие торговые точки закроются, что приведёт к потере рабочих мест и уменьшению доходов в бюджет. Предприниматели, которые годами финансово вкладывались в свой бизнес просто потеряют всё, что создали. Произойдёт нарушение принципов конкуренции, поскольку количество магазинов, торгующих алкогольной продукцией сильно сократится. Получится, что доля рынка розничной продажи спиртного перейдёт к определённому количеству торговых точек, не попадающих под ужесточение, и их доходы вырастут в разы, а большая часть магазинов не сможет с ними конкурировать и останется ни с чем. Позитивный момент при принятии постановления о запрете продажи алкоголя в магазинах, расположенных в многоквартирных домах, будет только для тех, кого это не коснётся.

Негативные моменты заключаются в росте нелегального оборота поддельной продукции, отсутствии качественной конкуренции, закрытии бизнеса, несении гигантских убытков для предпринимателей. Считаю, что предлагаемый в постановлении пункт о запрете продажи алкоголя в магазинах, расположенных в многоквартирных домах необходимо исключить, либо заменить альтернативой. Ведь всего три региона в нашей стране имеют данное ограничение (при этом два из них косвенно), то есть руководство остальных субъектов Российской Федерации с пониманием относится к малому бизнесу. Предлагаю не распространять ограничение на продажу алкоголя в многоквартирных домах на нежилые помещения, которые изначально строились, как таковые, а не переведённые из жилья. Примером может послужить Республика Тыва, где прописано, что «не допускается продажа алкоголя в помещениях, переведённых из жилого помещения в нежилое помещение, расположенных в многоквартирных домах», и Пензенская область, где прописано, что «не допускается розничная продажа алкогольной продукции в помещениях, переведённых из жилого помещения в нежилое помещение и расположенных на первых этажах в многоквартирных домах». И, обращая внимание на жалобы людей на торговые точки по продаже разливного пива в жилых домах, предлагаю лучше рассмотреть только этот запрет, по примеру Краснодарского края, где прописано, что «не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в розлив в организациях торговли, расположенных в многоквартирных домах». Предлагает лучше уменьшить время

продажи алкоголя в регионе с 20:00 до 12:00.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

15) ООО «Пятница»: государственное вмешательство обосновано только ограниченными действиями и на всех участников алкогольного рынка при условии серьезного увеличения объемов продажи алкогольной продукции на душу населения. Выделение «избранных» монополизировало рынок, снижает конкуренцию. Выбранный вариант не является оптимальным, частично цели могут быть достигнуты, но ценой тяжелых последствий для малого бизнеса, в частности «магазинов у дома». Этот формат магазинов либо исчезнет, либо будет находиться в плачевном состоянии, что совсем не будет украшать наш город. Реализация данного правового регулирования приведет к нарушению принципов конкуренции, уйдет большая доля участников алкогольного рынка, что позволит оставшимся чувствовать себя свободней в вопросах ценообразования. Отсутствие контрафактного алкоголя или его очень незначительное количество (чем можно по праву гордиться), искажает статистику и делает наш регион одним из лидеров по потреблению ЛЕГАЛЬНОГО алкоголя, но не алкоголя вообще. К другим вариантам достижения целей можно отнести большее ограничение времени продажи алкоголя (например, с 10 до 21 часа), пропаганду здорового образа жизни.

Комментарий Разработчика проекта НПА: отсутствует аргументация по вопросам анкеты.

16) ООО «ТК Камос»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности. Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. Данный вариант решения проблемы не достигнет тех целей, на которые оно направлено, а напротив, вызовет противоположный эффект, в том

числе рост контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Для достижения заявленных целей, следует ужесточить контроль за реализацией контрафактного товара, контроль за лицензированием, проводить мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, продвигать социальную рекламу, направленную против употребления спиртных напитков.

Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно: «Установить, что розничная продажа алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилучинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Данные запреты в значительной мере негативно повлияют на экономическое состояние субъектов предпринимательской деятельности, вплоть до закрытия торговых точек. Реализация данного правового регулирования приведет к нарушению принципов конкуренции, существенному росту затрат, таких, как организация нового торгового места, удовлетворяющего новым требованиям. Также возможны потери рабочих мест в связи с их перемещением, потери части прибыли, и, как следствие снижение объема налогов и отчислений. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилучинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов многоквартирных домов;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

17) ООО «Шамса-Маркет»: проблема актуальна. Данная деятельность должна контролироваться государством, но не должны ущемляться интересы субъектов предпринимательской деятельности. Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, он не достигнет тех целей, на которые направлен. Многолетний опыт, в том числе зарубежных стран показывает, что сами по себе запретительные меры не дают должного результата, а напротив, приводят к росту контрафактной (поддельной) продукции, продукции собственного производства (самогоноварение), торговле «из-под полы» и иным способам обхода действующего законодательства со стороны граждан и организаций. Граждане будут планировать «закупать впрок» алкогольную продукцию. Существуют иные варианты достижения заявленных целей, например, выявление и пресечение реализации контрафактного товара; пресечение ведения деятельности без лицензии; пропаганда здорового образа жизни. Не понятен пункт 3 проекта Постановления, а именно: «Установить, что розничная продажа алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, не допускается в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов». Относятся ли туда пристройки к МКД? Они всегда являлись объектами торговли и изначально проектировались, а затем строились как таковые. Имеют отдельную зону выгрузки товара и отдельный вход для покупателей, не мешающие жильцам МКД. Реализация правового регулирования приведет к потере части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, в том числе снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений, сокращению рабочих мест. Издержки (упущенная выгода) заключается в снижении трафика покупателей, которые приобретают не только алкогольную продукцию, но и продукты питания.

Иные предложения:

- рассмотреть возможность допустить розничную продажу алкогольной продукции на территориях Елизовского муниципального района, Вилючинского и Петропавловск-Камчатского городских округов, в торговых объектах, находящихся в помещениях многоквартирных домов и имеющих отдельный вход и (или) выход для посетителей, которые в свою очередь организованы не со стороны подъездов многоквартирных домов;

- не распространять запрет на продажу алкогольной продукции в помещениях, находящихся в помещениях многоквартирных домов и на прилегающих к ним территориях площадью более 150 метров;

- рассмотреть возможность дальнейшего развития, проработки и реализации иных (незапретительных мер), таких как пропаганда здорового образа жизни, обеспечение доступности спорта в крае, проведение спортивных общественных мероприятий и т.п.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В части пристроек к МКД. Постановлением Правительства Камчатского края от 20.01.2022 № 17-П введено и действует ограничение на запрет продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях МКД, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к МКД помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения организован со стороны подъездов. Данная норма затрагивает всех региональных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу алкогольной продукции. Вновь вводимая норма в части запрета продажи алкогольной продукции в Петропавловск-Камчатском городском округе и Елизовском муниципальном районе распространяется на торговые объекты, находящиеся в помещениях многоквартирных домов.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

18) pogodinpvya@mail.ru: проблема неактуальна. Обоснованности государственного вмешательства нет. Вариант решения проблемы цели не достигнет. Будет обратный процесс и достигнуть цели станет сложнее. Запреты продажи алкоголя, как показала история, запускают механизм, когда алкоголь начинает употребляться в большем количестве, чем при не запретах и ограничениях. Варианты другие существуют. Предлагаемые нормы противоречат правовым актам, связанным с поддержкой малого бизнеса. Данный проект часть бизнеса погубит. Реализация правового регулирования приведет к нарушению принципов конкуренции, к возникновению обязанностей и запретов, к избыточным

действиям или наоборот, ограничению действий субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. Негативные последствия:

- 1) закрытие части мелкой розницы «у дома», так как в нынешней экономической ситуации половина выручки состоит из реализации алкоголя;
- 2) уменьшение поступления налогов в бюджет от малого бизнеса из-за закрытия точек;
- 3) уменьшение конкуренции в продаже спиртного и соответственно увеличение цен на него, что приведёт к большему употреблению нелегальной и некачественной продукции потребителями.

Из-за уменьшения потребительского спроса малые предприятия в течение 4 лет уже потеряли 50% – 40% дохода. Потеря ещё 50% – 60% процента выручки, приведет к нерентабельности организации.

Комментарий Разработчика проекта НПА: в силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Разработанные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения, в том числе на федеральные, региональные сети, магазины, в этой связи Министерство не усматривает нарушения принципов конкуренции.

В регионе остается актуальной проблема нарушения тишины и покоя граждан, неудовлетворительного санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и прилегающих к ним территорий, в связи с реализацией алкогольной продукции в таких объектах. Необходимость правового регулирования возникла в связи многочисленными обращениями граждан многоквартирных домов, в которых расположены торговые объекты.

Также Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

По итогам проведения публичных обсуждений выделены следующие тезисы: увеличение оборота контрафактной алкогольной продукции, закрытие торговых объектов, сокращение рабочих мест, уменьшение поступления доходов в бюджет Камчатского края, отсутствие конкуренции.

Всего в рамках проведения публичных консультаций поступило 31 мнение/позиция/предложение по проекту НПА, из которых: 12 — учтены полностью, 14 — учтено частично, 5 — не учтены. Более подробная информация отражена регулирующим органом в Своде предложений.

Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

- 1) ограничивают возможность субъектов предпринимательской

деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги – пп. «г» п. 2 ч. 1, пп. «г» п. 5 ч. 1, ч. 2 проекта постановления;

2) создают барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги – пп. «г» п. 2 ч. 1, пп. «г» п. 5 ч. 1, ч. 2 проекта постановления.

Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности осуществлять деятельность конкурентным способом отсутствует.

При подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия регулирующим органом проанализированы следующие варианты правового регулирования:

1 вариант правового регулирования – «статус-кво» (отказ от принятия проекта НПА, действующее правовое регулирование);

2 вариант правового регулирования – предлагаемый проектом НПА способ правового регулирования.

1 вариант правового регулирования: динамики изменения численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1–3 года) не произойдет; не влечет дополнительные расходы (доходы); оценка рисков неблагоприятных последствий – продолжение роста показателя объема потребления алкогольной продукции;

2 вариант правового регулирования: может повлечь сокращение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции; не повлечет дополнительные доходы, может повлечь дополнительные расходы; может повлечь выпадающие доходы в связи с сокращением поступления государственной пошлины, налогов и сборов, поступающих от субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции; оценка возможности достижения заявленных целей регулирования – положительная; оценка рисков неблагоприятных последствий – сокращение доходов предприятий, реализующих алкогольную продукцию в магазинах. Прогнозно – до 15 %, ввиду отсутствия направления расчетов субъектами предпринимательской деятельности в рамках проведения публичных консультаций фактический показатель сформировать не представляется возможным.

Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Правительством Камчатского края реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Принятие проекта постановления приведет к снижению объемов потребления алкогольной продукции на территории Камчатского края, что соответствует принципам политики.

Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленной цели регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Сводный отчет, направленный регулирующим органом для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия, заполнен корректно

и содержит исчерпывающую информацию, необходимую для анализа предлагаемого правового регулирования.

Уполномоченным органом в результате рассмотрения проекта НПА и Сводного отчета установлено, что регулирующим органом соблюдены процедуры, предусмотренные Порядком № 510-П.

По результатам оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом сделаны выводы:

1) об отсутствии в проекте НПА положений:

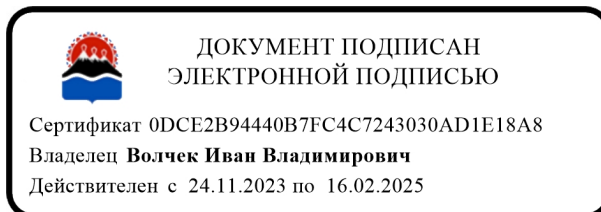
а) вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения и ответственность для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению;

б) приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также краевого бюджета;

в) способствующих ограничению конкуренции;

2) о возможности дальнейшего согласования проекта Постановления. При этом необходимо отметить, что Разработчиком в соответствии пунктом 1.5 Приказа Минэкономразвития России от 23.12.2022 № 733 «Об утверждении методических рекомендаций по внедрению порядка проведения оценки регулирующего воздействия и порядка проведения процедуры оценки применения обязательных требований и экспертизы в субъектах Российской Федерации» в целях обеспечения актуальности регулирования при принятии новых нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, может быть установлен срок их действия, не превышающий 6 лет.

И.о. Министра



И.В. Волчек