

Заключение

об оценке регулирующего воздействия № 36/29

Министерством экономического развития Камчатского края (далее — уполномоченный орган, Министерство) в соответствии с разделом 3 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Камчатского края, утвержденного постановлением Правительства Камчатского края от 28.09.2022 № 510-П (далее — Порядок № 510-П), рассмотрен проект Закона Камчатского края «О внесении изменений в статью 5.1 Закона Камчатского края «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае» (далее — проект НПА, проект Закона, Законопроект), разработанный отделом торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукции Министерства (далее — Разработчик, регулирующей орган) и установлено следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Регулирующим органом проведены публичные консультации в сроки с 17.04.2024 по 20.05.2024.

1. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта НПА размещена Разработчиком на следующих ресурсах:

– официальном сайте исполнительных органов Камчатского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: <https://www.kamgov.ru/news/publicnye-obsuzdenia-k-proektu-zakona-kamcatskogo-kraa-o-vnesenii-izmenenij-v-statu-51-zakona-kamcatskogo-kraa-ob-otdelnyh-voprosah-v-oblasti-proizvodstva-i-oborota-etilovogo-spirta-alkogolnoj-i-spiRTOSoderzasej-produkcii-v-kamcatskom-krae-71993>;

– региональном интернет-портале, предназначенном для размещения нормативных правовых актов Камчатского края (проектов нормативных правовых актов Камчатского края) в целях их публичного обсуждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу <https://regulation.kamgov.ru/projects#npa=8768>.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Законопроекта уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

В соответствии с частью 3 Порядка № 510-П проект Закона подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Разработчиком были направлены уведомления о проведении публичных консультаций следующим органам и организациям: камчатскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», союзу «Торгово-промышленная палата Камчатского края», региональной общественной организации «Союз индивидуальных предпринимателей Камчатского края», камчатскому региональному отделению Общероссийской организации малого и

среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», некоммерческому партнерству «Ассоциация предприятий и предпринимателей г. Вилючинска», Уполномоченному при Губернаторе Камчатского края по защите прав предпринимателей, администрации Вилючинского городского округа, администрации городского округа «поселок Палана», администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, администрации Елизовского муниципального района, администрации Соболевского муниципального района, администрации Карагинского муниципального района, администрации Пенжинского муниципального района, администрации Мильковского муниципального округа, администрации Быстринского муниципального района, администрации Тигильского муниципального района, администрации Олюторского муниципального района, администрации Усть-Большерецкого муниципального района, администрации Усть-Камчатского муниципального района, администрации Алеутского муниципального округа, ООО «Авачинское», ИП Гомзина А.Р., ООО «Пивмания».

Следующие участники публичных консультаций поддержали предложенный Разработчиком способ правового регулирования: администрация Вилючинского городского округа, администрация городского округа «поселок Палана», администрация Петропавловск-Камчатского городского округа, администрация Быстринского муниципального района, администрация Елизовского городского поселения, администрация Мильковского муниципального округа, администрация Соболевского муниципального района, администрация Тигильского муниципального района, администрация Усть-Большерецкого муниципального района, администрация Усть-Камчатского муниципального района.

Участник публичных консультаций — администрация Пенжинского муниципального района, предложил ввести переходный период в 6 месяцев. Разработчиком учтено данное предложение.

Участник публичных консультаций — ИП Гомзина А.Р. выразил следующую позицию.

Необходимость государственного вмешательства обоснована, но не в той мере, которая заявлена в проекте Закона. Актуальность проблемы необоснованно преувеличена. Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, так как он приведет к резкому сокращению точек общепита, где продается алкогольная продукция, но никак не повлияет на спрос на данный вид продукции (алкогольной). Крайне велика вероятность резкого увеличения «теневого» торговли алкогольной продукцией, в том числе контрафактной. В связи с резким уменьшением мест общепита, где допускается употребление алкогольной продукции и имеются специально оборудованные санузлы (туалеты), и наличием в крае большого количества магазинов розничной продажи алкогольной продукции (в том числе в многоквартирных домах (далее — МКД) резко возрастет количество случаев распития спиртных напитков на придомовых территориях (спортплощадки, детские площадки, лавочки у подъездов) и отправления естественных надобностей на придомовых территориях в не предназначенных для этих целей местах. И, как следствие, количество жалоб от жителей МКД на шум и непристойное поведение «употребляющих» будет только увеличиваться. Иные варианты достижения заявленных целей: достаточно ввести ограничения по времени продажи алкогольной

продукции в точках общепита, расположенных в МКД и на прилегающих территориях, также как и в магазинах розничной продажи.

Реализация правового регулирования приведет к избыточным действиям субъектов предпринимательской деятельности и нарушению принципов конкуренции. Предлагается установить для магазинов розничной торговли алкогольной продукции и точек общепита, осуществляющих продажу алкогольной продукции, равные условия в части минимальной площади — установить, что не менее 50 кв.м должна быть площадь всего объекта общепита (включая подсобные, вспомогательные и иные помещения), а не только площадь зала обслуживания посетителей.

Последствия: позитивные — при установлении ограничений по времени продажи алкогольной продукции в точках общепита, значительно сократится возможность незапланированного приобретения и употребления алкогольной продукции в вечернее (ночное) время, что может привести к уменьшению количества случаев употребления. Лицо, которое заранее (до времени ограничения продаж) не приобрело алкогольную продукцию, не сможет прийти и купить/докупить такую продукцию в ночное время; негативные — закроются все точки общепита, которые не имеют зал обслуживания посетителей площадью 50 и более кв.м. и попадут во вновь установленную «прилегающую территорию» к МКД, что приведет к следующему:

- в городе резко сократится количество мест, где можно будет приобрести готовую кулинарную продукцию, так как точки общепита осуществляют реализацию не только алкогольной продукции, но и прочей пищевой продукции;

- в крае увеличится количество безработных лиц (бармены/буфетчицы/официанты/администраторы и т.д.) Например, непосредственно в точках общепита ИП Гомзиной А.Р. «Гамбринус», которые предположительно могут попасть в «запретные» придомовые территории МКД, в настоящее время работают более 20 (двадцати) человек. При вынужденной необходимости закрытия указанных точек общепита «Гамбринус», трудовые договоры с данными работниками придется расторгнуть.

Упущенная выгода ИП Гомзиной составит более 9 миллионов рублей в год.

Требуется переходный период, не менее 12 месяцев. Субъектам предпринимательской деятельности, объекты которых не будут соответствовать вновь установленным требованиям, потребуется время для приведения объекта в соответствие и согласования его размещения со всеми уполномоченными органами.

Участник публичных консультаций — АО «Камчатское пиво» (далее — Общество) выразил позицию, аналогичную ИП Гомзина А.Р., а также следующую: Общество является крупнейшим производителем пива и безалкогольных напитков в Камчатском крае. Реализацию продукции Общество осуществляет в оптовом порядке. Значимый процент производимого пива — это разливное пиво, которое реализуется конечному потребителю юридическими лицами и предпринимателями, в том числе и в точках общественного питания. При введении обсуждаемой нормы, высока вероятность закрытия многих точек общепита, что приведет к резкому снижению объемов реализации продукции Общества. С учетом географической закрытости и отдаленности нашего края, ограниченного числа покупателей —

переориентировать покупательский спрос на иногородних покупателей крайне сложно. На основании вышеизложенного Общество будет вынуждено сократить объемы производства продукции, что приведет к значительному сокращению прибыли.

Комментарий Разработчика на позиции ИП Гомзина А.Р., АО «Камчатское пиво». Мнения участников учтены в части вступления в силу Законопроекта. Предполагаемая дата вступления в силу проекта НПА — 1 марта 2025 года.

В остальной части не учтены.

Принятие Законопроекта не повлияет на увеличение темпов безработицы, в том числе в сфере торговли (общественного питания). Торговля — важная сфера экономики. Именно на нее приходится значительный процент налоговых поступлений в бюджет страны, в ней задействовано большое количество людей. По данным Росстата, в этой сфере в России занято около половины малых предприятий. Принятие Законопроекта не приведет к весомому сокращению предприятий общественного питания и нарушению общественного порядка на прилегающей территории МКД, установление ограничения времени реализации распространяется только на алкогольную продукцию, ограничений на продажу пищевой продукции Законопроектом не предусмотрено. Корректировка ограничения по времени продажи, лишь сокращает период, в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее — ЕГАИС) и информации, полученной от Управления Роспотребнадзора по Камчатскому краю и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения.

Из указанной официальной статистики Разработчик приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта Закона соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.

Участник публичных консультаций — Ассоциация производителей пива, солода и напитков представил следующие предложения:

1) реализовать полномочия по ограничению работы объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в торговле алкоголем, защищая интересы законопослушного бизнеса, а именно, при рассмотрении временных ограничений не устанавливать их

жестче, чем федеральные ограничения для розничной продажи алкогольной продукции (с 23:00 до 08:00). Предлагаем в проектируемой части Законопроекта слова «с 22 часов 00 минут до 10 часов 00 минут» заменить словами «с 23 часов 00 минут до 08 часов 00 минут»;

2) предусмотреть меры контроля над предлагаемыми ограничениями — индикаторы риска, а также регулирующий орган, который будет уполномочен осуществлять контрольно-надзорную деятельность в части предлагаемых требований;

3) предусмотреть проведение оценки фактического воздействия ограничений как на пивоваренную отрасль, розничные продажи пивоваренной продукции, так и на качество жизни и общественного порядка для жителей многоквартирных домов;

4) провести профилактическую разъяснительную работу с розничными продавцами пивоваренной продукции — совместно с оператором Центра развития перспективных технологий, Росалкогольтабакконтролем — с целью пояснений правил оборота маркированной продукции, контроля за соблюдением обязательных требований.

Комментарий Разработчика. Предложения вышеуказанного участника учтены частично. Разработчиком на постоянной основе проводятся рабочие совещания с представителями Центра развития перспективных технологий и пивоваренной отрасли как в онлайн, так и в офлайн режиме, где разъясняются правила оборота маркированной продукции, контроля за соблюдением обязательных требований. Дополнительно на сайте Разработчика публикуются новости об обязательном соблюдении требований касающихся обязательной маркировки товаров.

В остальной части не учтено. Принятие Законопроекта не приведет к весоному сокращению предприятий общественного питания. Установление ограничения времени реализации распространяется только на алкогольную продукцию, ограничений на продажу пищевой продукции Законопроектом не предусмотрено. Корректировка ограничения по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию. Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом.

Участник публичных консультаций — Харитоновна Богдана Владимировна выразил следующую позицию.

Реализация Законопроекта будет способствовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения, количества фальсифицированной алкогольной продукции, а также создания дополнительных препятствий вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции посредством сокращения времени на реализацию некачественных спиртных напитков.

Предлагаемые нормы соответствуют действующим нормативным правовым актам и направлены на обеспечение благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, на первых этажах которых размещены объекты

общественного питания, осуществляющие продажу алкогольной продукции, а также на снижение криминогенной ситуации, Законопроект не повлечет каких-то дополнительных расходов. Кроме того, от действия запрета в бюджет Камчатского края не станет поступать меньше денежных средств. Для того, чтобы именно такие предприятия остались в данном секторе, нужно вводить требования к минимальному размеру уставного капитала — он должен повышаться до 100 тысяч рублей.

Комментарий Разработчика.

Позиция учтена частично. Установление минимального размера уставного капитала для предприятий общественного питания противоречит части 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

По итогам проведения публичных консультаций поступило 15 мнений/предложений/позиций, 11 из которых учтено полностью, 4 — частично. Более подробная информация о проведении публичных консультаций отражена Разработчиком в Своде предложений.

2. Министерством проведена оценка эффективности предлагаемого варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах Сводного отчета о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Камчатского края (далее — Сводный отчет), и установлено следующее:

- проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована точно;
- Разработчиком предоставлена характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы и факторы, поддерживающие существование проблемы;
- Разработчиком определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования;
- дополнительные доходы и расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, по мнению Разработчика, не предполагаются;
- дополнительные доходы и расходы краевого бюджета, по мнению Разработчика, не предполагаются;
- риски введения предлагаемого правового регулирования установлены;
- цель предлагаемого правового регулирования определена обоснованно.

3. Проект Закона содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, вводятся ограничения мест и времени продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции при оказании услуг общественного питания, а также положения, изменяющие ранее установленное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции.

Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать законом субъекта:

– требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

– ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Так, в Камчатском крае действует Закон Камчатского края от 04.05.2011 № 598 «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае» (далее — Закон от 04.05.2011 № 598), определяющий полномочия органов государственной власти Камчатского края в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае, а также регулирует иные вопросы в указанной области. Статьей 5.1 Закона от 04.05.2011 № 598 установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Камчатского края в части следующего. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров в городских населенных пунктах, 25 квадратных метров в сельских населенных пунктах.

Разработчиком определена следующие проблемы, на решение которых направлен предлагаемый способ регулирования — на сегодняшний день в Камчатском крае осуществляют деятельность организации, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции в зонах жилой застройки, на практике большинство из них не соответствуют предъявляемым требованиям к предприятиям общественного питания. Деятельность подобных организаций приводит к нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, что провоцирует возникновение множественных конфликтных ситуаций между жителями дома и посетителями таких заведений.

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы — рост потребления алкогольной продукции населением Камчатского края. Растущее количество предприятий общественного питания не соответствующих стандартам, которые необходимы при осуществлении деятельности как предприятия общественного питания. Нарушение общественного порядка в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях. Увеличение недовольства

общественности, а как следствие рост количества обращений граждан с жалобами на заведения, расположенные в многоквартирных домах.

Проектом Закона предлагается установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, к которым установлены минимальные требования (ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования).

Также Законопроектом предлагается установить время продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 10 часов 00 минут (установленное время для розничной продажи алкогольной продукции в магазинах (постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий, мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Камчатского края») до 22 часов 00 минут (установленное время обеспечения тишины и покоя граждан в ночное время в Камчатском крае (Закон Камчатского края от 21.12.2017 № 185 «Об обеспечении тишины и покоя граждан в Камчатском крае»).

Данные изменения позволят сократить потребительский спрос на алкогольную продукцию, уменьшить количество объектов, где под видом оказания услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции «на вынос», а также повысят качество жизни жильцов многоквартирных домов.

4. Целями предлагаемого правового регулирования Разработчик определяет:

1) обеспечение правопорядка и соблюдение прав граждан, проживающих в многоквартирных домах. Индикатор достижения цели — количество жалоб от населения. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового — ежегодно;

2) сокращение потребления алкогольной продукции населением, совершенствование действующего механизма предоставления мер государственной поддержки в Камчатском крае. Индикатор достижения цели — потребление алкогольной продукции на душу населения, литров этанола. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового — ежегодно.

5. Правовое регулирование затрагивает интересы хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее — потенциальные адресаты). Ориентировочное количество потенциальных адресатов — 50 единиц. На сегодняшний день точное количество потенциальных адресатов Разработчику неизвестно, в связи с тем, что не все органы местного самоуправления Камчатского края установили расстояние прилегающих территорий к многоквартирным домам (источник информации: данные регулирующего органа и органов местного самоуправления Камчатского края).

6. Проектом Закона для потенциальных адресатов вводятся новые обязательные требования в части:

– осуществления розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

– установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 22 часов 00 минут до 10 часов 00 минут (за исключением периода празднования Нового года с 22 часов 00 минут 31 декабря до 04 часов 00 минут 1 января).

По информации, представленной Разработчиком в Сводном отчете, расходы потенциальных адресатов при введении правового регулирования не предполагаются.

7. Законопроект не изменяет и не вводит новые функции (полномочия, обязанности, права) для исполнительных органов Камчатского края.

8. В связи с принятием проекта НПА дополнительные расходы (доходы) краевого бюджета не предполагаются.

9. Риски неблагоприятных последствий Разработчиком установлены следующие: «теневой» оборот розничной продажи алкогольной продукции; сокращение объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

10. При проведении процедуры оценки регулирующего воздействия Разработчиком проанализированы следующие варианты правового регулирования:

вариант 1 — предлагаемое проектом НПА правовое регулирование;

вариант 2 — «статус-кво» (отказ от принятия Законопроекта).

Вариант 1 позволит сократить потребительский спрос на алкогольную продукцию, уменьшить количество объектов, где под видом оказания услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции «на вынос»; повысит качество жизни жильцов многоквартирных домов. Снижение уровня объема потребления алкогольной продукции положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта Закона соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.

Разработчиком проведен мониторинг решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации. В настоящее время многие субъекты Российской Федерации в стадии внесения соответствующих изменений в региональное законодательство (в части ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах): Липецкая область, Республика Алтай, Нижегородская область, Саратовская область и другие.

11. Законопроект содержит обязательные требования, оценка соблюдения которых, осуществляется в форме контрольных (надзорных) мероприятий. Законопроект соответствует принципам установления и оценки применения

обязательных требований, указанным в статье 4 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 247-ФЗ). Проектом Закона учитываются требования Федерального закона № 247-ФЗ в части срока вступления в силу нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования.

Разработчиком установлен переходный период и (или) отсрочка вступления в силу Законопроекта. Закон вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 марта 2025 года.

12. Сводный отчет, направленный регулирующим органом для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия, заполнен корректно и содержит исчерпывающую информацию, необходимую для анализа предлагаемого правового регулирования.

13. Уполномоченным органом в результате рассмотрения проекта Закона и Сводного отчета установлено, что регулирующим органом соблюдены процедуры, предусмотренные Порядком № 510-П.

По результатам оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом сделаны выводы:

1) об отсутствии в проекте НПА положений:

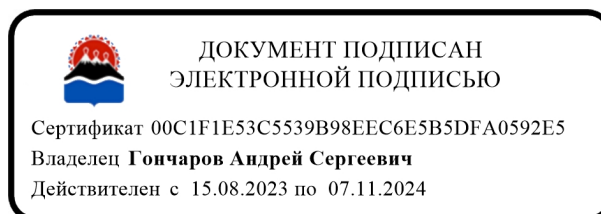
– вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения и ответственность для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению;

– приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также краевого бюджета;

– способствующих ограничению конкуренции;

2) о возможности дальнейшего согласования Законопроекта.

Министр



А.С. Гончаров