

# FHUB BUYING (BRAND) AUDIT

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДОВ В РИТЕЙЛ



**FHUB**  
R U S S I A

**INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB**



**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB

Группа компаний **FHUB (FASHION HUB RUSSIA)** и Международная Ассоциация Байеров **INTERNATIONAL BUYERS HUB** совместно с партнёрами проводят отбор брендов для проведения аудита с целью их участия в Проекте «Интеграция брендов в российский и международный ритейл»

HARVEY  
NICHOLS

X=ACT

BEYMEN

SINTEKS

BORN

СТОКМАНН

FARFETCH



LIBERTY  
LONDON

WGSN

*Galleries  
Lafayette*



• AU PONT ROUGE •

NOB

TRANOÏ

 TSVETNOY  
CENTRAL MARKET

DAYNIGHT

  
AVENUE VIP

TRENDSITE

 SAUVAGE

*Saks  
Fifth  
Avenue*

b a l  
u b a

MILO GROUP  




**70+**  
**РЕТЕЙЛЕРОВ**

**150+**  
**БРЕНДОВ**

**10+**  
**СТРАН**  
**ПРИСУТСТВИЯ**

# ИН ТЕ ГРАЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ  
БРЕНДОВ В РЕТЕЙЛ

**FHUB**  
R U S S I A

**FHUB**  
B U Y I N G

**FHUB**  
R E T A I L



**WOMANSWEAR – женская одежда:**

- **Designers** (дизайнерская одежда категория люкс и премиум)
- **Contemporary** (трендовая одежда средней ценовой категории)
- **Knitwear** (трикотаж все виды)
- **Young / street fashion** (молодежная уличная одежда, бренды футболок и толстовок)
- **Denim** (джинсовая одежда)
- **Outwear** (бренды исключительно верхней одежды)
- **Sportswear / outdoor** (одежда для спорта, туризма, активного образа жизни)
- **Fur** ( меховые изделия, дубленки)
- **Evening** (вечерняя мода)
- **Bridal** (свадебная мода)

**KIDS WEAR - детская одежда:**

все категории одежды и обуви для детей, школьная форма

**MENSWEAR – мужская одежда:**

- **Tailoring** (мужской костюм, сорочки, классические пальто и брюки)
- **Designers** (дизайнерская одежда категория люкс и премиум)
- **Contemporary** (трендовая одежда средней ценовой категории)
- **Knitwear** (трикотаж все виды)
- **Young / street fashion** (молодежная уличная одежда, бренды футболок и толстовок)
- **Denim** (джинсовая одежда)
- **Outwear** (бренды исключительно верхней одежды)
- **Sportswear / outdoor** (одежда для спорта, туризма, активного образа жизни)
- **Fur** ( меховые изделия, дубленки)

**HOME:**

домашний текстиль и товары для дома

**FOOTWEAR & ACCESSORIES -****обувь и аксессуары:**

- **Footwear** ( все категории обуви)
- **Accessories + small leather goods** (аксессуары и кож.галантерея, платки, шляпы, шапки, трикотажные аксессуары)
- **Eyewear** (солнцезащитные очки, оптика)

**UNDERWEAR - все виды нижнего белья:**

- **Underwear** (нижнее белье и домашняя одежда)
- **Socks & tights** (чулочно-носочные изделия)
- **Swimwear** (купальники)

**JEWELLRY, BIJOUX, WATCHES:**

ювелирные украшения, бижутерия, часы



**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB

# АУДИТ СОСТОИТ ИЗ 6 БЛОКОВ





**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB



- #1 BRAND STRATEGY**
- #2 BRANDING & IDENTITY**
- #3 PRODUCT**
- #4 PRODUCTION**
- #5 BUYING**
- #6 MARKETING TOOLS**



- легенда бренда
- ДНК бренда
- философия бренда
- миссия бренда
- бизнес-идея
- бренд-персоналия
- продуктовая матрица
- целевая аудитория
- конкурентное поле
- stock list

## **#1 BRANDING STRATEGY**



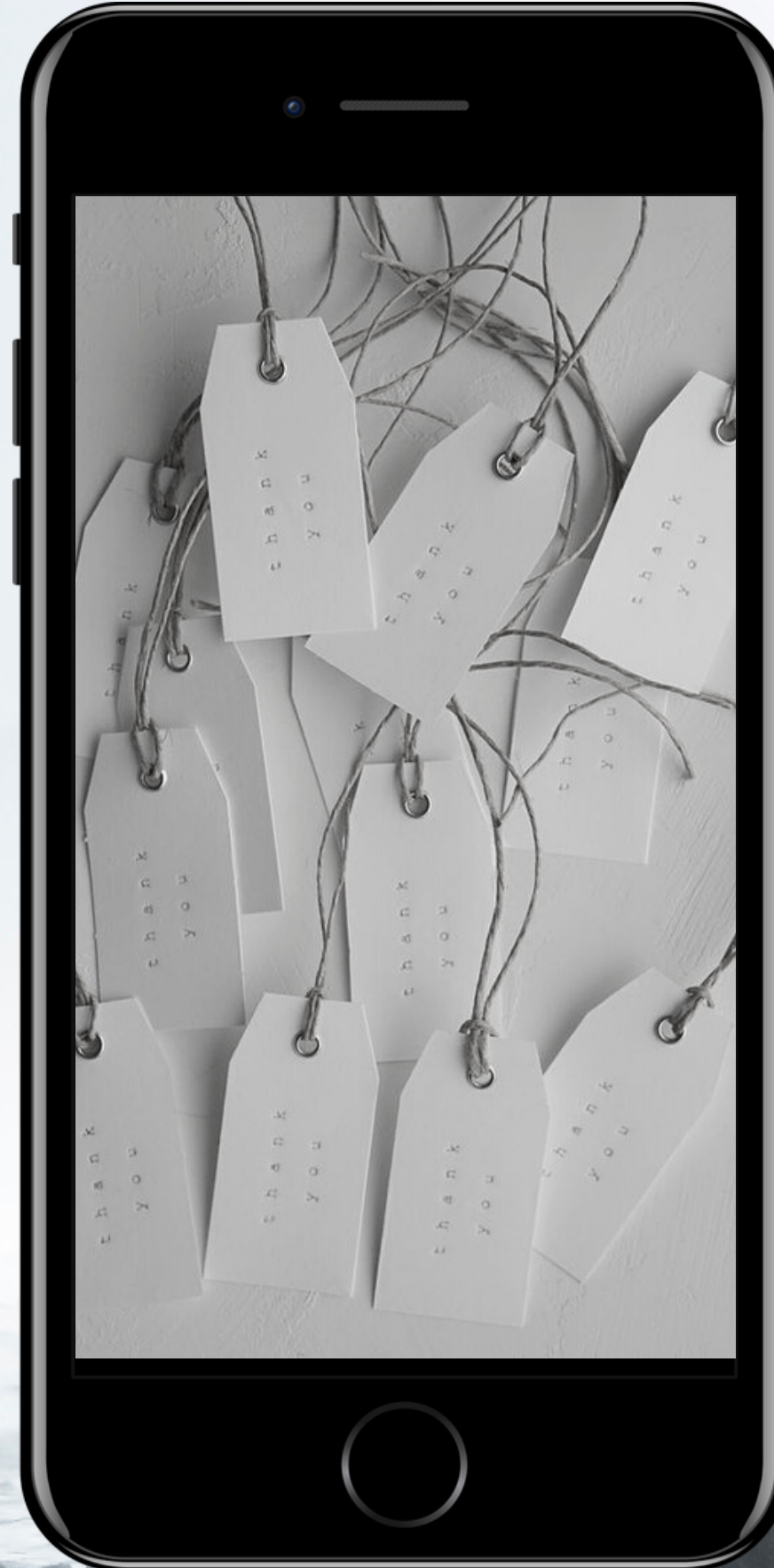
# #2 BRANDING & IDENTITY

**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB

Аудит брендинга и фирменного стиля даст уверенность, что айдентика сделана не только для красоты, но в первую очередь для функциональности, и выполняет именно те задачи, которые соответствуют вашим бизнес-целям

- логотип, монограмма и дескриптор
- фирменный стиль, палитра и типографика
- визуальный код бренда
- фирменный паттерн
- упаковка продукта, ритейл-дизайн
- гайдлайн для внешних коммуникаций



## DETAILS

Айдентика — это больше, чем логотип. Сильная визуальная концепция является фактором успеха любого бизнеса, укрепляет репутацию на рынке и олицетворяет все те качества продукта, которые вызывают доверие и желание им обладать



# #3 PRODUCT

**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB



В результате аудита компания получит выводы по актуальности продукта трендам и рынку, рекомендации по развитию ключевых компетенций в создании коммерческого и модного продукта, рекомендации по стратегии разработки коллекций

- оценка актуальности бренда на внутреннем и международных рынках
- соответствие заданной целевой аудитории
- коммерческий потенциал создаваемых коллекций
- соответствие стилю и трендам сезонов
- попадание продукта в сезонность
- выявление сильных и слабых типологий продукта
- оценка работы по созданию продукта (все этапы создания коллекции до готового продукта)
- оценка работы с мудбордами и ассортиментными матрицами

# #4 PRODUCTION

Аудит производственного процесса необходим для оценки качества пошива, анализа соответствия трендам в используемых лекалах и материалах, оценка себестоимости с целью оптимизации расходов

- тактильность и качество
- посадка
- лекала, крой, посадка
- лекала и эталоны
- материалы, фурнитура
- качество пошива
- градация размерных рядов
- соответствие требованиям сертификации
- оценка соответствия продукта мировым трендам, стилистическая актуальность продукта на рынке
- себестоимость
- объемы производства (кол-во выпускаемых изделий)

**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB



Позволит снизить себестоимость изделия, оптимизировать расходы по закупке материалов и фурнитуры, улучшить посадку изделия по фигуре, создать уникальный стиль



# #5 Buying Audit

Баинговый аудит позволит понять, сможет ли ваш бренд выстраивать эффективное системное взаимодействие с ритейлом

- оценка LookBook
- тренд аудит
- ассортиментная матрица
- мудборд коллекции
- сезонность
- основные характеристики целевой аудитории
- результаты исследований конкурентных брендов/товаров
- продуктовая стратегия
- стратегия ценообразования, стратегия коэффициентов
- стратегия продаж
- стратегия развития и продвижения продукта на рынке

**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB



- аудит социальных сетей
- анализ таргетированной рекламы
- анализ контента
- таймлайн и рубрикатор
- аудит сайта
- маркетинговая стратегия
- основные конкуренты
- анализ стор-стратегии
- система лояльности и клиенториентированность
- SWOT-анализ компании
- Influence-маркетинг
- каналы коммуникации с целевой аудиторией

## #6 MARKETING TOOLS

Позволит понять как извлечь максимум из рекламного бюджета.

Анализ эффективности использования маркетингового микса позволит найти слабые места во внешней коммуникации бренда и усилить их с помощью системного подхода к использованию платных и бесплатных методов продвижения





**FHUB**  
R U S S I A



INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB

По результатам аудита и выполнения рекомендаций, вы можете стать партнером FHUB:

- интегрировать свой бренд в российский и международный ритейл
- расширить актуальный stock list
- получить возможность разместить свой бренд на международных платформах
- получить доступ к тренд - аналитике
- оптимизировать производственные процессы, снизить затраты, повысить качество продукции
- принимать участие в мероприятиях FHUB и партнёров, включая pop-up store



## ЭТАПЫ аудита:

### #1 этап: Отбор брендов

- Экспресс - анкетирование, отбор брендов\* на аудит
- принятие экспертной комиссией решения о дальнейшем участии бренда в Проекте, заключение договора с FH

\* экспертная комиссия вправе не комментировать результаты отбора и не предоставлять объяснений о причинах принятия решений

### #2 этап: Сбор информации

- Сбор информации, материалов для аналитики, фото/видео файлы от бренда, образцов продукции

### #3 этап: Анализ и аудит

- Анализ и обработка информации, просмотр образцов. -
- Внешний и внутренний аудит бренда

### #4 этап: Итоговое заключение

- Подготовка экспертного заключения
- разработка рекомендаций по продвижению
- чек-листы для контроля показателей KPI

### #5 этап: Онлайн / оффлайн встреча

с представителем экспертной комиссии FASHION HUB

### #6 этап: Интеграция бренда в ритейл

- заключение договора
- разработка Программы интеграции бренда в ритейл

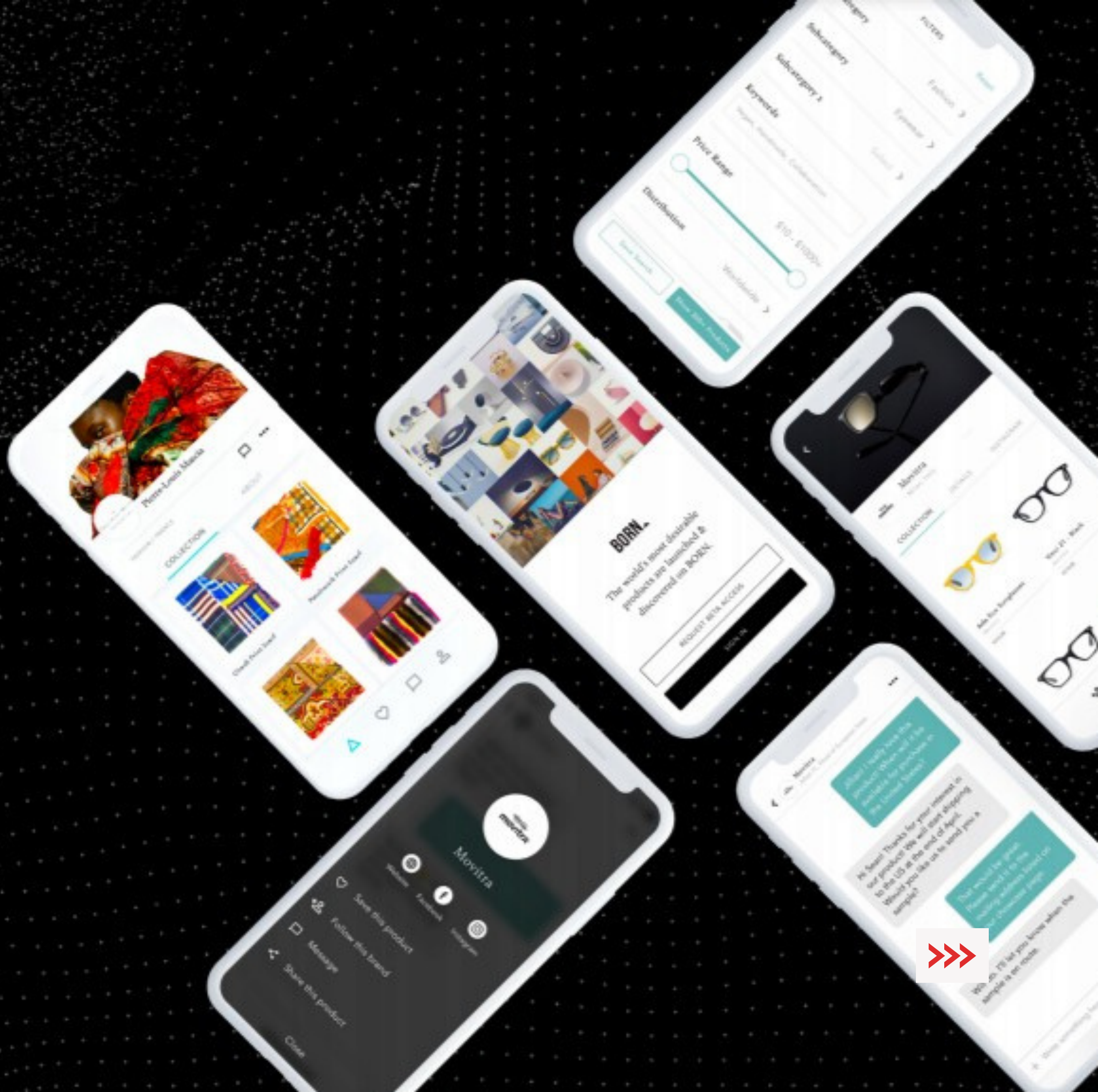


**FHUB**  
R U S S I A

INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB

**BORN**

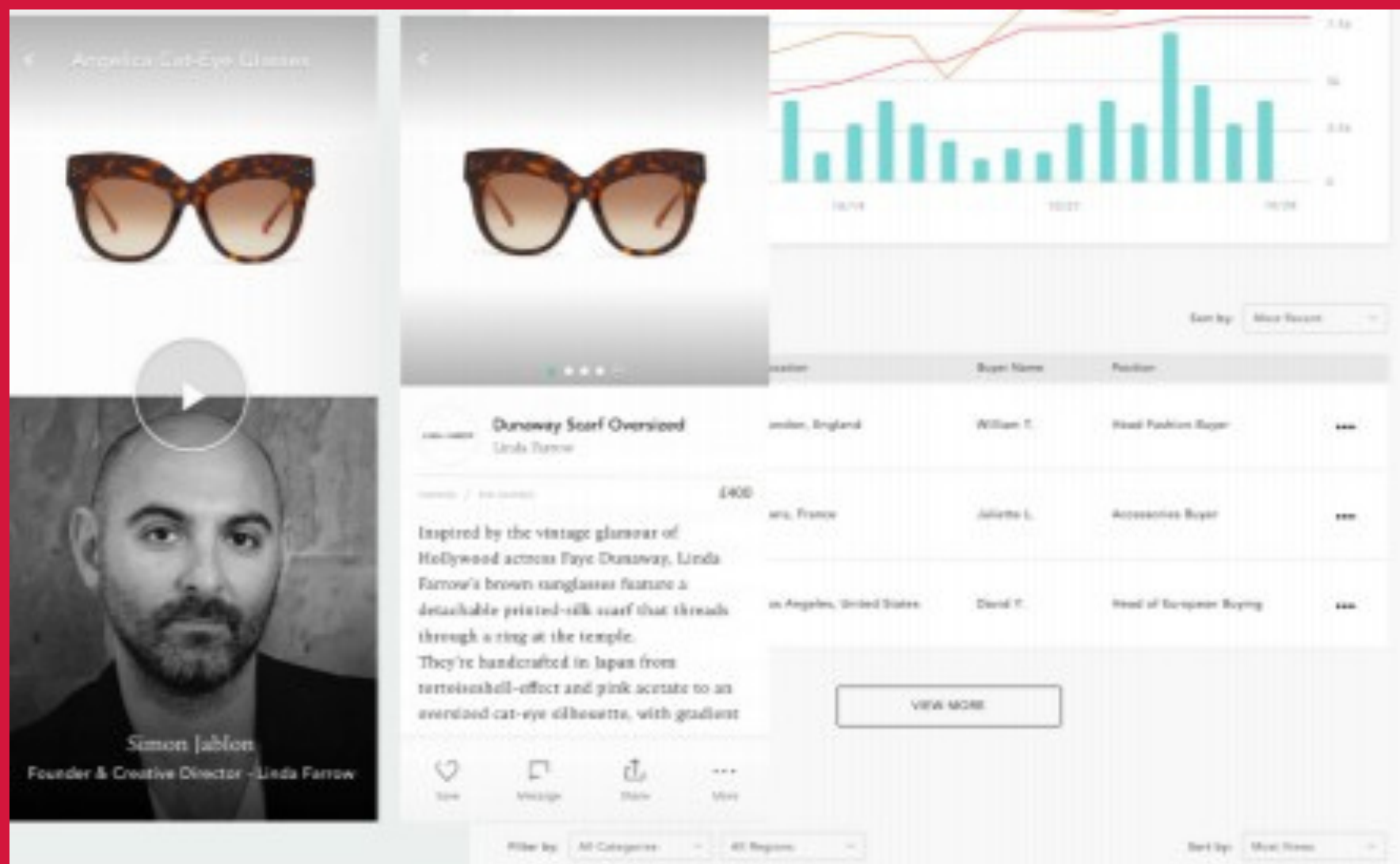
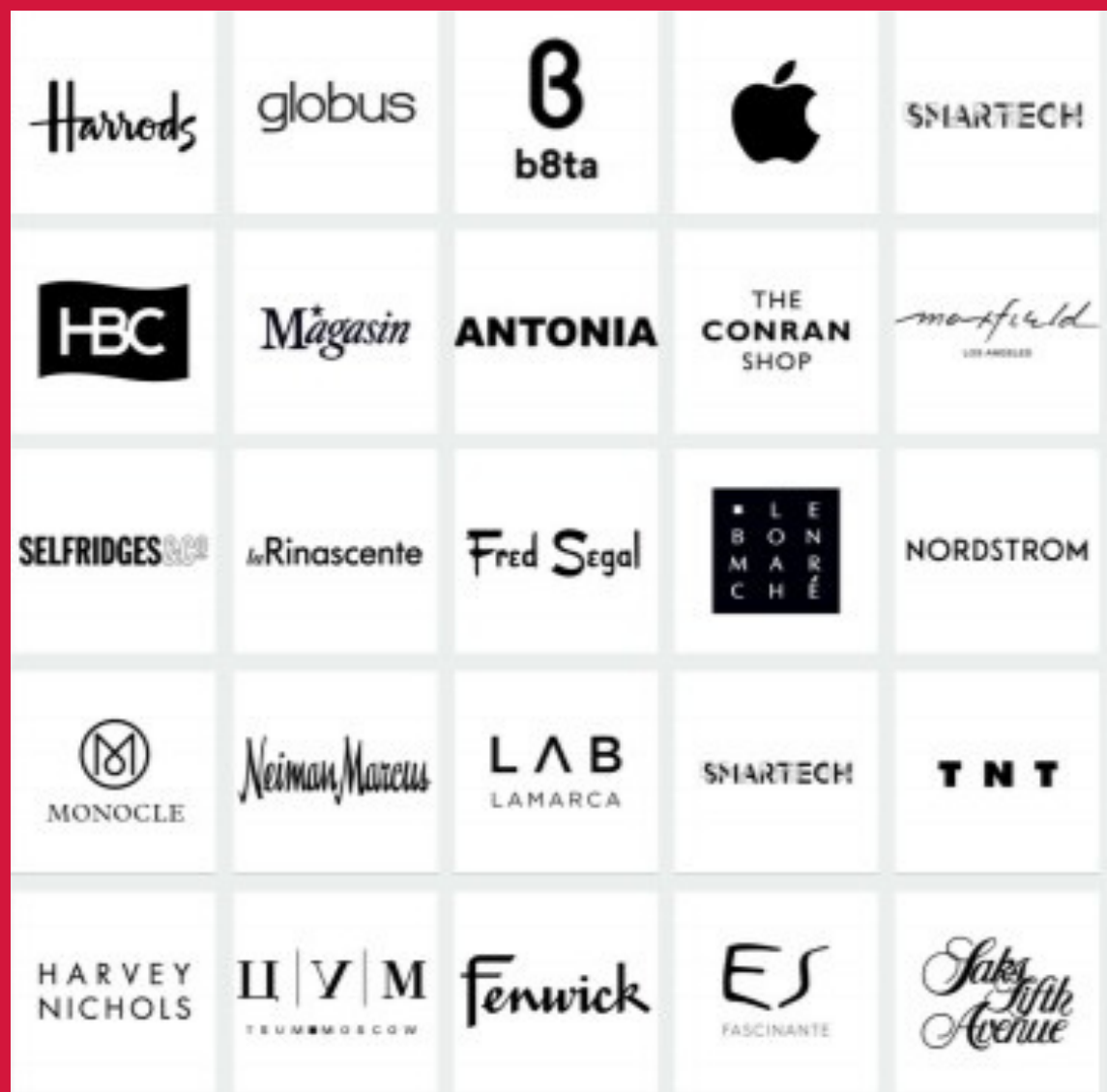
Международная торговая  
площадка для оптовых продаж  
товаров онлайн.





**BORN - МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА  
ДЛЯ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ОНЛАЙН**

FASHION HUB является официальным партнером и эксклюзивным дистрибьютором BORN в России и СНГ и предлагает локальным брендам и производителям современную платформу с лучшими возможностями, позволяющими продемонстрировать их продукты миру и оптимизировать этапы выставочной деятельности и экспорта





**+ 7 499 673 3111**  
**audit@fashionhub.ru**

**FASHION HUB RUSSIA**  
**109028, г. Москва, улицаЯузская, д.5, офис 309**

**<https://fhubshowroom.com/apply>**

**<http://fashionhub.ru>**  
**<http://fhubeducation.ru>**

**FHUB**  
R U S S I A

**INTERNATIONAL  
BUYERS  
HUB**

## Приложение N2

### ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АУДИТА БРЕНДОВ.

#### 1 ЭТАП: ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- сбор информации о целевой аудитории потенциальных участников (бренды, производители, поставщики, ритейлеры, народно-художественные промыслы и ремесла). Более 20 заявок на участие.
- заполнение анкет участниками программы.
- предварительный отбор потенциальных участников до 20 компаний (5 компаний в день) по итогам анкетирования
- заключение договоров

#### 2 ЭТАП: 1 ДЕНЬ FASHION INTENSIVE

- Проведение FASHION INTENSIVE: 6 часовая обучающая стратегическая сессия с экспертами программы аудита.

Описание: Практические лекции по созданию коммерческого продукта. Ценообразованию. Ассортиментному планированию. Айдентике. Маркетингу. Трендам на сезон 2023-24.  
Аудитория: Лекции рассчитаны на он-лайн и оф-лайн посещение до 50 человек.

Целевая аудитория: малый и средний бизнес, бренды, производители, ритейлеры, профильные специалисты отрасли, студенты отраслевых вузов.

Всего программа состоит из 4 практических блоков по 1,5 часа каждый. Эксперты подбираются по запросам аудитории из самых компетентных специалистов отрасли.

Технические требования к проведению интенсива:

Площадка вместимость от 50-70 человек. Наличие видеоаппаратуры, звука, микрофонов с возможностью он-лайн подключения и записи. Места для размещения спикеров.

#### 3 ЭТАП: АУДИТ – 4 дня (по 5 компаний в день)

- проведение аудита по 5 направлениям:
  - бренд-платформа
  - брендинг, нейминг, айдентика
  - продукт, ценообразование, матрица, ассортимент
  - производство и качество
  - байерский аудит
  - маркетинг и продвижение
- формирование экспертного заключения в разрезе каждого бренда
- проведение консультаций брендов с представителем экспертной комиссии
- разработка индивидуальных рекомендаций

Общий срок проведения аудита бренда 30-45 рабочих дней (финальные выводы с рекомендациями).

Детализация: Бренды предоставляют свой продукт в отпаренном виде, на рейлах. На площадке работают модели, фотограф, видео оператор.

Тайминг: Время оценки одного бренда 1,5 -2 часов.



## Техническое задание

Место проведения:	<u>Определяется регионом</u>
Продолжительность:	Количество дней определяется от количества брендов представленных на региональный аудит
Даты проведения:	Конкретные даты согласовываются Сторонами в рабочем порядке
Сбор информации о ситуации в регионе, потенциальных участниках	Сбор, обработка, информации об участниках рынка для отсмотра, анализа и первичного отбора собирается и предоставляется в виде таблицы (форма прилагается)
Количество брендов для проведения аудита	От 10 брендов
Организация подготовки брендов к работе выездной сессии (обеспечивает принимающая сторона)	Обеспечение своевременного и полного представления отобранными брендами информации и материалов для проведения аудита
Организация работы экспертной комиссии:	
Помещение и оборудование	<ul style="list-style-type: none"><li>- площадь не менее 70 м<sup>2</sup></li><li>- наличие технического помещения для подготовки образцов к работе (распаковка, отпаривание, развеска), переодевание модели)</li><li>- хорошее освещение</li><li>- кондиционер</li><li>- 8 рейлов (4 в работе, 4 подготовка)</li><li>- помещение для переодевания модели</li><li>- 2 модели для примерки</li><li>- отпариватель</li></ul>
Технические требования к предоставляемым для проведения аудита образцам и материалам (для брендов)	<p><b>Образцы одежды:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- не менее 20 единиц каждого бренда должны быть:</li><li>- новыми, чистыми, без следов носки, затяжек, повреждений, потертостей, помятостей, пятен и т.п.,</li><li>- обработаны паром (отглажены)</li><li>- укомплектованы бирками, этикетками</li><li>- с индивидуальными плечиками, индивидуальным чехлом (можно п/этилен)</li><li>- вместе с образцами представляются упаковки (брендированные, фирменные коробки, пакеты, чехлы и т.п., если есть)</li></ul> <p>Образцы должны быть упакованы в общую упаковку (сумка, кейс, чемодан), которая должна быть подписана – наименование бренда, юрлицо, <i>например, B'rend</i></p> <p><b>Документы на бумажных носителях:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- все документы в единой папке (папка, кейс и т.п.)</li><li>- папка <b>должна быть подписана:</b> наименование бренда, контакт ответственного лица от бренда) <i>например, B'rend (ИП Иванов)</i></li></ul>

	<p><b>Материалы в электронном виде:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- файлы должны быть <b>собраны папку/архив</b></li> <li>- папка/архив должны иметь название: <i>например: <b>B'rend</b></i></li> <li>- названия файлов в папке должны содержать название бренда и ключевое слово (что содержится в файле) <i>например, в папке бренда Ромашка содержится файл: <b>Ромашка_Лук-бук.doc</b> <b>Ромашка_Спецификация.ecxls</b></i></li> </ul>
--	---

**Форма таблицы для сбора информации в регионе**  
(форма направляется в электронном виде в excel)

№ №	Регион	Город	Наименование бренда	Наименование юрлица - полное	Категория	ИНН	ОГРН/ОГРНИП	Юридический адрес	Фактический адрес	сайт	Телефон	эл.почта	Должность руководителя	контакты руководителя	Контактное лицо (ФИО полностью), должность

**4 ЭТАП: ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

- Полный вывод с рекомендациями экспертов предоставляется компании участнику в срок не позднее 30- 45 дней после проведения первых этапов оценки

Результат оценки:

- выявление коммерческих возможностей для развития компании
- рекомендации по улучшению бизнес-процессов компании
- рекомендации по оптимизации деятельности
- определение точек роста и достижения конкурентного уровня с целью повышения коммерческого потенциала и интеграции бренда в российский ритейл
- получение участником экспертной оценки представленных материалов и образцов продукции/ коллекции, консультаций и рекомендаций экспертов по развитию и продвижению бренда