

# Пресс-релиз

Июнь 2023

7-я Международная выставка потребительских товаров  
International / China Commodity Fair

[Anastasia.razina@gefera.ru](mailto:Anastasia.razina@gefera.ru)  
Tel. +7 495 649 87 75, доб.  
204  
[www.icf-expo.ru](http://www.icf-expo.ru)  
[www.cmf-expo.ru](http://www.cmf-expo.ru)  
Пресс-релиз

4-я Международная выставка промышленного оборудования и инноваций  
China Machinery Fair

ЦВК «Экспоцентр», Москва  
30 октября – 1 ноября 2023

## **Китайские национальные выставки в Москве: обмен международным опытом и поиск альтернативных поставщиков для российского бизнеса**

**30 октября – 1 ноября 2023 года в ЦВК «Экспоцентр»** состоятся отраслевые международные выставки с личным участием **китайских компаний**. То, что Китай и Россия являются важными друг для друга партнерами по объему торгового оборота, давно не новость. Китай уже свыше 10 лет остается для нашей страны основным торговым партнером; в то же время и позиция России в аналогичном рейтинге также усилилась по сравнению с прошлым годом, поднявшись с 10-го на 7-е место. Принимая во внимание развитие экономической ситуации и дружественные отношения Китая и России, тенденция дальнейшего роста показателей взаимной торговли между странами в ближайшие годы сохранится. Таким образом, китайские национальные проекты также приобретают важное значение для российского рынка, становясь площадками для обмена международным опытом, поиска партнеров и заключения контрактов.

Два года подряд ввиду пандемийных ограничений выставка проходила в гибридном формате с частично удаленным участием представителей китайских компаний. В этот раз участники из Китая снова приедут в Москву, чтобы лично продемонстрировать свою продукцию.

## **Многообразие товаров повседневного спроса на International / China Commodity Fair**

**В рамках международной выставки потребительских товаров [International / China Commodity Fair 2023](#)** свыше 250 производителей и поставщиков из Китая представят следующие категории продукции:

- Товары для дома и кухни
- Бытовая техника и электроника
- Одежда и аксессуары
- Товары для сада и отдыха на природе
- Подарки, сувениры, канцелярия
- Детские товары
- Товары для красоты и здоровья
- Продукты питания и сельскохозяйственная продукция
- Системы безопасности и средства индивидуальной защиты (СИЗ)

В текущей ситуации выставка станет площадкой для заключения торговых сделок с

китайскими компаниями, которые лично продемонстрируют товары, помогут оценить их качество и предложат наиболее выгодные условия для закупки. Для российских участников это возможность представить свою продукцию, заключить новые договоры с китайскими партнёрами, найти надёжных поставщиков потребительских товаров с последующей реализацией продукции как на маркетплейсах, так и в офлайн-магазинах.

### **Промышленное оборудование на China Machinery Fair**

В то же время параллельно с выставкой потребительских товаров пройдет выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая [China Machinery Fair](#), где участники представят:

- Упаковочное оборудование и материалы
- Насосы, клапаны и трубопроводную арматуру
- Станки и комплектующие
- Строительную технику
- Средства городской мобильности и электротранспорт
- Электрооборудование
- Строительное оборудование и инструменты

С 2022 года сокращение импорта промышленных товаров и оборудования стало одной из главных проблем российской промышленности, из-за чего заметно вырос спрос на закупку промышленных товаров из Азии и стран Ближнего Востока. Выставка China Machinery Fair объединит более 200 поставщиков и производителей промышленных товаров и оборудования, с которыми можно договориться о поставках напрямую, что во многом решает указанную проблему.

### **Деловая программа и консультационная поддержка бизнеса**

Помимо экспозиции, на выставках посетителей будет ждать **деловая программа** с участием экспертов, представителей отраслевых ассоциаций, бизнеса и государственных структур. Во время сессий и круглых столов участники форума обсудят проблемы и дальнейшие шаги развития экономической, торговой и промышленной кооперации России и Китая.

Кроме того, учитывая потребности рынка, уже третий год подряд значительная часть программы будет посвящена электронной торговле, в частности, работе на маркетплейсах, которые в настоящий момент признаются важнейшим каналом дистрибуции и прямых продаж. Таким образом, выставки сочетают в себе возможности как поиска торговых партнеров, так и получения самой актуальной информации по рынку и практических знаний по продажам и продвижению.

На выставках также действует **Единый Консультационный Центр** – это особенная часть выставки, участники которой помогают с различными вопросами сотрудничества с зарубежными партнерами: от заключения контракта до реализации проекта или продукции, включая поиск и проверку поставщика, финансирование ВЭД, логистику, таможенное оформление, продажи и маркетинг.

### **Новые горизонты: сотрудничество с РСПП**

В 2023 году выставка пройдет при официальной поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), объединяющим представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций России.

Подобная форма взаимодействия направлена на повышение статуса самого выставочного мероприятия и привлечения большего количества российских участников и посетителей выставки, с одной стороны, и на увеличение числа китайских экспонентов, с другой стороны. В будущем сотрудничество в области выставочной деятельности обеспечит дальнейшее выстраивание тесных и долгосрочных деловых связей между организациями-членами РСПП с китайскими партнерами.

### **Организаторы и поддержка**

Организаторами выставки China Commodity Fair выступают Китайская торговая палата по импорту и экспорту машинотехнического оборудования и электронной продукции, Департамент торговли провинции Шаньдун, Совет по развитию международной торговли Шанхая, Комитет по международным выставкам и конгрессам провинции Чжэцзян, Подкомитет Китайского Совета по содействию международной торговле провинции Цзянсу.

Организаторы выставки China Machinery Fair – Китайская торговая палата по импорту и экспорту машинотехнического оборудования и электронной продукции, Департамент торговли провинции Шаньдун, Муниципальное народное правительство г.о. Вэньчжоу, Комитет Китайского Совета по развитию международной торговли провинции Сычуань, Подкомитет Китайского Совета по содействию международной торговле провинции Цзянсу.

Организатором International Commodity Fair, а также эксклюзивным оператором серии национальных китайских выставок является ведущая российская выставочная компания Gefera Media (ранее «Мессе Франкфурт РУС»).

Выставки также проходят при официальной поддержке ТПП РФ, ЦВК «Экспоцентр», Национального координационного центра по развитию экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

---

#### *Справка и контакты:*

*Gefera Media – один из лидеров российского выставочного бизнеса. Более 20 лет создает и продюсирует масштабные международные события в значимых отраслях экономики, выстраивая деловые связи с глобальной сетью международных партнеров. Сегодня в портфеле компании – 15 флагманских международных мероприятий.*

*Контактное лицо: Анастасия Разина, +7 (495) 649 87 75, доб. 204, [anastasia.razina@gefera.ru](mailto:anastasia.razina@gefera.ru)  
[gefera.ru](http://gefera.ru)*

*Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) представляет интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. РСПП объединяет более ста отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые секторы экономики, в том числе машиностроение, инвестиционно-банковскую сферу, топливо-энергетический комплекс, а также строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.*

*Контактное лицо: Вера Краснополюсовская, +7 (968) 706-11-12, [KrasnopoyasovskayaVE@rspp.ru](mailto:KrasnopoyasovskayaVE@rspp.ru)  
[rspp.ru](http://rspp.ru)*