

ВЫСТАВКИ 2023





GLOBAL FOOD ENGINEERING

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК 2023

ТОП-7 ЭКСПОРТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

КИТАЙ

Китай вновь открывается для делового туризма!



SIAL CHINA (Shanghai)

sialchina.com

150 000 профессиональных посетителей из 106 стран, 40 национальных павильонов. Свыше 117 000 деловых встреч, назначенных посредством он-лайн платформы MatchMaking

18-20 мая 2023, г. Шанхай



SIAL CHINA (Shenzhen)

en.sialshenzhen.com

Площадь выставочной экспозиции 35 000 м². Свыше 30 000 ожидаемых профессиональных посетителей

28-30 августа 2023, г. Шеньжень

АЛЖИР



DJAZAGRO ALGIERS

en.djazagro.com

22 400 профессиональных посетителей из 45 стран мира, включая 16 стран африканского континента

5-8 июня 2023, г. Алжир

МАЛАЙЗИЯ



FOODS & DRINKS MALAYSIA by SIAL

4-6 июля 2023, г. Куала-Лумпур

ИНДОНЕЗИЯ

BALI INTERFOOD EXPO

bali-interfood.com

Свыше 16 600 профессиональных посетителей. 16 национальных павильонов

7-9 сентября 2023, о. Бали

INDOBEAUTY EXPO/ INDOHEALTHCARE EXPO

indobeautyexpo.com
indohealthcareexpo.com

Свыше 7 300 профессиональных посетителей. Участники из 22 стран

21-23 сентября 2023, г. Джакарта



SIAL INTERFOOD

sialinterfood.com

94 650 профессиональных посетителей из 62 стран мира

8-11 ноября 2023, г. Джакарта

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

SAUDI AGRICULTURE

saudi-agriculture.com

Свыше 21 000 профессиональных посетителей. 31 страна-участница. Площадь выставочной экспозиции 18 000 м²

23-26 октября 2023, г. Эр-Рияд

SAUDI BUILD

saudi-build.com

Площадь выставочной экспозиции 22 700 м². Свыше 24 700 профессиональных посетителей из 44 стран

6-9 ноября 2023, г. Эр-Рияд

ОАЭ

ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION

adife.com

Свыше 25 000 профессиональных посетителей. 41 страна-участница

27-29 ноября 2023, г. Абу-Даби

ИНДИЯ



SIAL INDIA

sialindia.com

Свыше 10 000 профессиональных посетителей. Свыше 2 500 деловых встреч

7-9 декабря 2023, г. Нью-Дели



INSPIRE FOOD
BUSINESS

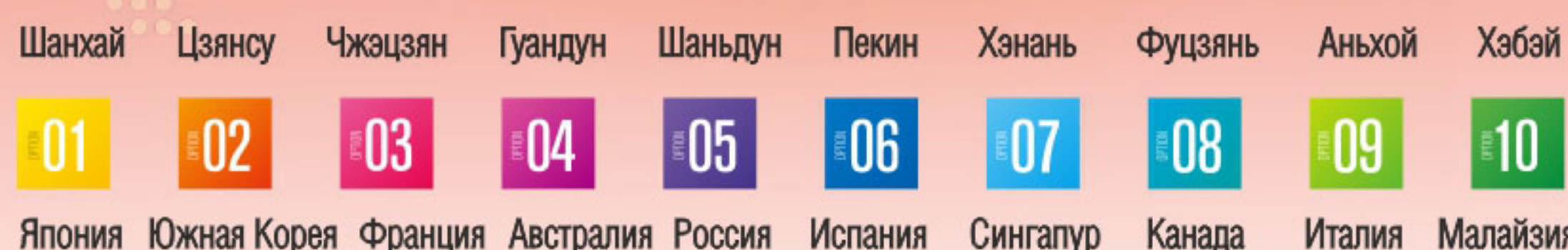
INSPIRE FOOD BUSINESS
SHANGHAI
SIAL Global Food Industry Summit
sialchina.com

18-20 мая 2023
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL
EXPO CENTER (SNIEC)

21 | Продуктовая категория представлена на выставке:

- Полуфабрикаты и пищевые ингредиенты
- Молочная продукция, яйца
- Мясо и субпродукты
- Мясо птицы и кролика
- Свежая рыба и пресервы, моллюски и ракообразные
- Свежие овощи и фрукты, сухофрукты
- Продукция растениеводства
- Кондитерские изделия, печенье и выпечка
- Мясные консервы, колбасные изделия
- Деликатесы и заменители еды
- Пресервы и консервы
- Корма для домашних животных
- Замороженные продукты
- Органические продукты
- Здоровое питание и диетические продукты, детское питание
- Бакалейные товары
- Вино и крепкие спиртные напитки
- Прочие алкогольные напитки
- Безалкогольные напитки
- Оборудование и технологии
- Услуги

Профессиональные посетители из КНР. ТОП-10 домашних регионов



Международные профессиональные посетители. ТОП-10 стран

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В КИТАЕ ОГРОМЕН

- Стоимость импорта продолжает расти из года в год. В 2022 году доход на рынке продуктов питания составил 1,259.00 млрд. долларов США. Ожидается, что рынок будет расти ежегодно на 9,49%.
- В 2022 году объем рынка замороженных продуктов быстрого приготовления достиг 22.48 млрд. долларов США, а объем рынка снежков достиг 212.6 млрд. долларов США.
- В 2021 году лидерами по объему импорта мяса в Китай стали: Бразилия, США и Испания.
- Крупнейшими импортерами замороженной свинины являются Шанхай и Гуандун.
- Численность среднего класса в Китае составляет 109 миллионов человек. По этому показателю Китай занимает 1-е место в мире. Китай открыт импорту высококачественной продукции из всех стран мира.
- Китайские потребители, особенно молодое поколение, активно исследуют новые вкусы.

Крупнейшая в Азии выставка инноваций в области продуктов питания и напитков

180 000 м²

ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОЧНОЙ
ЭКСПОЗИЦИИ

150 000

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

4500+

ЭКСПОНЕНТОВ

30+

ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
И ДЕЛОВЫХ СОЮЗОВ

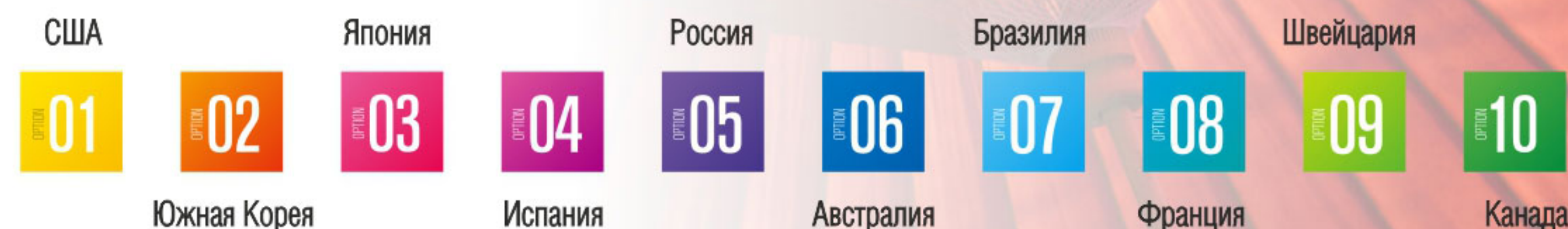
40+

НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПАВИЛЬОНОВ

20+

ДОМАШНИХ
ПАВИЛЬОНОВ

ТОП-10 стран-участниц по масштабу национальных павильонов



НОВАЯ, БЫСТРОРАСТУЩАЯ ВЫСТАВКА В АФРИКАНСКОМ РЕГИОНЕ

DJAZAGRO – международная выставка сельскохозяйственной продукции. Основана в 2003 году, проводится ежегодно. Выставка является наиболее авторитетным мероприятием в Северной Африке для представителей агробизнеса. В рамках Джазагро проводятся деловые встречи и семинары по экспорту и инвестированию, конкурс инновационных продуктов DJAZ'INNOV, а также работает «Пекарня будущего», где можно наблюдать за процессом выпечки хлебобулочных изделий в соответствии с самыми последними технологиями.

В 2022 ГОДУ ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ СВЫШЕ 20 000 ПРОФЕССИОНАЛОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

740 участников из **33** стран
8% профессиональных посетителей-представителей **45** стран
92% профессиональных представителей из Алжира
94% посетителей планируют снова приехать на выставку в 2023 году

8

НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПАВИЛЬОНОВ

21 000 м²

ПЛОЩАДЬ
ЭКСПОЗИЦИИ



АЛЖИР

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ:

Третья по величине экономика регионов Ближний Восток и Северная Африка
Население – 42.4 млн человек
70% проживают в городах
75% потребностей сельскохозяйственного сектора удовлетворяются за счёт экспорта
Основные партнеры: Евросоюз, Китай



24 400 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

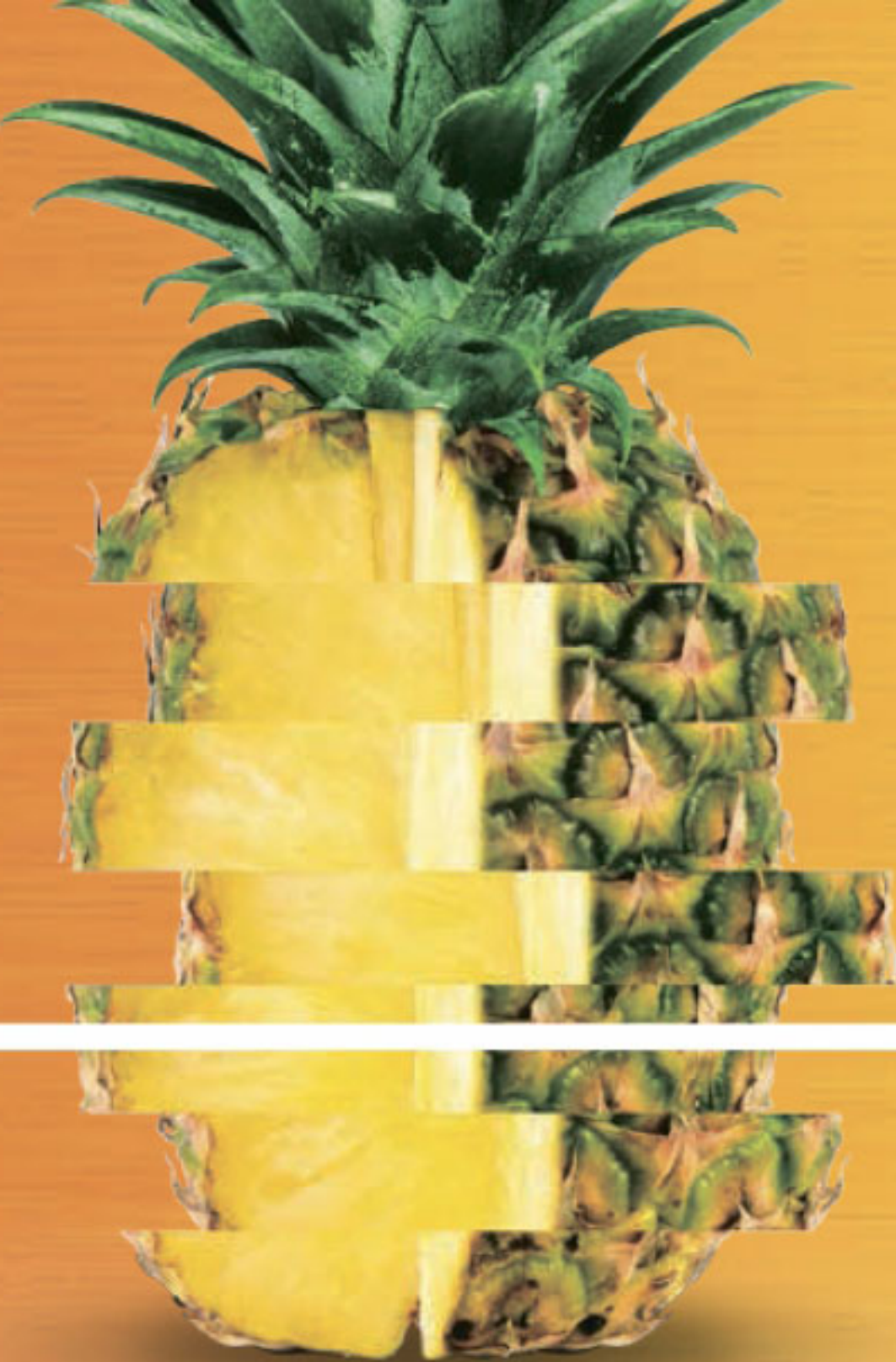


УДОВЛЕТВОРЕННЫ ИТОГАМИ ВЫСТАВКИ

Разделы выставки

- Кондитерские изделия, выпечка
- Пищевые добавки и ароматизаторы
- Продукты и напитки
- Гостиничный и ресторанный сервис
- Ингредиенты и ароматизаторы
- Переработка, расфасовка и упаковка





**FOOD &
DRINKS
MALAYSIA**
DRIVING INNOVATION FOR ASIA'S F&B
by SIAL

**FOODS & DRINKS
MALAYSIA BY SIAL**

fooddrinksmalaysia.com

4-6 июля 2023
MITEC KUALA LUMPUR

Разнообразная кулинарная культура Малайзии проистекает из ее колониального прошлого – смесь местных и иностранных влияний Малайского архипелага, Индии, Китая, Ближнего Востока и нескольких европейских стран. Этот плавильный котел разнообразных культур и традиций получил широкое признание, а индустрия продуктов питания и напитков в Малайзии занимает свое особое положение на рынке, которого нет больше нигде в мире. Расположенная в центре Юго-Восточной Азии, Малайзия насчитывает 32.7 млн. человек (данные на 2022г.)

ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ

Основные факты об экономике Малайзии

По прогнозам, к 2030г. 73% мирового среднего класса будет сосредоточено в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В связи с постоянно растущим спросом на импортную продукцию, Малайзия, в настоящее время, является эпицентром производства и потребления продуктов питания и напитков после Китая, Тайланда и Индонезии.



Экономика Малайзии является 3-ей по величине в Юго-Восточной Азии.



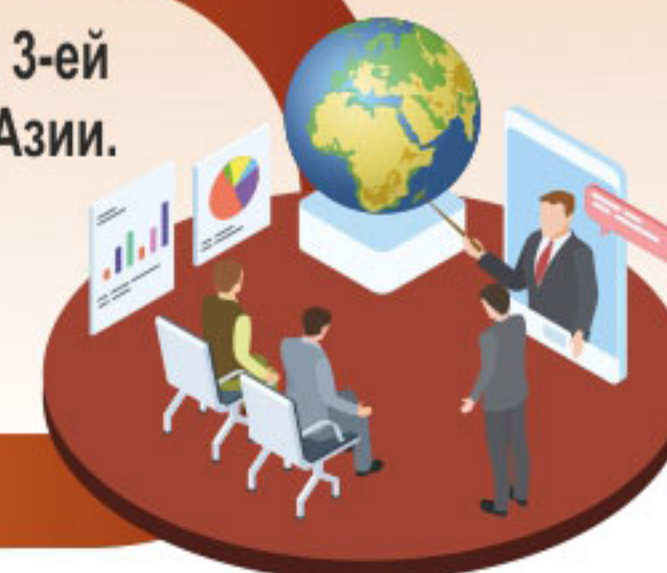
Спрос на кухню фьюжн привел к тому, что Малайзия является центром потребления продуктов растительного происхождения, включая продукты на основе растительного белка.



Индустрия продуктов питания и напитков показывает ежегодный рост 10%

По объему ВВП Малайзия на 25-ом месте в мире

Глобализация: Малайзия проявляет большой интерес к международным брендам



За последние 40 лет развития индустрии Халяль до сих пор сохраняется 80% разрыв между спросом и производством продуктов Халяль.



Профиль выставки



Продукты питания и напитки (включая безалкогольные, алкогольные, вино, крепкие спиртные напитки)



Технологии производства продуктов питания и напитков



Рыба и морепродукты



Специи и приправы



Продукты Халяль



Альтернативные источники белка

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Отраслевой круглый стол
- Форум Халяль
- Целевые встречи (MatchMaking)
- Программа приглашенных байеров
- Организация визитов и встреч с торговыми представительствами

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности (MAFI)
- Министерства международной торговли и промышленности (MITI)
- Министерства туризма и культуры Малайзии (MOTAC)
- Конгрессно-выставочного бюро Малайзии (MYCEB)
- Корпорации развития внешней торговли Малайзии (MATRADE)



NEW

SIAL SHENZHEN
INSPIRE FOOD BUSINESS
SIAL Global Food Industry Summit
en.sialshenzhen.com



28-30 августа 2023
SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER



Дебют выставок SIAL в регионе Большого залива

- В 2023г. SIAL, крупнейшая в мире сеть инноваций в индустрии продуктов питания и напитков, увеличит свой глобальный охват, выйдя на рынок региона Большого залива (Гуандун – Гонконг – Макао). SIAL SHENZHEN обещает стать ярким событием в этом динамично развивающемся регионе. Выставка планирует извлечь максимум из новой политики внутренних и международных экономических циклов, а также из всестороннего регионального экономического партнерства (RCEP) и будет стремиться стать ведущей торговой платформой индустрии продуктов питания и напитков, обслуживающей регион Большого залива, а также Юго-Восточную Азию.

Фокус внимания на Гуандун-Гонконг-Макао

- Имеющий международное значение регион Большого залива выходит на новый полюс роста экономики
- Всестороннее региональное экономическое партнерство открывает новые возможности для импорта и экспорта
- Регион создает кластеры АПК для обеспечения потребностей 70 млн. человек
- Юго-Восточная Азия – «Золотой порт»



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ SIAL, ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ Идеальное начало Вашего пути на рынок Китая

SIAL
商机在线
ONLINE MARKETPLACE

SIAL маркетплейс
Универсальная платформа для регистрации экспонентов и посетителей. Поиск потенциальных деловых партнеров. Управление расписанием выставочных активностей. Возможность отправки и загрузки промо-материалов.

SIAL
供对接
MATCH ME

SIAL Match Me
Поиск целевых контактов. Платформа для назначения деловых встреч на стенде или в специально отведенном лаунже.

SIAL
业务持续划
KEEP-GO

SIAL Keep Go
Задача услуги помочь международным экспонентам, которые в настоящее время не могут приехать в Китай для посещения выставки, связаться с потенциальными покупателями посредством онлайн и оффлайн каналов.

SIAL SHENZHEN 2023:

1000+
ЭКСПОНЕНТОВ

35000 м²
ПЛОЩАДЬ
ВЫСТАВОЧНОЙ
ЭКСПОЗИЦИИ

30000+
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Параллельные события

5 | Событий

SIAL
创新大赛
INNO-VATION

SIAL
茶饮调配师大赛
CHIC & TEA CONTEST

SIAL
SIAL CUP 咖啡师全能赛
BARISTA CHALLENGE

SIAL
直播逛展
LIVESTREAM-ING VISTING

SIAL
零食节
SNACKING AWARDS



NEW

BALI INTERFOOD EXPO
bali-interfood.com

7-9 сентября 2023
BALI NUSA DUA CONVENTION CENTRE

о. Бали – отличное направление для деловой активности!

21 | Продуктовая категория представлена на выставке:

- Молочная продукция, яйца
- Мясо, мясо птицы
- Свежая рыба, моллюски и ракообразные
- Свежие овощи и фрукты
- Кондитерские изделия, печенье и выпечка
- Хлебобулочные изделия
- Деликатесы и заменители еды
- Пресервы и консервы
- Бакалея
- Мороженое
- Замороженные продукты
- Здоровое питание и диетические продукты
- Вино и крепкие спиртные напитки
- Безалкогольные напитки
- Чай, кофе, шоколад
- Индустрия гостеприимства
- Оборудование и технологии
- Розничная торговля



214+ ЭКСПОНЕНТОВ

16630+ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1000+ ЦЕЛЕВЫХ ВСТРЕЧ В ФОРМАТЕ MATCH MAKING

16+ СТРАН

4400м² ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

20+ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ (ПРОФИЛЬНЫХ КРУГЛЫХ СТОЛОВ, СЕМИНАРОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ)

Профиль посетителей

Представители ритейла, туриндустрия, школы, производители упаковки и др.

23%

31%
Владельцы ресторанов

Представители отелей

24%

22%
Владельцы кафе





indobeautyexpo.com

INDO BEAUTY EXPO

21-23 сентября 2023

JAKARTA INTERNATIONAL EXPO,
KEMAYORAN



indohealthcareexpo.com

INDO HEALTH CARE

21-23 сентября 2023

JAKARTA INTERNATIONAL EXPO,
KEMAYORAN

ОДНА ПЛОЩАДКА - ДВЕ ВЫСТАВКИ

Профиль выставки

INDO BEAUTY EXPO – новая международная выставка инноваций в области красоты и косметики. В рамках выставки проводятся деловые встречи и семинары по экспорту и инвестированию, демонстрируются тенденции в области красоты.



100+ экспонентов

3 900 м² площадь выставочной экспозиции

5 760+ профессиональных посетителей

Профессиональные посетители из 17 стран



Профиль выставки

INDO HEALTH CARE – новая международная выставка технологий медицины и охраны здоровья. В рамках выставки проводятся деловые встречи и семинары по экспорту и инвестированию, демонстрируются новинки медицинского оборудования и препаратов.



155+ экспонентов

7 302+ профессиональных посетителей

33+ страны



Охрана здоровья, амбулаторное и стационарное лечение



Медицинская помощь на дому



Медицинская оптика



Фармацевтика



Экстренная медицинская помощь



Фитнес

В конце 20 века Королевство Саудовская Аравия сформировало стратегию, при которой приоритетным в развитии страны до 2030 года является сельскохозяйственный сектор. В рамках реализации данной программы предоставляется финансовая поддержка отрасли в целом, поощряется интеграция сложных технологий. Эти меры привели к 4-х кратному увеличению внутреннего производства продуктов питания с 1980 по 1990 годы, которого, однако, недостаточно для обеспечения внутренних потребностей государства в продукции АПК.

В соответствии с обозначенными целями программы Kingdom of Saudi Arabia Vision 2030, Правительство одобрило пакет стоимостью 24,5 миллиарда долларов для обеспечения программы устойчивой продовольственной безопасности Королевства.

Saudi Agriculture - это платформа, на которой представлены новейшие технологические достижения и разработки в области производства продуктов питания и оборудования в области сельского хозяйства.

В течение 39 лет выставка Saudi Agriculture сохраняет лидирующую позицию среди аналогичных мероприятий данного региона, являясь динамично развивающейся платформой для демонстрации перспектив развития сельскохозяйственного сектора.

Проходит под патронажем Министерства сельского хозяйства Королевства Саудовская Аравия. Проводится одновременно с Saudi Agriculture, Saudi Agrofood, Saudi Food Pack и Saudi Organic Food.

18220 м² ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

257 ЭКСПОНЕНТОВ

9 НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

31 СТРАНА

21027 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ













SAUDI AGRICULTURE - это

уникальная платформа, где встречаются производители, корпорации и организации сельскохозяйственного сектора, с одной стороны, и представители бизнеса - с другой стороны, с целью формирования долгосрочных партнерских отношений.

Целевая аудитория:

- Дистрибьюторы продуктов питания
- Торговые компании и сети
- Лица, принимающие решения
- Профессионалы отрасли
- Сельскохозяйственные инженеры
- Владельцы ферм, ветеринары
- Эксперты по птицеводству и растениеводству
- Инженеры энергетики и ирригации

Перспективные товарные позиции для экспорта в Саудовскую Аравию

- | | | |
|---|--|---|
|  ячмень |  кукуруза |  продукты перемола |
|  подсолнечное масло |  пшеница |  мороженое |
|  шоколадные кондитерские изделия |  разнообразные кондитерские изделия |  продукты для приготовления соусов |
|  мясо баранины |  мясо птицы |  маргарин |

4 выставки под одной крышей

Saudi Agrofood
The 27th International Trade Show for Food Products, Ingredients, & Technologies

Saudi Food Pack
The 10th International Trade Show for Food Processing and Packaging

Saudi Aquaculture
The 4th International Trade Show for Aquaculture

SAUDI BUILD

SAUDI BUILD

saudi-build.com

6-9 ноября 2023

RIYADH INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE

За последние несколько лет в Королевстве Саудовская Аравия наблюдается беспрецедентный бум строительных мегапроектов, который изменит будущее Королевства и региона. Мегапроекты государственного и частного секторов финансируются Государственным инвестиционным фондом, Королевскими комиссиями основных городских районов, профильными министерствами, а также частным сектором, который реализует наибольшее количество проектов и возможностей. Производители, предлагающие надежные и устойчивые строительные технологии и решения, получают беспрецедентную возможность участия в проектах, реализуемых на сумму более 2,9 трлн. долларов США.

В течение последних 32 лет выставка SAUDI BUILD служит надежной, проверенной временем платформой B2B общения. Традиционно, выставка предлагает неограниченные возможности заранее назначить и организовать встречу с профессионалами, принимающими решения. Площадка объединяет дистрибьюторов, собственников и руководителей проектов, консультантов, архитекторов, инженеров, комплектовщиков и др.

22700 м² ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

570+ ЭКСПОНЕНТОВ

9+ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

44 СТРАНЫ

24766 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОФИЛЬ ВЫСТАВКИ:



Стройматериалы и строительный инструмент



Строительные технологии и услуги



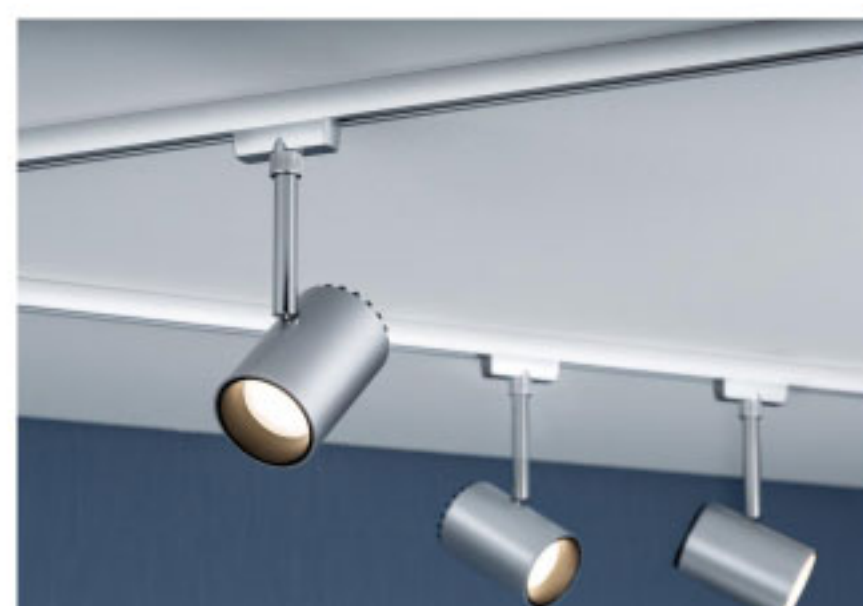
Дизайн интерьера и финишная отделка



Обработка и производство изделий из натурального камня



Отопление, вентиляция, кондиционирование



Системы освещения и электроснабжения



Станки, тяжелая строительная техника



Изделия из бетона

Дополнительные услуги для экспонентов SAUDI BUILD, повышающие эффективность участия в выставке

- Масштабная информационная кампания в СМИ и специализированных ресурсах для привлечения целевой аудитории
- Кампания по привлечению ключевых посетителей выставки – лиц, принимающих решения
- Специально разработанная платформа (приложение) для привлечения целевых клиентов
- Семинары и отраслевые круглые столы: уникальная возможность познакомить целевую аудиторию с вашим продуктом и решением

В 2022 году строительный сектор Королевства Саудовская Аравия продемонстрировал самый высокий рост – на 8,8%. ВВП строительного сектора составил около 182,2 млрд. долларов США.



SIAL INDONESIA
INSPIRE FOOD BUSINESS
sialinterfood.com

8-11 ноября 2023
JIEXPO, KEMAYORAN

СТРАНА БОЛЬШИХ ЦИФР И БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Индонезия занимает 4-е место в мире по численности населения (266 млн. человек). 180 млн. – трудоспособное население.

Индонезия – крупнейшая экономика Юго-Восточной Азии и 16-я по величине экономика мира. На долю Индонезии приходится 40% от всего объема ВВП АСЕАН (Ассоциация государств Юго-восточной Азии). Ежегодный прирост ВВП 5%. Ежегодный прирост среднего класса 10%. Индонезия занимает 3-е место в мире по индексу потребительского доверия (CCI) 126 pp (Nielsen 2019).

По прогнозам к 2030 году:

- Индонезия станет 5-ой крупнейшей экономикой мира.
- Число потребителей товаров и услуг возрастет до 135 млн. человек.
- На продукты питания и напитки будет тратиться более половины ежегодного дохода на семью.

Средний возраст населения Индонезии 29 лет, что обуславливает стремительно меняющиеся привычки в еде и напитках, а также желание пробовать новые вкусы и продукты.

94 651
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

62
страны

96%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДОВОЛЬНЫ
РЕЗУЛЬТАТАМИ
ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

МЕДИА-ОХВАТ

100
ЖУРНАЛИСТОВ

Свыше
250
ШЕФ-ПОВАРОВ

50
СОПУТСТВУЮЩИХ
МЕРОПРИЯТИЙ

Свыше
1500
ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ

252
РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЯ
В ЖУРНАЛАХ
И ГАЗЕТАХ

ТОП-10 СТРАН-ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. Китай | 6. Эфиопия |
| 2. Малайзия | 7. Австрия |
| 3. Южная Корея | 8. Австралия |
| 4. Сингапур | 9. Вьетнам |
| 5. Япония | 10. Тайвань |

КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Импортёры и экспортёры	Торговые агенты
Поставщики	АПК Трейдеры
Маркетинг-специалисты	Снабженцы
Технологи	Ритейлеры
Директоры	Старт-апы

ТОП-3 ЦЕЛИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1. Поиск новых поставщиков
2. Поиск новых продуктов
3. Получение информации о новых тенденциях и достижениях рынка продуктов питания и напитков

ТОП-5 КАТЕГОРИЙ, НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Выпечка



Товары категории
NORECA



Розничная
торговля и
обслуживание



Производители
продуктов питания
и напитков



Кейтеринг

ПАРТНЕРЫ



ABU DHABI
INTERNATIONAL
FOOD
EXHIBITION
معرض أبوظبي الدولي للأغذية

SIAL MIDDLE EAST ПЕРЕДАЕТ ЭСТАФЕТУ ADIFE

ABU DHABI
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION adife.com



27-29 ноября 2023

ABU DHABI NATIONAL
EXHIBITION CENTRE (ADNEC)

ОАЭ – ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Объединенные Арабские Эмираты отличаются открытой экономикой с большим активным сальдо и высоким уровнем жизни. За сорок лет, начиная с 1971 года, ВВП ОАЭ вырос более чем в 190 раз.

Показателем высокой работоспособности экономики ОАЭ является также то, что по количеству миллионеров среди населения это арабское государство занимает 6 место в мире. Всего в стране проживает 53,8 тысяч долларовых миллионеров, из которых 778 имеют состояние более 30 млн долларов.

ВВП на душу населения: \$67 700 (13-е место в мире). Население: 9 086 000 человек.

Экспорт товаров ОАЭ из России с каждым годом увеличивается. Россия рассматривает ОАЭ как надежного и дружественного, проверенного партнера. Между нашими государствами налажены хорошие политические и торгово-экономические отношения. Экспорт товаров в ОАЭ – хорошая возможность построить или расширить бизнес.



ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ ПОД ПАТРОНАЖЕМ Его Величества Шейха Мансура Бин Зайеда Аль-Наяна, Вице-Премьера министра ОАЭ, Министра по делам Президента и Председателя Министерства пищевого контроля Абу-Даби.

- 85% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ – люди, принимающие решение (владельцы компаний, директора по закупкам, дистрибьюторы и импортеры);
- ПРИГЛАШЕННЫЕ БАЙЕРЫ – целевые встречи в формате MATCHMAKING;
- ABU DHABI WORLD GOURMET SHOW – мастер-классы и презентации от звездных шеф-поваров.

ТОП-5 СТРАН-ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ОАЭ



ИРАН



ТУРЦИЯ



ИТАЛИЯ



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



ДИНАМИЧНЫЙ РЫНОК ЮЖНОЙ АЗИИ

- ПОСЕТИТЕЛИ:**
- Импортеры, дистрибьютеры, оптовые продавцы, ритейлеры
 - Зарубежные баеры, торговые делегации
 - Шеф-повары
 - Руководители служб снабжения гостинично-туристического бизнеса
 - Производители продуктов питания
 - Центры продовольственного снабжения
 - Супермаркеты, бакалейные лавки и магазины шаговой доступности
 - Представители государственного сектора
 - Дипмиссии и торговые представительства
 - Политики, СМИ и др.

7 КЛЮЧЕВЫХ СТИМУЛЯТОРОВ СПРОСА НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ И НАПИТКИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ИНДИИ:

- **ЭКОНОМИКА ИНДИИ** – одна из самых быстрорастущих в мире. Индия занимает 6-е место в мире по номинальному ВВП и 3-е место в мире по паритету покупательской способности.
- Индия занимает 8 место в несырьевом неэнергетическом экспорте России
- 7 городов Индии входят в число 50-ти крупнейших в мире.
- Столица Индии Дели – 4-ый крупнейший город мира
- Растущий спрос молодой покупательской аудитории на качественную, легкую в приготовлении и альтернативную традиционной индийской продукцию
- К 2025 году средний класс, активно покупающий зарубежные товары, увеличится до 300 миллионов человек.
- Сектор пищевой промышленности допускает до 100% прямых иностранных инвестиций.



- Рост числа трудоустроенного населения
- Изменение вкусовых предпочтений населения
- Рост доходов населения
- Рост урбанизации и изменение образа жизни населения
- Рост внутреннего туризма, а также рост числа туристов из Индии, выезжающих за рубеж
- Рост осведомленности о новых продуктах и их доступности для населения Индии
- Рост турпотока в Индию





ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО УСЛУГЕ И ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

ОКСАНА ПОЗДНЯКОВА

Исполнительный директор ООО "ГФИ"

☎ +7 916 925 05 06 📱 +7 967 051 99 36

✉ oxana@produktexpo.com

АМАЛИЯ ДОРЕНСКАЯ

Технический директор ООО "ГФИ"

☎ +7 495 789 55 51 📱 +7 967 051 99 37

✉ design@produktexpo.com

ООО ГЛОБАЛ ФУД ИНЖИНИРИНГ

📍 г. Москва, ул. Мантулинская, дом 10, офис 72

✉ contact@produktexpo.com

