

Информационная справка

об эколого-просветительском общероссийском конкурсе детских тематических рисунков «Разноцветные капли» – 2021

Инициатор конкурса: Федеральное агентство водных ресурсов

Даты проведения: с 01 июня по 15 сентября 2021 года

Участники: дети возрасте от 3 до 18 лет

География: Российская Федерация.

Адрес сайта: www.рисуюводу.рф

Цель конкурса: экологическое просвещение молодого поколения

Формат: творческие работы (рисунки) принимаются в цифровом виде на официальном сайте конкурса. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться [на сайте](#)*, заполнить профиль участника, выбрать одну или несколько номинаций и загрузить по одной работе в каждой из номинаций.

* *Подать творческую работу на конкурс могут представители участника (родители, бабушки, дедушки, опекуны).*

Возрастные группы:**

- 3-7 лет (младшая)
- 8-14 лет (средняя)
- 15-18 лет (старшая)

** *в каждой из 8 номинаций могут принять участие представители каждой возрастной группы.*

Номинации:

Тема	Номинация	Количество призёров
1. Супергерои воды	Водный комикс	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
	«На страже воды» - Образ супергероя водных ресурсов (спецноминация Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации)	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
2. Вода будущего	Водные профессии будущего	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
	Будущее воды – в моих руках	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)

Федеральное агентство водных ресурсов

voda.gov.ru. Будьте с нами в: [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#)

3. #бережёмглавное	Мотивационный плакат	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
	Наш водоем – наше богатство	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
4. Водные обитатели	Обитатели берегов	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
	Подводный мир	3 (1 младший, 1 средний, 1 старший)
5. Специальные призы	Гран-При	1 (вне зависимости от возрастной группы)
	Специальный приз от жюри (digital рисунок)	4 (по одному в каждой теме и вне зависимости от возрастной группы)

Призовой фонд:

- Подарки победителям в номинациях: подарочный сертификат в хобби-гипермаркет «Леонардо»;
- Гран-при: планшет со стилусом;
- Специальный приз от жюри: графический планшет.

Справочно: конкурс проводится ежегодно с 2014 года, за время проведения конкурса было прислано более 60 000 работ.