

ПРИКАЗ № 13/ОД

от 18.02.2021 г.

Об утверждении Инструкции о действиях работников Центра поддержки экспорта АНО «КВЦ ИНВЕСТ» при организации и проведении в 2021 г. конкурса «Экспортер года» в Камчатском крае

На основании пункта 9 Требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и Требований к центрам поддержки экспорта, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594, п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Инструкцию о действиях работников Центра поддержки экспорта АНО «КВЦ ИНВЕСТ» при организации и проведении в 2021 г. конкурса «Экспортер года» в Камчатском крае согласно приложению № 1 к приказу.

2. Признать утратившими силу:

1) Положение о ежегодном региональном конкурсе «Лучший экспортер года», утвержденное и. о. директора АНО «КВЦ ИНВЕСТ» К. М. Губатюком 09.10.2018;

2) Изменения, вносимые в Положение о ежегодном региональном конкурсе «Лучший экспортер года», утвержденные и. о. директора АНО «КВЦ ИНВЕСТ» К. М. Губатюком 10.10.2018;

3) приказ АНО «КВЦ ИНВЕСТ» от 16.08.20219 № 28-ОД «Об утверждении положения о конкурсе «Лучший экспортер года – 2019» в Камчатском крае»;

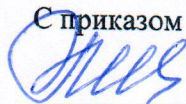
4) приказ АНО «КВЦ ИНВЕСТ» от 21.11.20219 № 44/ОД;

5) приказ АНО «КВЦ ИНВЕСТ» от 22.01.2020 № 4-ОД «Об утверждении положения о конкурсе «Экспортер года – 2020» в Камчатском крае»;

6) приказ АНО «КВЦ ИНВЕСТ» от 15.07.2020 № 25/ОД «О внесении изменений в Положение о конкурсе «Экспортер года – 2020» в Камчатском крае».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора АНО «КВЦ ИНВЕСТ» – руководителя Центра поддержки экспорта Т. В. Ломову.

С приказом ознакомлена:



Т.В. Ломова

Директор



В.В. Русанов

**Инструкция о действиях работников Центра поддержки экспорта
АНО «КВЦ ИНВЕСТ» при организации и проведении в 2021 г. конкурса
«Экспортер года» в Камчатском крае**

1. Общие положения

1.1. Инструкция о действиях работников Центра поддержки экспорта АНО «КВЦ ИНВЕСТ» (далее – Центр) при организации и проведении в 2021 г. конкурса «Экспортер года» в Камчатском крае (далее соответственно Инструкция, конкурс) разработана с учетом Требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и Требований к центрам поддержки экспорта, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 (далее – Требования) и общих положений нормативных правовых актов в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Методология конкурса основана на методологии, разработанной АО «Российский экспортный центр» для проведения окружного и федерального этапа Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года»¹.

1.3. Настоящая Инструкция включает в себя цели и задачи проведения конкурса, сроки проведения конкурса, а также определяет порядок действий работников Центра при проведении конкурса, в том числе при подаче и приеме заявок на участие в конкурсе, при верификации заявленных в заявках сведений, при определении победителей и призеров конкурса в каждой номинации, при информировании победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, при награждении победителей и призеров конкурса и т. д.

2. Цели, задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

1) внедрение в Камчатском крае отдельных практик Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в

¹ Пункт 14 Регионального экспортного стандарта 2.0.

субъектах Российской Федерации (далее – Региональный экспортный стандарт 2.0)², предусмотренных региональным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»;

2) популяризация экспортной деятельности в Камчатском крае³;

3) отбор лучших экспортных проектов, соответствующих стратегическим планам Камчатского края, в том числе с учетом отраслевых и географических ориентиров⁴.

2.2. Задачи конкурса:

1) выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта в 2020 г.;

2) распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

3) формирование имиджа Камчатского края как производителя и поставщика качественных товаров и услуг⁵.

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса является Центр (далее также Организатор).

3.2. В рамках организации конкурса Центр осуществляет в том числе:

1) информационное сопровождение;

2) сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе;

3) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

4) аренду помещения для проведения конкурса и его техническое оснащение;

5) закупку призов победителям конкурса;

6) подведение итогов конкурса⁶.

3.3. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Организатора конкурса.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей органов государственной власти Камчатского края, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок

² Утвержден протоколом от 30.07.2020 № 6 письменного опроса членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт»: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/?sphrase_id=149623

³ Пункт 9 Требований.

⁴ Пункт 14 Регионального экспортного стандарта 2.0.

⁵ Раздел 2 Конкурсной документации проведения Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года», утвержденной протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 17.06.2019 № 5 (далее – Конкурсная документация Всероссийской премии):

https://www.exportcenter.ru/company/documents/?sphrase_id=149624

⁶ Пункт 9.3 Требований.

участников по номинациям конкурса, определения победителей и призеров в каждой номинации⁷.

Организатор предлагает Министерству инвестиций, промышленности и предпринимательства Камчатского края кандидатуры членов комиссии для включения их в состав комиссии.

4.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа участников конкурса.

4.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

4.4. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

4.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

4.6. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов путем открытого голосования. В случае если простое большинство не может быть определено в связи с равенством голосов, поданных «за» и «против» принятия решения, голос председателя является решающим.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем конкурсной комиссии. Протокол в течение 3 (трех) рабочих дней после даты подписания размещается на сайте Организатора конкурса в сети «Интернет» <https://www.kamexport41.ru>.

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Прием заявок осуществляется Организатором с 18 февраля по 23 марта 2021 г. включительно.

Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется участником конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в конкурсе⁸.

5.2. Рассмотрение документально подтвержденных и ранжированных заявок конкурсантов и определение победителей и призеров конкурса проводится конкурсной комиссией в один день в период с 23 марта по 1 апреля 2021 г. включительно.

6. Требования к участникам конкурса

6.1. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Камчатского края в установленном порядке⁹, которые по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в конкурсе соответствуют следующим требованиям:

⁷ Пункт 9.6 Требований.

⁸ Раздел 10 Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

⁹ Пункт 2 Требований.

1) у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах¹⁰;

2) у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет Камчатского края субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом Камчатского края¹¹;

3) субъект малого и среднего предпринимательства не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя)¹²;

4) субъект малого и среднего предпринимательства не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50%¹³.

6.2. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

6.3. Победителями и призерами конкурса признаются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности¹⁴.

7. Информирование участников конкурса

Организатор конкурса уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

1) о регистрации заявки на участие в конкурсе и присвоении субъекту малого и среднего предпринимательства статуса участника конкурса в течение 1 (одного) рабочего дня;

¹⁰ Раздел 6 Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

2) об отклонении заявки на участие в конкурсе субъекта малого и среднего предпринимательства, не соответствующего требованиям, установленным в разделе 6 Инструкции, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;

3) о результатах заседания конкурсной комиссии в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заседания;

4) о приглашении к торжественному награждению победителей и призеров конкурса.

8. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Экспортер года в сфере промышленности»;

2) «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

3) «Экспортер года в сфере услуг»;

4) «Экспортер года в сфере высоких технологий»;

5) «Прорыв года»¹⁵.

Участник конкурса может выбрать только одну из указанных номинаций.

9. Критерии ранжирования заявок

9.1. Для оценки участников конкурса используется ранжирование заявок на основании суммы баллов, присвоенных Организатором ответам конкурсантов в порядке, предусмотренном приложением № 1 к Инструкции.

9.2. Порядок оценки ответов конкурсантов и критерии ранжирования заявок описаны в приложении № 1 к Инструкции.

10. Порядок проведения конкурса: подача заявок и верификация

10.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются по форме согласно приложению № 2 к Инструкции.

10.2. Заявка принимается любым способом, позволяющим документально подтвердить ее прием-передачу, например:

1) дистанционно в форме электронных образов на электронную почту Центра kamexport@kamexprocenter.ru ежедневно и круглосуточно;

2) от конкурсанта (его представителя) на бумажном носителе нарочным по месту нахождения Центра (683031, г. Петропавловск-Камчатский, проспект Карла Маркса, д. 23) с 09:00 до 18:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих праздничных дней;

3) на бумажном носителе почтовым (курьерским) отправлением по месту нахождения АНО «КВЦ ИНВЕСТ» (683042, г. Петропавловск-Камчатский, Северо-Восточное шоссе, д. 27).

10.3. Информация, указанная в заявке, подтверждается документально. Копии документов в целях подтверждения информации могут быть представлены одновременно с заявкой либо не позднее установленного в пункте 5.1 Инструкции срока подачи заявок. Примерный перечень документов, которые могут быть

¹⁵ Пункт 9.2 Требований.

представлены участниками конкурса в целях подтверждения информации приведен в приложении № 3 к Инструкции (далее – Примерный перечень).

10.4. Датой подачи заявки считается дата поступления заявки к Организатору конкурса. Заявки на участие в конкурсе, поступившие после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

10.5. Поступившие заявки на участие в конкурсе подлежат включению в реестр, который ведется в электронном виде. Реестр заявок на участие в конкурсе содержит информацию о порядковом номере, дате и времени поступления документов, наименовании участника конкурса, отзыве заявки.

10.6. Участник конкурса вправе отозвать заявку на участие в конкурсе до истечения срока подачи заявок. После отзыва конкурсной заявки участник конкурса вправе подать повторную заявку до окончания приема заявок.

10.7. Организатор конкурса после подачи заявки на участие в конкурсе подписывает с участником конкурса Соглашение о конфиденциальности по форме приложения № 4 к Инструкции¹⁶.

10.8. После подачи заявки и копий документов, подтверждающих информацию, указанную в заявке на участие в конкурсе, Организатор конкурса проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в заявке информации.

10.9. В случае если заявленные экспортные данные участник конкурса не может подтвердить документально на основании Примерного перечня, Организатор отклоняет заявку экспортера¹⁷, о чем делается соответствующая отметка в реестре заявок на участие в конкурсе.

10.10. По завершении верификации Организатор конкурса осуществляет ранжирование заявок в порядке, предусмотренном приложением № 1 к Инструкции, и передает реестр ранжированных заявок на участие в конкурсе вместе с заявками в конкурсную комиссию.

10.11. Конкурсная комиссия анализирует верифицированные Организатором конкурса заявки на участие в конкурсе и определяет победителя и призеров по каждой номинации.

11. Награждение победителей и призеров конкурса

11.1. По итогам конкурса в каждой номинации определяются:

- 1) победитель, занявший 1-е место по итогам конкурса;
- 2) призеры, занявшие второе и третье места по итогам конкурса.

11.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и одним из следующих (по выбору самих победителей) сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности:

- 1) на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 80 тысяч рублей;

¹⁶ Раздел 10 Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

¹⁷ Там же.

2) на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 30 тысяч рублей;

3) на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

4) на участие вне конкурсного отбора с индивидуальным стендом в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации;

5) на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

6) на обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей¹⁸.

11.3. Призеры конкурса в каждой номинации, занявшие второе и третье места, награждаются грамотами.

11.4. Дипломы, сертификаты и грамоты победителей и призеров торжественно вручаются на публичных мероприятиях регионального значения¹⁹ с участием представителей органов государственной власти и инфраструктур развития предпринимательской сферы, делового сообщества.

11.5. Информация о победителях и призерах конкурса в течение года, следующего за годом проведения конкурса, представляется на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Камчатском крае, публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальных Интернет-ресурсах Камчатского края до дня размещения в средствах массовой информации объявления о проведении очередного конкурса.

11.6. Победители и призеры конкурса вправе использовать звание «Экспортер года – 2021» с указанием номинации и года участия в конкурсе в информационных целях.

¹⁸ Пункт 9.5 Требований.

¹⁹ Раздел 14 Регионального экспортного стандарта 2.0.

Приложение № 1 к Инструкции о действиях работников Центра поддержки экспорта АНО «КВЦ ИНВЕСТ» при организации и проведении в 2021 г. конкурса «Экспортер года» в Камчатском крае

Методика оценки экспортной зрелости участников конкурса и критерии ранжирования заявок участников конкурса²⁰

Критерии оценки экспортной зрелости участников конкурса основаны на перечне ответов участников конкурса на отдельные, наиболее важные, вопросы, приведенные в заявке на участие в конкурсе, которым Центром была присвоена оценка в баллах. Диапазон возможных оценок ответов участников конкурса на указанные вопросы: от 0 до 5 баллов, где 0 – отрицательный ответ, а 5 – максимальный балл.

Критерии объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены весом 0,4. Далее следует нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%. Для номинации «Прорыв года» предусмотрено 16 оцениваемых критериев с весом (от большего к меньшему) 0,5; 0,4; 0,1.

Ранжирование заявок осуществляется Центром на основании суммы баллов, присвоенных ответам участников конкурса на отдельные, наиболее важные, вопросы из числа приведенных в заявке на участие в конкурсе с учетом веса вопроса. Номер 1 получает заявка, имеющая наибольшую оценку в баллах, далее порядковые номера присваиваются заявкам по мере снижения показателей; при равенстве показателей меньший номер получает заявка, поданная и зарегистрированная раньше.

Критерии ранжирования участников конкурса по номинациям «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Балл
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации в 2020 г.:	
		до 250 млн руб.	1
		от 250 до 500 млн руб.	2
		от 500 до 750 млн руб.	3
		от 750 млн до 1 млрд руб.	4
		более 1 млрд руб.	5

²⁰ Соответствует приложению № 2 к Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 г.:	
		до 5%	1
		от 6% до 10%	2
		от 11% до 20%	3
		от 21% до 30%	4
		более 30%	5
3	0,4	Степень передела экспортной продукции (<i>только для товаров</i>) ²¹ :	
		преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)	1
		преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)	2
		преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)	3
4	0,4	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) ²² :	
		свыше 80%	1
		от 51% до 80%	2
		от 10% до 50%	3
		менее 10%	4
5	0,3	Наличие сертификата происхождения товара (акт экспертизы ТПП) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации ²³ :	
		Нет	0
		Да	1
6	0,3	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции (услуг) требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.):	
		Нет	0
		Да	1
7	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков (знаков обслуживания):	
		Нет	0
		Да	1
8	0,3	Наличие зарубежных патентов:	
		Нет	0
		Да	1

²¹ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

²² Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

²³ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

9	0,15	Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:		
		Нет	0	
		Да	1	
10	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группы, 4 знака ХХ.ХХ):		
		для продукции:	до 6	1
			от 7 до 12	2
			от 13 до 18	3
			от 19 до 24	4
			более 24	5
		для работ (услуг):	до 2	1
			от 3 до 5	2
более 6	3			
11	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (услуг):		
		Нет	0	
		Да	1	
12	0,3	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж:		
		Нет		
		Да	Собственная инфраструктура	1
			Партнерская инфраструктура	1
13	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:		
		Нет		
		Да		
14	0,15	Участие в программе Made in Russia		
		Нет		
		Да		
Оценка международного продвижения				
15	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках:		
		Нет		
		Да	На английском языке	1
На иных иностранных языках	1			
16	0,05	Использование международных электронных торговых площадок:		
		Нет		
		Да		
17	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
		Нет		
		Да		

18	0,15	Наличие в 2020 г. положительных публикаций в международных СМИ:		
		Нет	0	
		Да	1	
19	0,15	Наличие в 2020 г. рекламы за рубежом:		
		Нет	0	
		Да	интернет	1
			пресса	1
			радио	1
			телевидение	1
баннерная реклама	1			
20	0,05	Наличие международных наград и премий:		
		Нет	0	
		Да	1	
21	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:		
		Нет	0	
		Да	1	
22	0,15	Участие в 2020 г. в международных выставках, конференциях, форумах:		
		Нет	0	
		Да	1	
23	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках:		
		Нет	0	
		Да	1	
24	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа:		
		Нет	0 – 3	
		Да	INST	1
			FB	1
Другие национальные социальные медиа	1			
Уровень экспортной активности				
25	0,4	Появление в 2020 г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг):		
		Нет	0	
		Да	до 2	1
			от 3 до 4	2
более 4	3			
26	0,4	Появление в 2020 г. новых стран для экспорта:		
		Нет	0	
		Да	до 2	1
			от 3 до 4	2
более 4	3			
27	0,3	Увеличение в 2020 г. количества иностранных покупателей:		

		Нет	0	
		Да	1	
28	0,3	Наличие в 2020 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2019 г.:		
		Нет	0	
		Да	до 5%	1
			от 6% до 10%	2
более 10%	3			

Критерии ранжирования участников конкурса в номинации «Прорыв года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Балл
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации в 2020 г.:	
		до 250 млн руб.	1
		от 250 до 500 млн руб.	2
		от 500 до 750 млн руб.	3
		от 750 млн до 1 млрд руб.	4
		более 1 млрд руб.	5
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 г.:	
		до 5%	1
		от 6% до 10%	2
		от 11% до 20%	3
		от 21% до 30%	4
		более 30%	5
3	0,4	Степень передела экспортной продукции (только для товаров) ²⁴ :	
		преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)	1
		преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)	2
		преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)	3
4	0,4	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) ²⁵ :	
		свыше 80%	1
		от 51% до 80%	2
		от 10% до 50%	3
		менее 10%	4

²⁴ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

²⁵ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

5	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группы, 4 знака ХХ.ХХ):		
		для продукции:	до 6	1
			от 6 до 12	2
			от 13 до 18	3
			от 19 до 24	4
			более 24	5
		для (услуг) работ:	до 2	1
			от 3 до 5	2
более 6	3			
Оценка международного продвижения				
6	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках:		
		Нет		0
		Да	На английском языке	1
			На иных иностранных языках	1
7	0,1	Использование международных электронных торговых площадок:		
		Нет		0
		Да		1
8	0,1	Наличие в 2020 г. положительных публикаций в международных средствах массовой информации:		
		Нет		0
		Да		1
9	0,1	Наличие в 2020 г. рекламы за рубежом:		
		Нет		0
		Да	интернет	1
			пресса	1
			радио	1
			телевидение	1
баннерная реклама	1			
10	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:		
		Нет		0
		Да		1
11	0,1	Участие в 2020 г. в международных выставках, конференциях, форумах:		
		Нет		0
		Да		1
12	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа:		
		Нет		0
		Да	INST	1
			FB	1
Другие национальные социальные медиа	1			

Уровень экспортной активности				
13	0,5	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2020 г. (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг):		
		Нет		0
		Да	до 2	1
			от 3 до 4	2
более 4	3			
14	0,5	Появление в 2020 г. новых стран для экспорта:		
		Нет		0
		Да	до 2	1
			от 3 до 4	2
более 4	3			
15	0,4	Увеличение в 2020 г. количества иностранных покупателей:		
		Нет		0
		Да		1
16	0,4	Наличие динамики в 2020 г. роста объемов экспорта в сравнении с 2019 г.:		
		Нет		0
		Да	до 5%	1
			от 6% до 10%	2
более 10%	3			

Приложение № 2 к Инструкции о действиях работников Центра поддержки экспорта АНО «КВЦ ИНВЕСТ» при организации и проведении в 2021 г. конкурса «Экспортер года» в Камчатском крае

Форма заявки на участие в конкурсе²⁶

1. Общая информация об экспортере-организации

1	Полное наименование организации	
2	Наименование организации на иностранном языке (при наличии)	
3	ИНН организации	
4	Руководитель организации: фамилия, имя, отчество	
5	Руководитель организации: должность	
6	Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество	
7	Контактное лицо организации: телефон	
8	Юридический адрес организации	
9	Почтовый (фактический) адрес организации	
10	Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
11	Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
12	Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет)	
13	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких	

²⁶ Соответствует приложению № 1 к Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

	юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет)	
14	Подтверждаю, что в 2020 г. организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
15	Подтверждаю, что в 2020 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет)	
16	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
2. Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе		
17	Фамилия, имя, отчество предпринимателя	
18	ИНН предпринимателя	
19	Юридический адрес предпринимателя	
20	Почтовый (фактический) адрес предпринимателя	
21	Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
22	Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
23	Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет)	
24	Подтверждаю, что в 2020 г. осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
25	Подтверждаю, что в 2020 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет)	
26	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
3. Экспортная деятельность		
27	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации в 2020 г. (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму):	
	до 250 млн руб.	
	от 250 до 500 млн руб.	
	от 500 до 750 млн руб.	

	от 750 млн до 1 млрд руб.	
	более 1 млрд руб.	
28	Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 г. (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю):	
	до 5%	
	от 6% до 10%	
	от 11% до 20%	
	от 21% до 30%	
	более 30%	
29	Степень передела экспортной продукции (необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД) (только для товаров) ²⁷ :	
	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)	
	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)	
	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)	
30	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю) ²⁸ :	
	свыше 80%	
	от 51% до 80%	
	от 10% до 50%	
	менее 10%	
31	Наличие сертификата происхождения товара (акт экспертизы ТПП) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (если «Да», то необходимо указать количество сертификатов и/или заключений) ²⁹ :	
	Нет	
	Да	
32	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции (услуг) требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.) (если «Да», то необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции (услуг) требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков):	

²⁷ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

²⁸ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий».

²⁹ Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий».

	Нет		
	Да		
33	Наличие зарубежных товарных знаков (знаков обслуживания) (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков (знаков обслуживания), наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания)):		
	Нет		
	Да		
34	Наличие зарубежных патентов (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных патентов):		
	Нет		
	Да		
35	Осуществление экспортной деятельности 3 года и более (если «Да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности):		
	Нет		
	Да		
36	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ):		
	для продукции (необходимо указать перечень продукции):	до 6	
		от 7 до 12	
		от 13 до 18	
		от 19 до 24	
		более 24	
	для работ (услуг) (необходимо указать перечень услуг (работ):	до 2	
от 3 до 5			
более 6			
37	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (услуг) (если «Да», то необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (услуг), а также наименование рынков):		
	Нет		
	Да		
38	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (если «Да», то необходимо указать количество стран, наименование стран):		
	Нет		
	Да	Собственная инфраструктура Партнерская инфраструктура	
39	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (если «Да», то необходимо дать описание продукции):		
	Нет		
	Да		

40	Участие в программе Made in Russia				
	Нет				
	Да				
4. Международное продвижение					
41	Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт):				
	Нет				
	Да	<table border="1"> <tr> <td>На английском языке</td> <td></td> </tr> <tr> <td>На иных иностранных языках</td> <td></td> </tr> </table>	На английском языке		На иных иностранных языках
На английском языке					
На иных иностранных языках					
42	Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки):				
	Нет				
	Да				
43	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :				
	Нет				
	Да				
44	Наличие в 2020 г. положительных публикаций в международных (иностранных) СМИ (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в международных (иностранных) СМИ, географию публикаций):				
	Нет				
	Да				
45	Наличие в 2020 г. рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну) (возможны несколько вариантов ответа):				
	Нет				
	Да	интернет			
		пресса			
		радио			
		телевидение			
баннерная реклама					
46	Наличие международных наград и премий (если «Да», то необходимо дать описание имеющихся наград):				
	Нет				
	Да				
47	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках				
	Нет				
	Да				
48	Участие в 2020 г. в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок):				
	Нет				
	Да				
49	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках				

	Нет		
	Да		
50	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (если «Да», то необходимо указать ссылку):		
	Нет		
	Да	INST	
		FB	
	Другие национальные социальные медиа		
5. Уровень экспортной активности			
51	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2020 г. (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 3 до 4	
	более 4		
52	Появление в 2020 г. новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 3 до 4	
	более 4		
53	Увеличение в 2020 г. количества иностранных компаний – покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да		
54	Наличие в 2020 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2019 г. (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 5%	
		от 6% до 10%	
	более 10%		

Приложение № 3 к Инструкции
о действиях работников Центра
поддержки экспорта АНО «КВЦ
ИНВЕСТ» при организации
и проведении в 2021 г. конкурса
«Экспортер года» в Камчатском крае

**Примерный перечень документов, которые могут быть представлены
участниками конкурса в целях подтверждения сведений, указанных в заявке**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по НДС с отметкой налогового органа (при наличии);
4. копия отчета о финансовых результатах/бухгалтерского баланса с отметкой налогового органа либо копией уведомления, подтверждающего направление документов в налоговые органы, копии иных документов, подтверждающих объем выручки;
5. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
6. копии документов, подтверждающих прохождение обязательной оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
7. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного послепродажного обслуживания/иногo обслуживания/офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. ссылка на сайт Made in Russia, копия сертификата;
15. ссылки, снимок экрана (Prt Scr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
16. ссылки, снимок экрана (Prt Scr) иностранной рекламы;
17. ссылки на иностранные публикации;
18. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.

Приложение № 4 к Инструкции
о действиях работников Центра
поддержки экспорта АНО «КВЦ
ИНВЕСТ» при организации и
проведении в 2021 г. конкурса
«Экспортер года» в Камчатском крае

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ³⁰

г. Петропавловск-Камчатский

«__» _____ 2021 г.

Настоящее соглашение заключено между _____,
в лице _____, действующего на основании
_____ (далее – Компания), с одной стороны и
автономной некоммерческой организацией «Камчатский выставочно-
инвестиционный центр», в лице _____,
действующего на основании _____ (далее – АНО
«КВЦ ИНВЕСТ»), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется
«Сторона», и/или «Получающая сторона», и/или «Раскрывающая сторона», если
имеется в виду одна из сторон, «Стороны» – если имеются в виду обе стороны.

Поскольку Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях
сотрудничества между АНО «КВЦ ИНВЕСТ» и Компанией по вопросу участия в
конкурсе «Экспортер года – 2021» в Камчатском крае («Проект»);

поскольку Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и
переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу
информацию, которая далее определена как «Конфиденциальная информация»;

и поскольку Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять
право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой
Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить
соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении.

Стороны подписали настоящее соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Определения:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными
буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. Соглашение – настоящее Соглашение о неразглашении
конфиденциальной информации.

1.2. Конфиденциальная информация – информация, составляющая
коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с федеральным
законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая
информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую

³⁰ Соответствует приложению № 3 к Конкурсной документации проведения Всероссийской премии.

информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д., а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. Представитель означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении АНО «КВЦ ИНВЕСТ» ее директора, руководителя Центра поддержки экспорта, сотрудников Центра поддержки экспорта.

Статья 2. Права и обязанности сторон

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как

минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

Статья 3. Общие положения

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее

Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они

определены статьей 15 Гражданского кодекса Российской Федерации), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Камчатского края.

3.8. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.9. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От АНО «КВЦ ИНВЕСТ»:

От Компании:

_____ М. П.

_____ (Ф. И. О., подпись)

_____ М. П.

_____ (Ф. И. О., подпись)

Заместитель директора
АНО «КВЦ ИНВЕСТ» – руководитель
Центра поддержки экспорта



Т. В. Ломова