|  |  |
| --- | --- |
| Номинация «Экспортер года в сфере промышленности» |  |
| Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» |  |
| Номинация «Экспортер года в сфере услуг» |  |
| Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий» |  |
| Номинация «Прорыв года» |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Общая информация об экспортере-организации** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Полное наименование организации | | | | | | | | | |  |
| 2 | Наименование организации на иностранном языке (при наличии) | | | | | | | | | |  |
| 3 | ИНН организации | | | | | | | | | |  |
| 4 | Руководитель организации: фамилия, имя, отчество | | | | | | | | | |  |
| 5 | Руководитель организации: должность | | | | | | | | | |  |
| 6 | Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество | | | | | | | | | |  |
| 7 | Контактное лицо организации: телефон | | | | | | | | | |  |
| 8 | Юридический адрес организации | | | | | | | | | |  |
| 9 | Почтовый (фактический) адрес организации | | | | | | | | | |  |
| 10 | Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 11 | Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 12 | Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 13 | Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 14 | Подтверждаю, что в 2020 г. организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 15 | Подтверждаю, что в 2020 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 16 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. | | | | | | | | | |  |
| **2. Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе** | | | | | | | | | | | |
| 17 | Фамилия, имя, отчество предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 18 | ИНН предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 19 | Юридический адрес предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 20 | Почтовый (фактический) адрес предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 21 | Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 22 | Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 23 | Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 24 | Подтверждаю, что в 2020 г. осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 25 | Подтверждаю, что в 2020 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 26 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. | | | | | | | | | |  |
| **3. Экспортная деятельность** | | | | | | | | | | | |
| 27 | Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации в 2020 г. (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму): | | | | | | | | | | |
| до 250 млн руб. | | | | | | | | |  | |
| от 250 до 500 млн руб. | | | | | | | | |  | |
| от 500 до 750 млн руб. | | | | | | | | |  | |
| от 750 млн до 1 млрд руб. | | | | | | | | |  | |
| более 1 млрд руб. | | | | | | | | |  | |
| 28 | Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 г. (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю): | | | | | | | | | | |
| до 5% | | | | | | | | |  | |
| от 6% до 10% | | | | | | | | |  | |
| от 11% до 20% | | | | | | | | |  | |
| от 21% до 30% | | | | | | | | |  | |
| более 30% | | | | | | | | |  | |
| 29 | Степень передела экспортной продукции (необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД) (только для товаров) [[1]](#footnote-1): | | | | | | | | | | |
| преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) | | | | | | | | |  | |
| преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) | | | | | | | | |  | |
| преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) | | | | | | | | |  | |
| 30 | Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю) [[2]](#footnote-2): | | | | | | | | | | |
| свыше 80% | | | | | | | | |  | |
| от 51% до 80% | | | | | | | | |  | |
| от 10% до 50% | | | | | | | | |  | |
| менее 10% | | | | | | | | |  | |
| 31 | Наличие сертификата происхождения товара (акт экспертизы ТПП) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (если «Да», то необходимо указать количество сертификатов и/или заключений)[[3]](#footnote-3): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 32 | Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции (услуг) требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.) (если «Да», то необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции (услуг) требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 33 | Наличие зарубежных товарных знаков (знаков обслуживания) (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков (знаков обслуживания), наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания)): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 34 | Наличие зарубежных патентов (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных патентов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 35 | Осуществление экспортной деятельность 3 года и более (если «Да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 36 | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ): | | | | | | | | | | |
| для продукции (необходимо указать перечень продукции): | | | | | | | | до 6 |  | |
| от 7 до 12 |  | |
| от 13 до 18 |  | |
| от 19 до 24 |  | |
| более 24 |  | |
| для работ (услуг) (необходимо указать перечень услуг (работ): | | | | | | | | до 2 |  | |
| от 3 до 5 |  | |
| более 6 |  | |
| 37 | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (услуг) (если «Да», то необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (услуг), а также наименование рынков): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 38 | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (если «Да», то необходимо указать количество стран, наименование стран): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | Собственная инфраструктура | |  | |
| Партнерская инфраструктура | |  | |
| 39 | Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (если «Да», то необходимо дать описание продукции): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 40 | Участие в программе Made in Russia | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| **4. Международное продвижение** | | | | | | | | | | | |
| 41 | Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | На английском языке | | | | | |  | |
| На иных иностранных языках | | | | | |  | |
| 42 | Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 43 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках : | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 44 | Наличие в 2020 г. положительных публикаций в международных (иностранных) СМИ (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в международных (иностранных) СМИ, географию публикаций): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 45 | Наличие в 2020 г. рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну) *(возможны несколько вариантов ответа):* | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | интернет | | | | | | | |  | |
| пресса | | | | | | | |  | |
| радио | | | | | | | |  | |
| телевидение | | | | | | | |  | |
| баннерная реклама | | | | | | | |  | |
| 46 | Наличие международных наград и премий (если «Да», то необходимо дать описание имеющихся наград): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 47 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 48 | Участие в 2020 г. в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 49 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 50 | Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (если «Да», то необходимо указать ссылку): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | INST | | | | | | |  | |
| FB | | | | | | |  | |
| Другие национальные социальные медиа | | | | | | |  | |
| **5. Уровень экспортной активности** | | | | | | | | | | | |
| 51 | Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2020 г. (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | до 2 | | | | |  | |
| от 3 до 4 | | | | |  | |
| более 4 | | | | |  | |
| 52 | Появление в 2020 г. новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | до 2 | | |  | |
| от 3 до 4 | | |  | |
| более 4 | | |  | |
| 53 | Увеличение в 2020 г. количества иностранных компаний – покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 54 | Наличие в 2020 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2019 г. (если «Да», то необходимо представать краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | до 5% | | | |  | |
| от 6% до 10% | | | |  | |
| более 10% | | | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (Дата заполнения заявки) |  | (Подпись индивидуального предпринимателя или руководителя организации-экспортера)[[4]](#footnote-4) |  | (И. О. Фамилия подписанта) |

1. Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса». [↑](#footnote-ref-1)
2. Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий». [↑](#footnote-ref-2)
3. Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий». [↑](#footnote-ref-3)
4. В случае подписания заявки представителем индивидуального предпринимателя или представителем организации-экспортера, действующим на основании доверенности, к заявке необходимо приложить копию такой доверенности. [↑](#footnote-ref-4)