**Справочная информация о текущих вопросах по внедрению обязательной маркировки товаров**

1. **Общая информация о создании системы маркировки товаров.**

Согласно решениям Правительства, создается единая система маркировки.

Президентом 31 декабря 2017 г. подписан закон *487-ФЗ*, нормы которого наделяют Правительство полномочиями на утверждение перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Также распоряжением Правительства № 791-р определены базовые принципы функционирования единой системы маркировки – *единоразовое взимание платы за единицу кода маркировки при его генерации с использованием российских криптографических технологий, использование которых поддержано и одобрено ФСБ России*.

Координатором создания и развития системы маркировки в России определен Минпромторг в соответствии с моделью функционирования, утвержденной распоряжением Правительства № 791-р *(подпункт «а» пункта 3 Модели)*, и Концепцией создания и функционирования системы маркировки, утвержденной распоряжением Правительства № 2963-р *(раздел IV Концепции)*.

На сегодняшний день на территории России введена обязательная маркировка только в отношении изделий из натурального меха и табачной продукции. Добровольные эксперименты по маркировке проводятся по обувным товарам, лекарственным препаратам и фотокамерам. В ближайшее время подготавливается к запуску эксперимент по маркировке молочной продукции.

***Справочно:*** *Введению обязательной маркировки обязательно предшествует проведение добровольного эксперимента, в рамках которого участники рынка смогут настроить собственные технические и бизнес-процессы, подготовиться к введению «новых правил игры» и принять участие в их формировании.*

1. **Эксперимент по маркировке лекарственных препаратов** *(постановление Правительства от 24 января 2017 г. № 62)***.**

Период проведения: с 1 февраля 2017 г. по 31 декабря 2019 г.

Оператор информационной системы маркировки – с 1 ноября 2018 г.  
ООО «Оператор-ЦРПТ» *(постановление Правительства № 1018  
от 28 августа 2018г.)*; <https://честныйзнак.рф/business/projects/medicines/>.

В настоящее время в системе зарегистрировалось 16 998 компаний, внесено сведений о 2 633 видов лекарств, промаркировано более 22,3 млн. пачек лекарств.

Маркировка осуществляется при помощи кода DataMatrix.

Срок введения обязательной маркировки – с 1 января 2020 г. *(Закон об обращении лекарственных средств № 61-ФЗ)*.

*Планируется, что маркировка высокозатратных нозологий (ВЗН) будет запущена с 1 июля 2019 г. и станет обязательной с 1 октября 2019 г.*

***Справочно (о проблематике):*** *Для того, чтобы ввести маркировку лекарств, производителям необходимо обеспечить свои производственные линии принтерами, сканерами с техническим зрением для чтения маркировки.*

*В среднем стоимость такого оборудования на одну производственную линию колеблется (в зависимости от типа линии) от 3 до 22,4 млн. руб.*

*Дополнительно Минпромторг России сообщает, что в целях поддержки отечественных производителей Фонд развития промышленности предоставляет льготные займы на цели приобретения оборудования для системы мониторинга под 1 %годовых сроком до 2 лет на сумму от 5,0 до 50,0 млн. рублей на проект (ограничений на количество заявок по проектам нет), объем бюджетных ассигнований на 2018-2019 гг. составляет 2,3 млрд. рублей.*

*Для оценки возможности интеграции необходимого оборудования (для нанесения кодов маркировки с криптозащитой) в существующие технические процессы производителей лекарственных препаратов ООО «Оператор-ЦРПТ» проводится тестирование на площадках производителей лекарств.*

*Также ООО «Оператор-ЦРПТ» на безвозмездной основе обязуется провести оснащение производителей оборудованием, необходимым для генерации криптозащищенных кодов маркировки.*

*Дополнительно ЦРПТ выступил с предложением маркировать лекарства, включенные в перечень жизненно важных (ЖНВЛП) и отпускной ценой до 20 руб., безвозмездно.*

1. **Маркировка табачной продукции** *(постановление Правительства от 27 ноября 2017 г. № 1433 – эксперимент, постановление Правительства  
   от 28 февраля 2019 г. № 224 – правила обязательной маркировки)***.**

Период проведения эксперимента: с 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

Оператор информационной системы маркировки – ООО «Оператор-ЦРПТ» (<https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/>).

В системе зарегистрировалось 6 833 участника, промаркировано более 887 млн. пачек табачной продукции.

Маркировка осуществляется при помощи кода DataMatrix.

Срок введения обязательной маркировки – с 1 марта 2019 г. *(Закон об охране граждан от воздействия табачного дыма, № 15-ФЗ, распоряжение Правительства от 28 апреля 2018 г. № 792-р)*.

1. **Эксперимент по маркировке обувных товаров** *(постановление Правительства от 30 мая 2018 г. № 620)***.**

Период проведения: с 1 июня 2018 г. по 30 июня 2019 г.

Оператор информационной системы маркировки – ООО «Оператор-ЦРПТ» (<https://честныйзнак.рф/business/projects/footwear/>).

В настоящий момент об участии в эксперименте заявили 2 973 представителей бизнес-сообщества, 1 002 из заявленных уже зарегистрировались в системе, из них  
440 получили программно-аппаратные комплексы для эмиссии кода маркировки; эмитировано 51 269 575 кодов маркировки.

Маркировка осуществляется при помощи кода DataMatrix.

Срок введения обязательной маркировки – с 1 июля 2019 г. *(распоряжение Правительства от 28 апреля 2018 г. № 792-р)*.

1. **Эксперимент по маркировке молочной продукции.**

Минпроторгом совместно с Минсельхозом и Россельхознадзором в соответствии с поручениями Правительства проводятся работы по запуску эксперимента по маркировке молочной продукции.

Соответствующий проект постановления о проведении эксперимента внесен в Правительство.

Также, *во исполнение поручения у Председателя Правительства Д.А. Медведева от 4 мая 2018 г. № ДМ-П6-20пр* осуществляется проработка вопроса сопряжения системы маркировки с ФГИС «Меркурий».

Сайт оператора – <https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/>.

1. **Маркировка** *(обязательная)* **изделий из натурального меха** *(постановление Правительства от 11 августа 2016 г. № 787)***.**

С 12 августа 2016 г. на территории государств-членов Евразийского экономического союза реализуется пилотный проект по маркировке изделий из натурального меха.

Оператор информационной системы маркировки – ФНС России *(передача функций оператора в пользу ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с постановлением Правительства от 14 марта 2019 г. № 270 – 1 июня 2019 г.)*.

По информации ФНС России за 3 года реализации пилотного проекта в информационном ресурсе маркировки зарегистрировано 12 416 участников оборота меховых изделий, из них 2 063 участников зарегистрировались в 2018 году, на сегодняшний день участниками оборота с момента запуска проекта заказано и получено уже более 9 млн. контрольных (идентификационных) знаков (КИЗов).

За 2018 год:

-·изготовлено и реализовано участникам 1,6 млн. контрольных (идентификационных) знаков;

-·1,3 млн. меховых изделий введено в оборот;

-·1 178 тыс. ед. меховых изделий реализовано конечному покупателю.

-·сумма розничной реализации составила 75,8 млрд. руб.

По данным информационного ресурса маркировки за период реализации пилотного проекта в оборот введено более 6,4 млн. меховых изделий, из которых  
3,3 млн. уже выведено из оборота, в том числе в розницу продано 3,2 млн. изделий на сумму 195,7 млрд рублей.

1. **Перечень товаров, подлежащих маркировке** *(распоряжение Правительства от 28 августа 2018 г. № 792-р)***.**

Помимо товарных позиций, в отношении которых реализуются эксперименты в перечень товаров вошли:

1. шины и покрышки (<https://честныйзнак.рф/business/projects/tyres/>);
2. духи и туалетная вода (<https://честныйзнак.рф/business/projects/perfumes/>);
3. ряд товаров легкой промышленности ***(верхняя одежда, блузки, белье постельное, кухонное и пр.)***

(<https://честныйзнак.рф/business/projects/light_industry/>);

1. фотокамеры (*принято постановление Правительства Российской Федерации от 14 мая 2019 г. № 589 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек».*)

(<https://честныйзнак.рф/business/projects/photo_cameras_and_flashbulbs/>).

На сегодняшний день в Минпромторге были проведены отраслевые общественные обсуждения, а также заседания проектно-экспертных групп по вопросу введения маркировки указанных товаров.

По итогам созданы рабочие группы совместно с ООО «Оператор-ЦРПТ», в которые вошли представители ведущих отраслевых союзов и предпринимательских ассоциаций России.

1. **Поэтапность введения обязательной маркировки товаров**

**В отношении табачной продукции**

Требование об обязательной маркировке табачной продукции вступило в силу с 1 марта 2019 г. (*статья 18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ*).

**Поэтапность** введения обязательной маркировки предусмотрена в **Правилах маркировки** табачной продукции *(постановление Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224)*:

**1 этап. (до 30 июня 2019 г.)** требование ко всем участникам оборота **зарегистрироваться** в информационной системе. *(Пункты 2,4,5 постановления);*

**2 этап. (с 1 июля 2019 г.)**:

- Выпуск в оборот только маркированных сигарет и папирос *(пункт 3 постановления)*;

- Внесение сведений в систему **о розничном выбытии** через ККТ *(пункт 4 постановления)*;

- Внесение сведений в систему оптовым звеном **о приобретении продукции у производителей и импортеров** *(пункт 5 постановления)*.

**3 этап. (с 1 июля 2020 г.)**:

- Маркировка производителями и импортерами прочей табачной продукции *(пункт 3 постановления)*;

- Внесение сведений в систему розничным звеном об иных действиях по обороту продукции *(пункт 4 постановления)*;

- Внесение сведений в систему оптовым звеном об иных действиях по обороту продукции *(пункт 5 постановления)*.

В отношении прочих видов табачной продукции, подлежащей маркировке  
с 1 июля 2020 г., будет проводится эксперимент *(проект постановления направлен на согласование в ФОИВ)*.

**В отношении лекарственных препаратов**

1. Для лекарственных препаратов, входящих в группу ВЗН (*в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации № 1557*):

* **С 1 июля 2019 г.** – регистрация участников оборота в системе;
* **С 1 октября 2019 г.** – производители и импортеры обеспечивают маркировку лекарственных препаратов;

1. **Для остальных** лекарственных препаратов – требование о маркировке для участников оборота вступает в силу **с 1 января 2020 г.** *(в соответствии с частью 4 статьи 67 ФЗ-61)*.

Лекарственные препараты для медицинского применения, введенные в гражданский оборот до дня вступления в силу требований об обязательной маркировке («**немаркированные остатки»**), подлежат хранению, перевозке, отпуску, реализации, передаче, применению **до истечения срока их годности** *(в соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ-449)*.

**В отношении обувных товаров**

В настоящее время проводится эксперимент, по итогам которого (июнь 2019 г.) планируется принятие постановления Правительства об утверждении Правил маркировки обувных товаров, которым, возможно, будет введена **поэтапность** маркировки.

Предложения о поэтапном введении маркировки обувных товаров, разработанные с участием бизнес-сообщества в ходе эксперимента:

**1 этап: 1 июля 2019 г. – 30 сентября 2019 г.**:

1. регистрация участников оборота в системе;
2. начало маркировки обувных товаров импортерами и производителями;
3. начало маркировки остатков.

**2 этап: 1 октября 2019 г. – 31 января 2020 г.:**

1. оснащение и тестирование программно-аппаратного комплекса участников оборота товаров;

**3 этап: с 1 февраля 2020 г.:**

1. окончание допустимого периода маркировки остатков;
2. внесение всех сведений об обороте обувных товаров в систему;
3. запрет производства и импорта немаркированных обувных товаров;
4. запрет оборота и розничной продажи немаркированных обувных товаров.