

**ДНИ
РОССИЙСКИХ
ВИН**

25 апреля - 6 июня 2019
10 октября - 21 ноября 2019

ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

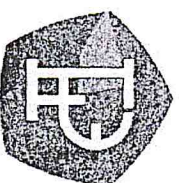


МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

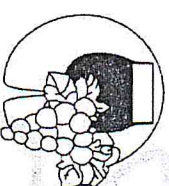


Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



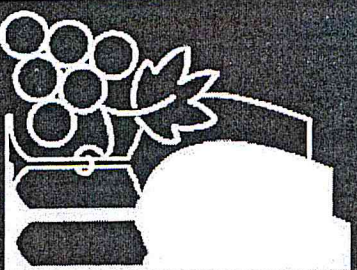
РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ
КАВИСТОВ РОССИИ



ДНИ
РОССИЙСКИХ
ВИН

ruswinedays.ru



В.Л. Евтухов – статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и торговли
Российской Федерации

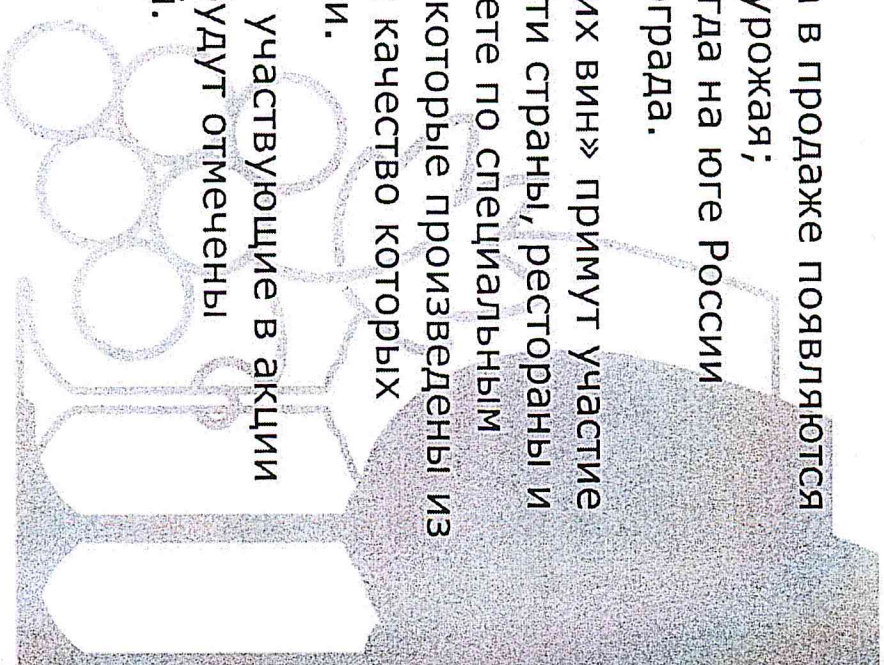
ruswinedays.ru

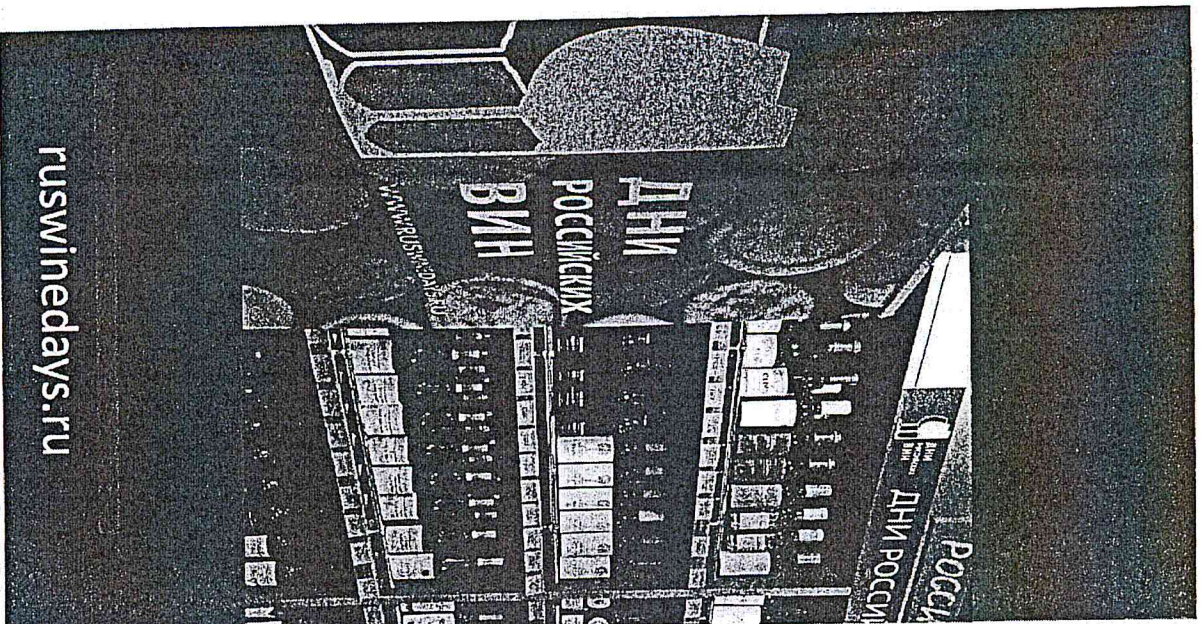
Акция «Дни российских вин» будет проходить
дважды в год:

- в апреле-июне, когда в продаже появляются
вина предыдущего года урожая;
- в октябре-ноябре, когда на юге России
заканчивается сбор винограда.

В акции «Дни российских вин» примут участие
крупнейшие торговые сети страны, рестораны и
винные буттики. Вы сможете по специальным
ценам приобрести вина, которые произведены из
российского винограда и качество которых
подтверждено экспертами.

Магазины и рестораны, участвующие в акции
«Дни российских вин», будут отмечены
специальной символикой.





ruswinedays.ru

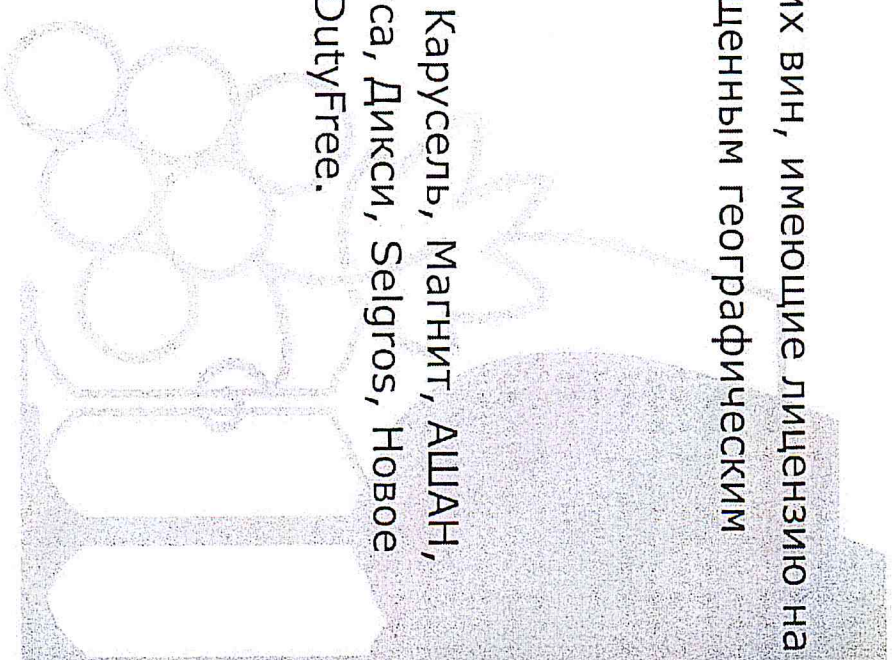
УЧАСТНИКИ АКЦИИ

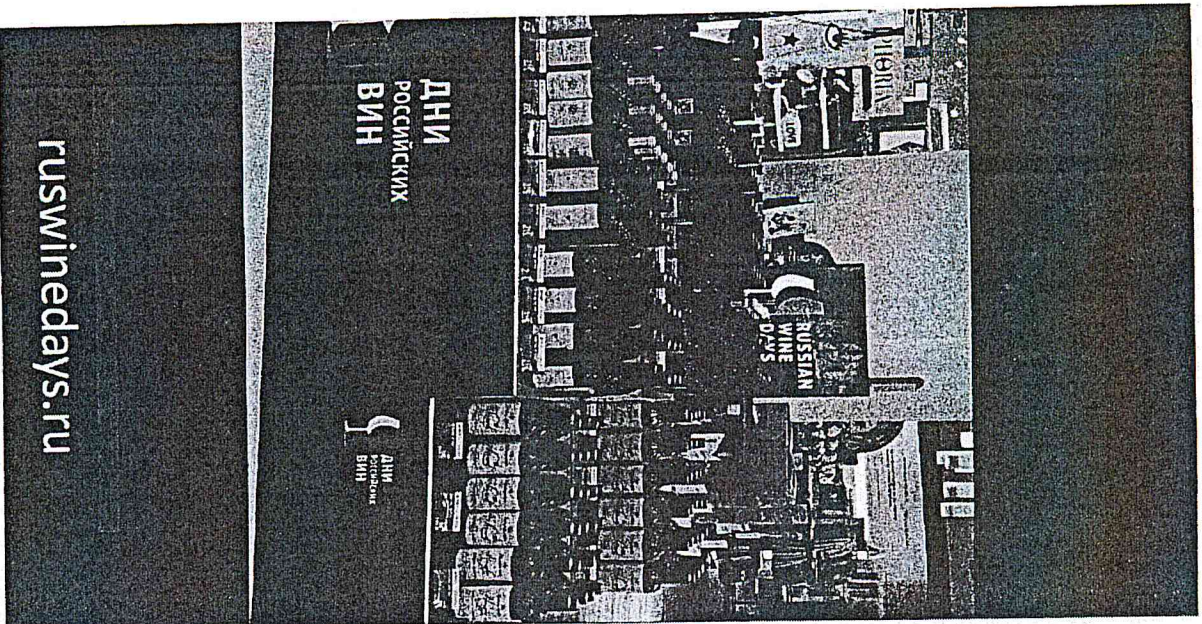
- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНА:

Производители российских вин, имеющие лицензию на производство вин с защищенным географическим указанием.

- ТОРГОВЫЕ СЕТИ:

Перекресток, Пятерочка, Карусель, Магнит, АШАН, Лента, Метро, Азбука вкуса, Дикси, Selgros, Новое русское вино, Империял DutyFree.



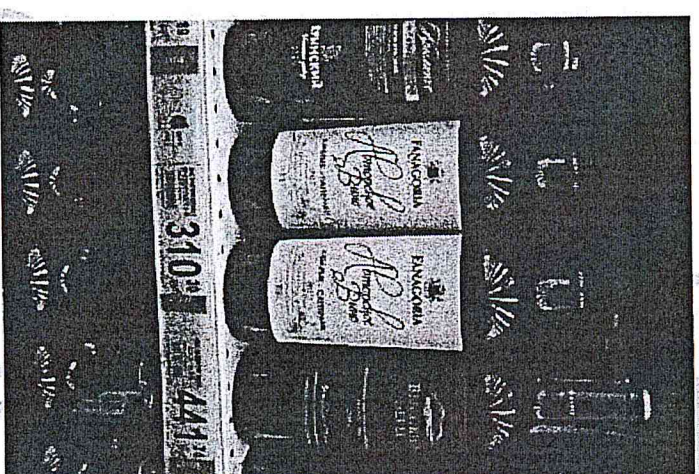
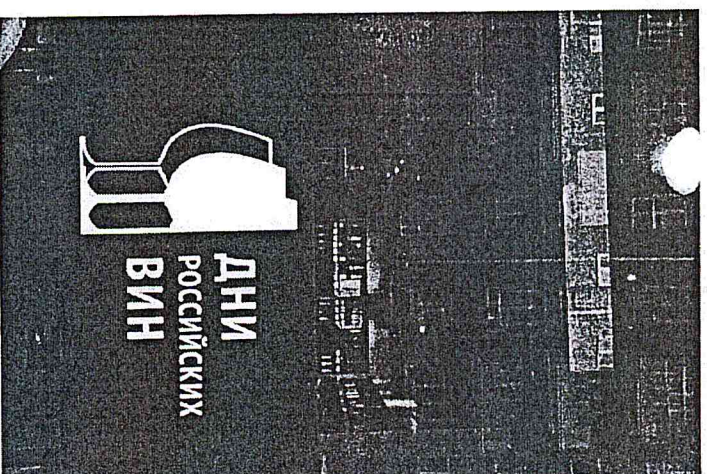
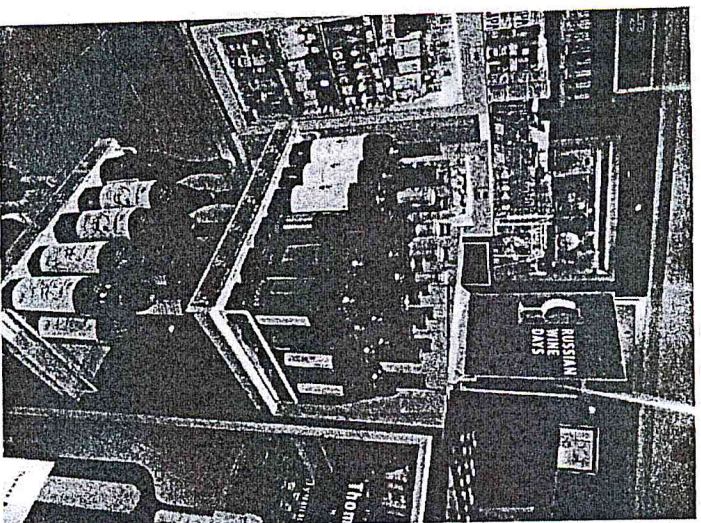


ЧТО НУЖНО ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

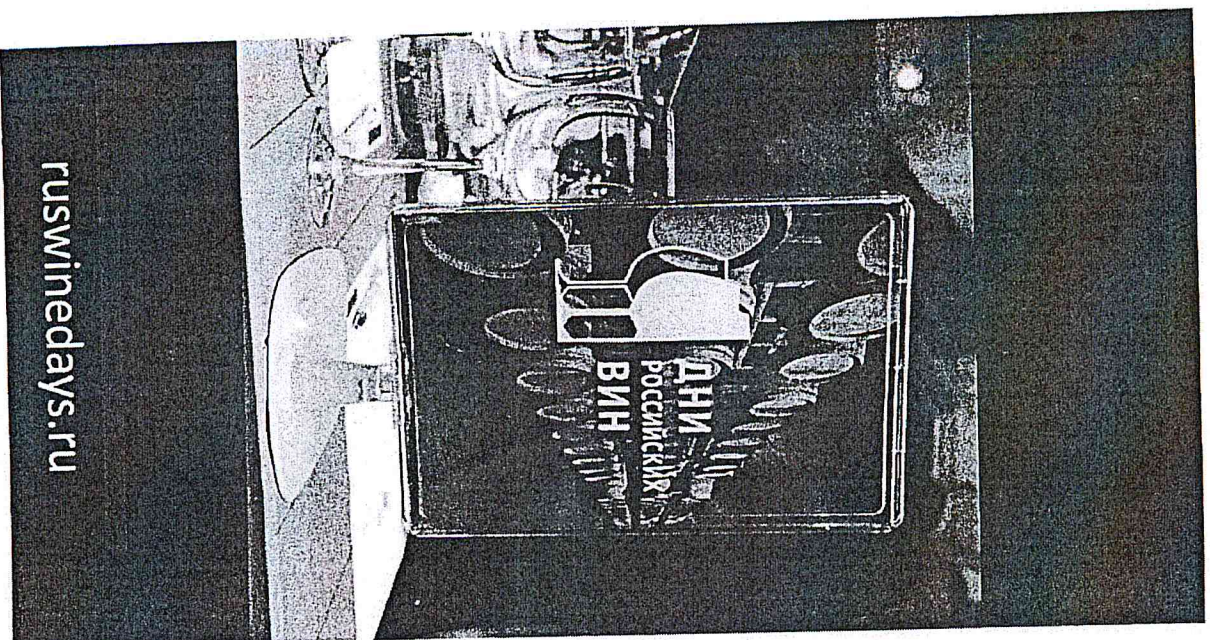
Обязательные условия - визуализация пространства, выделение продукции на полках/в винной карте, специальные ценники и указатели, размещение логотипа акции, подготовка и информирование персонала о проведении акции.

Рекомендованные условия - увеличение количества позиций, специальная цена, скидки, промостойка, проведение дегустаций, тематических мероприятий, конкурсов с подарками, информационная поддержка (анонсы и публикации на собственных ресурсах).

Торговые сети и организации общественного питания самостоятельно определяют ассортимент и способы проведения акции.



ruswinedays.ru



ruswinedays.ru

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ

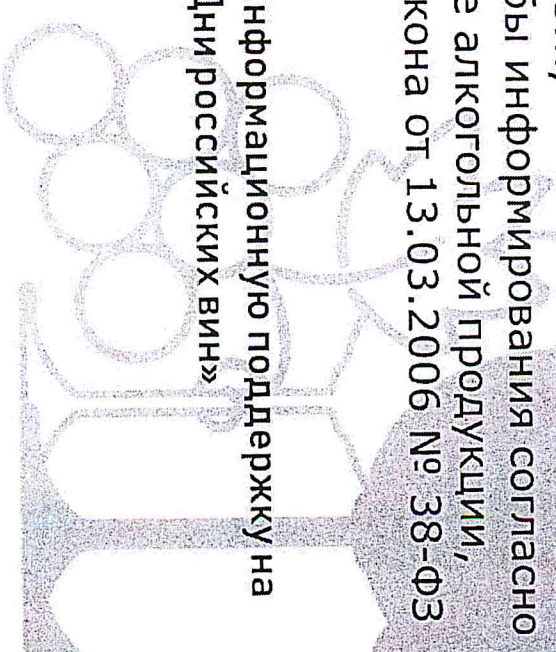
Рекламную кампанию с упоминанием статуса

«Участник акции Дни российских вин» возможно разместить в информационных ресурсах, посредством размещения информации об акции:

- буклеты, каталоги;
- мониторы и звуковая реклама в местах продаж;
- интернет-сайты и соцсети;
- используя иные способы информирования согласно требованиям к рекламе алкогольной продукции, ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Участники акции получают информационную поддержку на официальном сайте акции «Дни российских вин»

www.ruswinedays.ru



ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- Производителям необходимо предоставить информацию координаторам акции:
 - о производителе и производстве вина;
 - перечень продукции, участвующей в акции.
 - Торговым сетям необходимо представить информацию координаторам акции:
 - наименование торговой сети;
 - регион, в котором проходит акция;
 - количество магазинов, участвующих в акции;
 - условия (выделение ценника, промостойка, дегустация, выдача подарков и др.).
- Информация об участниках акции размещается на сайте:
www.ruswinedays.ru
- По окончании акции ритейлеры предоставляют координаторам отчет о результатах проведенной акции.
- Координаторы акции:
sitnikav@mirprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович
direct@retaillevelt.ru – Абрамова Виктория Евгеньевна

