



21-22 ноября 2018 года
МВК «НОВОСИБИРСК
ЭКСПОЦЕНТР»,
г. Новосибирск, ул. Станционная, 104

Регистрация участников:
<https://minpromtorgnso.timepad.ru>

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

21 НОЯБРЯ, СРЕДА				
10.00 - 11.00	Торжественное открытие отборочного этапа Всероссийского открытого кулинарного чемпионата «Chef Ala Russe», выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь» <i>Павильон «В», 1 этаж, сцена</i>			
11.00 - 12.30	Пленарное заседание «Торговля – новые сибирские тренды» С участием представителей Правительства Новосибирской области, Минпромторга России <i>Объединенный конференц-зал № 2,3 - 3 этаж</i>			
	Трек 1. «Ритейл»	Трек 2. «Торговля»	Трек 3. «Развитие новых возможностей»	Трек 4. «Сервисы для предприятий торговли»
13.00 - 14.30	<p>Дискуссионная площадка «FMCG тренды России и Сибири 2018-2019» <i>Конференц-зал № 2, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие потребительского рынка в Новосибирской области FMCG тренды Российского и Сибирского ритейла Сильные стороны Сибирского ритейла: развитие локальных игроков на федеральном и зарубежном рынках Успешные примеры развития Сибирских производителей на федеральном уровне Перспективные сибирские бренды Качество на первом месте: успешные примеры развития локальных производств <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Гаранина Мария – Regional retail development manager, Nielsen Россия Нонка Артем – CEO проекта по подбору линейного персонала BRO 	<p>Круглый стол «Развитие разноформатной торговли: тренды и вызовы времени» <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Инициативы по развитию региональной торговли, в том числе мобильной и нестационарной Конкуренция в торговле. Разные форматы торговли заинтересованы друг в друге Современные торговые пространства. Тренды, решения Актуальные вопросы по нестационарным торговым объектам Street-Retail – торговля на первых этажах. Комфортная городская среда <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Кошелева Наталия – вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России, Председатель Комитета по торговле НРО ООО «ОПОРА РОССИИ» Салов Игорь – Председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска 	<p>Круглый стол «Как поднять выручку в предприятия общественного питания?» <i>Конференц-зал № 1, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Прибыль за счет развития нового направления. Кейтеринг Продажа франшизы – дополнительный доход для ресторанной группы Преимущества мультиформатной компании Как с помощью сервиса увеличить продажи Маркетинг. Как создать сильный брэнд, привлечь гостей, стимулировать продажи <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Шеломенцева Галина – председатель правления Федерации Рестораторов и Отельеров Сибири Сидевич Анна - CEO «Кейтеринг Анны Сидевич», вице-президент Сибирской федерации рестораторов и отельеров 	<p>Презентационная сессия «Государственная поддержка предприятий потребительского рынка» <i>Конференц-зал № 7, 2 этаж</i></p> <p>Спикеры: Васильев Вадим - заместитель министра – начальник управления промышленности и предпринимательства Минпромторга НСО</p> <p>«НЕТВОРКИНГ: ритейл – производители» - конвейер презентаций местных товаропроизводителей для торгового сетевого ритейла.</p> <p>Модератор: Ворожейкина Оксана – заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания Минпромторга НСО <i>Павильон В, зона ТФ</i></p>
14.30 - 15.00	Перерыв, посещение выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь»			
15.00 - 17.00	<p>Дискуссионная площадка «СТМ. Промо. Ассортимент. Возможности локальных»</p>	<p>Круглый стол «Развитие торговли в сельской местности» <i>Конференц-зал № 1, 3 этаж</i></p>	<p>«Государственные инфраструктурные проекты и надзор за движением продукции»</p>	<p>«НЕТВОРКИНГ: ритейл – производители» - конвейер презентаций</p>

	<p>производителей» <i>Конференц-зал № 2, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • СТМ VS бренды в сетях • Оптимальная доля товаров местных производителей на полках федеральных сетей • Точки роста для сибирских предприятий: какие продукты нужны сетям • Рост доли собственных производств сетей: за что готов платить покупатель? • Презентация проекта «Сделано у нас» • Ярмарочное движение: альтернативный канал роста для местных производителей <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Гаранина Мария – Regional retail development manager, Nielsen Россия ▪ Нонка Артем – CEO проекта по подбору линейного персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие системы потребкооперации в сельской местности • Опыт реализации проекта «Автолавка» от крупных сетевых ритейлеров • Взаимодействие с ФГУП «Почта России» по доставке товаров в отдаленные села • Программа поддержки «11 км» • Особенности ведения торговли в сельской местности <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сапсай Сергей – председатель правления Новосибирского Облпотребсоюза ▪ Петроченко Лариса – заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга НСО 	<p><i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ЕГАИС: практика и трудности • ОН-ЛАЙН КАССЫ: итоги внедрения • Маркировка продукции: новые стандарты • ФГИС «Меркурий»: специфика работы, рекомендации <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Останин Максим – заместитель министра – начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга НСО ▪ Соколов Сергей – советник Губернатора НСО по АПК, председатель НРО ООО «ОПОРА РОССИИ», генеральный директор АО «Новосибирскхлебпродукт» 	<p>местных товаропроизводителей для торгового сетевого ритейла.</p> <p>Модератор: Ворожейкина Оксана – заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания Минпромторга НСО <i>Павильон В, зона ТФ</i></p>
17.00 – 17.30	Перерыв			
17.30 – 19.00	<p>Мастер-классы от лидеров розничного рынка <i>Конференц-зал № 2, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • «Как построить успешный бизнес на высоко конкурентном рынке» • «Тренд омниканальности: как работать с потребителем нового образца» 	<p>Окружное совещание представителей подразделений потребительского рынка субъектов СФО и региональных отделений ООО МСП «ОПОРА РОССИИ» <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Кузнецов Никита - Директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России 	<p>«Местные товаропроизводители в условиях цифровой трансформации регламентированных закупок» <i>Конференц-зал № 1, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Малые закупки в системе B2G: реперные точки, оценка рисков • Лучшие практики региональных электронных систем госзакупок. «РТС-маркет» как инструмент для закупок малого объема • Участие местных производителей в госзаказе <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Балыбин Николай – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ» 	
22 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ				
10.00 – 12.00	<p>Дискуссионная площадка «Готовность потребителей Сибири к актуальным FMCG трендам» <i>Конференц-зал № 7, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Кастомизированный подход к работе с потребителями: лояльность • Реализация запуска программ лояльности в розничных сетях • Развитие E-commerce в России для розничных сетей • Доставка товаров розничных сетей через независимые службы доставки • Развитие доставки собственной продукции • Новые клиентские сервисы • Тренды универсамов и «магазинов у дома»: кафе внутри магазина и fresh-бар <p>Модераторы:</p>	<p>«Незаконный оборот подакцизной продукции: табачные изделия, пивная и алкогольная продукция» <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы надзорных органов в 2018г. по выявлению фактов нелегального оборота табачной и алкогольной продукции на территории Сибири • Маркировка табачной продукции: новые стандарты и требования к участникам рынка • Расширение инструментария для региональных надзорных органов и возможные форматы сотрудничества с участниками рынка <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Максимов Владлен – вице-президент ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Президент Ассоциации 	<p>«Инструменты для эффективной интеграции в систему госзакупок местных товаропроизводителей и торговли» <i>Конференц-зал № 6, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Цифровая платформа профессионального сообщества в сфере закупок • Образовательный проект «Поставщик 2.0» – территория масштабирования • Независимая оценка квалификации, как зеркало профессионализма специалиста в сфере закупок <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Балыбин Николай – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ» 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Гаранина Мария – Regional retail development manager, Nielsen Россия ▪ Нонка Артем – CEO проекта по подбору линейного персонала 	<p>малоформатной торговли России</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Букатин Виталий – генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь» 		
12.00 – 12.30	Перерыв, посещение выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь»			
12.30 – 14.30	<p>Круглый стол «Защита прав потребителей в Новосибирской области» <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Муниципальные и региональные практики по осуществлению защиты прав потребителей • Защита прав покупателей и прав продавцов товаров и услуг • Защита прав потребителей финансовых услуг • Экспертиза товаров, работ и услуг • Особенности розничной торговли товарами аптечного ассортимента <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Михайлова Елена – начальник отдела защиты прав потребителей департамента по социальной политике мэрии города Новосибирска ▪ Авагян Андриак - заместитель председателя Межрегиональной общественной организации «Защита прав потребителей Сибири» 	<p>Выездное заседание Федерального Комитета по подакцизным товарам ООО МСП «ОПОРА РОССИИ» <i>Конференц-зал № 7, 2 этаж</i></p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Слипченко Сергей - Член Президиума, председатель комитета по подакцизным товарам ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Белоруссии 	<p>Цикл мастер-классов по регламентированным закупкам: <i>Конференц-зал № 6, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведение электронных процедур на ЭТП • Обеспечительные финансовые инструменты в госзакупках • Workshop «Описание объекта закупки – уравнивание со многими неизвестными» • Workshop «Исполнение контракта как реалисти-квест с открытым финалом» • 5. Практика работы с малыми закупками: анализ ошибок, рекомендации, судебная практика <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Балыбин Николай – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ» 	
15.00 – 17.00	<p>Подведение итогов форума. С участием представителей Правительства Новосибирской области, Минпромторга России <i>Конференц-зал № 4, 3 этаж</i></p>			

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

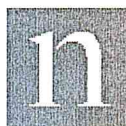
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА

