

2018



**China
Fisheries
& Seafood
Expo**

AQUACULTURE
CHINA

SEAFOOD
TECHNOLOGY
CHINA

**ПЕРВЫЙ РОССИЙСКО – КИТАЙСКИЙ
РЫБНЫЙ ФОРУМ**

**Международная выставка рыбы и
морепродуктов**

China Fisheries & Seafood Expo CFSE 2018

Г. Циндао, провинция Шаньдун, Китай

Qingdao International Expo Center (QIEC)

05 – 10 ноября 2018 г

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКО – КИТАЙСКИЙ РЫБНЫЙ ФОРУМ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ПО
РЫБОЛОВСТВУ

Первый Российско – Китайский Рыбный Форум значимое отраслевое российско-китайское мероприятие, приуроченное к крупнейшей в Азии международной выставке в рыбопромышленной области China Fisheries & Seafood Expo (CFSE).

Форум призван расширить и укрепить двустороннее российско-китайское экономическое взаимодействие в рыбопромышленной области, при поддержке Федерального агентства по рыболовству, став площадкой для совместного обсуждения актуальных вопросов российско-китайского сотрудничества в области рыбного хозяйства и реализации совместных инвестиционных проектов.

Организаторы :

РУССКО-АЗИАТСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



THE RUSSIAN ASIAN UNION
OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS



Международное Агентство
Социально-Экономического Развития

Деловая программа включает:

- **круглый стол при участии заместителя главы Федерального агентства по рыболовству Петра Савчука**
- **презентации компаний**
- **двусторонние B2B2G российско-китайские встречи**
- **посещение ведущих рыбопромышленных холдингов Циндао**
- **Международная Выставка Рыбы и Морепродуктов
China Fisheries & Seafood Expo CFSE
2018**



Участники Форума – представители профильных государственных органов власти России и Китая и отраслевого бизнес – сообщества. В деловой программе Форума планируется участие более 100 российских и китайских ведущих представителей рыбопромышленной отрасли

Международная Выставка Рыбы и Морепродуктов China Fisheries & Seafood Expo CFSE 2018



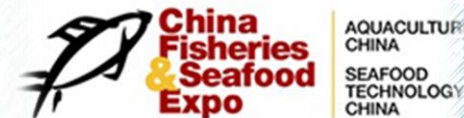
AQUACULTURE
CHINA
SEAFOOD
TECHNOLOGY
CHINA

China Fisheries & Seafood Expo (CFSE) - на протяжении 20 лет ведущее в юго-восточной Азии выставочное мероприятие в рыбопромышленной отрасли, наряду с аналогичной европейской выставкой Seafood Expo Global Show, проходящей в Брюсселе. CFSE системно объединяет все составляющие рыбного рынка: сырье, продукты переработки, технологии, предприятия рыбного промысла, отраслевую науку и смежные экономические отрасли — судостроение, логистику, дистрибуцию, информационные технологии, банковско-финансовую сферу. Она помогает компаниям со всего мира развивать свой бизнес на рынке морепродуктов.

CFSE 2017 - это статусная деловая программа, 1400 компаний-экспонентов из 45 стран мира и более 30 тысяч посетителей из 108 стран мира.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ CFSE 2018



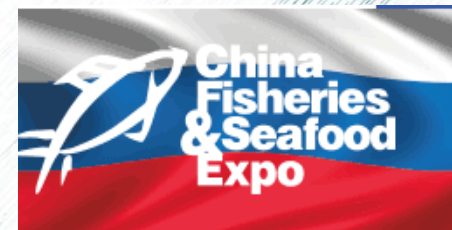
- Аргентина
- Канада
- Китай
- Россия
- Исландия
- Индия
- Ирландия
- Япония
- Новая Зеландия
- Норвегия
- Пакистан
- Перу
- Филиппины
- Эквадор
- Южная Корея
- Тайвань
- Соединенное Королевство
- США
- Вьетнам и др.

ЭКСПОНЕНТЫ CFSE:

- Поставщики свежих и замороженных морепродуктов
- Упакованные морепродукты,
- Упаковочное и технологическое оборудование
- Грузовые экспедиторы и логистические услуги
- Оборудование и корм для аквакультуры
- Государственные учреждения
- Торговые ассоциации
- Поставщики промышленных услуг



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД РОССИИ CFSE 2017



На выставке CFSE 2017 Россия второй раз представила масштабную национальную экспозицию площадью 800 кв. м. Помимо индивидуальных и групповых экспозиций компаний-участниц, оформленных в едином стиле, с витринами-холодильниками и аквариумами, открытыми переговорными зонами и кабинетами для встреч, на стенде был организован зал для презентаций и подписания договоров, а также собственный кейтринг с блюдами из российских морепродуктов и русский рыбный ресторан.

Российскую делегацию возглавил заместитель руководителя Росрыболовства Петр Савчук.

Общий вид национального стенда РФ





Национальный стенд России наглядно продемонстрировал огромный потенциал, который заложен в российской рыбопромышленной отрасли, он произвел серьезное впечатление на китайских и других потенциальных партнеров.

Рыбную отрасль России представили 16 крупнейших компаний:

"Северо-Западный Рыбопромышленный Консорциум", ООО "Русская Рыбопромышленная Компания", ГК «Антей», АО "Архангельский траловый флот", ТМ "Дикий улов", ГК «Ф.Э.С.Т, ПАО «Находкинская база активного морского рыболовства», ООО «Сигма Марин Технолоджи», ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», ООО "Магаданрыба", ООО "Ковда", ООО "Витязь-Авто", ООО "Далькреветка", ООО "Малтат", ООО "Новая Аляска Волхов", АО "Норебо Ру".

Российское участие в выставке стало частью программы по продвижению отечественной рыбы - это расширение рынков сбыта, уменьшение количества мелких трейдеров, привлечение внимания крупных потребителей, в том числе международных торговых сетей, смещение акцентов с поставок сырья на продукцию с высокой добавленной стоимостью.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Глобальная торговля море- и рыбопродукцией»

CFSE 2017



В формате Объединенной российской экспозиции Росрыболовства Россия организовала в обсуждение тенденций развития перспективного российско-китайского рыбного рынка на круглом столе «Глобальная торговля море- и рыбопродукцией», где были затронуты вопросы экспортной политики РФ в свете новой стратегии развития рыбного рынка страны. Модератором круглого стола выступил заместитель руководителя Росрыболовства Петр Савчук.

В обсуждении приняли участие генеральный секретарь Китайского союза предприятий по переработке и торговле морепродуктами (САРРМА) Цуй Хэ, представители международного оператора грузовых рефрижераторных перевозок Seatrade, китайского промышленного объединения по выращиванию морского гребешка «Чжанцзыдао», руководители российских и китайских рыбопромышленных предприятий и аквакультурных компаний.

Специалисты отрасли обсудили современные каналы продвижения российских рыбных брендов и реализации продукции.

Открывая встречу, Петр Савчук отметил важность российско-китайского диалога, обмена опытом с профессионалами рыбной индустрии и налаживание прямых контактов. Заместитель руководителя Росрыболовства обозначил наиболее актуальные тенденции в развитии международного рыбного рынка и изменения, которые ожидают российский рыбопромышленный комплекс.



В ближайшие 10 лет в структуре производства и экспорта России произойдет серьезное замещение мороженой рыбы качественным филе, фаршем, готовой к употреблению продукции. В ряду преобразований, в соответствии с долгосрочной стратегией, сегменты высоко востребованных на глобальном рынке видов водных биоресурсов – тресковых, лососевых, ценных морепродуктов, а также перспективных пелагических объектов промысла – иваси и скумбрии.

Что касается перспективности рынков сбыта, Петр Савчук отметил, будущее – за развивающимися странами, уже сейчас об этом говорят практически все глобальные поставщики. Рост среднего класса, проникновение в повседневную жизнь современных технологий торговли и доставки продукции, делают рынки России, Китая, Южной Кореи новыми точками роста на фоне европейского или японского рынка, давно достигших стадии насыщения и обладающих высокими барьерами для входа.



**«Мы здесь, в том числе, для того чтобы наладить прямые контакты с Россией, так как до этого экспорт осуществлялся не напрямую»
Генеральный секретарь Китайского союза предприятий по переработке и торговле морепродуктами (CAPPMA) Цуй Хэ**



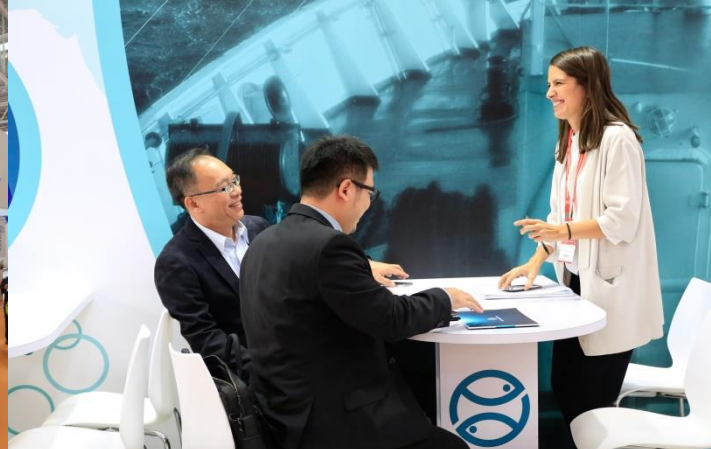
Цуй Хэ подтвердил заинтересованность в налаживании прямых поставок российской дикой рыбы и отметил, что большинство рыбной продукции на китайских прилавках – экспорт с Камчатки.

Участники круглого стола обсудили тему соотношения цены и качества китайской и российской рыбной продукции, возможности по инвестированию в портовую инфраструктуру России, вопросы выстраивания всей товаропроводящей цепочки, меры по сокращению непроизводственных издержек, развитие новых производств. Цуй Хэ выразил готовность китайской стороны оказать содействие в развитии логистики и транспортировки на российском Дальнем Востоке.

Фрахт-директор Seatrade Аик Шустер выразил готовность принять участие в реализации проектов в рыбопромышленном комплексе России.

«Мы проявляем интерес к тому, что происходит в мире, следим за возможностями по инвестированию, в том числе в России, и ожидаем, что нам удастся выстроить устойчивые деловые отношения. Мы хотели бы рассмотреть конкретные проекты в Приморье, на Камчатке и Сахалине, и реализовать наши возможности сохранять ценность и стоимость рыбной продукции» Аик Шустер





ПРОЖИВАНИЕ УЧАСТНИКОВ Holiday Inn Qingdao Expo 5*

Отель в европейском стиле Holiday Inn Qingdao Expo расположен у подножия горного парка Байгуо. За 15 минут можно доехать до Международного выставочного центра Циндао.

К услугам гостей номера в замковом стиле, роскошные современные удобства. Тема леса является основной в оформлении номеров отеля. Гости по достоинству оценят наличие крытого бассейна, фитнес-центра и 2 ресторанов. Каждое утро в кафе Hillside для гостей накрывают завтрак

«шведский стол», в меню которого входят изысканные блюда тайской и западной кухни, а в ресторане Trio готовят местные деликатесы. В баре The Lounge в течение всего дня можно выпить кофе, а вечером — заказать коктейль. На всей территории отеля работает бесплатный Wi-Fi.



Город Циндао

“Жемчужина Жёлтого моря”

«Китайская Швейцария»



Циндао расположен на берегу Жёлтого моря, в провинции Шаньдун. В настоящее время - один из 15 главных городов Китая, самый густонаселённый в своей провинции. Город, прежде всего, прекрасный курорт и крупный порт, который занимает четвёртое место в Китае и 16-е в мире. Циндао характеризуется развитой инфраструктурой, уникальной архитектурой, прекрасными пляжами и благоприятным климатом, что привлекает в летне-осенний период в Циндао большое число иностранцев, приезжающих на отдых и санаторно-курортное лечение. Он известен своим мягким и теплым климатом, самым вкусным пивом в Китае, которое производится еще с конца XIX века. Синева моря, изумрудная зелень садов, голубизна неба и незабываемые архитектурные сооружения — все это дает право называть Циндао “Жемчужиной Жёлтого моря”.

Старый город Циндао – Бадагуань построен немцами в начале 19-го века. Здесь расположены исторические здания в колониальном стиле. Район официально назван музеем мировой архитектуры. Туристы называют его «китайской швейцарией».



© 2012



Спасибо за внимание!

**Международное агентство
социально-экономического развития
Москва Ленинский просп. 158 оф 354
тел/факс +7 (495) 233-48-92
e-mail: maser21@mail.ru
www.maser-group.ru**



Международное Агентство
Социально-Экономического Развития