**«ТРЕНИНГ-ЦЕНТР «ЛОГОС»**

г. Петропавловск-Камчатский*,*

ул. Ленинская, 59 офис.601

тел. 340-800, 340-801

**E-mail:** **logos-consult777@mail.ru**

**Сайт:** **logospk.ru**

 ***«БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА»***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *C:\Users\User01.COMPUTER\Desktop\_DSC6986.jpg* | * ***Бизнес – тренер Екатерина Казаринова (***[***www.kazarinova.ru***](http://www.kazarinova.ru)***)***
* ***Консультант по розничным технологиям***
* ***Автор очных и дистанционных курсов для специалистов розничной торговли***
* ***Опыт работы:***
* ***2010 – 2011 – Руководитель розничного проекта «Дарвин»***
* ***2008 – 2010 – Исполнительный директор РС «Ол!Гуд»***
* ***2004 – 2007 – Региональный директор РС «Красный Куб»***
* ***2002 - 2004 - Менеджер проекта в fashion бизнесе***
* ***1997 – 2002 – Собственник бизнеса г. Северодвинск Архангельской обл.***
* ***Академическая деятельность***
* ***Сотрудничество с консалтинговой группой Супер Розница с 2005***
* ***Преподаватель Бизнес школы SRC с 2006***
* ***Преподаватель Учебного центра "6 КАРАТ" с 2009***
* ***Преподаватель Русской Школы Управления с 2012***
* ***Заведующая кафедрой «Торговое дело» в МФПУ «Синергия» с 2011***
 |

***Практический семинар***

***«БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА»***

***Для руководителей в розничном бизнесе, операционных директоров и директоров по продаже, территориальных кустовых руководителей, директоров коммерческих подразделений, собственников малого бизнеса, работающих над эффективностью бизнеса.***

***Содержание***

***1. Технология – определенная последовательность действий, приводящая к нужному результату.***

***• Критерии технологичной работы, тест - самооценка***

***• Определение бизнес – процесса, типы процессов, иерархия процессов***

***• Система сбалансированных показателей, как стратегический подход и место бизнес процессов в ней***

***2. Организационная структура розничной компании.***

***• Типы организационных структур, примеры***

***• Матрица ответственности – аудит адекватности структуры компании и выстроенных бизнес – процессов***

***Практическое задание: построение оргструктуры, аудит по матрице ответственности в компаниях участников.***

***3. Как настроить работу бизнес-процессов в магазине.***

***• При каких условиях важно перейти от ручного управления к технологиям, теория жизненного цикла компании***

***• Карта процессов розничной компании и автономного магазина***

***• Последовательность работы в бизнес-процессе***

***• Варианты описания: схема алгоритма, таблица, текст***

***Практическое задание: построение карты процессов и алгоритма по условиям кейса.***

***4. Основной процесс – товародвижение, примеры из практики.***

***• заказ товара;***

***• прием и возврат товара;***

***• установление и изменение розничных цен;***

***• мониторинг цен конкурентов;***

***• предпродажная подготовка;***

***• реализация товара;***

***• и другие***

***Практическое задание: описание процессов по условиям кейса и по выбору участников семинара.***

***5. Рекомендации по созданию регламентов и инструкций.***

***Практическое задание: создание памятки по разработке инструкций и регламентов.***

***6. Сложности внедрений процессного управления в розничной компании***

***• Культура компании и предыдущий опыт***

***• Классические возражения и их профилактика***

***Практическое задание: решение кейса.***

***7. Автоматизация бизнес – процессов.***

***• Выбор программного обеспечения для розничной торговли***

***• Правила заведения данных в систему***

***• Настройка контрольных точек по бизнес- процессам***

***8. KPI для контроля результатов работы в бизнес процессах и материальная мотивация сотрудников компании, за них отвечающих.***

***• Правила подбора KPI, определение конкретных показателей***

***• Библиотека KPI по блокам: финансовые, маркетинговые, процессные показатели и показатели управления сотрудниками компании***

***• Оценка KPI для материальной мотивации сотрудников***

***• Примеры расчета мотивационных программ***

***• Настройка отчетности по работе БП***

***Практическое задание: подбор KPI для бизнес процесса по выбору участников, разработка мотивационного пакета для коммерческого руководителя, директора по продажам и директора магазина.***

***По итогам обучения участники:***

***• Познакомятся с принципами процессного управления розничной компании***

***• Проработают вариант матрицы ответственности для своей компании***

***• Смогут выделять бизнес-процессы и описывать их в простой нотации***

***• Смогут подбирать KPI для оценки работы бизнес-процесса и мотивации сотрудников.***

***Стоимость: 8 750***

***Дата проведения мероприятия: 26 сентября 2017 года.***