

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ
в рамках специализированной выставки товаров для детей
«KIDS RUSSIA 2016»
Москва, Крокус Экспо, павильон 2, зал 8

1 марта 2016 г.

12.00-12.30

Торжественная церемония открытия Международной специализированной выставки товаров для детей Kids Russia 2016

Место проведения: Холл, павильон 2

14.00-15.30

Стратегия развития индустрии детских товаров 2020: вызовы и приоритеты

Пленарная дискуссия

Ключевые темы:

- **Вызовы и возможности для развития в условиях кризиса. Роль государства**
- **Курс на импортозамещение: адаптация и кооперация**
- **Проблемы законодательства: взгляд изнутри и пути решения**
- **Государственные программы поддержки производителей индустрии детских товаров**

16.00-17.30

«Финансовая поддержка ИДТ: Программы, инструменты, механизмы получения»

Практический семинар

В ходе семинара будут подробно рассмотрены наиболее доступные программы, разобраны наиболее эффективные механизмы, даны практические советы.

Участникам будет представлена «Карта мер финансовой поддержки предприятий ИДТ», специального проекта Ассоциации предприятий индустрии детских товаров



2 марта 2016 г. РОЗНИЧНЫЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

11.00-12.30

Панельная дискуссия

ПРОБЛЕМЫ | ПЕРСПЕКТИВЫ | РАЗВИТИЕ

Ключевые темы:

- О поиске новых решений в ситуации стремительного снижения потребительского спроса
- Оптимизация бизнес-процессов, или как продавать в условиях кризиса?
- Резервы роста продаж и стимулирование сбыта в период кризиса

13.00-14.30

Экспертная дискуссия

ИССЛЕДОВАНИЯ | АНАЛИТИКА | ТРЕНДЫ

Ключевые темы:

- Обзор рынка детских товаров. Тренды, перспективы 2016 года и ожидания ближайшего будущего
- Изменение покупательского поведения в условиях кризиса, основные модели экономики
- Современные тенденции и технологии развития на мировом рынке игрушек
- Игрушки нового поколения. Какие игрушки будут популярны в ближайшем будущем?
- Современные родители и дети: понимание потребностей на рынке детских товаров
- Культура потребления: Вчера, сегодня, завтра

13.00-14.30

Экспертная дискуссия

ПРАКТИКА | ИННОВАЦИИ | ТЕХНОЛОГИИ

Ключевые темы:

- Эмоции в продажах. Как усилить эмоциональное воздействие в ритейле
- Ценообразование сегодня. Как управлять ценой? Практические советы и практики
- Современный маркетинг в современном мире. Технологии и инструменты нового времени
- Стратегия успеха: e-commerce детских товаров. Тренды и перспективы. Факторы успеха

16.00-17.30

Мастер-класс

ШКОЛА ПОСТАВЩИКА: 10 ПЕРВЫХ ШАГОВ ПРИ РАБОТЕ С СЕТЯМИ

- 10 показателей готовности производителя к работе с сетями
- Переговорные техники и коммерческое предложение
- Как «достучаться» до менеджера вашей товарной категории?
- Что может стать «историей успеха» для нового товара
- Как оценить рентабельность акций, требуемых сетями от поставщика
- Как ускорить прохождение «испытательного срока»
- Что влияет на выбор поставщиков – в сетях разных форматов
- Почему сети все еще выбирают интеграторов и как производителю выстроить прямую систему продаж с сетями
- Ура, ротация ассортимента. Поставщиков каких детских товаров не хватает рознице?

3 марта 2016 г.

11.00-12.30

Практическая конференция

ЕДИНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ЕАЭС: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Ключевые темы:

- Практика применения технического регулирования детских товаров в государствах-участниках Таможенного союза
- Изменения, внесенные в технические регламенты
- Обсуждение практики проверок контроля за качеством детских товаров в соответствии с требованиями ТР ТС
- Общественный контроль НКО (Роскачество, Росконтроль, Союзформа). Разбор конфликтных ситуаций и механизмы их решения
- Методические рекомендации в сфере технического регулирования и оборота детских товаров. Презентация специального проекта Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ

01 марта 2016 14:00 – 17:00

02 марта 2016 11:00 – 17:00

03 марта 2016 11:00 – 14:00

РИТЕЙЛ-ЦЕНТР

«РИТЕЙЛ В ЗЕРКАЛЕ ПОСТАВОК»
ПЕРЕГОВОРНЫЕ СЕССИИ ПОСТАВЩИКОВ С БАЙЕРАМИ ВЕДУЩИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ.



ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ
ДЕМОНСТРАЦИЯ НОВИНОК И ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ВЫСТАВКЕ KIDS RUSSIA



«СТМ В МАТРИЦЕ»
ПЕРЕГОВОРНЫЕ СЕССИИ ПРОМЫШЛЕННИКОВ С КООРДИНАТОРАМИ PRIVATE LABEL ВЕДУЩИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

03 марта 2016

14:30 – 16:00

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
МАРАФОН**

Координатор: Исполнительная дирекция АИДТ