



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Отчет
по социологическому исследованию
на тему

**«Изучение проблемы распространения наркомании в
Камчатском крае. Отношение населения Камчатского края к
данной проблеме»**

Контракт № 46/16 от 05 апреля 2016 года

Петропавловск-Камчатский, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	3
1. ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ	5
2. ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ	10
3. ОТНОШЕНИЕ К ПРОБЛЕМЕ НАРКОМАНИИ	12
4. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ	19
5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	21
6. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
ПРИЛОЖЕНИЯ	43

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Необходимость изучения проблемы распространения наркомании обусловлена воздействием таких негативных тенденций как рост социальной дезадаптации, ухудшение качества жизни населения, расширение масштабов незаконного распространения наркотических средств и психотропных веществ, активизацией деятельности криминальных элементов в связи с высокой доходностью наркобизнеса.

Отмечается рост распространения наркотиков, изготовленных из местного растительного сырья и лекарственных препаратов, содержащих наркотические средства и находящихся в свободной продаже. Под видом «курительных смесей», так называемых спайсов, распространяются совершенно новые виды психоактивных веществ, способствующие формированию зависимых форм поведения.

Эти факторы оказывают деструктивное воздействие на физическое здоровье и интеллектуальное развитие населения края, формируют асоциальные поведенческие проявления, в связи с чем, возникла необходимость регулярно изучать и отслеживать динамику состояния указанной проблемы и отношения к ней населения Камчатского края.

В рамках Государственной программа Камчатского края «Профилактика правонарушений, терроризма, экстремизма, наркомании и алкоголизма в Камчатском крае на 2014-2018 годы», также в рамках осуществления мониторинга наркоситуации в Камчатском крае и комплекса мер, направленных на профилактику потребления наркотических средств и пропаганду здорового образа жизни, Правительством Камчатского края реализуется Стратегия антинаркотической и антиалкогольной политики в Камчатском крае.

Данное исследование направлено на изучение состояния проблемы распространения наркомании в Камчатском крае, отношения жителей, социальной группы работающей молодежи Камчатского края, к данной проблеме. Полученные сведения позволят выявить направление и пути преодоления негативных тенденций в распространении наркомании, разработать необходимые для этого меры антинаркотической политики Правительства Камчатского края.

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Изучение проблемы распространения наркомании в Камчатском крае. Отношение молодежи Камчатского края к данной проблеме».

Научный руководитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (постановка исследования, обоснование выборки и методики обработки данных, подготовка отчета).

Ответственный исполнитель: Ю.С. Морозова, канд. экон. наук, доцент (формирование массива и обработка данных в IBM SPSS 22.0, подготовка отчета).

Исполнитель: Я.В. Ганич, канд. экон. наук, доцент (подбор и инструктирование интервьюеров, формирование массива для обработки данных в IBM SPSS 22.0).

Цель исследования – определение (выявление) ценностных ориентаций жителей, тенденций распространения наркомании среди населения Камчатского края в целях научного обоснования совершенствования направлений социальной политики в Камчатском крае.

Задачи исследования:

- разработать программу социологического опроса;
- провести социологический опрос методом выборочного анкетного опроса (не менее 700 респондентов из Камчатского края согласно утвержденной выборке);
- обобщить и проанализировать обработанные материалы социологического опроса;
- сделать сравнительный анализ показателей по годам с последующими выводами и предложениями по совершенствованию социальной политики в Камчатском крае;
- определить значения индикаторов ценностных ориентаций населения Камчатского края в сфере отношения к здоровому образу жизни и употреблению наркотиков

Объект исследования – жители муниципальных районов и городских округов Камчатского края.

Предмет исследования – отношение жителей к проблеме распространения наркомании в Камчатском крае.

Исследование проведено в апреле-сентябре 2016 г. методом анкетного опроса различных категорий населения всех муниципальных районов и городских округов Камчатского края.

В ходе исследования: разработаны программа и методика проведения социологического опроса; проведен опрос общественного мнения по проблемам распространения наркомании в Камчатском крае; проведена техническая обработка материала, собранного путем социологического опроса; осуществлено аккумулирование, обобщение материала и подготовлен настоящий отчет.

Методология исследования

В анкете респондентам предложен 41 вопрос и варианты ответов, отражающие возможные мнения населения о состоянии проблемы в Камчатском крае. Для получения более достоверной информации респондентам предложены как закрытые, так и открытые вопросы.

Условное деление анкеты опроса на блоки вопросов позволило собрать детализированную информацию по заявленной проблеме исследования:

- жизненные ориентиры и ценности, отношение к своему здоровью и наличие вредных привычек (вопросы 1-4);
- оценка здоровья (вопросы 5-6);

- отношение к проблеме наркомании (вопросы 7-15);
- личный опыт употребления наркотиков (вопросы 16-32, 34);
- информированность о проблеме (вопросы 33-а, 33-б);
- информированность об ответственности (вопросы 35-36);
- данные о респондентах (вопросы 37-41).

Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса жителей использовалась квотно-территориальная выборка в соответствии с установленными пропорциями респондентов по двум основным социально-демографическим характеристикам: месту жительства и возрасту. Выборочная совокупность разделялась на когорты в соответствии с распределением жителей по населенным пунктам Камчатского края и неслучайным образом из каждой когорты выбирались респонденты в соответствии с возрастными квотами. Такое распределение позволило определить как отношение различных возрастных групп жителей Камчатского края к проблеме распространения наркомании, так и жизненные ценности, а также их информированность о проблеме наркомании и ответственности.

В результате квотно-территориальной выборки было опрошено 700 человек в возрасте от 16 до 30 лет и более 30 лет.

География исследования включала муниципальные районы и городской округ Камчатского края.

1 ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ

Выбор жизненной стратегии и модели социального поведения населения происходит под воздействием внешних факторов. Наиболее острыми проблемами, требующими решения в первую очередь в Камчатском крае, по мнению респондентов, являются качество дорог (81%), алкоголизм (64,6%), состояние жилищно-коммунальной сферы (66,3%), качество медицинского обслуживания (60,3%) и безработица (55,1%) (табл.1 и рис. 1). Значительно менее остро воспринимаются респондентами проблемы наркомании (37,9%) и преступности (29,4%).

Дополнительно к числу проблем, требующих решений, респонденты также выделяли мусор на улицах, неэффективную работу представительных органов МО, отсутствие уличного освещения, нехватку детсадов, высокий уровень цен и отдельно - высокие цены на авиабилеты.

Таблица 1

Наиболее острые проблемы, требующие первоочередных решений

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. Нехватка жилья	367	52,4	6
2. Качество дорог	567	81,0	1
3. Алкоголизм	452	64,6	3
4. Безработица	386	55,1	5

5. Состояние жилищно-коммунальной сферы	464	66,3	2
6. Наркомания	265	37,9	7
7. Качество медицинского обслуживания	422	60,3	4
8. Преступность	206	29,4	8
9. Другое	11	1,6	9

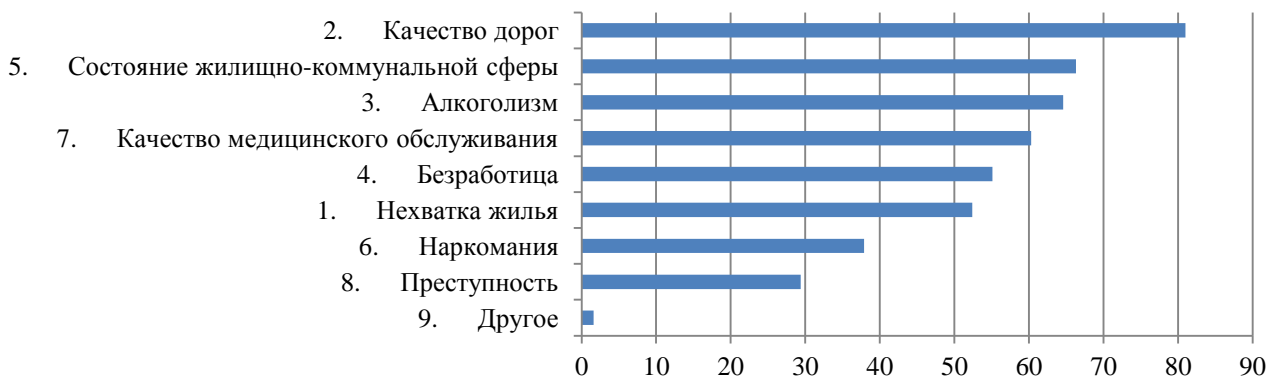


Рисунок 1 – Рейтинг проблем, требующих первоочередных решений

Следует отметить значительные изменения в восприятии проблем респондентами, которые произошли по сравнению с 2015 годом (рис. 2). Во-первых, увеличился разрыв между наиболее и наименее значимыми проблемами: оценки распределялись в 2015 году в диапазоне 28,02% - 49,28%, а в 2016 году распределение составило 29,4% - 81%. Можно предположить, что в 2016 г. на общем фоне определенные проблемы стали восприниматься более остро и, как следствие, требовать скорейшего разрешения. Во-вторых, резко актуализировались проблемы качества дорог (с 27,02% в 2015 г. до 81% в 2016 г.). В-третьих, лидирующие позиции по-прежнему занимают состояние жилищно-коммунальной сферы, алкоголизма, безработицы и качества медицинского обслуживания.

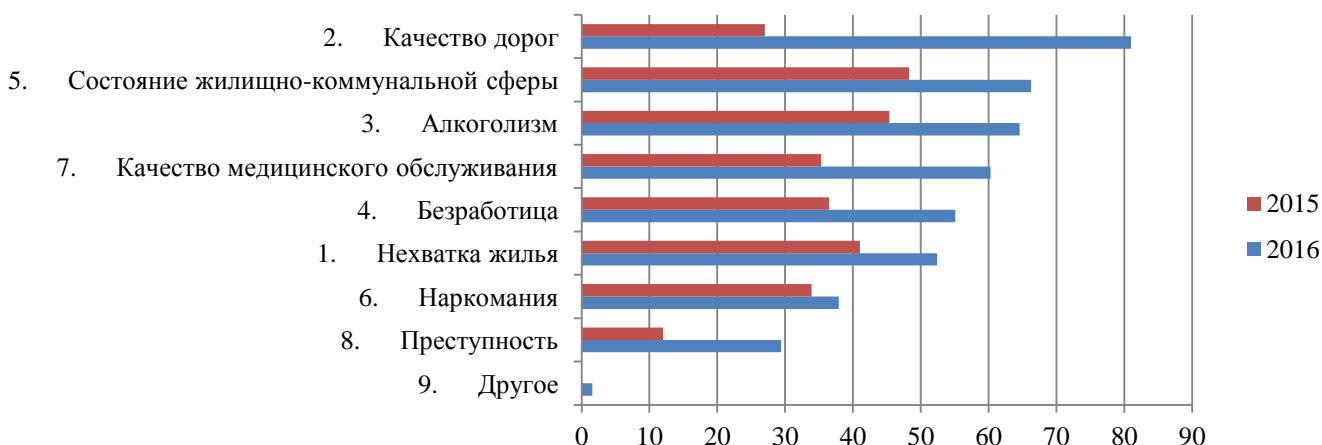


Рисунок 2 – Сравнительный анализ оценки проблем, требующих первоочередных решений

Жизненные ценности влияют на выбор модели социального поведения населения. Основной ценностью респонденты указали здоровье (66,3%). Далее среди пяти наиболее значимых ценностей с менее значительным отрывом

вошли материально-обеспеченная жизнь (41,3%), счастливая семейная жизнь (41,3%), активная и деятельная жизнь (36,1%), интересная работа и любовь (по 35,3%). Наименьшую значимость как ценность представляют счастье других (6,6%) и творчество (5%) (табл.2 и рис.3).

Таблица 2

Наиболее значимые жизненные ценности

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. Активная, деятельная жизнь	253	36,1	3
2. Жизненная мудрость	125	17,9	8
3. Здоровье	464	66,3	1
4. Красота природы и искусства	93	13,3	13
5. Интересная работа	247	35,3	4
6. Любовь	247	35,3	4
7. Наличие хороших и верных друзей	186	26,6	6
8. Материально-обеспеченная жизнь	289	41,3	2
9. Общественное признание	77	11,0	14
10. Познание	117	16,7	11
11. Продуктивная жизнь	122	17,4	10
12. Развитие	219	31,3	5
13. Развлечения	96	13,7	12
14. Свобода	124	17,7	9
15. Счастливая семейная жизнь	289	41,3	2
16. Счастье других	46	6,6	15
17. Уверенность в себе	143	20,4	7
18. Творчество	35	5,0	16

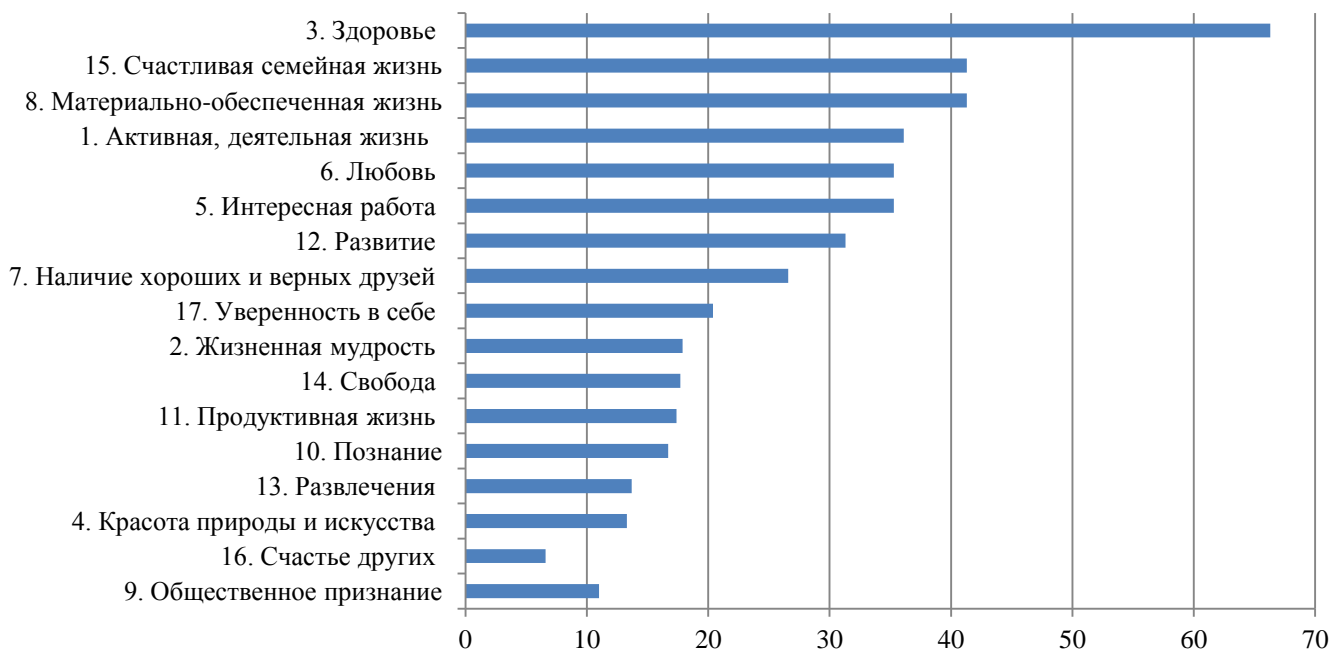


Рисунок 3 – Рейтинг жизненных ценностей

Распределение ценностей в 2016 году значительно изменилось по сравнению с 2015 годом (рис. 4).

Если ценность здоровья возросла более чем в 2 раза (29,98% в 2015 г. и 66% в 2016 г.), то ценность счастливой семейной и материально-обеспеченной жизни, во-первых, одинаково значима для респондентов, а во-вторых, увеличилась в несколько раз (5,72% и 12,82% соответственно в 2015 г. и 41,3% в 2016 г.). Примечательно, что любовь как самая значимая жизненная ценность в 2015 г. (41,22%), в 2016 г. переместилась на 4 место (35,3%).

Как в 2015 г., так и в 2016 г. наименьшую ценность для респондентов представляет счастье других людей (3,16% и 6,6% соответственно).

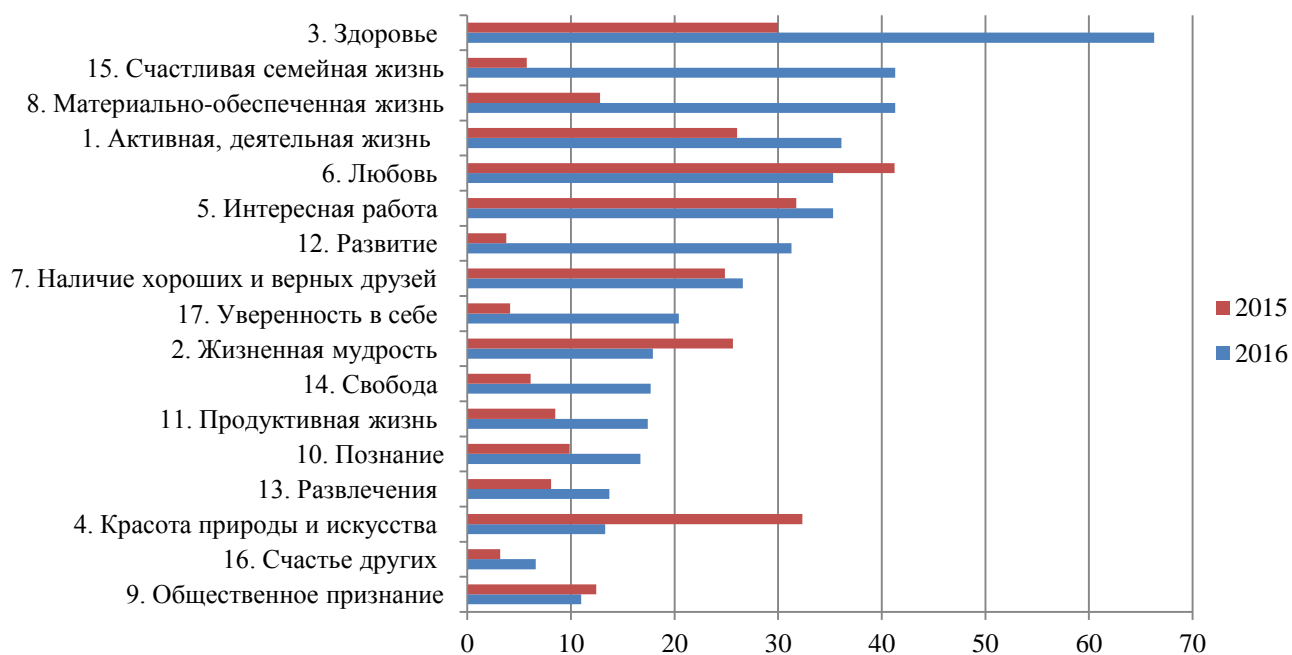


Рисунок 4 – Сравнительный анализ распределения ценностей по годам

Анализ оценок возможностей интересно проводить свободное время, демонстрирует, что 38,9% респондентов скорее не удовлетворены существующими возможностями. Если рассматривать совокупность отрицательных оценок ("скорее нет" и "определенно нет"), то 60,5% респондентов не удовлетворены существующими возможностями проведения досуга (табл.3 и рис.5). Таким образом, количество респондентов, которых устраивают существующие возможности проведения досуга, составляет 39,6%.

Таблица 3

Оценка возможностей интересно проводить свободное время

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Определенно да	82	11,7
Скорее да	195	27,9
Скорее нет	272	38,9
Определенно нет	151	21,6
Всего	700	100,0

Следует отметить, что в 2015 году количество респондентов, которые дали неудовлетворительные оценки возможностям проведения досуга, было

значительно больше. Только 28,4% респондентов считали, что возможностей для проведения досуга достаточно (соответственно "определенно да" 6,71% и "скорее да" 21,7%) (рис.5).

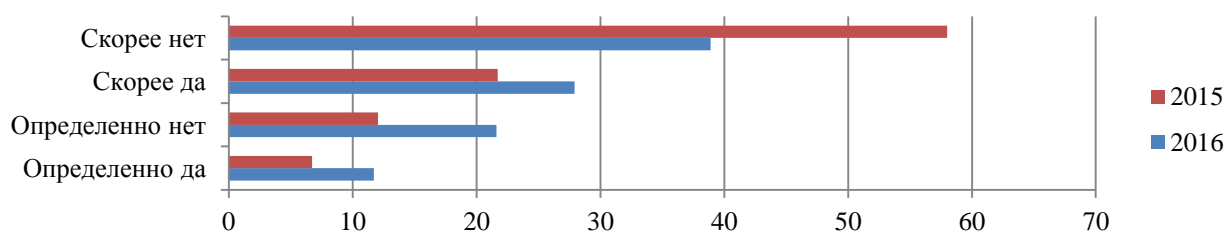


Рисунок 5 – Сравнительный анализ оценок возможностей проведения досуга по годам

Для того чтобы удовлетворить запросы на проведение досуга, респондентам было предложено как выбрать различные объекты, так и дополнить предложенный список. По их мнению, улучшить возможности для проведения свободного времени могут новые парки и зеленые территории (59,4%), бассейн (44,6%) и новый спортивный клуб (36,9%). Данные объекты наиболее соответствуют и выбранным ценностям, а именно здоровому образу жизни. Со значительным отрывом были выбраны торгово-развлекательные комплексы (28,9%) и новые ночные клубы, бары (25,3%), кафе и рестораны (22,7%) (табл.4 и рис.6).

Таблица 4

Спортивно-развлекательные объекты для проведения досуга

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. Новый спортивный клуб	258	36,9	3
2. Больше кинотеатров	130	18,6	7
3. Новые парки, зеленые территории	416	59,4	1
4. Бассейн	312	44,6	2
5. Новый интернет-клуб	56	8,0	8
6. Новые ночные клубы, бары	177	25,3	5
7. Новые кафе, рестораны	159	22,7	6
8. Торгово-развлекательные комплексы	202	28,9	4
9. Ничего дополнительно не нужно, все есть	39	5,6	10
10. Другое	12	1,7	9

В строчке "другое" респонденты указывали боулинг, аквапарк, благоустройство города, велосипедные дорожки, футбольное поле, музеи и выставки, центр города как зона отдыха и доступные цены (?), видимо на все развлекательные услуги.

Следует отметить, что в 2015 г. новые парки и зеленые территории также были на первом месте в рейтинге (39,84%). В 2016 г. респонденты отдали предпочтение спортивным объектам, а новые кинотеатры (33%), которые были на втором месте в рейтинге в 2015 г. переместились на 7-е место, интернет-клуб (26,04%) - на восьмое (рис.7).

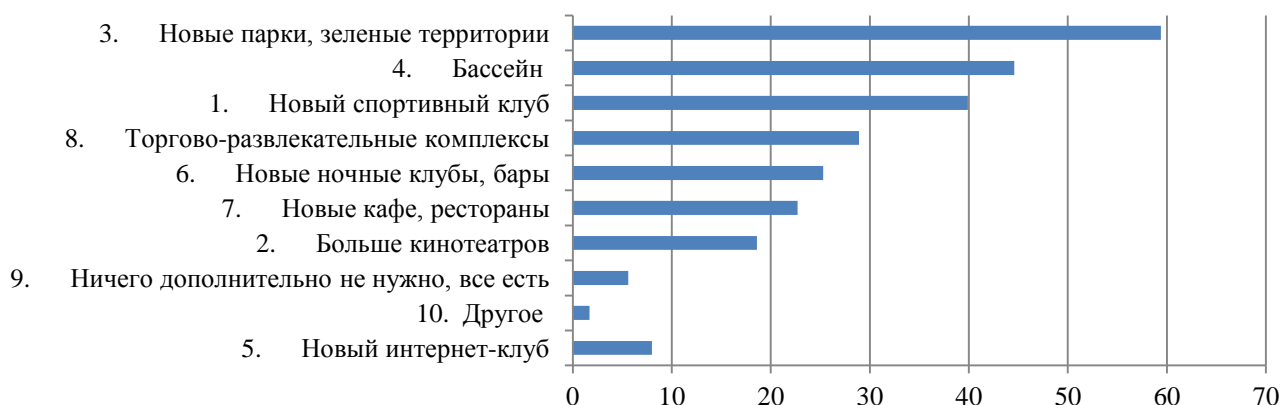


Рисунок 6 – Рейтинг спортивно-развлекательных объектов для проведения досуга

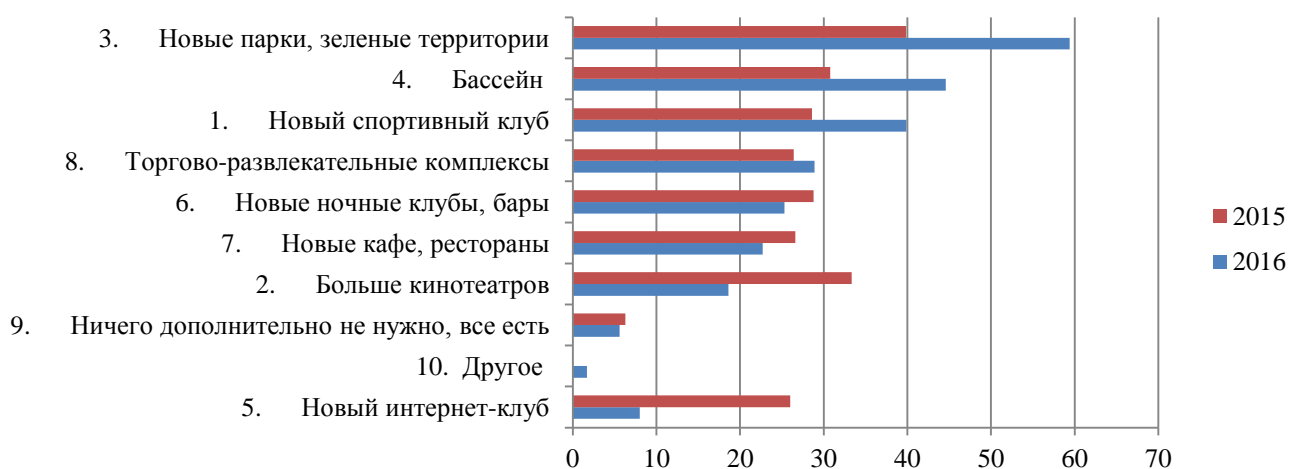


Рисунок 7 – Сравнительный анализ рейтингов спортивно-развлекательных объектов для проведения досуга по годам

2 ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ

Оценку здоровья респондентам предлагалось дать в двух аспектах: физическом здоровье и общем настроении, энергичности, "жизненных силах". Большая часть респондентов (68%) оценили свое физическое здоровье как "хорошее, скорее хорошее". И только 2,3% как "плохое, скорее плохо" (табл.5).

Таблица 5

Оценка физического здоровья

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Хорошее, скорее хорошее	476	68,0
Ни хорошее, ни плохое	208	29,7
Плохое, скорее плохое	16	2,3
Всего	700	100,0

Оценки общего настроения, энергичности, "жизненных силах" немного меньше: 66,4% респондентов оценили как "хорошее, скорее хорошее" (табл.6 и рис.8).

Оценка общем настроении, энергичности, "жизненных сил"

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Хорошее, скорее хорошее	465	66,4
Ни хорошее, ни плохое	216	30,9
Плохое, скорее плохое	19	2,7
Всего	700	100,0

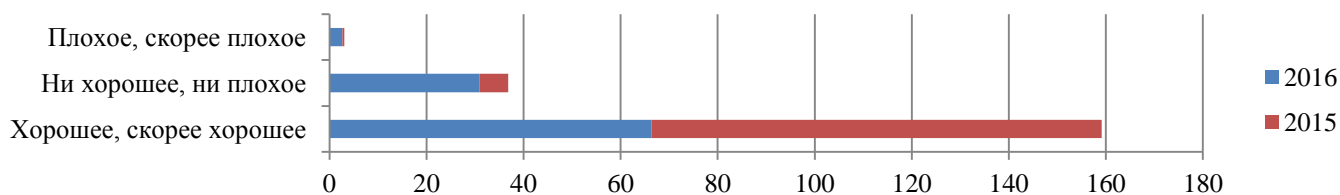


Рисунок 8 – Общая оценка здоровья

Оценки, как физического здоровья, так и общего настроения, энергичности, "жизненных сил" в 2016 г. значительно хуже по сравнению с 2015 г. Возможно, это связано с реально большим количеством заболеваний, а возможно и просто с более пристальным вниманием к своему здоровью (рис. 9 и 10).

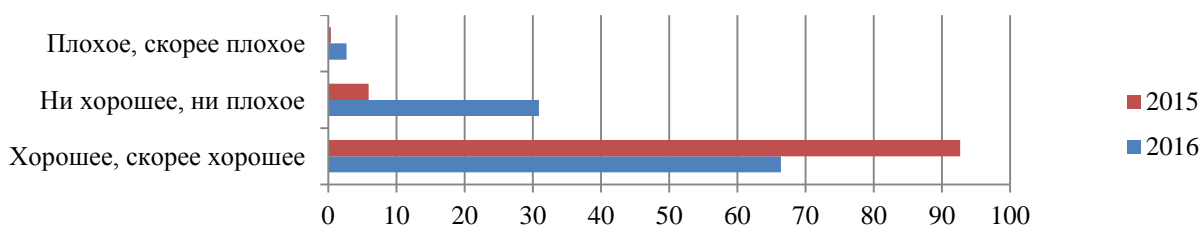


Рисунок 9 – Сравнительный анализ оценок физического здоровья по годам

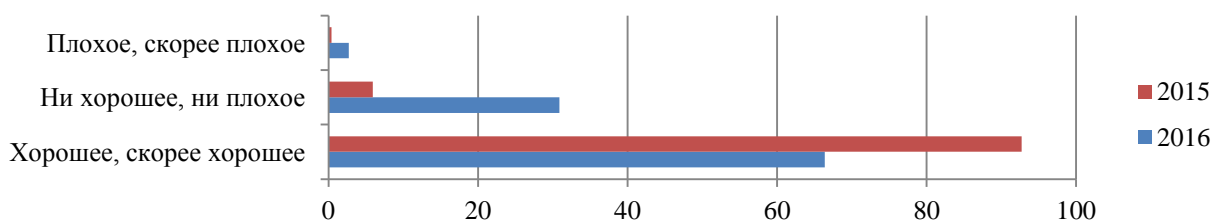


Рисунок 10 – Сравнительный анализ оценок настроения, энергичности, "жизненных сил" по годам

53,6% опрошенных указали на отсутствие вредных привычек (табл.7). Но в 2015 году респондентов без вредных привычек было 63,51%.

Наличие вредных привычек

Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Да, скорее да	325	46,4
2. Нет, скорее нет	375	53,6
Итого:	700	100,0

3. ОТНОШЕНИЕМ К ПРОБЛЕМЕ НАРКОМАНИИ

При оценке распространения наркомании 77,6% респондентов отметили наличие самой проблемы. Но при оценке ее остроты, 61,65% респондентов отметили, что наркомания в Камчатском крае распространена не больше, чем в иных регионах (табл. 8).

Таблица 8

Распространение проблемы наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Очень распространена	112	16,0
2. Распространена, но не больше, чем везде	431	61,6
3. Совсем не распространена	44	6,3
4. Затрудняюсь ответить	113	16,1
Итого:	700	100,0

По сравнению с 2015 года проблема распространения наркомании стала более масштабной (рис.11). Количество респондентов, затрудняющихся дать оценку данной проблеме, сократилось вдвое (с 25,6% в 2015 г. до 13% в 2016г.). Почти в три раза (с 20,51% в 2015 г. до 6,3% в 2016 г.) сократилось количество респондентов, считающих, что наркомания вообще отсутствует. И, соответственно, количество респондентов, отметивших, распространение наркомании в целом возросло с 57,39% в 2015 г. до 77,6% в 2016 г.

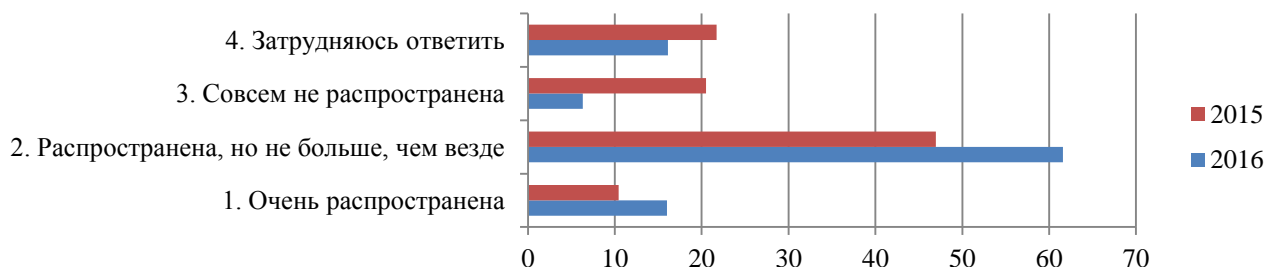


Рисунок 11 - Распространение проблемы наркомании

Среди основных причин распространения наркомании респонденты назвали "Моральная деградация общества, вседозволенность" (53,6%) "Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие" (48%) и "Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга" (36,4%) (табл. 9 и рис.12). Значительная часть респондентов отметили среди причин распространения наркомании также плохую работу правоохранительных органов (31,6%) и влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (31,9%).

Таблица 9

Причины распространения проблемы наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	336	48,0	2
2. Моральная деградация общества, вседозволенность	375	53,6	1

3. Плохая работа правоохранительных органов	221	31,6	5
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	255	36,4	3
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	223	31,9	4
6. Безработица, экономические проблемы	154	22,0	6
7. Влияние массовой культуры и СМИ	124	17,7	7
8. Слабость профилактической работы	99	14,1	8
9. Другое	3	0,4	9



Рисунок 12 - Причины распространения проблемы наркомании

Относительно 2015 года перечень причин, влияющих на распространение наркомании, практически не изменился. Незначительное перераспределение мнений респондентов привело к выделению двух основных причин распространения наркомании: "Моральная деградация общества, вседозволенность" (с 44,18% в 2015 г. до 53,6% в 2016 г.) и "Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие" (с 36,29% в 2015 г. до 48% в 2016 г.) (рис.13).

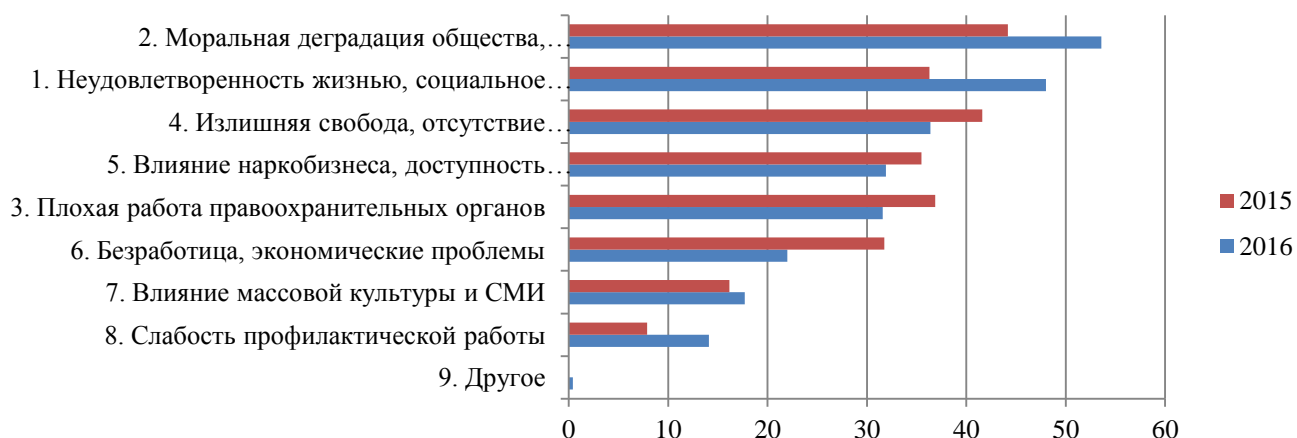


Рисунок 13 - Сравнительный анализ причин распространения проблемы наркомании по годам

Следует отметить, что сократилось количество респондентов, относящих безработицу и экономические проблемы (с 31,76% в 2015 г. до 22% в 2016 г.) к

причинам распространения наркомании. Также в 2016 г. большее количество респондентов отметили неэффективную профилактическую работу (с 7,89% в 2015 г. до 14,1% в 2016 г.).

Для борьбы с наркоманией, по мнению респондентов, необходимы ужесточение наказания за наркопреступления (51,9%) и принудительное лечение наркоманов (46,1%) (табл.10 и рис.14). Один респондент предложил физическое наказание за употребление наркотиков.

Таблица 10

Необходимые меры для решения проблем наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля,%	Рейтинг
1. Принудительное лечение наркоманов	323	46,1	2
2. Разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов	219	31,3	4
3. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	131	18,7	8
4. Ужесточение мер наказания за наркопреступления	363	51,9	1
5. Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	133	19,0	7
6. Расширения работы с молодежью, помощь в социализации	232	33,1	3
7. Легализация торговли "легкими" наркотиками	147	21,0	6
8. Строительство реабилитационных центров для наркоманов	192	27,4	5
9. Информация о больницах	34	4,9	9
10. Другое	5	0,7	10

Приблизительно одинаковое количество респондентов выделило как меры для решения проблемы наркомании расширение работы с молодежью, помощь в ее социализации (33,1%) и разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов (31,3%).



Рисунок 14 - Рейтинг мер для решения проблем наркомании

Сравнительный анализ ответов респондентов демонстрирует изменение отношения населения к мерам борьбы с наркоманией (рис. 15). Если в 2015 году наибольшее количество респондентов (по 49,7%) выделяло систематическую профессиональную работу специалистов в области профилактики наркозависимости и повышение доступности помощи

психологов, психотерапевтов, то в 2016 году гораздо меньшее количество респонденты посчитали данные превентивные мероприятия эффективными (31,3% и 18,7% соответственно). По их мнению, необходимы более радикальные меры борьбы: ужесточение наказания за наркопреступления (с 35,9% в 2015 г. до 51,9%) и принудительное лечение наркоманов (26,43% в 2015 г. и 46,1% в 2016 г.). Также была отмечена необходимость продолжения активной работы с молодежью, помощи в ее социализации (28,4% в 2015 г. и 33,1% в 2016 г.).

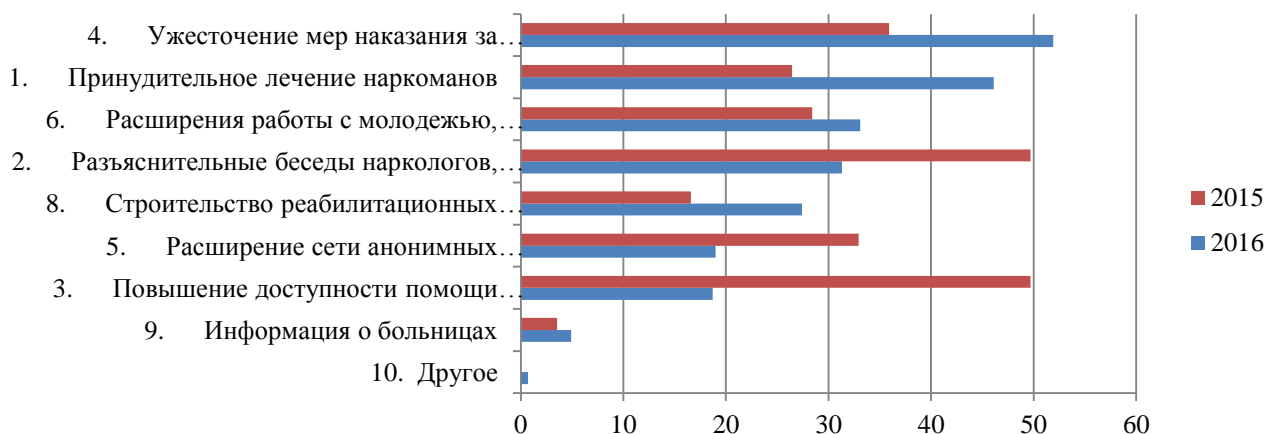


Рисунок 15 - Сравнительный анализ мер для решения проблем наркомании по годам

Для повышения эффективности профилактики наркомании максимальное количество респондентов указали проведение физкультурных и спортивных мероприятий (53,7%). По мнению респондентов, личное общение с бывшими наркоманами (36%) и лекции, беседы в учебных заведениях (32%) могут также повысить эффективность этой работы (табл. 11 и рис.16).

Таблица 11

Мероприятия для профилактики наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля	Рейтинг
1. Специальные концерты, фестивали	179	25,6	4
2. Физкультурные и спортивные мероприятия	376	53,7	1
3. Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио	142	20,3	7
4. Наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков	125	17,9	8
5. Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	108	15,4	10
6. Тематические программы и фильмы на телевидении	148	21,1	6
7. Статьи в прессе	83	11,9	12
8. Публикации в Интернете, специализированные сайты	93	13,3	11
9. Выступления в СМИ авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	114	16,3	9
10. Лекции и беседы в учебных заведениях	224	32,0	3
11. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	171	24,4	5
12. Выступления бывших наркоманов	252	36,0	2
13. Другое	7	1,0	13

Наименее эффективными мерами по профилактике наркомании респонденты считают статьи в прессе (11,9%) и публикации в Интернете, специализированные сайты (16,3%).



Рисунок 16 - Рейтинг мероприятий для профилактики наркомании

По сравнению с 2015 годом мнения респондентов об эффективности профилактических мер резко изменилось. Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио (20,3% в 2016 г. относительно 45,36% в 2015 г.), наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков (17,9% в 2016 г. относительно 40,63% в 2015 г.), специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков (15,4% в 2016 г. относительно 31,56% в 2015 г.) значительно уступают физкультурным и спортивным мероприятиям по степени профилактического воздействия. Значительно больший эффект, по мнению респондентов, могут оказать выступления бывших наркоманов (36% в 2016 г. относительно 7,89% в 2015 г.), лекциям и беседам в учебных заведениях (32% в 2016 г. относительно только 6,9% в 2015 г.) (рис.17).



Рисунок 17 - Сравнительный анализ мероприятий для профилактики наркомании по годам

Исследуя мнения респондентов о том, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться, можно сделать выводы о целесообразности и необходимости помощи людям, употребляющим наркотики в их желании избавиться от этой зависимости. Опрос показал, что только 10,1% считают, что отказаться от употребления наркотиков легко (табл. 12 и рис.18). Наибольшая часть респондентов (47,9%) считают, что отказаться от привычки можно, но с трудом, а 28,9% респондентов считают, что самостоятельно отказаться от наркотиков невозможно.

Таблица 12

Оценка легкости отказа от употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Да, легко могут отказаться	71	10,1
2. Да, но с трудом	335	47,9
3. Нет, не могут отказаться	202	28,9
4. Другое	3	0,4
5. Затрудняюсь ответить	89	12,7
Итого:	700	100,0

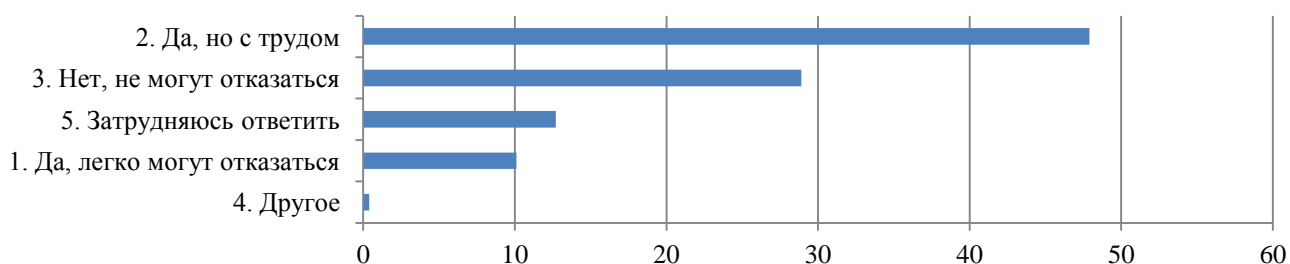


Рисунок 18 - Оценки легкости отказа от употребления наркотиков

По сравнению с 2015 годом, отношение респондентов к легкости отказа от употребления наркотиков несколько изменилась. Можно сказать, что в целом население стало более серьезно относиться к этой проблеме. Количество респондентов, давших вариант ответа "нет, не могут отказаться", уменьшилось на 3,84% (с 32,74% в 2015 г. и 28,9% в 2016 г.), но и количество респондентов, считающих, что "Да, легко могут отказаться", увеличилось на 4,77% (с 5,33% в 2015 г. и 10,3% в 2016 г.). Трудности отказа от употребления наркотиков стали признавать на 13,58% больше респондентов (с 34,22% в 2015 г. до 47,9% в 2016 г.) (рис. 19).

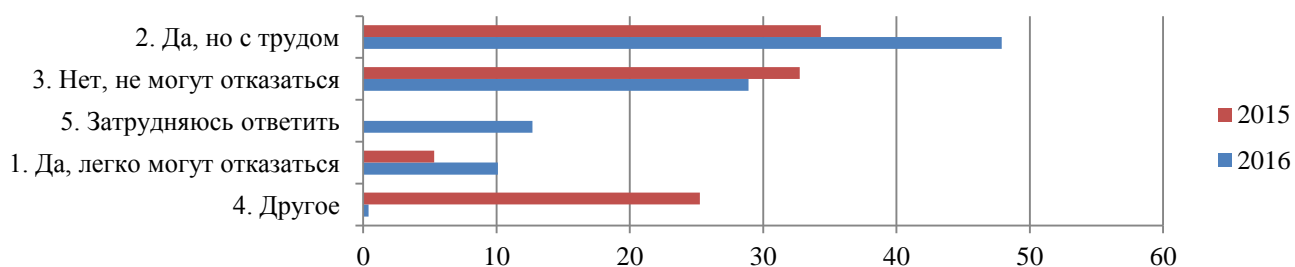


Рисунок 19 - Сравнительный анализ оценок легкости отказа от употребления наркотиков по годам

Более половины респондентов отметили в целом возможность приобретения наркотиков. Если 12,4% респондентов считают, что это сделать очень легко, то 41,7% респондентов отметили только достаточную легкость приобретения наркотиков. Значительная доля респондентов (28,7%) ответили, что не владеют информацией о возможностях приобретения (табл. 13).

Таблица 13

Оценка легкости приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Очень трудно	24	3,4
2. Трудно	96	13,7
3. Сравнительно легко	292	41,7
4. Очень легко	87	12,4
5. Не знаю	201	28,7
Итого:	700	100,0

В 2016 году респонденты отмечали возросшую доступность наркотиков (с 28,01% в 2015 г. до 47,9% в 2016 г.). К сожалению, доля респондентов, которые не информированы о возможностях приобретения наркотиков сократилась на 8,97% (с 37,67% в 2015 г. до 28,7% в 2016 г.) (рис. 20).

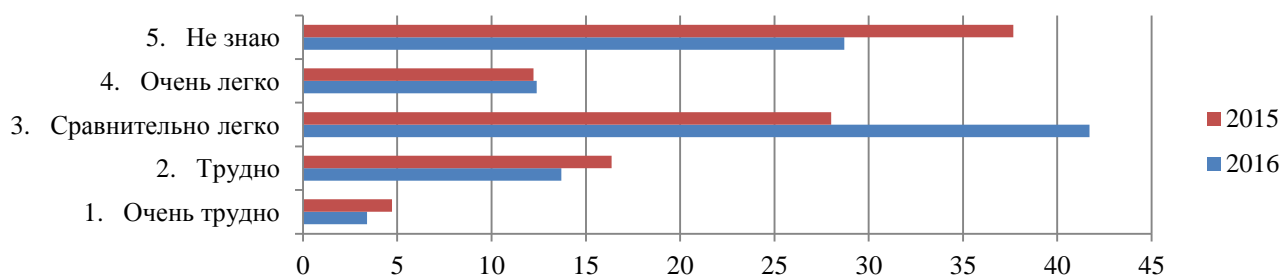


Рисунок 20 - Сравнительный анализ оценок легкости приобретения наркотиков по годам

Среди мест, где легче всего приобрести наркотики, респонденты указывали, прежде всего, развлекательные заведения: ночные клубы (45,1%) и дискотеки (22,1%) (табл. 14 и рис. 21).

Таблица 14

Рейтинг мест приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. В учебных заведениях	35	5,0	8
2. Возле Вашего дома	10	1,4	9
3. В аптеке	55	7,9	6
4. На рынке	35	5,0	8
5. На дискотеке	155	22,1	5
6. На «квартирах»	206	29,4	4
7. В общественных местах	54	7,7	7
8. В ночных клубах	316	45,1	1
9. В сети «Интернет»	235	33,6	2
10. Не знаю	219	31,3	3
11. Другое	5	0,7	10

С очень незначительным отставанием, как место приобретения наркотиков, рассматривается сеть Интернет (33,6%). 206 респондентов (29,4%) информированы о том, что наркотики можно приобрести на "квартирах". Тем не менее, почти треть респондентов (31,3%) вообще не знают о местах, где можно приобрести наркотики.

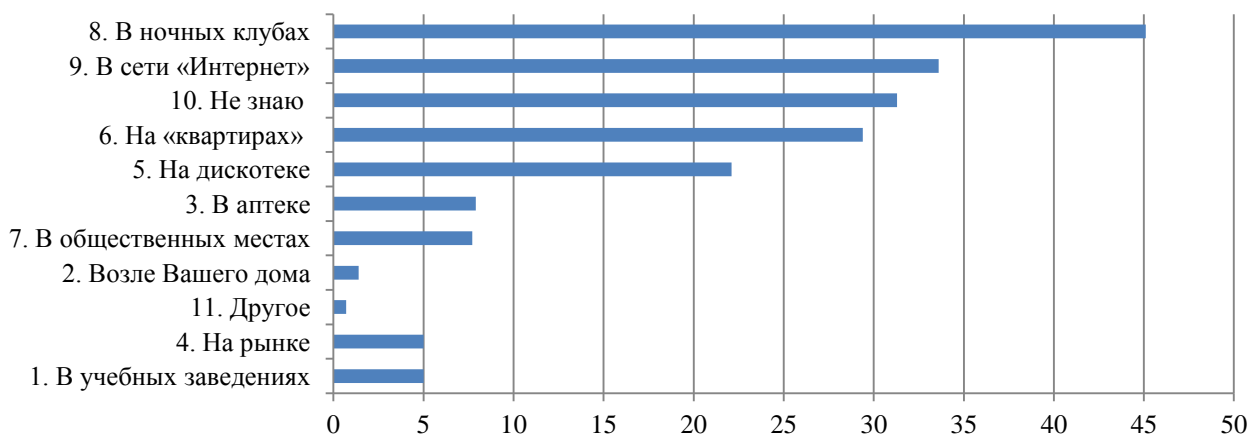


Рисунок 21 - Рейтинг мест приобретения наркотиков

По сравнению с 2015 г., по совокупности ответов, в развлекательных заведениях (ночных клубах и дискотеках) резко возросла возможность приобретения наркотиков: если в 2015 г. 40,2% респондентов так считали, то в 2016 г. их было уже 67,2%. В 2016 г. на 12,89% увеличилось количество респондентов, отметивших Интернет как место приобретения наркотиков (с 20,71% в 2015 г. до 33,6% в 2016 г.). При этом уменьшилось количество респондентов, ответивших, что возможно приобретение наркотиков в общественных местах (на 14,19%), возле дома (на 6,29%), на рынке (на 5,26%). И только количество респондентов, которые не знают, где можно приобрести наркотики, осталось почти неизменным (35,31% в 2015 г. и 31,3% в 2016 г.) (рис.22).

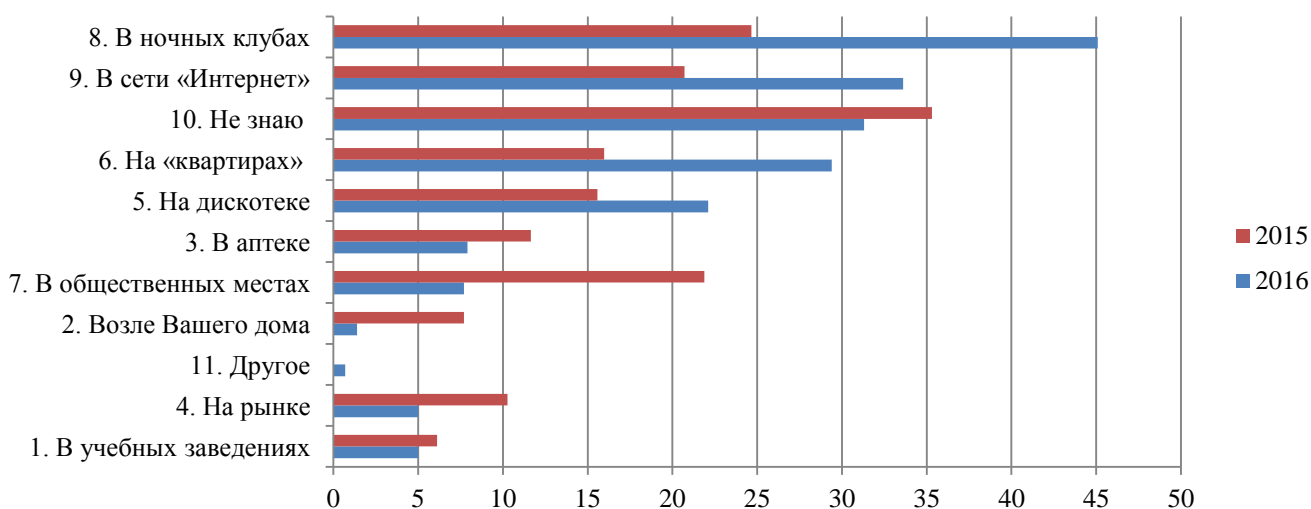


Рисунок 22 - Сравнительный анализ рейтингов мест приобретения наркотиков по годам

Две трети респондентов ответили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики (65,6%) (табл. 15).

Таблица 15

Знакомство с людьми, употребляющими наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Нет, я не общаюсь с такими людьми	459	65,6
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	201	28,7
3. Да, я знаю много таких людей	40	5,7
Итого:	700	100,0

В 2016 г. количество респондентов, которые не общаются с людьми, употребляющими наркотики, увеличилось на 15,5% и, соответственно, на 13,23% сократилось численность респондентов, в окружении которых есть наркоманы (рис. 23).

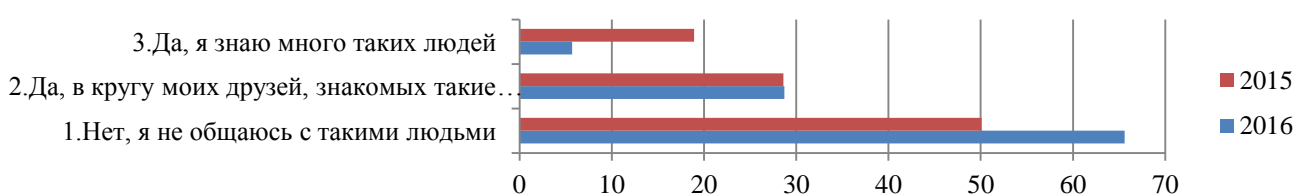


Рисунок 23 - Сравнительный анализ оценок знакомств с людьми, употребляющих наркотики по годам

Несмотря на активное пользование Интернета, 82,4% респондентов не используют его информационные ресурсы для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (табл. 16).

Таблица 16

Использование сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Да	123	17,6
Нет	577	82,4
Итого:	700	100,0

На протяжении 2015-2016 гг. количество респондентов, не использующих Интернет для этих целей, возросло на 16,9% (рис. 24).

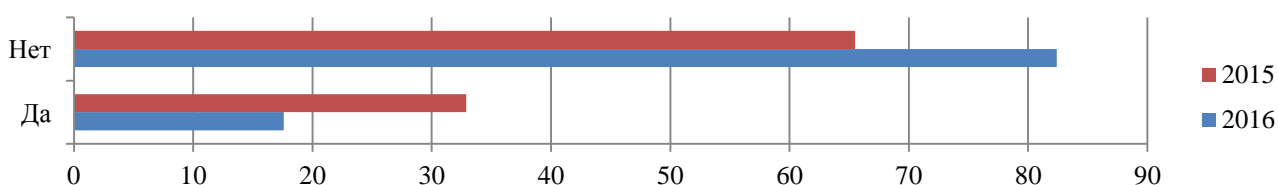


Рисунок 24 - Сравнительный анализ использования сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления по годам

4 ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Приблизительно равному количеству респондентов когда-либо предлагали попробовать наркотики (табл. 17).

Таблица 17

Частота предложений попробовать наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Да	330	47,1
Нет	334	47,7
Отказ от ответа	36	5,1
Всего:	700	100,0

Следует отметить, что количество случаев предложения попробовать наркотики в 2016 г. увеличилось на 15,15% по сравнению с 2015 г. (табл. 18).

Таблица 18

Сравнительный анализ частоты предложений попробовать наркотики

Вариант ответа	Доля, %	
	2015 г.	2016 г.
1. Да	31,95	47,1
2. Нет	66,47	47,7
3. Отказ от ответа	1,58	5,1
Итого:	100,0	100,0

При этом в 2016 г. 84,6% респондентов отказались от предложения наркотиков (табл. 19). Только 9 респондентов (1,3%) однозначно приняли бы данное предложение. Группу риска формируют респонденты (14,1%), которые отметили, что их решение будет зависеть от вида наркотика (5,7%) или ситуации/настроения (4%), а также те, кто в принципе не определился со своим мнением (4,4%).

Таблица 19

Реакция на предложение попробовать наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Отказался(лась) бы	592	84,6
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	40	5,7
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	28	4,0
Попробовал(а) бы	9	1,3
Не знаю	31	4,4
Всего:	700	100,0

По сравнению с 2015 г. доля респондентов, отказавшихся от предложения наркотиков, возросла на 14,97% (рис.25). Если рассматривать варианты ответов "Исходил(а) бы из того, какой наркотик", "Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения", "Не знаю" как несформированную модель поведения и, как следствие, своеобразную группу риска, то величина этой группы сократилась вдвое: с 28,4% в 2015 г до 14,1% в 2016 г. Но если в 2015 г. только

6 респондентов однозначно попробовали бы наркотики, то в 2016 г. таких респондентов было уже 9.

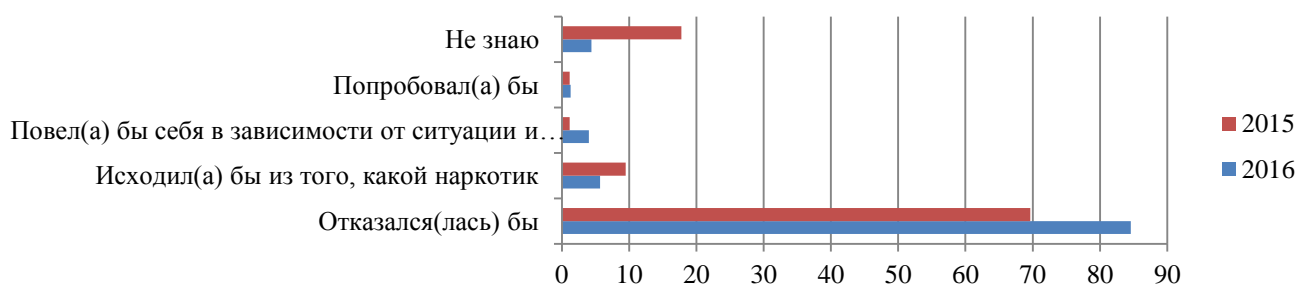


Рисунок 25 - Сравнительный анализ ответной реакции на предложение наркотиков по годам

91,9% респондентов указали на отсутствие опыта употребления наркотиков (табл. 20).

Таблица 20

Опыт потребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Нет	643	91,9
Да	57	8,1
Всего:	700	100,0

Но по сравнению с 2015 г. этот показатель на 5,51% больше. Если сравнить распределение ответов по годам, то в 2016 г. однозначно "да" ответили 9,5%, а в 2015 г. было зафиксированы два варианта ответов: "да" и "отказ от ответа", которые дали 13,6% респондентов (рис.26).

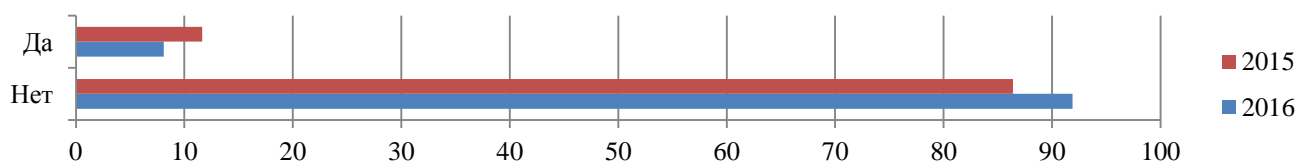


Рисунок 26 - Сравнительный анализ ответов об опыте потребления наркотиков по годам

57 респондентов (8,1%) подтвердили опыт употребление наркотиков. Далее рассматриваются ответы только этих респондентов. Для выявления причин употребления наркотиков, этим респондентам было предложено выбрать не более 5 вариантов ответов. Наиболее распространенным оказался ответ "Из интереса, любопытства". Его дали 29 респондентов или 50,88% от этой части выборки. Второй по популярности ответ "От нечего делать" (22,8%) и "Чтобы уйти от личных проблем" (22,8%), третий - "Получение удовольствия" (19,3%) (табл. 21).

Таблица 21

Причины употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %	% от числа ответов	Рейтинг
1. Из интереса, любопытства	29	4,1	50,88	1
2. Получение удовольствия	11	1,6	19,3	3

3. От нечего делать	13	1,9	22,8	2
4. Чтобы уйти от личных проблем	13	1,9	22,8	2
5. Из-за проблем в семье	6	0,9	10,5	5
6. Чтобы испытать острые ощущения	6	0,9	10,5	5
7. За компанию	9	1,3	15,8	4
8. Стремление быть как все	2	0,3	3,5	8
9. Чтобы уважали друзья и знакомые	5	0,7	8,77	6
10. Для снятия напряжения	3	0,4	5,26	7
11. Другое (напишите)	1	0,1	1,75	9
12. Отказ от ответа	0	0	0	10

В 2015 г. самыми распространенными ответами были "Чтобы испытать острые ощущения" (24%), "Из-за проблем в семье" (24%) и "От нечего делать" (22%) (рис. 27). Но в 2016 г. эти причины назвали вчетверо меньше респондентов (с 24% в 2015 г. до 6% в 2016 г.). А основной причиной были названы интерес и любопытство (50,88%).

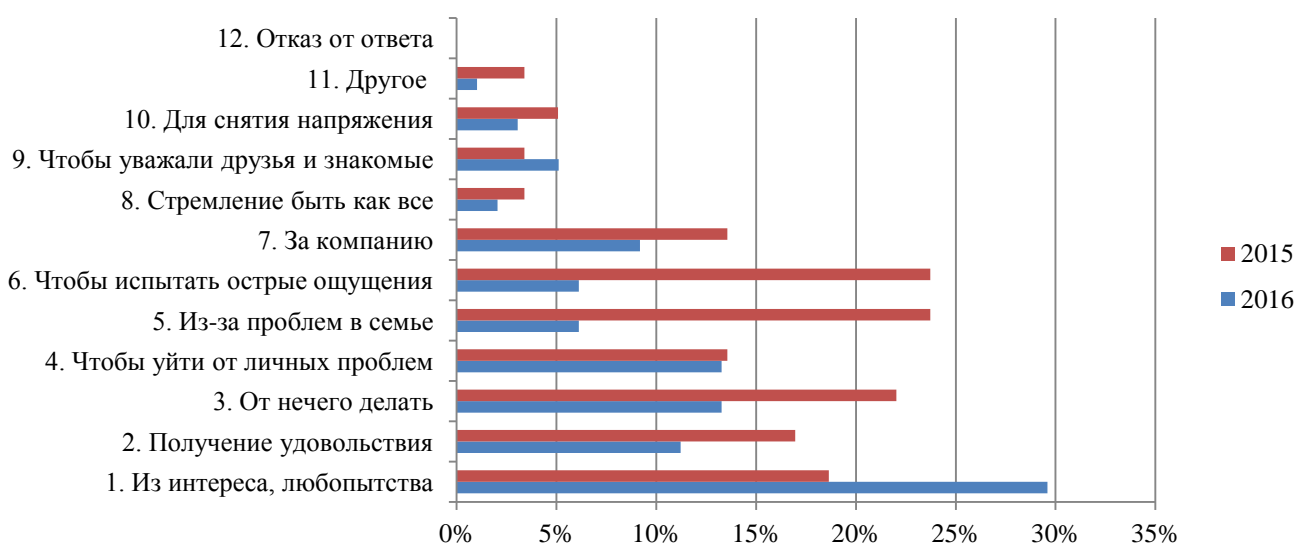


Рисунок 27 - Сравнительный анализ ответов о причинах потребления наркотиков по годам

Наибольшая часть респондентов (54,39% из данной части выборки) приобрели первый опыт употребления наркотиков в 16-18 лет. Еще 38,6% части выборки или 22 респондента впервые попробовали наркотики в 19-25 лет.

В 2015 г. опыт первого потребления произошел в те же возрастные периоды и приблизительно в том же соотношении (48,39% и 35,48% соответственно) (табл. 22).

Таблица 22

Возраст первого употребления наркотических веществ

Вариант ответа	Частота	Доля, %	% от числа ответов
от 12 до 15 лет	4	0,6	7,02
от 16 до 18 лет	31	4,4	54,39
от 19 до 25 лет	22	3,1	38,60
Всего	57	8,1	100
Пропущенные	643	91,9	
Всего	700	100,0	

Большая часть респондентов (4,4% от общей выборки или 54,39% доли выборки) признались, что они пробовали наркотики только один (несколько) раз и больше не пробовали (табл. 23). 12 респондентов или 1,7% выборки употребляют наркотики с различной периодичностью. Еще 8 респондентов или 1,1% от общей выборки употребляли наркотики в прошлом, но в настоящее время отказались от этой привычки.

Таблица 23

Частота употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %	% от числа ответов
Пробовал(а) только один (несколько) раз, больше не пробовал(а)	31	4,4	54,39
В прошлом регулярно употреблял(а), сейчас не употребляю	8	1,1	14,04
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	9	1,3	15,79
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	2	0,3	3,51
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	1	0,1	1,75
Отказ от ответа	6	0,9	10,53
Всего	57	8,1	100,0
Пропущенные	643	91,9	
Всего	700	100,0	

Сравнивая ответы респондентов 2015 г., можно сделать вывод об уменьшении доли респондентов, которые употребляли наркотики один или несколько раз, а также редко употребляющих их. Можно предположить, что у этой части выборки отсутствует наркотическая зависимость (6,8% в 2016 г. относительно 11,05% в 2015 г.) (рис. 28).

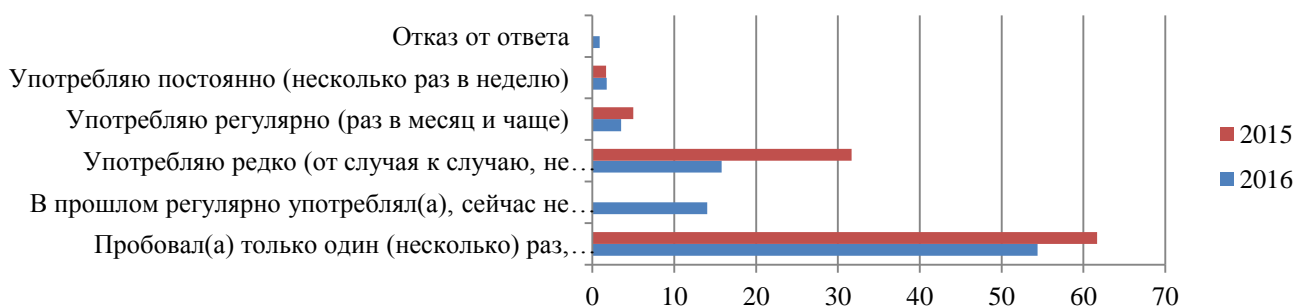


Рисунок 28 - Сравнительный анализ ответов о частоте потребления наркотиков по годам

Выделить определенные виды наркотиков, которые употребляет большинство респондентов, не представляется возможным. Респонденты указали гашишное масло, коноплю, спайсы и таблетки. Интернет, видимо, респонденты тоже рассматривают как вид зависимости (табл. 24).

Таблица 24

Виды употребляемых наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
гашишное масло	1	0,1
гидропоника	1	0,1
интернет	2	0,3
конопля (марихуанна, травка)	12	1,6
натурал	1	0,1
синтетика	4	0,6
спайсы	6	0,9
таблетки	1	0,1
фенозипан, клей	1	0,1
химка	3	0,4
Допустимо	194	97,0
Всего	200	100,0

Наиболее распространенный способ употребления наркотиков - это курение (5,7%) (табл. 25).

Таблица 25

Способы употребления наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Курение	40	5,7
Внутривенное введение	1	0,1
Глотание	6	0,9
Вдыхание	8	1,1
Отказ от ответа	2	0,3
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

Причины выбора наркотиков, указанные респондентами, позволяют сделать предположение, что респонденты не склонны прилагать усилия для поиска наркотиков ("За компанию", "Легче достать" и "Дешевле") и пытаются с их помощью разнообразить свой досуг. Но при этом, респонденты стремятся минимизировать риск и негативные последствия употребления наркотиков (табл. 26).

Таблица 26

Причины выбора наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %	Рейтинг
1. Легче достать	16	2,3	2
2. Дешевле	10	1,4	3
3. Дают больше удовольствия	8	1,1	4
4. Дают больше энергии, сил	5	0,7	7
5. Это более престижные наркотики	3	0,4	9
6. Менее вредны для организма	7	1,0	5
7. Помогают в работе/учебе, творчестве	4	0,6	8
8. Легче изготовить	4	0,6	8
9. Легче отвыкнуть в последующем	5	0,7	6

10. Уже привык (привыкла) к нему/ним	2	0,3	10
11. За компанию	21	3,0	1
12. Дают новые ощущения	2	0,3	10
13. Помогают справиться со скукой	0	0	11
14. Такие употребляют люди с моим стилем жизни	3	0,4	9
15. По другой причине	0	0	11
16. Отказ от ответа	7	1,0	5

В 2015 г. наиболее распространенной причиной употребления наркотиков 8 респондентов указывали "Дают больше удовольствия".

Самое распространенное место, где впервые респонденты попробовали наркотики - это в гостях, у друзей, знакомых (3,1%) и в клубах, на дискотеках (1,7%) (табл. 27). Причем, в 2015 г. респонденты отмечали эти же места.

Таблица 27

Место, где впервые употребляли наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля, %
На природе, за городом	5	0,7
Дома	2	0,3
На улице, во дворе, в подъезде	7	1,0
В клубах, на дискотеках	12	1,7
В гостях у друзей, знакомых	22	3,1
В учебном заведении	5	0,7
В общественном туалете	3	0,4
В других местах	1	0,1
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

И так же, как и в 2015 г., большей части респондентов впервые предложили наркотики друзья, с которыми встречаются после учебы/работы (4,1%) и знакомые (3,1%) (табл. 28). В 2015 г. респонденты выбирали те же варианты ответов.

Таблица 28

Кто впервые предложил наркотики

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Коллеги по учебе/работе	4	0,6
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	29	4,1
Кто-то из членов семьи	1	0,1
Кто-то из знакомых	22	3,1
Сам(а) решил(а) попробовать	1	0,1
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

Респонденты в большей части (5,3%) не тратят сами денег для приобретения наркотиков. Распределение респондентов по данному признаку не позволяет выделить какие-либо группы: тратят на приобретение наркотиков от 100 до 30000 рублей (среднее значение - 5005 руб.) (табл. 29). В 2015 г.

указывались суммы от 1500 р. до 17 000 рублей, среднее значение - 4818,18 рублей.

Таблица 29

Затраты на покупку наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
0	37	5,3
100	1	0,1
1000	5	0,7
1500	2	0,3
3000	1	0,1
3500	2	0,3
5000	3	0,4
5500	2	0,3
6000	1	0,1
10000	2	0,3
30000	1	0,1
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

В соответствии с ранее предоставленными данными, большая часть респондентов самостоятельно не приобретает наркотики, а употребляют в случае, если их угощают (табл. 30). Только 14 респондентов указали, что они сами покупают наркотики. В 2015 г. 37 респондентов покупали наркотики и только 23 респондентов угощали.

Таблица 30

Способы приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Покупаю	14	2,0
"Угощают"	33	4,7
В обмен на услуги различного рода	6	0,9
Беру в долг	5	0,7
Изготавливаю сам(а)	1	0,1
Другим образом	7	1,0

Деньги для приобретения наркотиков респонденты либо зарабатывают самостоятельно (2,6%), или им дают друзья и знакомые (1,4%). Но 20 респондентов (2,9%) указали, что вообще не покупают сами наркотики (табл. 31). В 2015 г. самым популярным ответом был "Зарабатываю" (8,09%).

Таблица 31

Источники денег для приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Зарабатываю	18	2,6
Продаю наркотики	0	0
Дают родители, супруг(а), другие родные	3	0,4
Дают друзья и знакомые	10	1,4
Продаю свои вещи	2	0,3
Всежими другими законными путями	2	0,3
Всежими другими незаконными путями	0	0

Вообще не покупаю сам(а)	20	2,9
Иным образом (каким именно?)	6	0,9
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

33 респондента (4,7%) указали, что самостоятельно не приобретают наркотики, а получают их от друзей, знакомых. Восемь респондентов приобретали наркотики у "розничных торговцев" (1,1%) (табл. 32). Таким образом, можно предположить, что в Петропавловск-Камчатской - Елизовской агломерации существует некая сеть по распространению наркотиков.

Таблица 32

Места приобретения наркотиков

Вариант ответа	Частота	Доля, %
В аптеке	2	0,3
Через медицинских работников	4	0,6
У "оптового" продавца наркотиков	0	0
У "розничного" продавца наркотиков	8	1,1
Достают друзья, знакомые	33	4,7
Иначе	9	1,3
Всего	57	8,1
Пропущенные	643	91,9
Всего	700	100,0

Четыре респондента (0,6%) указали, что проходили лечение от наркомании. Курс реабилитации после лечения проходили однократно 2 респондента (0,3%), а один респондент - неоднократно (0,1%).

Оценку профилактических мероприятий против потребления наркотиков давали респонденты, которые указали, что никогда их не употребляли (табл. 33 и рис. 29). По уровню охвата населения, наиболее массовыми мероприятиями, по мнению респондентов, являются антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (36,71%), тематические программы и фильмы на телевидении (35,14%), буклеты и брошюры о наркотиках (35%) и плакаты, открытки (34,57). Именно с этими мероприятиями респонденты сталкивались в последние два года.

Таблица 33

Участие в профилактических мероприятиях против потребления наркотиков

Профилактические мероприятия	Участвовал(а) видел(а), слышал(а)	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	В последние два года не сталкивался(лась)
Специальные концерты, фестивали	188	247	208
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	257	223	163
Плакаты, открытки	242	221	180
Буклеты и брошюры о наркотиках	245	221	177
Тематические программы и фильмы на	246	210	187

телевидении			
Статьи в прессе	227	229	187
Публикации в Интернете, специализированные сайты	215	225	203
Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	186	244	213
Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции	205	226	212
Лекции, беседы в учебном заведении	218	217	208
Беседы с родителями учащихся	179	238	226
Выступления бывших наркоманов	120	245	278
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	125	270	248

Наиболее часто обсуждаются с друзьями и знакомыми мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (38,57%), специальные концерты, фестивали (35,29%), выступления бывших наркоманов (35%) и выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства (34,86%).



Рисунок 29 - Участие в профилактических мероприятиях против потребления наркотиков

Респондентам было предложено оценить по 5-балльной системе мероприятия по привлечению внимания к проблеме наркомании и формированию отношения к ней, проводимые в разное время (табл. 34 и рис. 30). По мнению респондентов, наиболее эффективными мероприятиями являются выступления бывших наркоманов (3,4 балла), тематические программы и фильмы на телевидении (3 балла), выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции (2,94 балла), лекции, беседы в учебном заведении (2,92 балла).

Таблица 34

Привлекательность профилактических мероприятий против потребления наркотиков

Профилактические мероприятия	Средний балл	Рейтинг
1. Специальные концерты, фестивали	2,73	10
2. Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	2,77	9
3. Плакаты, открытки	2,8	8
4. Буклеты и брошюры о наркотиках	2,84	6
5. Тематические программы и фильмы на телевидении	3,00	2
6. Статьи в прессе	2,83	7
7. Публикации в Интернете, специализированные сайты	2,83	7
8. Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	2,85	5
9. Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции	2,94	3
10. Лекции, беседы в учебном заведении	2,92	4
11. Беседы с родителями учащихся	2,8	8
12. Выступления бывших наркоманов	3,04	1
13. Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	2,67	11

Тематические программы и фильмы на телевидении, выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции как массовые средства коммуникативного воздействия на население позволяют сформировать массовое неприятие к наркотикам.



Рисунок 30 - Оценка эффективности профилактических мероприятий против потребления наркотиков

Но при личностном общении, например, с бывшими наркоманами или при проведении лекций, бесед в учебном заведении возможны установление обратной связи, персонифицированность вопросов, актуализация проблематики, что делает эти мероприятия также максимально эффективными.

Относительно 2015 года, рейтинг выступлений бывших наркоманов резко вырос (с 12-го места на 1-е). И, наоборот, специальные концерты и фестивали, занимавшие 1-е место в 2015 г., переместились на 10 -е место (рис. 30).

Возросшая значимость тематических программ и фильмов на телевидении (2-е место в рейтинге) и выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции (3-е место в рейтинге), которые в 2015 г. занимали соответственно 5-е и 9-е места, может означать повышение качества и, как следствие, искренний интерес аудитории к данным мероприятиям.

С другой стороны следует отметить резкое снижение интереса населения к антинаркотической рекламе на телевидении, радио, в прессе (со 2-го в 2015 г. на 9-е место в 2016 г.), плакатам и открыткам (с 3-го в 2015 г. на 8-е место в 2016 г.).



Рисунок 30 - Сравнительный анализ оценок эффективности профилактических мероприятий против потребления наркотиков по годам

Респонденты, которые не пробовали и не употребляли наркотики указывали среди наиболее сдерживающих факторов "Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков" (46,%), "Ранняя смерть" (40,3%), "Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С" (33,1%) (табл. 35). Наименее сдерживающим фактором является боязнь остаться ненужным обществу (14%) (рис. 31).

Таблица 35

Факторы, сдерживающие от употребления наркотиков		
Вариант ответа	Частота	Доля, %
1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	232	33,1
2. Полное привыкание	156	22,3
3. Ранняя смерть	282	40,3
4. Боязнь оказаться в тюрьме	117	16,7
5. Боязнь остаться ненужным обществу	98	14,0
6. Потеря уважения близких	149	21,3
7. Боязнь отлучения от семьи	140	20,0
8. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	328	46,9
9. Другое	13	1,9
Всего	697	99,6
Пропущенные	3	0,4
Всего	700	100,0

Среди других факторов, сдерживающих от употребления наркотиков, респонденты называли возраст, воспитание, изменения мировоззрения.

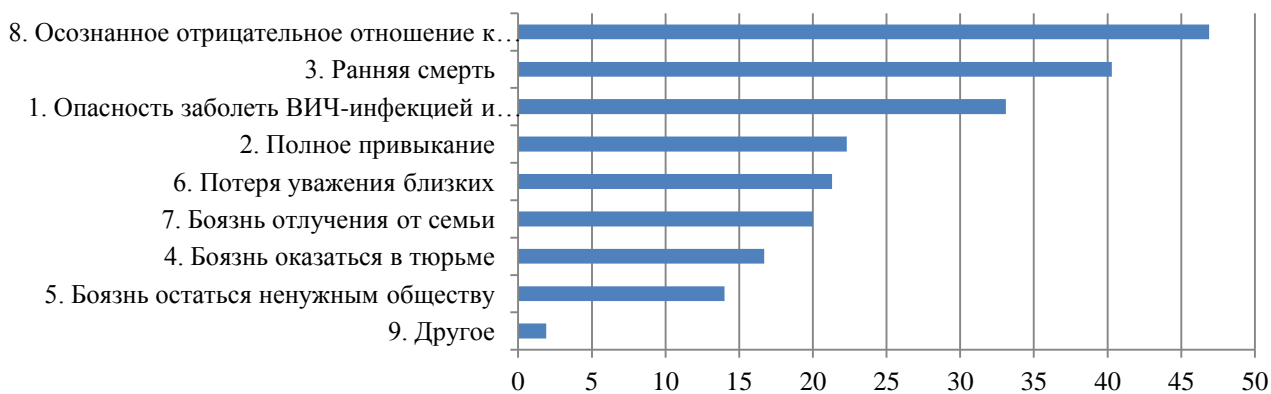


Рисунок 31 - Рейтинг факторов, сдерживающих от употребления наркотиков

По сравнению с 2015 г. изменились факторы, сдерживающие от употребления наркотиков: с социально ориентированных, таких как боязнь остаться ненужным обществу (40,04% в 2015 г. и 14% в 2016 г.), потеря уважения близких (37,28% в 2015 г. и 21,3% в 2016 г.) на ценностные (рис. 32).

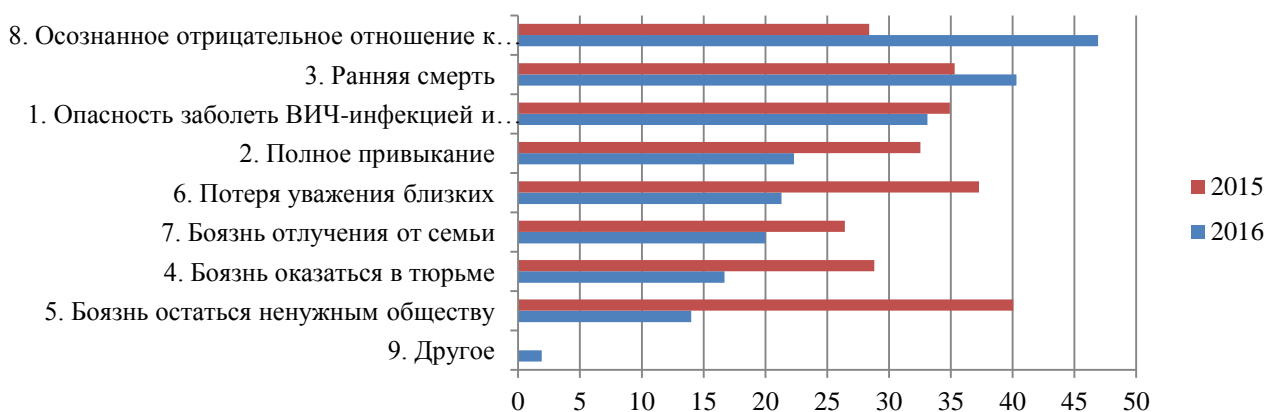


Рисунок 32 - Сравнительный анализ рейтингов факторов, сдерживающих от употребления наркотиков по годам

5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

82,4% респондентов в разной степени осведомлены о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ (табл. 36). Только 4,7% респондентов она совсем неизвестна.

Таблица 36

Информированность о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Да, очень хорошо известна	308	44,0
Да, известна в общих чертах	269	38,4
Мало известна	90	12,9
Совсем не известна	33	4,7
Всего	700	100,0

Отношение респондентов к возможности излечиться от наркомании очень неоднозначно (табл. 37). 45,4% респондентов считают, что бывает достаточно только желания, чтобы избавиться от наркотической зависимости. Но 37,1% респондентов полагают, что для лечения от наркомании необходима воля других, т.к. сам наркоман не всегда осознает саму проблему. Но только 16% респондентов считают, что излечиться от наркомании практически невозможно.

Таблица 37

Возможность вылечиться от наркомании

Вариант ответа	Частота	Доля, %
Да, надо только захотеть	318	45,4
Лечить необходимо принудительно	260	37,1
Нет, практически неизлечимо	112	16,0
Другое	10	1,4
Всего	700	100,0

6. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

В опросе приняли участие 700 человек муниципальных районов и городских округов Камчатского края, из них 322 мужчин (46%) и 378 женщин (54%) (табл. 38 и рис 33).

Таблица 38

Структура выборки по полу

Пол	Частота	Доля
Мужской	322	46,0
Женский	378	54,0
Всего	700	100,0

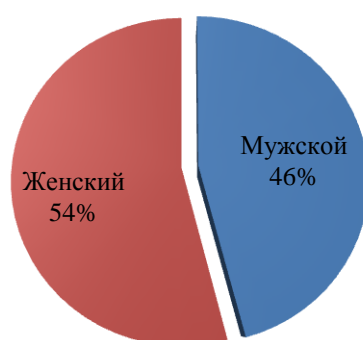


Рисунок 33 - Структура выборки по полу

Образовательная структура выборки представлена в таблице 39. Доминирующая доля респондентов со средним полным образованием (34%) объясняется тем, что помимо взрослых людей, имеющих данный уровень образования, она включает студентов СУЗов и ВУЗов. Учащаяся молодежь позиционирует себя по уровню образования только на основании наличия соответствующего документа об образовании. Более корректная структура выборки учащейся молодежи представлена в таблице 38.

Таблица 39

Структура выборки по образованию

Уровень образования	Частота	Доля, %
Неполное среднее	34	4,9
Среднее полное	238	34,0
Среднее специальное или среднее техническое	160	22,9
Незаконченное высшее	60	8,6
Высшее	206	29,4
Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	2	0,3
Всего	700	100,0

Доля респондентов со средним специальным или средним техническим образованием составила 22,9%, с высшим - 29,4% (рис. 34). Очень незначительна доля респондентов с учеными степенями (0,3%).

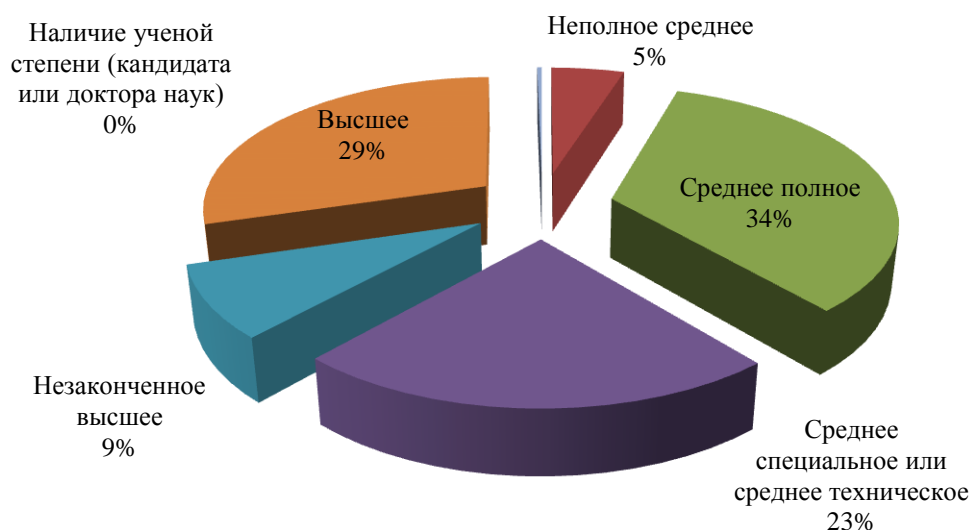


Рисунок 34 - Структура выборки по образованию

Учащаяся молодежь составила 28,6% выборки (табл. 40). Из них 24,6% респондентов получают высшее образование, 3,7% - среднее профессиональное образование и только 2 респондента общее полное.

Таблица 40

Структура выборки по социальному статусу (учащийся (учащаяся), студент(ка))

Социальный статус	Частота	Доля, %
Студент(ка) вуза	172	24,6
Учащийся (учащаяся) техникума, колледжа	22	3,1
Учащийся (учащаяся) ПТУ	4	0,6
Учащийся (учащаяся) школы, гимназии	2	0,3
Всего	200	28,6
Пропущенные	500	71,4
Всего	700	100,0

Опрос проводился в учебных заведениях высшего образования Камчатского края, имеющих контингент, обучающийся по очной форме (табл. 41). Студенческая молодежь составила 25,7% от выборки. -

Таблица 41

Структура выборки по месту обучения

Уровень материального положения	Частота	Доля, %
ВАВТ	20	2,9
РУК	40	5,7
КамГУ	32	4,6
КамчатГТУ	88	12,6
Всего	180	25,7
Пропущенные	520	74,3
Всего	700	100,0

Работающие респонденты составили 63,6% выборки (табл. 42). Из них 15,6% рабочие, служащие и специалисты - 37,5%, руководители всех уровней - 9,5%.

Таблица 42

Структура выборки по социальному статусу (работающие)

Социальный статус	Частота	Доля, %
Рабочий	109	15,6
Служащий (торговый, средний технический персонал)	115	16,4
Специалист	148	21,1
Руководитель отдела, подразделения	50	7,1
Руководитель организации	17	2,4
Другое	6	0,9
Всего	445	63,6
Пропущенные	255	36,4
Всего	700	100,0

В опросе приняли участие 55 незанятых респондента (7,9%) (табл. 43). Общая структура выборки представлена на рисунке 35.

Таблица 43

Структура выборки по социальному статусу (незанятый(ая))

Социальный статус	Частота	Доля, %
Незанятый(ая)	55	7,9
Пропущенные	645	92,1
Всего	700	100,0

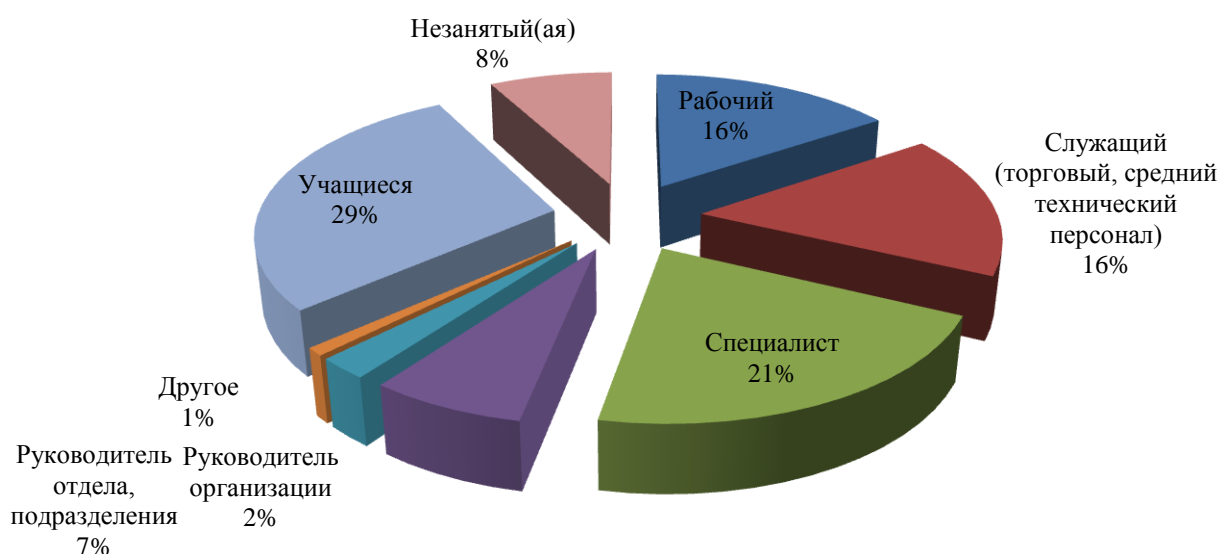


Рисунок 35 - Структура выборки по социальному статусу

Респонденты оценили свой уровень материального положения как достаточно высокий. Только 13,7% респондентов считают уровень материального положения ниже среднего и не способный обеспечить самым необходимым. Более половины (55,4%) оценивают свое материальное положение как средний уровень. 178 респондентов (30,8%) оценили свое материальное положение выше среднего и 38 респондентов (5,4%) - высоко обеспеченные (табл. 44 и рис. 36).

Таблица 44

Структура выборки по уровню материального положения

Уровень материального положения	Частота	Доля, %
Высоко обеспеченная	38	5,4
Обеспеченная выше среднего	178	25,4
Обеспеченная на среднем уровне	388	55,4
Обеспеченная ниже среднего	94	13,4
Не обеспеченная самым необходимым	2	0,3
Всего	700	100,0

■ Высоко обеспеченная ■ Обеспеченная выше среднего
■ Обеспеченная на среднем уровне ■ Обеспеченная ниже среднего
■ Не обеспеченная самым необходимым

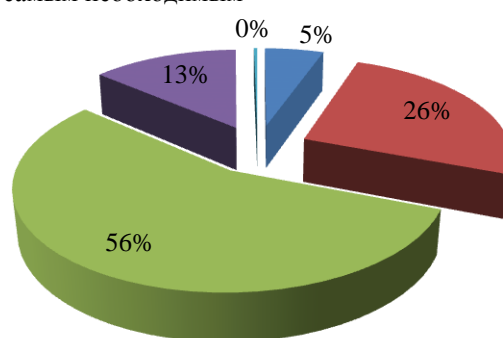


Рисунок 36 - Структура выборки по материальному положению

Как было отмечено выше, опрос проводился в муниципальных районах и городских округах Камчатского края. Максимальную долю выборки составили респонденты, проживающие в Петропавловск-Камчатской - Елизовской городской агломерации, включая ЗАТО Вилючинск (72,6%) (табл. 45).

Таблица 45

Структура выборки по территориальному признаку

Уровень материального положения	Частота	Доля, %
Петропавловск-Камчатский	382	54,6
Елизово	70	10,0
Вилючинск	56	8,0
Палана	20	2,9
Тигиль	20	2,9
Усть-Большерецк	40	5,7
Мильково	42	6,0
Ключи	31	4,4
Усть-Камчатск	39	5,6
Всего	700	100,0

В виду локальности расселения по территории Камчатского края, опрос проводился в наиболее крупных сельских поселениях (Тигиль, Усть-Большерецк, Усть-Камчатск, Мильково, Ключи) и поселке городского типа Палана (рис. 37).

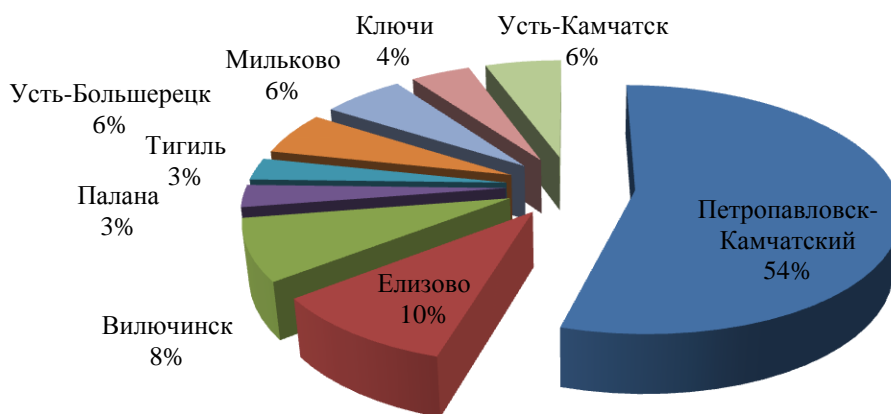


Рисунок 37 - Структура выборки по территориальному признаку

Возрастная структура выборки представлена тремя стратами: до 20 лет - 39,9%, 21-30 лет - 37,1% и старше 31 года - 23%. Проблема наркомании актуальна для более молодой части населения, поэтому выделение более возрастных страт нецелесообразно (табл. 46).

Таблица 46

Структура выборки по возрасту

Возраст	Частота	Доля
До 20	279	39,9
21 – 30	260	37,1
Старше 31	161	23,0
Всего	700	100,0

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный социологический опрос по изучению состояния проблемы распространения наркомании в Камчатском крае, отношения населения Камчатского края к данной проблеме позволяет сделать ряд выводов:

1. Основными проблемами в Камчатском крае респондентами признано качество дорог (81%), алкоголизм (64,6%), состояние жилищно-коммунальной сферы (66,3%), качество медицинского обслуживания (60,3%) и безработица (55,1%). Значительно менее остро воспринимаются респондентами проблемы наркомании (37,9%) и преступности (29,4%).

Основной ценностью респонденты указали здоровье (66,3%). Далее среди пяти наиболее значимых ценностей с менее значительным отрывом вошли материально-обеспеченная жизнь (41,3%), счастливая семейная жизнь (41,3%), активная и деятельная жизнь (36,1%), интересная работа и любовь (по 35,3%). Наименьшую значимость как ценность представляют счастье других (6,6%) и творчество (5%).

Анализ оценок возможностей интересно проводить свободное время, демонстрирует, что 60,5% респондентов скорее не удовлетворены

существующими возможностями. Улучшить возможности для проведения свободного времени могут новые парки и зеленые территории (59,4%), бассейн (44,6%) и новый спортивный клуб (36,9%). Данные объекты наиболее соответствуют и выбранным ценностям, а именно здоровому образу жизни. Со значительным отрывом были выбраны торгово-развлекательные комплексы (28,9%) и новые ночные клубы, бары (25,3%), кафе и рестораны (22,7%).

2. Большая часть респондентов (68%) оценили свое физическое здоровье как "хорошее, скорее хорошее". И только 2,3% как "плохое, скорее плохо". Оценки общего настроения, энергичности, "жизненных сил" немного меньше: 66,4% респондентов оценили как "хорошее, скорее хорошее". 53,6% опрошенных указали на отсутствие вредных привычек

3. При оценке распространения наркомании 77,6% респондентов отметили наличие самой проблемы. Но при оценке ее остроты, 61,65% респондентов отметили, что наркомания в Камчатском крае распространена не больше, чем в иных регионах.

По мнению опрошенных, основными причинами распространения наркомании являются "Моральная деградация общества, вседозволенность" (53,6%) "Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие" (48%) и "Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга" (36,4%). Значительная часть респондентов отметили среди причин распространения наркомании также плохую работу правоохранительных органов (31,6%) и влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (31,9%).

Приблизительно одинаковое количество респондентов выделило как меры для решения проблемы наркомании расширение работы с молодежью, помощь в ее социализации (33,1%) и разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов (31,3%).

Для повышения эффективности профилактики наркомании максимальное количество респондентов выбрали физкультурные и спортивные мероприятия (53,7%). По мнению респондентов, личное общение с бывшими наркоманами (36%) и лекции, беседы в учебных заведениях (32%) могут также повысить эффективность этой работы. Наименее эффективными мерами по профилактике наркомании респонденты считают статьи в прессе (11,9%) и публикации в Интернете, специализированные сайты (16,3%).

Только 10,1% считают, что отказаться от употребления наркотиков легко. Наибольшая часть респондентов (47,9%) считают, что отказаться от привычки можно, но с трудом, а 28,9% респондентов считают, что самостоятельно отказаться от наркотиков невозможно.

Более половины респондентов отметили в целом возможность приобретения наркотиков. Если 12,4% респондентов считают, что это сделать очень легко, то 41,7% респондентов отметили только достаточную легкость приобретения наркотиков. Значительная доля респондентов (28,7%) ответили, что не владеют информацией о возможностях приобретения. Среди мест, где легче всего приобрести наркотики, респонденты указывали, прежде всего, развлекательные заведения: ночные клубы (45,1%) и дискотеки (22,1%). С очень незначительным отставанием, как место приобретения наркотиков,

рассматривается сеть Интернет (33,6%). 29,4% респондентов информированы о том, что наркотики можно приобрести на "квартирах". Но почти треть респондентов (31,3%) не знают о местах, где можно приобрести наркотики.

Две трети респондентов ответили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики (65,6%). А также, несмотря на активное пользование Интернета, 82,4% респондентов не используют его информационные ресурсы для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

4. Почти половине респондентов предлагали когда-либо попробовать наркотики (47,1%) и эти случаи участились. Но, не смотря на это, наблюдаются и участвовавшие случаи отказа от предложений подобного рода.

Из 700 опрошенных 91,9% респондентов указали на отсутствие опыта употребления наркотиков. 57 респондентов, которые подтвердили опыт употребления наркотиков, делали это в основном из «интереса и любопытства» (50,88%). Причинами употребления наркотиков респонденты называли "От нечего делать" (22,8%), "Чтобы уйти от личных проблем" (22,8%), "Получение удовольствия" (19,3%).

Наибольшая часть респондентов (54,39% из части выборки) приобрели первый опыт употребления наркотиков в 16-18 лет. Еще 38,6% части выборки или 22 респондента впервые попробовали наркотики в 19-25 лет.

Большая часть респондентов (4,4%) признались, что они пробовали наркотики только один (несколько) раз и больше не пробовали. 12 респондентов или 1,7% выборки употребляют наркотики с различной периодичностью. Еще 8 респондентов или 1,1% употребляли наркотики в прошлом, но в настоящее время отказались от этой привычки.

Выделить определенные виды наркотиков, которые употребляет большинство респондентов, не представляется возможным. Респонденты указали гашишное масло, коноплю, спайсы и таблетки. Интернет респонденты, видимо, тоже рассматривают как вид зависимости. Наиболее распространенный способ употребления наркотиков - это курение (5,7%).

Причины выбора наркотиков, указанные респондентами, позволяют сделать предположение, что респонденты не склонны прилагать усилия для поиска наркотиков ("Легче достать", "За компанию", "Дешевле") и пытаются с их помощью разнообразить свой досуг. Но при этом, респонденты стремятся минимизировать риск и негативные последствия употребления наркотиков.

Самое распространенное место, где впервые респонденты попробовали наркотики - это в гостях, у друзей, знакомых (3,1%) и в клубах, на дискотеках (1,7%). Большой части респондентов впервые предложили наркотики друзья, с которыми встречаются после учебы/работы (4,1%) и знакомые (3,1%). Респонденты в большей части (5,3%) не тратят сами денег для приобретения наркотиков. Распределение респондентов по данному признаку не позволяет выделить какие-либо четкие группы: тратят на приобретение наркотиков от 100 до 30000 рублей (среднее значение - 5005 руб.). В соответствии с ранее предоставленными данными, большая часть респондентов самостоятельно не приобретает наркотики, а употребляют в случае, если их угощают. Только 14

респондентов указали, что они сами покупают наркотики. Деньги для приобретения наркотиков респонденты либо зарабатывают самостоятельно (2,6%), или им дают друзья и знакомые (1,4%).

Четыре респондента (0,6%) указали, что проходили лечение от наркомании. Курс реабилитации после лечения проходили однократно 2 респондента (0,3%), а один респондент - неоднократно (0,1%).

По уровню охвата населения, наиболее массовыми мероприятиями по формированию отрицательного отношения к наркомании, по мнению респондентов, являются антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе (36,71%), тематические программы и фильмы на телевидении (35,14%), буклеты и брошюры о наркотиках (35%) и плакаты, открытки (34,57%). Именно с этими мероприятиями респонденты сталкивались в последние два года. Наиболее часто обсуждаются с друзьями и знакомыми мероприятия по духовно-нравственному воспитанию (38,57%), специальные концерты, фестивали (35,29%), выступления бывших наркоманов (35%) и выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства (34,86%).

По мнению респондентов, наиболее эффективными мероприятиями являются выступления бывших наркоманов (3,4 балла), тематические программы и фильмы на телевидении (3 балла), выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции (2,94 балла), лекции, беседы в учебном заведении (2,92 балла). Тематические программы и фильмы на телевидении, выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции как массовые средства коммуникативного воздействия на население позволяют сформировать массовое неприятие к наркотикам.

Наиболее сдерживающими факторами от употребления наркотиков указывали "Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков" (46,%), "Ранняя смерть" (40,3%), "Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С" (33,1%). Наименее сдерживающим фактором является боязнь остаться ненужным обществу (14%).

5. Осведомлены о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ в разной степени 82,4% респондентов. Только 4,7% респондентов она совсем неизвестна.

Отношение респондентов к возможности излечиться от наркомании очень неоднозначно. 45,4% респондентов считают, что бывает достаточно только желания, чтобы избавиться от наркотической зависимости. Но 37,1% респондентов полагают, что для лечения от наркомании необходима воля других, т.к. сам наркоман не всегда осознает саму проблему. Но только 16% респондентов считают, что излечиться от наркомании практически невозможно.

В целом, подводя итог изучению вопроса, можно констатировать, что, несмотря на отрицательное отношение жителей к наркомании, отдаленности Камчатского края от центральных регионов России и затруднений в поставке наркотических средств на полуостров, проблема распространения наркомании в Камчатском крае существует.

Учитывая тот факт, что Правительством Камчатского края принимаются

активные меры по борьбе с наркоманией, проводятся мероприятия по снижению уровня распространения и употребления наркотиков и иных психоактивных веществ, необходимо продолжать как просветительскую работу, так и активизировать деятельность органов внутренних дел.

Для решения проблем наркомании необходимо в большей степени ужесточить наказания за наркопреступления, применять меры по принудительному лечению наркоманов, расширять формы работы с молодежью. Не исключать из профилактической работы разъяснительные беседы наркологов; повышать доступность помощи психологов и психотерапевтов; а также и расширять сети анонимных наркологических кабинетов.

Приложения

ЧАСТОТНЫЕ ТАБЛИЦЫ

Нехватка жилья

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	333	47,6	47,6	47,6
	Да	367	52,4	52,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Качество дорог

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	133	19,0	19,0	19,0
	Да	567	81,0	81,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Алкоголизм

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	248	35,4	35,4	35,4
	Да	452	64,6	64,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Безработица

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	314	44,9	44,9	44,9
	Да	386	55,1	55,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Состояние жилищно-коммунальной сферы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	236	33,7	33,7	33,7
	Да	464	66,3	66,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Наркомания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	435	62,1	62,1	62,1

Да	265	37,9	37,9	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Качество медицинского обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	278	39,7	39,7	39,7
	Да	422	60,3	60,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Преступность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	494	70,6	70,6	70,6
	Да	206	29,4	29,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	687	98,1	98,4	98,4
	Да	11	1,6	1,6	100,0
	Всего	698	99,7	100,0	
Пропущенные	Системные	2	,3		
Всего		700	100,0		

Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		681	97,3	97,3	97,3
	безответственность чиновников	1	,1	,1	97,4
	мусор	1	,1	,1	97,6
	нехватка детсадов	1	,1	,1	97,7
	низкая зарплата	1	,1	,1	97,9
	плохой интернет	2	,3	,3	98,1
	представительные органы МО	1	,1	,1	98,3
	уличное освещение	1	,1	,1	98,4
	цены на авиабилеты	2	,3	,3	98,7
	цены на продукты	7	1,0	1,0	99,7
	цены на продукты и ЖКУ	2	,3	,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Активная деятельная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	447	63,9	63,9	63,9
	Да	253	36,1	36,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Жизненная мудрость

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	575	82,1	82,1	82,1
	Да	125	17,9	17,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Здоровье

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	236	33,7	33,7	33,7
	Да	464	66,3	66,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Красота природы и искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	607	86,7	86,7	86,7
	Да	93	13,3	13,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Интересная работа

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	453	64,7	64,7	64,7
	Да	247	35,3	35,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Любовь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	453	64,7	64,7	64,7
	Да	247	35,3	35,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Наличие хороших и верных друзей

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	514	73,4	73,4	73,4
	Да	186	26,6	26,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Материально-обеспеченная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	411	58,7	58,7	58,7
	Да	289	41,3	41,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Общественное признание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	623	89,0	89,0	89,0
	Да	77	11,0	11,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Познание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	583	83,3	83,3	83,3
	Да	117	16,7	16,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Продуктивная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	578	82,6	82,6	82,6
	Да	122	17,4	17,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Развитие

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	481	68,7	68,7	68,7
	Да	219	31,3	31,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Развлечения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	604	86,3	86,3	86,3
	Да	96	13,7	13,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Свобода

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	576	82,3	82,3	82,3
	Да	124	17,7	17,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Счастливая семейная жизнь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	411	58,7	58,7	58,7
	Да	289	41,3	41,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Счастье других

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	654	93,4	93,4	93,4
	Да	46	6,6	6,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Уверенность в себе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	557	79,6	79,6	79,6
	Да	143	20,4	20,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Творчество

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	665	95,0	95,0	95,0
	Да	35	5,0	5,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Определенно да	82	11,7	11,7	11,7
	Скорее да	195	27,9	27,9	39,6
	Скорее нет	272	38,9	38,9	78,4
	Определенно нет	151	21,6	21,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Новый спортивный клуб

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	442	63,1	63,1	63,1
	Да	258	36,9	36,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Больше кинотеатров

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	570	81,4	81,4	81,4
	Да	130	18,6	18,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Новые парки, зеленые территории

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	284	40,6	40,6	40,6
	Да	416	59,4	59,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Бассейн

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	388	55,4	55,4	55,4
	Да	312	44,6	44,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Новый интернет-клуб

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	644	92,0	92,0	92,0
	Да	56	8,0	8,0	100,0

Всего	700	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Новые ночные клубы, бары

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	523	74,7	74,7	74,7
Да	177	25,3	25,3	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Новые кафе, рестораны

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	541	77,3	77,3	77,3
Да	159	22,7	22,7	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Торгово-развлекательные комплексы

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	498	71,1	71,1	71,1
Да	202	28,9	28,9	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Ничего дополнительного не нужно, все есть

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	661	94,4	94,4	94,4
Да	39	5,6	5,6	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Другое

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	688	98,3	98,3	98,3
Да	12	1,7	1,7	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	688	98,3	98,3	98,3
аквапарк	2	,3	,3	98,6
благоустр-во города	1	,1	,1	98,7
боулинг	4	,6	,6	99,3

велосипедные дорожки	1	,1	,1	99,4
доступные цены	1	,1	,1	99,6
музеи и выставки	1	,1	,1	99,7
футбольное поле	1	,1	,1	99,9
центр города	1	,1	,1	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Вашем физическом здоровье

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Хорошее, скорее хорошее	476	68,0	68,0	68,0
Ни хорошее, ни плохое	208	29,7	29,7	97,7
Плохое, скорее плохое	16	2,3	2,3	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Вашем общем настроении, энергичности, "жизненных силах"

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Хорошее, скорее хорошее	465	66,4	66,4	66,4
Ни хорошее, ни плохое	216	30,9	30,9	97,3
Плохое, скорее плохое	19	2,7	2,7	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Есть ли у Вас вредные привычки?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Да, скорее да	325	46,4	46,4	46,4
Нет, скорее нет	375	53,6	53,6	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Очень распространена	112	16,0	16,0	16,0
Распространена, но не больше, чем везде	431	61,6	61,6	77,6
Совсем не распространена	44	6,3	6,3	83,9
Затрудняюсь ответить	113	16,1	16,1	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	364	52,0	52,0	52,0
	Да	336	48,0	48,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Моральная деградация общества, вседозволенность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	325	46,4	46,4	46,4
	Да	375	53,6	53,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Плохая работа правоохранительных органов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	479	68,4	68,4	68,4
	Да	221	31,6	31,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	445	63,6	63,6	63,6
	Да	255	36,4	36,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	477	68,1	68,1	68,1
	Да	223	31,9	31,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Безработица, экономические проблемы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	546	78,0	78,0	78,0
	Да	154	22,0	22,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Влияние массовой культуры и СМИ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	576	82,3	82,3	82,3
	Да	124	17,7	17,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Слабость профилактической работы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	601	85,9	85,9	85,9
	Да	99	14,1	14,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	697	99,6	99,6	99,6
	Да	3	,4	,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		699	99,9	99,9	99,9
	плохое воспитание	1	,1	,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Принудительное лечение наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	377	53,9	53,9	53,9
	Да	323	46,1	46,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	481	68,7	68,7	68,7
	Да	219	31,3	31,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент

Допустимо	Нет	569	81,3	81,3	81,3
	Да	131	18,7	18,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Ужесточение мер наказания на наркопреступления

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	337	48,1	48,1	48,1
	Да	363	51,9	51,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	567	81,0	81,0	81,0
	Да	133	19,0	19,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Расширение работы с молодежью, помощь в социализации

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	468	66,9	66,9	66,9
	Да	232	33,1	33,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Легализация торговли "легкими" наркотиками

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	553	79,0	79,0	79,0
	Да	147	21,0	21,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Строительство реабилитационных центров для наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	508	72,6	72,6	72,6
	Да	192	27,4	27,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Информация о больницах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	666	95,1	95,1	95,1
	Да	34	4,9	4,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	695	99,3	99,3	99,3
	Да	5	,7	,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблемы наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Заинтересовать	698	99,7	99,7	99,7
	физическое наказание	1	,1	,1	99,9
	Всего	700	100,0	100,0	100,0

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	521	74,4	74,4	74,4
	Да	179	25,6	25,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Физкультурные и спортивные мероприятия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	324	46,3	46,3	46,3
	Да	376	53,7	53,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	558	79,7	79,7	79,7
	Да	142	20,3	20,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Наружная реклама (банеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	575	82,1	82,1	82,1
	Да	125	17,9	17,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	592	84,6	84,6	84,6
	Да	108	15,4	15,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	552	78,9	78,9	78,9
	Да	148	21,1	21,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	617	88,1	88,1	88,1
	Да	83	11,9	11,9	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Публикации в Интернете, специальные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	607	86,7	86,7	86,7
	Да	93	13,3	13,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Выступления в СМИ авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	586	83,7	83,7	83,7
	Да	114	16,3	16,3	100,0

Всего	700	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Лекции и беседы в учебных заведениях

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	476	68,0	68,0	68,0
Да	224	32,0	32,0	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	529	75,6	75,6	75,6
Да	171	24,4	24,4	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Выступления бывших наркоманов

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	448	64,0	64,0	64,0
Да	252	36,0	36,0	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Другое

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	693	99,0	99,0	99,0
Да	7	1,0	1,0	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	696	99,4	99,4	99,4
волонтерская работа	1	,1	,1	99,6
профработы	1	,1	,1	99,7
работв	1	,1	,1	99,9
ужесточение наказания	1	,1	,1	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, легко могут отказаться	71	10,1	10,1	10,1
	Да, но с трудом	335	47,9	47,9	58,0
	Нет, не могут отказаться	202	28,9	28,9	86,9
	Другое	3	,4	,4	87,3
	Затрудняюсь ответить	89	12,7	12,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Очень трудно	24	3,4	3,4	3,4
	Трудно	96	13,7	13,7	17,1
	Сравнительно легко	292	41,7	41,7	58,9
	Очень легко	87	12,4	12,4	71,3
	Не знаю	201	28,7	28,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

В учебных заведениях

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	665	95,0	95,0	95,0
	Да			5,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Возле Вашего дома

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	690	98,6	98,6	98,6
	Да	10	1,4	1,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

В аптеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	645	92,1	92,1	92,1
	Да	55	7,9	7,9	100,0

Всего	700	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

На рынке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	665	95,0	95,0	95,0
	Да	35	5,0	5,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

На дискотеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	545	77,9	77,9	77,9
	Да	155	22,1	22,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

На "квартирах"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	494	70,6	70,6	70,6
	Да	206	29,4	29,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

В общественных местах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	646	92,3	92,3	92,3
	Да	54	7,7	7,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

В ночных клубах

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	384	54,9	54,9	54,9
	Да	316	45,1	45,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

В сети "Интернет"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	465	66,4	66,4	66,4
	Да				

	Да	235	33,6	33,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Не знаю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	481	68,7	68,7	68,7
	Да	219	31,3	31,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	695	99,3	99,3	99,3
	Да	5	,7	,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	везде	699	99,9	99,9	99,9
	везде	1	,1	,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет, я не общаюсь с такими людьми	459	65,6	65,6	65,6
	Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	201	28,7	28,7	94,3
	Да, я знаю много таких людей	40	5,7	5,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети "Интернет" для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	123	17,6	17,6	17,6
	Нет	577	82,4	82,4	100,0

Всего	700	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	330	47,1	47,1	47,1
	Нет	334	47,7	47,7	94,9
	Отказ от ответа	36	5,1	5,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

**Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?
Скорее всего**

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Отказался(лась) бы	592	84,6	84,6	84,6
	Исходил(а) бы из того, какой наркотик	40	5,7	5,7	90,3
	Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	28	4,0	4,0	94,3
	Попробовал(а) бы	9	1,3	1,3	95,6
	Не знаю	31	4,4	4,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Пробовали ли Вы наркотические вещества?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	643	91,9	91,9	91,9
	Да	57	8,1	8,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Из интереса, любопытства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	28	4,0	49,1	49,1
	Да	29	4,1	50,9	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Получение удовольствия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент

Допустимо	Нет	46	6,6	80,7	80,7
	Да	11	1,6	19,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

От нечего делать

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	44	6,3	77,2	77,2
	Да	13	1,9	22,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Чтобы уйти от личных проблем

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	43	6,1	75,4	75,4
	Да	13	1,9	24,6	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Из-за проблем в семье

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	51	7,3	89,5	89,5
	Да	6	,9	10,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Чтобы испытать острые ощущения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	51	7,3	89,5	89,5
	Да	6	,9	10,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

За компанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент

Допустимо	Нет	48	6,9	84,2	84,2
	Да	9	1,3	15,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Стремление быть как все

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Чтобы уважали друзья и знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	52	7,4	91,2	91,2
	Да	5	,7	8,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Для снятия напряжения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	54	7,7	94,7	94,7
	Да	3	,4	5,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	56	8,0	98,2	98,2
	Да	1	,1	1,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	699	99,9	99,9	99,9
под влиянием алкоголя	1	,1	,1	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Отказ от ответа

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные Системные	643	91,9		
Всего	700	100,0		

Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо от 12 до 15 лет	4	,6	7,0	7,0
от 16 до 18 лет	31	4,4	54,4	61,4
от 19 до 25 лет	22	3,1	38,6	100,0
Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные	643	91,9		
Всего	700	100,0		

Как часто Вы употребляете наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо Пробовал(а) только один (несколько) раз, больше на пробовал(а)	31	4,4	54,4	54,4
В прошлом регулярно употреблял(а), сейчас не употребляю	8	1,1	14,0	68,4
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	9	1,3	15,8	84,2
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	2	,3	3,5	87,7
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	1	,1	1,8	89,5
Отказ от ответа	6	,9	10,5	100,0
Всего	57	8,1	100,0	

Пропущенные Системные	643	91,9	
Всего	700	100,0	

Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	668	95,4	95,4	95,4
гашишное масло	1	,1	,1	95,6
гидропоника	1	,1	,1	95,7
интернет	2	,3	,3	96,0
конопля	3	,4	,4	96,4
марихуанна	1	,1	,1	96,6
натурал	1	,1	,1	96,7
синтетика	4	,6	,6	97,3
спайсы	6	,9	,9	98,1
таблетки	1	,1	,1	98,3
травка	8	1,1	1,1	99,4
фенозипан, клей	1	,1	,1	99,6
химка	3	,4	,4	100,0
Всего	700	100,0	100,0	

Каким способом употребляете наркотик?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Курение	40	5,7	70,2	70,2
	Внутривенное введение	1	,1	1,8	71,9
	Глотание	6	,9	10,5	82,5
	Вдыхание	8	1,1	14,0	96,5
	Отказ от ответа	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные		643	91,9		
Всего		700	100,0		

Легче достать

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	41	5,9	71,9	71,9
	Да	16	2,3	28,1	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные		643	91,9		
Всего		700	100,0		

Дешевле

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	47	6,7	82,5	82,5
	Да	10	1,4	17,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Дают больше удовольствия

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	49	7,0	86,0	86,0
	Да	8	1,1	14,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Дают больше энергии, сил

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	52	7,4	91,2	91,2
	Да	5	,7	8,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Это более престижные наркотики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	54	7,7	94,7	94,7
	Да	3	,4	5,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Менее вредны для организма

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	50	7,1	87,7	87,7
	Да	7	1,0	12,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Помогают в работе/учебе, творчестве

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	53	7,6	93,0	93,0
	Да	4	,6	7,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Легче изготовить

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	53	7,6	93,0	93,0
	Да	4	,6	7,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Легче отвыкнуть в последующем

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	52	7,4	91,2	91,2
	Да	5	,7	8,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Уже привык (привыкла) к нему/ним

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

За компанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	36	5,1	63,2	63,2
	Да	21	3,0	36,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		

Всего	700	100,0		
-------	-----	-------	--	--

Дают новые ощущения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Помогают справиться со скукой

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Такие употребляют люди с моим стилем жизни

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	54	7,7	94,7	94,7
	Да	3	,4	5,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

По другой причине

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Отказ от ответа

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	50	7,1	87,7	87,7
	Да	7	1,0	12,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Где Вы впервые попробовали наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	На природе, за городом	5	,7	8,8	8,8
	Дома	2	,3	3,5	12,3
	На улице, во дворе, в подъезде	7	1,0	12,3	24,6
	В клубах, на дискотеках	12	1,7	21,1	45,6
	В гостях у друзей, знакомых	22	3,1	38,6	84,2
	В учебном заведении	5	,7	8,8	93,0
	В общественном туалете	3	,4	5,3	98,2
	В других местах	1	,1	1,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Коллеги по учебе/работе	4	,6	7,0	7,0
	Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	29	4,1	50,9	57,9
	Кто-то из членов семьи	1	,1	1,8	59,6
	Кто-то из знакомых	22	3,1	38,6	98,2
	Сам(а) решил(а) попробовать	1	,1	1,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	0	37	5,3	64,9	64,9
	100	1	,1	1,8	66,7
	1000	5	,7	8,8	75,4
	1500	2	,3	3,5	78,9
	3000	1	,1	1,8	80,7
	3500	2	,3	3,5	84,2
	5000	3	,4	5,3	89,5
	5500	2	,3	3,5	93,0
	6000	1	,1	1,8	94,7
	10000	2	,3	3,5	98,2
	30000	1	,1	1,8	100,0

	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Покупаю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	43	6,1	75,4	75,4
	Да	14	2,0	24,6	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

"Угощают"

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	24	3,4	42,1	42,1
	Да	33	4,7	57,9	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

В обмен на услуги различного рода

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	51	7,3	89,5	89,5
	Да	6	,9	10,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Беру в долг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	52	7,4	91,2	91,2
	Да	5	,7	8,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Изготавливаю сам(а)

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	56	8,0	98,2	98,2

	Да	1	,1	1,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Другим образом

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	50	7,1	87,7	87,7
	Да	7	1,0	12,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Каким образом Вы обычно получаете наркотики?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	700	100,0	100,0	100,0

Зарабатываю

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	39	5,6	68,4	68,4
	Да	18	2,6	31,6	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Продаю наркотики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Дают родители, супруг(а), другие родные

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	54	7,7	94,7	94,7
	Да	3	,4	5,3	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Дают друзья и знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	47	6,7	82,5	82,5
	Да	10	1,4	17,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Продаю свои вещи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Всеякими другими законными путями

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Всеякими другими незаконными путями

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Вообще не покупаю сам(а)

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	37	5,3	64,9	64,9
	Да	20	2,9	35,1	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Иным образом

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	51	7,3	89,5	89,5
	Да	6	,9	10,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		700	100,0	100,0	100,0

В аптеке

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	55	7,9	96,5	96,5
	Да	2	,3	3,5	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

Через медицинских работников

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	53	7,6	93,0	93,0
	Да	4	,6	7,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

У "оптового" продавца наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	57	8,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	643	91,9		
Всего		700	100,0		

У "розничного" продавца наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	49	7,0	86,0	86,0
	Да	8	1,1	14,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	

Пропущенные Системные	643	91,9	
Всего	700	100,0	

Достают друзья, знакомые

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	24	3,4	42,1	42,1
	Да	33	4,7	57,9	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные	643	91,9			
Всего	700	100,0			

Иначе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	48	6,9	84,2	84,2
	Да	9	1,3	15,8	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные	643	91,9			
Всего	700	100,0			

Где Вам удается доставать наркотики?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		699	99,9	99,9	99,9
	интернет	1	,1	,1	100,0
Всего		700	100,0	100,0	

Проходили ли Вы лечение от наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	4	,6	7,0	7,0
	Нет	53	7,6	93,0	100,0
	Всего	57	8,1	100,0	
Пропущенные Системные	643	91,9			
Всего	700	100,0			

Проходили ли Вы курс реабилитации после лечения?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, однократно	2	,3	18,2	18,2
	Да, несколько раз	1	,1	9,1	27,3
	Нет, не проходил(а)	8	1,1	72,7	100,0
	Всего	11	1,6	100,0	

Пропущенные Системные	689	98,4	
Всего	700	100,0	

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	188	26,9	29,2	29,2
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	247	35,3	38,4	67,7
	В последние два года не сталкивался (лась)	208	29,7	32,3	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные Системные		57	8,1		
Всего		700	100,0		

Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	257	36,7	40,0	40,0
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	223	31,9	34,7	74,7
	В последние два года не сталкивался (лась)	163	23,3	25,3	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные Системные		57	8,1		
Всего		700	100,0		

Плакаты, открытки

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	242	34,6	37,6	37,6
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	221	31,6	34,4	72,0
	В последние два года не сталкивался (лась)	180	25,7	28,0	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные Системные		57	8,1		
Всего		700	100,0		

Буклеты и брошюры о наркотиках

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	245	35,0	38,1	38,1
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	221	31,6	34,4	72,5
	В последние два года не сталкивался (лась)	177	25,3	27,5	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	246	35,1	38,3	38,3
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	210	30,0	32,7	70,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	187	26,7	29,1	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	227	32,4	35,3	35,3
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	229	32,7	35,6	70,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	187	26,7	29,1	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Публикации в Интернете, специализированные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	215	30,7	33,4	33,4
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	225	32,1	35,0	68,4
	В последние два года не сталкивался (лась)	203	29,0	31,6	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Выступления в СМИ известных людей - политиков, людей искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	186	26,6	28,9	28,9
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	244	34,9	37,9	66,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	213	30,4	33,1	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Выступления в СМИ специалистов - медиков, полиции

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	205	29,3	31,9	31,9
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	226	32,3	35,1	67,0
	В последние два года не сталкивался (лась)	212	30,3	33,0	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Лекции, беседы в учебном заведении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	218	31,1	33,9	33,9

	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	217	31,0	33,7	67,7
	В последние два года не сталкивался (лась)	208	29,7	32,3	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Беседы с родителями учащихся

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	179	25,6	27,8	27,8
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	238	34,0	37,0	64,9
	В последние два года не сталкивался (лась)	226	32,3	35,1	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Выступления бывших наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	120	17,1	18,7	18,7
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	245	35,0	38,1	56,8
	В последние два года не сталкивался (лась)	278	39,7	43,2	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Участвовал(а), видел(а), слышал(а)	125	17,9	19,4	19,4
	Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это	270	38,6	42,0	61,4

	В последние два года не сталкивался (лась)	248	35,4	38,6	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Специальные концерты, фестивали

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	182	26,0	28,3	28,3
	2	84	12,0	13,1	41,4
	3	165	23,6	25,7	67,0
	4	151	21,6	23,5	90,5
	5	61	8,7	9,5	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	151	21,6	23,5	23,5
	2	103	14,7	16,0	39,5
	3	182	26,0	28,3	67,8
	4	156	22,3	24,3	92,1
	5	51	7,3	7,9	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Плакаты, открытки

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	153	21,9	23,8	23,8
	2	91	13,0	14,2	37,9
	3	185	26,4	28,8	66,7
	4	158	22,6	24,6	91,3
	5	56	8,0	8,7	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Буклеты и брошюры о наркотиках

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент

Допустимо	1	158	22,6	24,6	24,6
	2	82	11,7	12,8	37,3
	3	179	25,6	27,8	65,2
	4	154	22,0	24,0	89,1
	5	70	10,0	10,9	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Тематические программы и фильмы на телевидении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	142	20,3	22,1	22,1
	2	65	9,3	10,1	32,2
	3	179	25,6	27,8	60,0
	4	163	23,3	25,3	85,4
	5	94	13,4	14,6	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Статьи в прессе

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	168	24,0	26,1	26,1
	2	73	10,4	11,4	37,5
	3	175	25,0	27,2	64,7
	4	157	22,4	24,4	89,1
	5	70	10,0	10,9	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Публикации в Интернете, специализированные сайты

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	162	23,1	25,2	25,2
	2	75	10,7	11,7	36,9
	3	188	26,9	29,2	66,1
	4	145	20,7	22,6	88,6
	5	73	10,4	11,4	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		

Всего	700	100,0		
-------	-----	-------	--	--

Выступления в СМИ известных людей - политиков, людей искусства

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	162	23,1	25,2	25,2
	2	83	11,9	12,9	38,1
	3	172	24,6	26,7	64,9
	4	143	20,4	22,2	87,1
	5	83	11,9	12,9	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Выступления в СМИ специалистов - медиков, полиции

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	152	21,7	23,6	23,6
	2	81	11,6	12,6	36,2
	3	157	22,4	24,4	60,7
	4	158	22,6	24,6	85,2
	5	95	13,6	14,8	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Лекции, беседы в учебном заведении

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	155	22,1	24,1	24,1
	2	84	12,0	13,1	37,2
	3	160	22,9	24,9	62,1
	4	147	21,0	22,9	84,9
	5	97	13,9	15,1	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Беседы с родителями учащихся

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	183	26,1	28,5	28,5
	2	74	10,6	11,5	40,0
	3	163	23,3	25,3	65,3

	4	132	18,9	20,5	85,8
	5	91	13,0	14,2	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Выступления бывших наркоманов

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	151	21,6	23,5	23,5
	2	77	11,0	12,0	35,5
	3	143	20,4	22,2	57,7
	4	139	19,9	21,6	79,3
	5	133	19,0	20,7	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	1	209	29,9	32,5	32,5
	2	77	11,0	12,0	44,5
	3	150	21,4	23,3	67,8
	4	128	18,3	19,9	87,7
	5	79	11,3	12,3	100,0
	Всего	643	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	57	8,1		
Всего		700	100,0		

Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	465	66,4	66,7	66,7
	Да	232	33,1	33,3	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные	Системные	3	,4		
Всего		700	100,0		

Полное привыкание

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	541	77,3	77,6	77,6
	Да	156	22,3	22,4	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	

Пропущенные Системные	3	,4		
Всего	700	100,0		

Ранняя смерть

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	415	59,3	59,5	59,5
	Да	282	40,3	40,5	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные Системные	3	,4			
Всего		700	100,0		

Боязнь оказатся в тюрьме

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	580	82,9	83,2	83,2
	Да	117	16,7	16,8	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные Системные	3	,4			
Всего		700	100,0		

Боязнь остаться ненужным обществу

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	599	85,6	85,9	85,9
	Да	98	14,0	14,1	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные Системные	3	,4			
Всего		700	100,0		

Потеря уважения близких

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	548	78,3	78,6	78,6
	Да	149	21,3	21,4	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные Системные	3	,4			
Всего		700	100,0		

Боязнь отлучения от семьи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	557	79,6	79,9	79,9
	Да	140	20,0	20,1	100,0

	Всего	697	99,6	100,0
Пропущенные	Системные	3	,4	
Всего		700	100,0	

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	369	52,7	52,9	52,9
	Да	328	46,9	47,1	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные	Системные	3	,4		
Всего		700	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет	684	97,7	98,1	98,1
	Да	13	1,9	1,9	100,0
	Всего	697	99,6	100,0	
Пропущенные	Системные	3	,4		
Всего		700	100,0		

Что удерживает Вас от употребления наркотиков?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		696	99,4	99,4	99,4
	возраст	1	,1	,1	99,6
	воспитание	1	,1	,1	99,7
	Жалко денег	1	,1	,1	99,9
	изменения мировоззре	1	,1	,1	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, очень хорошо известна	308	44,0	44,0	44,0
	Да, известна в общих чертах	269	38,4	38,4	82,4
	Мало известна	90	12,9	12,9	95,3
	Совсем не известна	33	4,7	4,7	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Как вы считаете, можно ли вылечиться от наркомании?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да, надо только захотеть	318	45,4	45,4	45,4
	Лечить необходимо принудительно	260	37,1	37,1	82,6
	Нет, практически неизлечимо	112	16,0	16,0	98,6
	Другое	10	1,4	1,4	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Укажите, пожалуйста, Ваш пол

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Мужской	322	46,0	46,0	46,0
	Женский	378	54,0	54,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Ваше образование в настоящее время

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Неполное среднее	34	4,9	4,9	4,9
	Среднее полное	238	34,0	34,0	38,9
	Среднее специальное или среднее техническое	160	22,9	22,9	61,7
	Незаконченное высшее	60	8,6	8,6	70,3
	Высшее	206	29,4	29,4	99,7
	Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук)	2	,3	,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

1. Учащийся (учащаяся), студент(ка), в том числе:

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Студент(ка) вуза	172	24,6	86,0	86,0
	Учащийся (учащаяся) техникума, колледжа	22	3,1	11,0	97,0
	Учащийся (учащаяся) ПТУ	4	,6	2,0	99,0
	Учащийся (учащаяся) школы, гимназии	2	,3	1,0	100,0
	Всего	200	28,6	100,0	

Пропущенные Системные	500	71,4	
Всего	700	100,0	

2. Работающие, в том числе:

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Рабочий	109	15,6	24,5	24,5
	Служащий (торговый, средний технический персонал)	115	16,4	25,8	50,3
	Специалист	148	21,1	33,3	83,6
	Руководитель отдела, подразделения	50	7,1	11,2	94,8
	Руководитель организации	17	2,4	3,8	98,7
	Другое	6	,9	1,3	100,0
	Всего	445	63,6	100,0	
Пропущенные Системные	255	36,4			
Всего	700	100,0			

3. Незанятый(ая)

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Да	55	7,9	100,0	100,0
Пропущенные Системные		645	92,1		
Всего		700	100,0		

Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Высоко обеспеченная	38	5,4	5,4	5,4
	Обеспеченная выше среднего	178	25,4	25,4	30,9
	Обеспеченная на среднем уровне	388	55,4	55,4	86,3
	Обеспеченная ниже среднего	94	13,4	13,4	99,7
	Не обеспеченная самым необходимым	2	,3	,3	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Учебное заведение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	ВАВТ	20	2,9	11,1	11,1
	РУК	40	5,7	22,2	33,3
	КамГУ	32	4,6	17,8	51,1
	КамчатГТУ	88	12,6	48,9	100,0
	Всего	180	25,7	100,0	
Пропущенные	Системные	520	74,3		
Всего		700	100,0		

Территория

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Петропавловск- Камчатский	382	54,6	54,6	54,6
	Елизово	70	10,0	10,0	64,6
	Вилючинск	56	8,0	8,0	72,6
	Палана	20	2,9	2,9	75,4
	Тигиль	20	2,9	2,9	78,3
	Усть-Большерецк	40	5,7	5,7	84,0
	Мильково	42	6,0	6,0	90,0
	Ключи	31	4,4	4,4	94,4
	Усть-Камчатск	39	5,6	5,6	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	

Возрастные группы

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	До 20	279	39,9	39,9	39,9
	21 – 30	260	37,1	37,1	77,0
	Старше 31	161	23,0	23,0	100,0
	Всего	700	100,0	100,0	