**Экспертный совет**

**по оказанию информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям при Агентстве по внутренней политике Камчатского края**

|  |
| --- |
| 683040, г. Петропавловск-Камчатский, пл. Ленина, д. 1  Тел./Факс (8-415-2) 42-59-86, 42-47-75, 42-10-14 |

ПРОТОКОЛ № 1

заседания Экспертного совета по оказанию информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям при Агентстве по внутренней политике Камчатского края

|  |  |
| --- | --- |
| г. Петропавловск-Камчатский | 1 апреля 2016 года |

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шевцова  Елена Леонидовна |  | - заместитель руководителя Агентства по внутренней политике Камчатского края, председатель Экспертного совета; |
| Артеменко  Светлана Ивановна |  | - начальник отдела по работе с общественными, религиозными объединениями и некоммерческими организациями Агентства по внутренней политике Камчатского края, заместитель председателя Экспертного совета; |
| Николаева  Елена Владимировна |  | - консультант отдела по работе с общественными, религиозными объединениями и некоммерческими организациями, секретарь Экспертного совета; |
| Болтенко  Светлана Михайловна |  | - член Комиссии по социальной политике и здравоохранению Общественной палаты Камчатского края; |
| Киле  Мария Борисовна |  | - член Общественного совета при Агентстве по внутренней политике Камчатского края; |
| Кинас  Эмма Андреевна |  | - корреспондент Газеты «Камчатский край»; |
| Приходько  Юлия Константиновна |  | - начальник отдела по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Камчатскому краю. |

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Об эффективности оказания информационной поддержки в виде проведения социальной рекламной кампании в Камчатском крае, а также обеспечения освещения деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчества в СМИ в 2015 году.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

СЛУШАЛИ: Николаеву Е.В.

РЕШИЛИ:

1. Информацию принять к сведению.
2. Признать эффективной оказанную СОНКО в 2015 году Агентством по внутренней политике Камчатского края информационную поддержку.

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0).*

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Об оказании информационной поддержки в виде обеспечения освещения деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчества в средствах массовой информации.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Докладчик: Шевцова Е.Л.

В Агентство по внутренней политике Камчатского края в период с 8 по 26 февраля 2016 года поступило 6 заявок социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) о предоставлении информационной поддержки в виде обеспечения освещения их деятельности (информация по заявкам прилагается в приложении 1).

Из представленных заявок две (РОО «Экологическая безопасность Камчатки» и КРО «Общественная комиссия по борьбе с коррупцией») – не соответствуют требованиям части 11 и 12 Порядка оказания в 2014-2018 годах информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Агентством по внутренней политике Камчатского края, утвержденным приказом Агентства по внутренней политике Камчатского края от 17.02.2014 № 12-п (далее – Порядок).

В представленных заявках не заполнены графы «наименование организации», «форма информационной поддержки», «цель информационной поддержки» и «период оказания поддержки».

Кроме того, в обеих заявках отсутствуют материалы, освещающие деятельность организаций.

В соответствии с частью 15 Порядка документы, не соответствующие частям 11 и 12 Порядка, экспертным советом не рассматриваются.

Остальные представленные документы (4-х СОНКО) оформлены в соответствии с требованиями, установленными Порядком.

Согласно информации о расценках на информационную продукцию и с учетом предусмотренных средств краевого бюджета на реализацию мероприятия *по обеспечению освещения деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчества в СМИ*, Агентство по внутренней политике Камчатского края имеет возможность удовлетворить все поступившие заявки СОНКО об оказании информационной поддержки, в следующих формах:

1. в форме размещения публикаций в печатных СМИ (две СОНКО);
2. в форме обеспечения участия СОНКО в радиопередаче (одна СОНКО);
3. в форме обеспечения изготовления и проката сюжета в блоке новостей в телеэфире (три СОНКО);
4. в форме обеспечения изготовления и проката сюжета в блоке новостей на радио (две СОНКО).

В соответствии с частью 16-19 Порядка членам Экспертного совета необходимо определить получателей информационной поддержки.

СЛУШАЛИ: Болтенко С.М., Артеменко С.И., Приходько Ю.К.

РЕШИЛИ:

1. В соответствии с частью 16 Порядка оценить уровень заявок по критериям «актуальность размещения информационных материалов», «социальная эффективность размещения информационных материалов» и «обоснованность» средним арифметическим показателем – 6 баллов, для следующих СОНКО:
2. Автономной некоммерческой организации социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ»;
3. Камчатской краевой общественной организации «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс»;
4. Камчатской региональной молодежной общественной организации «Центр молодежных исследований и волонтерской работы»;
5. Камчатского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

1. Для определения получателей информационной поддержки установить минимальный размер значения рейтинга заявки – 6 баллов.

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

1. В соответствии с пунктом 19 Порядка и установленным минимальным размером значения рейтинга, оказать информационную поддержку в виде обеспечения освещения деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчества в средствах массовой информации СОНКО, в запрашиваемых формах, рейтинг заявок которых составил 6 баллов:
2. Автономной некоммерческой организации социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ»;
3. Камчатской краевой общественной организации «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс»;
4. Камчатской региональной молодежной общественной организации «Центр молодежных исследований и волонтерской работы»;
5. Камчатского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

1. Определить СОНКО-получателям информационной поддержки следующие формы информационной поддержки:
2. Автономной некоммерческой организации социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ» *в следующих формах*:

а) *размещения публикаций в печатных СМИ*;

б) *изготовления и проката сюжета в блоке новостей в телеэфире;*

*в) изготовления и проката сюжета в блоке новостей на радио;*

1. Камчатской краевой общественной организации «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс» *в форме изготовления и проката сюжета в блоке новостей в телеэфире;*
2. Камчатской региональной молодежной общественной организации «Центр молодежных исследований и волонтерской работы» *в следующих формах*:

а) *изготовления и проката сюжета в блоке новостей в телеэфире;*

*б) изготовления и проката сюжета в блоке новостей на радио;*

1. Камчатского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» *в следующих формах*:

а) *размещения публикаций в печатных СМИ*;

б) *участия в радиопередаче.*

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Об оказании информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Докладчик: Шевцова Е.Л.

В Агентство по внутренней политике Камчатского края в период с 8 по 26 февраля 2016 года поступило 11 заявок от социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) о предоставлении информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО (информация по заявкам прилагается в приложении 2).

Из представленных заявок две (РОО «Экологическая безопасность Камчатки» и КРО «Общественная комиссия по борьбе с коррупцией») – не соответствуют требованиям части 11 и 12 Порядка оказания в 2014-2018 годах информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Агентством по внутренней политике Камчатского края, утвержденным приказом Агентства по внутренней политике Камчатского края от 17.02.2014 № 12-п (далее – Порядок).

В представленных заявках не заполнены графы «наименование организации», «форма информационной поддержки», «цель информационной поддержки» и «период оказания поддержки».

Кроме того, в обеих заявках отсутствуют материалы социальной рекламы.

В соответствии с частью 15 Порядка документы, не соответствующие частям 11 и 12 Порядка, экспертным советом не рассматриваются.

Остальные представленные документы (9-ти СОНКО) оформлены в соответствии с требованиями, установленными Порядком.

Согласно информации о расценках на информационную продукцию и с учетом предусмотренных средств краевого бюджета на реализацию мероприятия *по проведению социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО*, Агентство по внутренней политике Камчатского края имеет возможность удовлетворить поступившие заявки СОНКО об оказании информационной поддержки, в следующем объеме:

1. в форме изготовления и монтажа баннера на конструкции наружной рекламы – 6-ти СОНКО (всего 7 СОНКО, претендующих на данную форму поддержки: Автономная некоммерческая организация социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ»; Автономная некоммерческая организация духовно-просветительский центр «Сретение»; Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс»; Камчатская региональная молодежная общественная организация «Центр молодежных исследований и волонтерской работы»; Родовая община коренного малочисленного народа ительмены «Пимчах Мэлвон»; Камчатская региональная общественная организация «Общество слепых»; Камчатское краевое отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»);
2. в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы в телеэфире – одной СОНКО (всего 2 СОНКО, претендующих на данную форму поддержки: Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник»; Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй Шанс»);
3. в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы на радио – двум СОНКО (всего 3 СОНКО, претендующих на данную форму поддержки: Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник»; Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй Шанс»; Камчатская региональная молодежная общественная организация «НАШЕ ДЕЛО»).

В иных формах информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО заявок в Агентство по внутренней политике Камчатского края не поступало.

Для определения получателей информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО в запрашиваемых формах необходимо провести оценку представленных заявок СОНКО.

СЛУШАЛИ: Болтенко С.М., Артеменко С.И., Приходько Ю.К., Кинас Э.А.

РЕШИЛИ:

* 1. В соответствии с оценочными листами членов Экспертного совета определить значения рейтинга заявок СОНКО об оказании информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и монтажа баннера на конструкции наружной рекламы*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Позиция в рейтинге | Наименование СОНКО | Сумма средних арифметических баллов (значение рейтинга) |
| 1. | Автономная некоммерческая организация социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ» | 6 |
| 2. | Автономная некоммерческая организация духовно-просветительский центр «Сретение» | 6 |
| 3. | Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс» | 6 |
| 4. | Камчатская региональная молодежная общественная организация «Центр молодежных исследований и волонтерской работы» | 6 |
| 5. | Родовая община коренного малочисленного народа ительмены «Пимчах Мэлвон» | 6 |
| 6. | Камчатская региональная общественная организация «Общество слепых» | 6 |
| 7. | Камчатское краевое отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» | 2,6 |

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. Для определения получателей информационной поддержки установить минимальный размер значения рейтинга заявок СОНКО – 5 баллов.

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. В соответствии с пунктом 19 Порядка и установленным минимальным размером значения рейтинга, получателями информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и монтажа баннера на конструкции наружной рекламы* признаются СОНКО, рейтинг заявок которых составил 5 баллов и более:

1. Автономная некоммерческая организация социальной помощи населению «РУКА ПОМОЩИ»;
2. Автономная некоммерческая организация духовно-просветительский центр «Сретение»;
3. Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй шанс»;
4. Камчатская региональная молодежная общественная организация «Центр молодежных исследований и волонтерской работы»;
5. Родовая община коренного малочисленного народа ительмены «Пимчах Мэлвон»;
6. Камчатская региональная общественная организация «Общество слепых». *(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*
   1. В соответствии с оценочными листами членов Экспертного совета определить значения рейтинга заявок СОНКО об оказании информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы в телеэфире*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Позиция в рейтинге | Наименование СОНКО | Сумма средних арифметических баллов (значение рейтинга) |
| 1. | Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник» | 6 |
| 2. | Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй Шанс» | 3,1 |

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. Для определения получателей информационной поддержки установить минимальный размер значения рейтинга заявок СОНКО – 5 баллов.

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. В соответствии с пунктом 19 Порядка и установленным минимальным размером значения рейтинга, получателями информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы в телеэфире* признаётся СОНКО, рейтинг заявок которой составил более 5-ти баллов– Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник».

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. В соответствии с оценочными листами членов Экспертного совета определить значения рейтинга заявок СОНКО об оказании информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы на радио*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Позиция в рейтинге | Наименование СОНКО | Сумма средних арифметических баллов (значение рейтинга) |
| 1. | Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник» | 5 |
| 2. | Камчатская краевая общественная организация «Центр по спасению и реабилитации безнадзорных животных «Второй Шанс» | 4 |
| 3. | Камчатская региональная молодежная общественная организация «НАШЕ ДЕЛО» | 5 |

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. Для определения получателей информационной поддержки установить минимальный размер значения рейтинга заявок СОНКО – 5 баллов.

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

* 1. В соответствии с пунктом 19 Порядка и установленным минимальным размером значения рейтинга, получателями информационной поддержки в виде проведения социальных рекламных кампаний по направлениям деятельности СОНКО *в форме изготовления и проката видеоролика социальной рекламы на радио* признаются СОНКО, рейтинг заявок которых составил 5 баллови более:

1. Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Родник»;
2. Камчатская региональная молодежная общественная организация «НАШЕ ДЕЛО».

*(голосовали «за» - 7, «против» - 0, воздержались - 0)*

|  |  |
| --- | --- |
| Председательствующий заседания | Е.Л. Шевцова |
| Секретарь заседания | Е.В. Николаева |