**Общество с ограниченной ответственностью «ИРБИС»**

**Экспресс-отчет**

**по результатам социологического исследования**

**по теме**

**«Изучение проблемы распространения наркомании, социального самочувствия и здоровья студенческой молодежи Камчатского края»**

**2015**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЧАСТЬ 1. ПРОБЛЕМЫ И ЦЕННОСТИ** | **3** |
| **ЧАСТЬ 2. ЗДОРОВЬЕ** | **8** |
| **ЧАСТЬ 3. ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ** | **9** |
| **ЧАСТЬ 4. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ** | **17** |
| **ЧАСТЬ 5. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** | **22** |
| **ЧАСТЬ 6. О РЕСПОНДЕНТАХ** | **24** |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** | **26** |

**ЧАСТЬ 1. ПРОБЛЕМЫ И ЦЕННОСТИ**

1. **Укажите, пожалуйста, ПЯТЬ наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте *(возможно несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. **Нехватка жилья** | **102** | **49,28%** | **1** |
| 1. **Качество дорог** | **102** | **49,28%** | **1** |
| 1. Алкоголизм | 78 | 37,68% | 4 |
| 1. **Безработица** | **101** | **48,79%** | **2** |
| 1. **Состояние жилищно-коммунальной сферы** | **99** | **47,83%** | **3** |
| 1. Наркомания | 59 | 28,50% | 6 |
| 1. Качество медицинского обслуживания | 64 | 30,92% | 5 |
| 1. Преступность | 58 | 28,02% | 7 |
| 1. Другое | 0 | 0 |  |

**Диаграмма 1**

1. **Выберите, пожалуйста, из ниже перечисленного списка не более ПЯТИ наиболее значимых для Вас ценностей *(возможно несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. Активная, деятельная жизнь | 61 | 29,47% | 5 |
| **2. Жизненная мудрость** | **89** | **43,00%** | **1** |
| 3. Здоровье | 62 | 29,95% | 4 |
| 4. Красота природы и искусства | 81 | 39,13% | 3 |
| **5. Интересная работа** | **85** | **41,06%** | **2** |
| 6. Любовь | 49 | 23,67% | 7 |
| 7. Наличие хороших и верных друзей | 61 | 29,47% | 6 |
| 8. Материально-обеспеченная жизнь | 41 | 19,81% | 8 |
| 9. Общественное признание | 22 | 10,63% | 9 |
| 10. Познание | 13 | 6,28% | 12 |
| 11. Продуктивная жизнь | 17 | 8,21% | 10 |
| 12. Развитие | 15 | 7,25% | 11 |
| 13. Развлечения | 12 | 5,80% | 13 |
| *14. Свобода* | *6* | *2,90%\** | *16* |
| 15. Счастливая семейная жизнь | 11 | 5,31% | 14 |
| 16. Счастье других | 12 | 5,80% | 13 |
| *17. Уверенность в себе* | *9* | *4,35%* | *15* |
| *18. Творчество* | *5* | *2,42%* | *17* |

* ***здесь и далее курсивом выделены показатели, не достигшие 5% уровня***

**Диаграмма 2**

1. **Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Определенно да | 54 | 26,09% |
| 1. **Скорее да** | **72** | **34,78%** |
| 1. Скорее нет | 63 | 30,43% |
| 1. Определенно нет | 18 | 8,70% |
| Итого: | 207 | 100% |

**Диаграмма 3**

1. **Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? *(не более трех ответов)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. Новый спортивный клуб | 46 | 22,22% | 5 |
| 1. Больше кинотеатров | 69 | 33,33% | 2 |
| 1. **Новые парки, зеленые территории** | **85** | **41,06%** | **1** |
| 1. Бассейн | 48 | 23,19% | 4 |
| 1. Новый интернет-клуб | 51 | 24,64% | 3 |
| 1. Новые ночные клубы, бары | 39 | 18,84% | 6 |
| 1. Новые кафе, рестораны | 25 | 12,08% | 7 |
| 1. Торгово-развлекательные комплексы | 25 | 12,08% | 7 |
| 1. Ничего дополнительно не нужно, все есть | 25 | 12,08% | 7 |
| 1. Другое | 0 | 0,00% |  |

**Диаграмма 4**

**ЧАСТЬ 2. ЗДОРОВЬЕ**

1. **Как Вы оцениваете свое здоровье, если говорить:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Хорошее,**  **скорее хорошее** | **Ни хорошее, ни плохое** | **Плохое,**  **скорее плохое** | **Нет ответа** | **Итого:** |
| о Вашем физическом здоровье? | 202 | 2 | 2 | 1 | 207 |
| Доля % | **97,58%** | 0,97% | 0,97% | 0,5% | 100% |
| о Вашем общем настроении, энергичности, "жизненных силах"? | 196 | 8 | 2 | 1 | 207 |
| Доля % | **94,69%** | 3,86% | 0,97% | 0,5% | 100% |

**Диаграмма 5**

**6. Есть ли у Вас вредные привычки? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да, скорее да | 94 | 45,41% |
| 1. **Нет, скорее нет** | **112** | **54,11%** |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,48% |
| Итого: | 207 | 100% |

**ЧАСТЬ 3. ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ**

**7. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном**

**пункте (крае, области и т.д.)? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Очень распространена | 43 | 20,77% |
| **2. Распространена, но не больше, чем везде** | **75** | **36,23%** |
| 3. Совсем не распространена | 36 | 17,39% |
| 4. Затрудняюсь ответить | 53 | 25,60% |
| Итого: | 207 | 99,99% |

**Диаграмма 6**

**8. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? *(можно***

***отметить несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| **1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие** | **91** | **43,96%** | **2** |
| **2. Моральная деградация общества, вседозволенность** | **92** | **44,44%** | **1** |
| 3. Плохая работа правоохранительных органов | 82 | 39,61% | 3 |
| 4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга | 72 | 34,78% | 4 |
| 5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков | 55 | 26,57% | 5 |
| 6. Безработица, экономические проблемы | 27 | 13,04% | 8 |
| 7. Влияние массовой культуры и СМИ | 30 | 14,49% | 7 |
| 8. Слабость профилактической работы | 33 | 15,94% | 6 |
| Другое | 0 | 0% |  |

**Диаграмма 7**

**9. На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании?**

***(можно отметить несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. Принудительное лечение наркоманов | 55 | 26,57% | 4 |
| 1. **Систематическая профессиональная работа специалистов в области профилактики наркозависимости** | **118** | **57,00%** | **1** |
| 1. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов | 92 | 44,44% | 2 |
| 1. Ужесточение мер наказания за наркопреступления | 75 | 36,23% | 3 |
| 1. Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров | 52 | 25,12% | 5 |
| 1. Расширения работы с молодежью, помощь в социализации | 41 | 19,81% | 6 |
| 1. Строительство реабилитационных центров для наркоманов | 26 | 12,56% | 7 |
| 1. Информация о больницах | 11 | 5,31% | 8 |
| 1. Другое | 0 | 0,00% |  |

**Диаграмма 8**

**10. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики**

**наркомании? *(можно отметить несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. Специальные концерты, фестивали | 74 | 35,75% | 4 |
| **2. Физкультурные и спортивные мероприятия** | **84** | **40,58%** | **1** |
| 3. Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио | 79 | 38,16% | 2 |
| 4. Наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков | 77 | 37,20% | 3 |
| 5. Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков | 56 | 27,05% | 5 |
| 6. Тематические программы и фильмы на телевидении | 37 | 17,87% | 6 |
| 7. Статьи в прессе | 10 | 4,83% | 12 |
| 8. Публикации в Интернете, специализированные сайты | 23 | 11,11% | 9 |
| 9. Выступления в СМИ авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля | 26 | 12,56% | 7 |
| 10. Лекции и беседы в учебных заведениях | 13 | 6,28% | 11 |
| 11. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов | 15 | 7,25% | 10 |
| 12. Выступления бывших наркоманов | 25 | 12,08% | 8 |
| Другое | 0 | 0 |  |

**Диаграмма 9**

**11. Как Вы считаете, могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них**

**отказаться?** ***(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да, легко могут отказаться | 41 | 19,81% |
| **2. Да, но с трудом** | **73** | **35,27%** |
| 3. Нет, не могут отказаться | 38 | 18,36% |
| 4. Другое | 0 | 0% |
| 5. Затрудняюсь ответить | 53 | 25,60% |
| 1. Нет ответа | 2 | 0,97% |
| Итого: | 207 | 100% |

**Диаграмма 10**

**12. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. 1. Очень трудно | 21 | 10,14% |
| 1. **2. Трудно** | **67** | **32,37%** |
| 1. 3. Сравнительно легко | 41 | 19,81% |
| 1. 4. Очень легко | 12 | 5,80% |
| 1. **5. Не знаю** | **61** | **29,47%** |
| 1. Нет ответа | 5 | 2,42% |
| Итого: | 207 | 100% |

**Диаграмма 11**

**13. Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?**

***(можно отметить несколько вариантов)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| 1. В учебных заведениях | 17 | 8,21% |  |
| **2. Возле Вашего дома** | **40** | **19,32%** | **2** |
| 3. В аптеке | 27 | 13,04% | 6 |
| **4. На рынке** | **37** | **17,87%** | **3** |
| 5. На дискотеке | 34 | 16,43% | 4 |
| 6. На «квартирах» | 34 | 16,43% | 4 |
| **7. В общественных местах** | **37** | **17,87%** | **3** |
| 8. В ночных клубах | 32 | 15,46% | 5 |
| 9. В сети «Интернет» | 27 | 13,04% | 6 |
| 10. Не знаю | 70 | 33,82% | 1 |
| Другое | 0 | 0 |  |

**Диаграмма 12**

**14. Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. **Нет, я не общаюсь с такими людьми** | **106** | **51,21%** |
| 1. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть | 66 | 31,88% |
| 1. Да, я знаю много таких людей | 31 | 14,98% |
| 1. Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики | 3 | 1,45% |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,48% |
| Итого: | 207 | 100% |

**Диаграмма 13**

**15. Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о**

**наркотиках или способах их употребления? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да | 41 | 19,81% |
| 1. **Нет** | **165** | **79,71%** |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,48% |
| Итого: | 207 | 100% |

**ЧАСТЬ 4. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ**

**16. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?** ***(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да | 48 | 23,19% |
| 1. **Нет** | **159** | **76,81%** |
| 1. Отказ от ответа | 0 | 0 |
| Итого: | 207 | 100% |

**Диаграмма 14**

**17. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство? Скорее**

**всего…*(один ответ)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Доля группы риска** |
| 1. **Отказался (лась) бы** | **153** | **73,91%** |  |
| 1. Исходил (а) бы из того, какой наркотик | 9 | 4,35% |  |
| 1. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения | 5 | 2,42% | ***Группа риска – сумма пп.2, 3, 5*** |
| 1. Попробовал (а) бы | 0 | 0,00% |  |
| 1. Не знаю | 39 | 18,84% | **25,61%** |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,48% |  |
| Итого: | 207 |  |  |

***На Диаграмме 15 выносками показаны доли группы риска***

**18. Пробовали ли Вы наркотические вещества? *(один ответ)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Доля группы риска\*** |
| 1. **Нет** | 198 | 95,65% |  |
| 1. Да | 1 | 0,48% |  |
| 1. Отказ от ответа | 8 | 3,86% | *4,35%\** |
| Итого: | 207 | 100% |  |

***\*сумма пп.2 и 3***

*В выборке был один респондент, признавший употребление наркотиков. Ниже будут приведены его ответы (выделены жирным шрифтом), а участок с единичными ответами взят в отточия (\*\*\*).*

\*\*\*

**19. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? *(можно***

***отметить несколько вариантов)***

1. Из интереса, любопытства

2. **Получение удовольствия**

3. От нечего делать

4. **Чтобы уйти от личных проблем**

5. Из-за проблем в семье

6. **Чтобы испытать острые ощущения**

7. За компанию

8. Стремление быть как все

9. Чтобы уважали друзья и знакомые

10. Для снятия напряжения

11. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Отказ от ответа

**20. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?**

1. до 12 лет

2. **12 - 15 лет**

3. 16-18 лет

4. 19-25 лет

5. 26-34 лет

6. 35-40 лет

7. старше 40 лет

**21. Как часто Вы употребляете наркотики? *(один ответ)***

1. **Попробовал(а) только один (несколько) раз, больше не пробовал(а)**

2. Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)

3. Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)

4. Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)

5. Употребляю ежедневно

**22. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?**

***(укажите, пожалуйста, самостоятельно) – нет ответа***

**23. Каким способом Вы употребляете наркотики?** ***(один ответ)***

1. Курение

2. Внутривенное введение

3. Глотание

**4**. **Вдыхание**

5. Глазные капли

6. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Отказ от ответа

**24. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? *(не более трех ответов)***

|  |
| --- |
| 1. **Легче достать** 2. Дешевле 3. Дают больше удовольствия 4. Дают больше энергии, сил 5. Это более престижные наркотики 6. Менее вредны для организма 7. Помогают в работе/учебе, творчестве 8. Легче изготовить 9. Легче отвыкнуть в последующем 10. Уже привык (привыкла) к нему/ним 11. За компанию 12. Дают новые ощущения 13. Помогают справиться со скукой 14. Такие употребляют люди с моим стилем жизни 15. По другой причине\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 16. Отказ от ответа |

**25. Где Вы впервые попробовали наркотики? *(один ответ)***

|  |
| --- |
| 1. **На природе, за городом** 2. Дома 3. На улице, во дворе, в подъезде 4. В клубах, на дискотеках 5. В гостях у друзей, знакомых 6. В учебном заведении 7. На работе 8. В общественном туалете 9. В других местах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**26. Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик? *(один ответ)***

|  |
| --- |
| 1. Коллеги по учебе/работе 2. **Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы** 3. Кто-то из членов семьи 4. Кто-то из знакомых 5. Сам (а) решил (а) попробовать 6. Кто-то другой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**27. Сколько денег Вы тратите (тратили) на покупку наркотиков**? ***(укажите, пожалуйста,***

***самостоятельно)***

**Нет ответа**

**28. Каким способом Вы обычно получаете наркотики? *(отметьте все подходящие для Вас***

***варианты)***

|  |
| --- |
| 1. Покупаю 2. **"Угощают"** 3. В обмен на услуги различного рода 4. Беру в долг 5. Изготавливаю сам(а) 6. Другим образом (как именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**29. Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики? *(отметьте все подходящие для***

***Вас варианты)***

|  |
| --- |
| 1. Зарабатываю 2. Продаю наркотики 3. Дают родители, супруг(а), другие родные 4. **Дают друзья и знакомые** 5. Продаю свои вещи 6. Всякими другими законными путями 7. Всякими другими незаконными путями 8. **Вообще не покупаю сам(а)** 9. Иным образом (каким именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**30. Где Вам удается доставать наркотики? *(отметьте все подходящие для Вас варианты)***

|  |
| --- |
| 1. В аптеке 2. Через медицинских работников 3. У "оптового" продавца наркотиков 4. У "розничного" продавца наркотиков 5. **Достают друзья, знакомые** 6. Иначе (где именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**31. Проходили ли Вы лечение от наркомании? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да | 0 | 0% |
| 1. Нет | 1 | 1% |
| 1. Отказ от ответа | 206 | 99% |
| Итого: | 207 | 100% |

**32. Проходили ли Вы курс реабилитации после лечения? *(один ответ)***

**Нет ответа**

**Если проходили реабилитацию, то в каком реабилитационном Центре?**

**Нет ответа**

\*\*\*

**33-а. Какие из профилактических мероприятий против потребления наркотиков Вы встречали ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА, и насколько Вам было интересно?**

**(один ответ по каждой строке) – в % от общего числа ответов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Профилактические мероприятия** | **Участвовал(а) видела(а), слышал(а)** | **Знаю от друзей, знакомых, читал(а) про это** | **В последние два года не сталкивался(лась)** | **Итого** |
| Специальные концерты, фестивали | 52 | 37 | 11 | 100 |
| Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе | 44 | 48 | 8 | 100 |
| Плакаты, открытки | 39 | 47 | 14 | 100 |
| Буклеты и брошюры о наркотиках | 32 | 52 | 16 | 100 |
| Тематические программы и фильмы на телевидении | 41 | 47 | 12 | 100 |
| Статьи в прессе | 28 | 50 | 22 | 100 |
| Публикации в Интернете, специализированные сайты | 46 | 36 | 18 | 100 |
| Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства | 65 | 20 | 15 | 100 |
| Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции | 73 | 18 | 9 | 100 |
| Лекции, беседы в учебном заведении | 46 | 37 | 17 | 100 |
| Беседы с родителями учащихся | 37 | 44 | 19 | 100 |
| Выступления бывших наркоманов | 68 | 19 | 13 | 100 |
| Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию | 51 | 35 | 14 | 100 |

**33-б. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале, насколько Вам было интересно?**

**(один ответ по каждой строке) – в % от общего числа ответов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Профилактические мероприятия | **1 – совсем не интересно,**  **5 – очень интересно** | | | | | **Итого** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Специальные концерты, фестивали | 28 | 16 | 14 | 18 | 24 | 100 |
| Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе | 37 | 36 | 13 | 8 | 6 | 100 |
| Плакаты, открытки | 35 | 32 | 14 | 12 | 7 | 100 |
| Буклеты и брошюры о наркотиках | 62 | 18 | 9 | 7 | 4 | 100 |
| Тематические программы и фильмы на телевидении | 40 | 32 | 10 | 5 | 13 | 100 |
| Статьи в прессе | 74 | 7 | 7 | 8 | 4 | 100 |
| Публикации в Интернете, специализированные сайты | 25 | 38 | 16 | 9 | 12 | 100 |
| Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства | 42 | 23 | 9 | 11 | 15 | 100 |
| Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции | 44 | 23 | 13 | 10 | 10 | 100 |
| Лекции, беседы в учебном заведении | 38 | 38 | 11 | 8 | 5 | 100 |
| Беседы с родителями учащихся | 39 | 44 | 7 | 6 | 4 | 100 |
| Выступления бывших наркоманов | 22 | 27 | 10 | 13 | 28 | 100 |
| Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию | 45 | 22 | 14 | 11 | 8 | 100 |

**ЧАСТЬ 5. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**34. Вопрос только для тех, кто не пробовал и не употребляет наркотики.**

**Что удерживает Вас от употребления наркотиков? *(можно отметить несколько вариантов)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Рейтинг** |
| **1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С** | **128** | **61,84%** | **1** |
| 2. Полное привыкание | 73 | 35,27% | 4 |
| 3. Ранняя смерть | 82 | 39,61% | 3 |
| 4. Боязнь оказаться в тюрьме | 66 | 31,88% | 5 |
| 5. Боязнь остаться ненужным обществу | 85 | 41,06% | 2 |
| 6. Потеря уважения близких | 49 | 23,67% | 6 |
| 7. Боязнь отлучения от семьи | 40 | 19,32% | 7 |
| 8. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков | 40 | 19,32% | 7 |
| 9. Другое | 0 | 0 |  |

***Диаграмма 16***

**35. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление,**

**хранение и сбыт наркотических веществ? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да, очень хорошо известна | 63 | 30,43% |
| 1. **Да, известна в общих чертах** | **74** | **35,75%** |
| 1. Мало известна | 51 | 24,64% |
| 1. Совсем не известна | 19 | 9,18% |
| Итого: | 207 | 100% |

***Диаграмма 17***

**36. Как Вы считаете, можно ли вылечиться от наркомании? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Да, надо только захотеть | 72 | 34,78% |
| **2. Лечить необходимо принудительно** | **92** | **44,44%** |
| 3. Нет, практически неизлечимо | 40 | 19,32% |
| 4. Другое | 1 | 0,48% |
| 1. Нет ответа | 2 | 0,97% |
| Итого: | 207 | 99,99% |

***Диаграмма 18***

**Часть 6. О РЕСПОНДЕНТАХ**

**37. Пол**

В выборке мужчин и женщин практически поровну.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Доля в идеальной выборке** |
| 1. Мужской | 103 | 49,76% | 59,38% |
| 2. Женский | 100 | 48,31% | 40,62% |
| Пропущено | 4 | 1,93% | 0 |
| Итого: | 207 | 100% | 100% |

**38. Ваш возраст**

Выборка смещена в сторону более молодого возраста

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Доля в идеальной выборке** |
| 18 лет | 39 | 18,84% | 11,38% |
| 19 лет | 36 | 17,39% | 12,03% |
| 20 лет | 35 | 16,91% | 12,56% |
| 21 год | 30 | 14,49% | 13,80% |
| 22 года | 33 | 15,94% | 15,26% |
| 23 года | 23 | 11,11% | 16,95% |
| 24 года | 11 | 5,31% | 18,02% |
| Итого: | 207 | 100% | 100% |

**39. Ваше образование в настоящее время:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Начальное общее образование; | 1 | 0,48% |
| 2. Основное общее образование; | 4 | 1,93% |
| **3. Среднее общее образование;** | **200** | **96,62%** |
| 4. Среднее профессиональное образование; | 1 | 0,48% |
| 5. Высшее образование; | 1 | 0,48% |
| 6. Наличие ученой степени (кандидата или доктора наук); | 0 | 0% |
| 7. Наличие ученого звания (доцент или профессор). | 0 | 0% |
| Итого: | 207 | 100% |

**40. Ваше социально-профессиональное положение**

***I. Учащийся (учащаяся), студент(ка), в том числе:***

***II. Работающие, в том числе:***

***III. Незанятый(ая)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. **учащийся, студент** | **205** | **99,03%** |
| 1. работающий | 0 | 0,00% |
| 1. незанятый | 1 | 0,48% |
| 1. нет ответа | 1 | 0,48% |
| Итого: | 207 | 100% |

**40-А. Учащийся: (о*дин ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| **1. Студент(ка) вуза** | **186** | **89,86%** |
| 2. Учащийся (учащаяся) техникума, колледжа | 0 | 0,00% |
| 3. Учащийся (учащаяся) ПТУ | 14 | 6,76% |
| 4. Учащийся (учащаяся) школы, гимназии | 5 | 2,42% |
| 1. Нет ответа | 2 | 0,97% |
| Итого: | 207 | 100% |

**41. Как Вы считаете, к какой категории, из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения? *(один ответ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** |
| 1. Высоко обеспеченная | 15 | 7,25% |
| 2. Обеспеченная выше среднего | 41 | 19,81% |
| **3. Обеспеченная на среднем уровне** | **126** | **60,87%** |
| 4. Обеспеченная ниже среднего | 24 | 11,59% |
| 5. Не обеспеченная самым необходимым | 0 | 0,00% |
| 1. Нет ответа | 1 | 0,48 |
| Итого: | 207 | 100% |

**Вуз**

Выборка отличается от идеальной не более чем на 3%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр:** | **Частота** | **Доля** | **Доля в идеальной выборке** |
| 1. Камчатский государственный университет  имени Витуса Беринга | 43 | 20,77% | 20,00% |
| 1. [Камчатский государственный  технический университет](http://petropavlovsk.academica.ru/university/17286-Kamchatskij-gosudarstvennyj-tehnicheskij-universitet/) | 92 | 44,44% | 45,00% |
| 1. Дальневосточный филиал Всероссийской  академии внешней торговли Минэкономразвития России | 38 | 18,36% | 20,00% |
| 1. Дальневосточный федеральный университет | 34 | 16,43% | 15,00% |
| Итого: | 207 | 100% | 100% |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Основные гипотезы исследования**

1. **Уровень распространения наркомании среди молодежи в крае низкий.**

Гипотеза не подтвердилась. Хотя ***личное употребление*** наркотиков подтверждают единицы (менее 5%), при этом нужно учесть, что респондент совсем не обязан делать личное признание, даже в анонимной форме, и, более того, даже может скрыть факт личного употребления наркотиков. Кроме этого, низкий уровень распространенности наркомании в крае отмечают только 17,39% опрошенных. Больше половины респондентов отмечают ту или иную степень распространения наркомании в крае. 14,98% лично «знают много людей, употребляющих наркотики». 23,19% респондентов предлагались наркотики хотя бы однократно. Хотя приведённые цифры не охватывают большинства молодежной аудитории, тем не менее они являются тревожными.

1. **Показатели социального самочувствия студентов выше среднего.**

Гипотеза в целом не подтвердилась.

К показателям социального благополучия в исследовании были отнесены:

1. возможности для досуга;
2. оценки здоровья;
3. наличие вредных привычек;
4. наличие в кругу общения лиц, употребляющих наркотики;
5. численность групп риска наркомании.

60,87% респондентов в той или иной степени довольны возможностями проведения досуга. Эту оценку можно трактовать как находящуюся на границы среднего.

Абсолютное большинство респондентов отнесло свое и физическое, и психическое здоровье к разряду «хорошего» и «скорее хорошего». Этот показатель выше среднего.

Немногим более чем половина респондентов отрицают у себя наличие вредных привычек. Этот показатель трактуется как средний.

47,21% имеют в своем кругу людей, употребляющих наркотики.

Потенциальная группа риска наркомании – 25,61%, то есть почти каждый четвертый респондент или допускает для себя употребление наркотика, или не определился со своей реакцией на предложение попробовать наркотик.

Абсолютное большинство респондентов отрицает личное употребление наркотиков, это высокий показатель. Наглядно проблемные зоны показаны в Таблице ниже.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр оценки:** | **благополучный** | **средний** | **тревожный** |
| 1. возможности для досуга | Да (60,87%) |  |  |
| 1. здоровье | Да (от 94,69% до 97,58%) |  |  |
| 1. наличие вредных привычек |  | Да (54,11% отрицают вредные привычки) |  |
| 1. наличие в кругу общения лиц, употребляющих наркотики |  |  | Да (47,21% имеют среди окружения лиц, употребляющих наркотики) |
| 1. численность группы риска наркомании (потенциальная) |  |  | Да (почти каждый четвертый не имеет четко отрицательной установки к употреблению наркотиков) |
| 1. численность группы риска наркомании (реальная) | Да (95,65% отрицают даже однократное употребление наркотиков) |  |  |

Таким образом, проблемная зона социального самочувствия студентов – широкое контактирование в теми, кто употребляет наркотики; отсутствие четко сформированной и устойчивой негативной реакции на употребление наркотических веществ. Это специфика молодежной когорты.

**Дополнительные гипотезы**

1. **Проблема наркомании не является значимой для студентов края.**

Гипотеза подтвердилась частично. Наиболее значимые проблемы для молодежи можно отнести к классу инвайроментальных – это проблемы уровня жизни, благополучия, окружающей среды (нехватка жилья, плохие дороги, состояние сферы ЖКХ), также социальные проблемы (прежде всего безработица). В этом ряду проблема наркомании занимает шестое место, после алкоголизма и качества медицинского обслуживания. Тем не менее 28,5% респондентов, отметивших проблему наркомании как острую, не дают возможности говорить о ней как о незначимой.

1. **Отношение молодежи к употреблению наркотических средств по большей части отрицательное.**

Гипотеза не подтвердилась. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков сформирована примерно у пятой части молодежи (19,32%). Почти треть опрошенных недостаточно осведомлена или ничего не знает о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

Основными сдерживающими факторами являются страх серьезных заболеваний, угроза оказаться за бортом общества, ранняя смерть, пожизненная аддикция и тюремное заключение.

1. **Динамика числа лиц, употребляющих наркотики, отрицательная.**

Гипотеза подтвердилась отчасти. В численном значении имеет место значимое повышение доли тех, кто ***не употребляет*** наркотики (от 77,6% в 2012 году до 95,65% в настоящем исследовании 2015 года).

Также, согласно исследованию исследовательского коллектива Огия О.Г., в 2012 году среди молодежи 3,3 % считали себя употребляющими наркотики по сравнению с 0,48% (открыто признавших) и 3,86% отказавшихся от ответа в настоящем исследовании, но это различие не является значимым.

1. **К наиболее распространенным причинам наркомании относятся социальные (безработица, экономические проблемы, социальное неблагополучие).**

Гипотеза подтвердилась. Так, наиболее часто называемыми причинами наркомании назывались моральная деградация общества, вседозволенность, неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие. Вторая группа причин – плохая работа правоохранительных органов и излишняя свобода, отсутствие организованного досуга.

1. **Наиболее действенные меры профилактики и борьбы с наркомании могут быть отнесены к классу медико-правовых.**

Гипотеза подтвердилась. Наиболее популярные среди молодежи меры - систематическая профессиональная работа специалистов в области профилактики наркозависимости, повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов, ужесточение мер наказания за наркопреступления. Значительная доля респондентов считает, что наркоманов следует лечить принудительно (44,44%).

Из профилактических мероприятий наиболее популярны:

1. физкультурные и спортивные мероприятия;
2. антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио;
3. наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков;
4. специальные концерты, фестивали.

**Общие выводы**

К наиболее важным ***ценностям*** студенческой молодежи можно отнести, согласно исследованию:

1. жизненную мудрость;
2. интересную работу;
3. красоту;
4. здоровье;
5. активную, деятельную жизнь;
6. дружбу, друзей.

Уверенность в себе, свобода и творчество – наименее популярные ценности среди молодежи.

Для ***улучшение досуга*** молодежи наиболее остро не хватаетновых парков, зеленых территорий, новых кинотеатров.

***Отношение к возможностям произвольного отказа*** от наркотиков у молодежи довольно легкомысленное. Так, почти каждый пятый считает, что люди могут «легко отказаться от наркотиков», более трети считают, что это возможно, хотя и трудно, и каждый четвертый не знает ответа на этот вопрос. 34,78% считают, что вылечиться от наркомании можно, «стоит только захотеть».

Каковы познания молодежи в вопросе процесса доставания и употребления наркотических веществ?

Около трети считают, что ***достать наркотики трудно***, но почти каждый четвертый считает это легким делом. Менее трети не могут оценить трудности доставания наркотиков. Легче всего достать наркотики ***около собственного дома, на рынке, в общественных местах***. Есть такая возможность и на дискотеках, и «на квартирах».

Почти каждый пятый респондент указал, что он или его знакомые ***пользовались интернетом*** для получения информации о наркотиках. В эпоху распространения интернета эти цифры стоят в ряду прочих, касающихся иных направлений поиска информацию.

**Рекомендации**

Исходя из полученных данных, рекомендуется направить внимание и усилия на просвещение молодежи по следующим направлениям:

1. уголовная ответственность за употребление, распространение, хранение наркотиков;
2. медицинские, психологические и социальные аспекты наркомании, в частности, возможности и последствия сильной аддикции, физиологические последствия употребления наркотиков, возможности и методы излечения, социальные изменения (в семье, группе, круге общения, при трудоустройстве и пр.), происходящие с зависимой личностью; опасность наркотиков для здоровья и жизни;
3. изменение социального статуса наркомана в ближайшем и широком окружении;
4. виды наркотиков, специфические механизмы их действия и реальные причины опасности (необходимо доносить такие сведения в том виде, в каком они могут восприниматься молодежью на двух уровнях – рационально-логическом и эмоциональном).

Направить особое внимание органов, профессионально призванных работать с проблемой наркомании, в такие названные молодежью точки, как рынки, общественные места (включая места развлечений молодежи, клубы).

Создавать новые формы досуга молодежи (прежде всего зеленые зоны, развлекательные центры семейного типа), а также формы организованного досуга – в рамках популярных неформальных течений, причем развивать групповые формы не только отдыха, но и развивающих занятий – спорт, ЗОЖ, техника, профессиональное развитие. Молодежь, которая не имеет возможности расти, катится вниз.

Проводить стратегию на повышение образовательного, культурного уровня молодежи, повышать возможности трудоустройства, адекватного запросам как реальности, так и самих молодых людей. Молодые люди хотят работать и иметь возможность стать финансово независимыми, состояться как профессионалы.

Разработать стратегию социальной антинаркотической рекламы, в местах скопления молодежи, на понятном молодежи языке. Эта реклама должна быть не только в виде плакатов, баннеров на улицах, но иметь форму ненавязчивого сопровождения, быть всегда «под рукой» - в песнях, в увлекательных, эмоциональных видеороликах, привлекающих непроизвольное внимание картинках и пр. При этом не желательно постоянное употребление «наркотической терминологии», «скучного морализаторства», а скорее наоборот – продвижение ценностей ЗОЖ, жизненной активности, мудрости, разумных потребностей, личностной уравновешенности, отсутствия тяги к излишествам.

Влиять на отношение в употреблению наркотиков и наркоманам – молодежь часто весьма терпима к опасным девиациям, принимая их за признак взрослости, свободы, неординарности. Это общевозвратная закономерность, изменить которую полностью вряд ли возможно, но возможно уменьшить «романтизацию», «героизацию» девиаций, которые разливаются потоком в последние десятилетия с экранов, из СМИ, «художественных» книг.

Выявлять социально неблагополучные группы молодежи. Проводить работу не только и не столько с индивидами, а также с группами, поскольку для молодых людей узкогрупповые, «местечковые» нормы часто являются более важными, чем общепринятые.