

Инструкция (методические рекомендации)

по заполнению заявки на участие
во втором конкурсе на предоставление
грантов Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества в 2021 г.

Прием заявок на участие в конкурсе
завершается **15 марта 2021 г. в 23:30** по московскому времени

Содержание

Содержание.....	2
I. Основные правила участия в конкурсе	3
II. Подача заявки на участие в конкурсе	5
Общие рекомендации по заполнению разделов заявки	5
I раздел «О проекте»	5
II раздел «Руководитель проекта».....	13
III раздел «Команда проекта»	16
IV раздел «Организация-заявитель».....	18
V раздел «Календарный план»	23
VI раздел «Бюджет проекта».....	25
VII раздел «Подать заявку»	25
Статусы заявки в процессе участия в конкурсе	29
Обращения в службу технической поддержки	29
Дополнение к инструкции (методическим рекомендациям) в части заявок по грантовому направлению «выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства».....	31

I. Основные правила участия в конкурсе

1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:

- положение о конкурсе;
- настоящую инструкцию;
- методические рекомендации по подготовке бюджета проекта в составе заявки

на участие в конкурсе.

2. Фонд принимает заявки только в электронном виде.

Заявки должны быть заполнены в личном кабинете на сайте фонда по адресу: президентскиегранты.рф.

3. Не рассматриваются фондом проекты (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте в фонд или его сотрудникам;
- не соответствующие видам деятельности организации, указанным в ее уставе.

4. Организация-участник конкурса должна быть зарегистрирована как юридическое лицо не позднее:

- 15 сентября 2020 г., если запрашиваемая сумма гранта не превышает 500 тыс. рублей;
- 15 марта 2020 г., если запрашиваемая сумма гранта превышает 500 тыс. рублей;
- 15 марта 2020 г., независимо от запрашиваемой суммы гранта, если в рамках проекта

предполагается оказание консультаций, информационных услуг, обучение и другая деятельность по поддержке НКО.

5. По одному грантовому направлению одна организация может подать только одну заявку на конкурс.

Независимо от количества выигравших в конкурсе заявок, поданных по разным направлениям, одна организация может получить только один грант на осуществление только одного проекта (право выбора предоставляется самой организации).

Также запрещается подача практически одного и того же проекта в виде нескольких заявок сразу по нескольким грантовым направлениям. Если одна организация представит на конкурс две и более заявки, схожие по содержанию более чем на 50 процентов, все такие заявки не будут допущены до независимой экспертизы. При этом деятельность по проекту, разумеется,

может охватывать несколько тематик в разных грантовых направлениях. В этом случае для подачи заявки необходимо выбрать направление, которому соответствуют наиболее значимые мероприятия проекта или большая их часть.

Организация не может принимать участие в конкурсе, если:

- на 15 марта 2021 г. ей предоставлены (либо подлежат предоставлению) два президентских гранта на проекты со сроком реализации позднее 1 июля 2021 г.;
- эти гранты предоставлены (либо подлежат предоставлению) не по итогам специального конкурса, проведенного в 2020 г. в целях поддержки некоммерческих организаций, оказывающих помощь в связи с пандемией коронавируса и ее последствиями.

6. Срок начала реализации проекта.

В части деятельности, на осуществление которой запрашивается грант, проект должен начинаться не ранее **1 июля 2021 г.** Подготовительные мероприятия, требующие расходования средств гранта, также должны начинаться не раньше этой даты.

При выборе даты для старта проекта необходимо также учитывать, что первый транш по гранту поступит в течение 15 рабочих дней после заключения договора о предоставлении гранта, но не ранее первого рабочего дня первого этапа реализации проекта.

7. Срок подачи заявки.

Рекомендуется завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение в фонд не позднее **8 марта 2021 г.** Это даст возможность доработать заявку, если при ее регистрации будут выявлены нарушения требований положения о конкурсе.

15 марта 2021 г. в 23:30 (по московскому времени) возможность формирования и редактирования заявок, а также доработки заявок и их повторной подачи закрывается.

II. Подача заявки на участие в конкурсе

Информация, указанная в заявке, может быть размещена на официальном сайте фонда и будет доступна для средств массовой информации и любых посетителей сайта. Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления организации-заявителя.

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки

Эксперты конкурса при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должны быть представлены максимально полные сведения об организации и о проекте.

Следует емко и конкретно формулировать суть проекта, желательно избегать общих фраз.

С момента регистрации заявки фондом сведения, заполненные в полях «Название проекта», «Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)», «География проекта», «Обоснование социальной значимости проекта», «Целевые группы проекта», «Цель проекта», «Задачи проекта», «Общая сумма расходов на реализацию проекта», «Запрашиваемая сумма гранта», будут доступными для ознакомления всем посетителям сайта президентскиегранты.рф. Следует особенно внимательно проверять заполнение этих полей, в том числе на предмет корректности отражения идеи проекта, отсутствия грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. По указанным сведениям посетители сайта будут судить о содержании проекта, о деятельности, на которую запрашивается грант.

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в положении о конкурсе. Из заявки должна быть четко ясна и понятна суть проекта.

I раздел «О проекте»

1. Грантовое направление

Для выбора предоставляется 13 грантовых направлений. Вам необходимо выбрать из списка только одно – то, которому более всего соответствует тема деятельности по проекту (основная часть мероприятий проекта).

Обращаем внимание, что грантовое направление «выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства» имеет ряд особенностей. Пожалуйста, прежде чем

выбирать это направление, внимательно изучите раздел VII положения о конкурсе и [рекомендации по заполнению заявки по этому направлению](#).

Кроме того, три направления предполагают, помимо стандартного срока, долгосрочную реализацию:

- поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
- выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и;
- развитие институтов гражданского общества.

Выбрать срок реализации проекта вы сможете в разделе [«Календарный план»](#).

Обращаем внимание, что необходимость реализации долгосрочного проекта должна быть четко обоснована и подтверждена более значимыми целями и ожидаемыми результатами, которых невозможно достичь в стандартные сроки реализации. Долгосрочный проект не может быть подан на поддержку текущей деятельности организации. Фонд ожидает от долгосрочных проектов заметных системных изменений в определенной социальной сфере или целевой группе.

1.1. Тематика грантового направления

Необходимо выбрать наиболее подходящую тематику деятельности по проекту в рамках грантового направления, определенного в пункте 1. Этот выбор не ограничивает работу рамками одной тематики, но влияет на экспертизу проекта (эксперты для оценки проекта распределяются по грантовым направлениям и тематикам).

2. Название проекта

Название проекта не должно быть длинным, его необходимо написать:

- без кавычек;
- с заглавной буквы;
- без точки в конце.

Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок!

Важно оценить название с позиции публичности (оцените, как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

В название проекта не должно входить его описание.

Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки.

С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.

3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

- 1) описание основной идеи проекта и конкретных действий (плана) по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);
- 2) указание целевой аудитории;
- 3) наиболее значимые ожидаемые результаты.

Развернутое описание проекта можно загрузить в виде файла в формате PDF в поле 3.1.

Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в виде публикаций в СМИ и в сети Интернет, и, в случае победы проекта в конкурсе, на сайте оценка.гранты.рф).

3.1. Полное описание проекта, презентация проекта

В это поле можно загрузить подробное описание проекта и (или) презентацию проекта. Эти документы необязательны, но их предоставление позволит экспертам конкурса лучше понять проект, особенно если он претендует на уникальность и содержит новые решения или методики. Специальных методических требований к таким документам нет.

С помощью презентации можно визуально представить основную идею проекта, подчеркнуть наиболее значимые моменты.

Если при подготовке заявки ваш проект уже находится на этапе реализации, то в данном поле вы можете разместить уже разработанные документы и материалы.

Все документы могут быть загружены только в формате PDF. То есть текстовые файлы, файлы презентаций должны быть преобразованы в формат PDF.

3.2. Видео о проекте

В качестве **дополнительной информации** можно привести ссылку на снятый заявителем и размещенный в открытом доступе видеоролик об актуальности проекта. Это может быть видеообращение руководителя или всей команды проекта, история о территории или о целевой группе, наглядно демонстрирующие наличие проблемы, видеовизитка, реклама, анонс, учебный фильм, информационный сюжет и т. п.

Это необязательное поле, в которое можно вставить до 3 ссылок на готовые видеоролики о проекте, если они есть.

3.3. Теги (ключевые слова, характеризующие деятельность по проекту)

Выберите из предлагаемых в этом разделе вариантов одну или несколько фраз, которые имеют отношение к вашему проекту. При отсутствии подходящих вариантов выберите «Другое».

Заполнение этого поля не является обязательным, но информация поможет фонду и экспертам в работе с заявкой.

4. География проекта

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.

Рекомендуется проверить, подтверждена ли в [п. 8 раздела «О проекте»](#) актуальность проблемы целевой группы на каждой из указанных территорий.

Важно убедиться, что деятельность на территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия, не противоречит уставу организации.

Так, например, если организация зарегистрирована в форме регионального общественного объединения, она должна работать только на территории своего субъекта Российской Федерации.

Если организация ранее работала только в своём регионе, но планирует расширение деятельности на несколько соседних, такой проект может получиться успешным при условии уже налаженного взаимодействия. При этом стоит реально оценить свои возможности по сотрудничеству с другими территориями.

5. Дата начала реализации проекта и 6. Дата окончания реализации проекта

Срок реализации проекта определяется календарным планом и отображается здесь автоматически. Скорректировать срок Вы можете в разделе заявки [«Календарный план»](#). Для этого нужно изменить даты начала и окончания реализации проекта в соответствующих строчках.

При проверке убедитесь, что даты в этом поле соответствуют следующим требованиям.

Срок реализации стандартного проекта не может превышать 18 месяцев. Дата начала проекта – не ранее **1 июля 2021 г.**, дата окончания – не позже **31.12.2022 г.**

Срок реализации долгосрочного проекта не может превышать 36 месяцев. Дата начала проекта - не ранее **1 июля 2021 г.**, дата окончания – не ранее **31.12.2022 г.** и не позднее **30 июня 2024 г.**

7. Целевые группы проекта

В этом поле нужно указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.

Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Например, типичная ошибка — указать слишком общую формулировку «Дети и подростки» (включающую как детей от 0 до 7 лет, так и подростков от 15 до 18 лет), при том, что проект направлен только на школьников выпускных классов.

Как правило, основная целевая группа в проекте одна. Она должна быть обозначена максимально конкретно. Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

8. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта

В этом поле следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько — необходимо описать проблемы каждой из них.

Рекомендуем придерживаться следующего плана:

1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: её состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.

2. В чём заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.

3. Как подтверждается информация?

- Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.

- Указать конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

8.1. Материалы, подтверждающие наличие проблемы

Это поле заполнять не обязательно. При необходимости в него можно загрузить документы, подтверждающие наличие проблемы, иллюстрирующие проведенные исследования, запросы от благополучателей на проведение проекта и т.д.

Вы можете прикрепить не более 5 файлов до 10 Мбайт каждый. Специальных требований к формату не предъявляется, на выбор можно подгрузить файлы с расширениями .pdf, .doc, .docx, .ppt, .pptx, .xlsx, .jpg, .jpeg.

9. Цель проекта

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.

Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в [п. 10 раздела «О проекте»](#).

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.

Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

9. Цель проекта * ⓘ

600

Добавить цель

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

10. Ожидаемые результаты проекта

Для удобства описания ожидаемых результатов этот раздел представлен в форме таблицы.

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>

1000

<p>В колонке <u>«Целевые группы»</u> автоматически отобразятся категории благополучателей прописанные вами в п.7 раздела «О проекте». Они нужны для удобства определения результатов</p>	<p>В колонке <u>«Количественные результаты»</u> нужно указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> кто из участников проекта - представителей целевых групп - ощутит на себе положительный эффект в результате проводимых мероприятий; сколько их будет 	<p>В колонке <u>«Качественные результаты и способы их измерения»</u> нужно подробно написать, что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта.</p>
---	---	--

Количественные результаты

По каждой из целевых групп ([п. 7 раздела «О проекте»](#)) следует указать количество участников, которые ощутят положительные изменения по итогам реализации проекта.

Важно проследить, чтобы количество людей, указанное в этом разделе, совпало с количеством людей, указанным в графе «Ожидаемые результаты» [раздела «Календарный план»](#) (по всем мероприятиям).

Показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель характеризует реальную ситуацию в результате достижения цели или решения задачи);
- достижимость (значения этого показателя реалистично получить за время реализации проекта);
- достоверность (способ сбора и обработки информации в дальнейшем нужно будет подтвердить документально);
- измеримость (у показателя должны быть числовые значения);
- объективность (не допускается использование показателей, которые могут улучшаться при ухудшении реального положения дел);
- однозначность (смысл показателя не должен вызывать разночтений, поэтому следует избегать сложных формулировок).

Каждую формулировку ожидаемого количественного результата необходимо указывать в отдельной строке. Чтобы добавить новый показатель, нажмите кнопку «Добавить».

При указании количества благополучателей не нужно повторяться и считать одних и тех же людей в разных пунктах. Например, если группа людей и участвует в мастер-классах, и получает благотворительную помощь, эту информацию нужно отразить в одном общем показателе.

Не нужно считать общее количество всех участников и благополучателей!

Общее количество – это сумма всех указанных вами показателей. Так, в приведенном ниже примере общее количество участников проекта составляет 1150 человек.

Более подробные рекомендации Вы найдете в [Центре поддержки](#).

Качественные результаты и способы их измерения

В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Необходимо описать,

как именно изменится жизнь ваших благополучателей в результате реализации проекта и решения их проблемы.

Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них.

Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов. Для этого нужно продумать и указать, как именно вы планируете измерить эти изменения. Например, получение образования можно подтвердить получением сертификата, улучшение состояния здоровья – входным и итоговым тестированиями и т.д.

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

11. Задачи проекта

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп ([пп. 7, 8 раздела «О проекте»](#)). Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин.

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

Каждую задачу необходимо указать в отдельном поле. Все задачи автоматически появятся в разделе [«Календарный план»](#).

12. Партнёры проекта

В данном поле можно указать названия организаций, имена и должности лиц, готовых оказать поддержку в реализации заявленного проекта. Поддержку проекта партнерами желательно подтвердить актуальными документами, содержащими информацию о роли и конкретных формах участия партнера в реализации проекта (письмами, соглашениями и др.). Скан-копии подтверждающих документов нужно подгрузить сюда же.

Размер файла не должен быть больше 10 Мбайт. Формат файла только pdf, jpg, tiff, png.

Чтобы добавить каждого нового партнера, нажмите кнопку «Добавить партнёра».

12. Партнёры проекта ?

Наименование партнера	Вид поддержки
300	▼
Перенесите файл с устройства или нажмите на данное поле для добавления файла Размер файла: не больше 10 Мбайт Расширение файла: .pdf, .jpg, .tiff, .png, .jpeg	
<input type="button" value="Добавить партнера"/>	

13. Как будет организовано информационное сопровождение проекта

В данном поле необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договоренности с представителями СМИ (если они имеются). Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

Более подробные рекомендации Вы найдете в [Центре поддержки](#).

14. Дальнейшее развитие проекта

В этом поле нужно указать, будет ли продолжена деятельность организации в том же направлении после завершения грантового финансирования. Есть ли для этого возможности и какие? Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?

Заполнение этого поля очень важно при запросе гранта на приобретение дорогостоящего оборудования, транспортных средств.

Более подробные рекомендации Вы найдете в [Центре поддержки](#).

15. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем

Здесь следует указать, за счет каких средств проект будет осуществляться после грантового финансирования, если работа по нему будет продолжена.

II раздел «Руководитель проекта»

В этом разделе нужно указать информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в том, что руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта.

1. Должность руководителя проекта в организации-заявителе

В этом поле необходимо указать должность руководителя проекта на момент подачи заявки в организации-заявителе. Если руководитель проекта не является сотрудником организации, необходимо указать другую форму сотрудничества (сотрудничество по гражданско-правовому договору, волонтер и т. д.) или указать «не является сотрудником организации».

Если в команде проекта, кроме руководителя, никого нет, нужно отметить галочкой данный пункт вверху справа.

Руководитель проекта ⚠ Заполнено на 0%

Команда проекта состоит только из его руководителя

* - поля, обязательные для заполнения 🗑 Очистить сведения о руководителе

Обращаем ваше внимание, на то, что если эксперты конкурса сочтут нереалистичной реализацию проекта одним лицом, заявка может получить неудовлетворительную оценку по критерию «соответствие опыта и компетенции проектной команды планируемой деятельности» и по ряду других критериев.

Вы можете заполнить анкету руководителя одним из двух способов

Способ 1. Автоматическое заполнение с помощью привязки к заявке аккаунта руководителя проекта на портале [«Созидатели»](#).

Фонд рекомендует выбрать именно этот вариант. Это позволит:

- не заполнять сведения о руководителе каждый раз заново при подготовке новых заявок, а использовать однажды заполненные профили на портале «Созидатели»;
- упростить экспертам конкурса оценку информации о составе команды проекта и увеличить шансы на победу в конкурсе (поскольку члены команды подтвердят участие в проекте лично).

Способ 2. Заполнение вручную.

2. Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»

При выборе первого способа заполнения анкеты необходимо нажать кнопку «Поиск на портале «Созидатели»». В открывшемся окне поиска начните вводить Ф.И.О. Если пользователей с таким именем окажется несколько, можно использовать дополнительные фильтры «город» и «возраст».


Когда нужный аккаунт будет найден, нажмите кнопку «Пригласить».


Если человек еще не зарегистрирован на портале «Созидатели», можно отправить ему приглашение по электронной почте. Для этого необходимо нажать соответствующую кнопку, в появившейся форме ввести нужный адрес электронной почты, фамилию, имя и отправить приглашение.


ФИО

Город Возраст

Когда адресат получит уведомление, он должен будет заполнить свой профиль и принять или не принять ваше приглашение присоединиться к проекту.

Руководитель проекта  **Заполнено на 29%** Команда состоит только из руководителя

* – поля, обязательные для заполнения  Очистить сведения о руководителе

Приглашён с «Созидателей» **Ожидает подтверждения** 

Следите за сменой статусов приглашения.

Ожидает подтверждения – владельцу аккаунта на почту или через портал «Созидатели» что отправлено приглашение присоединиться к проекту.

Подтвержден – пользователь принял ваше приглашение и заполнил все данные о себе на портале «Созидатели».

Подтвержден, но анкета изменена – после принятия приглашения и отправки своих данных пользователь что-то поменял в анкете.

Пользователь отказался – пользователь отказался участвовать в проекте.

Для подачи заявки необходим **зеленый** или **оранжевый** статус приглашения. При оранжевом статусе рекомендовано перед подачей заявки ознакомиться с изменениями, нажав на соответствующую кнопку. Если обновленная информация не мешает участию в конкурсе, нажмите на кнопку «Принять».

С красными статусами подать заявку нельзя. Необходимо или дождаться положительного ответа приглашенного, или удалить его данные из заявки.

2 Личные данные руководителя проекта

При выборе заполнения анкеты вручную необходимо начать ввод данных с фамилии, имени и отчества руководителя. Для добавления информации о руководителе проекта нужно заполнить пункты анкеты. Для прикрепления фотографии необходимо кликнуть на соответствующее поле, выбрать необходимый файл на компьютере и нажать кнопку «Прикрепить». Обратите внимание, объем файла ограничен 10 Мбайт.

8. Образовательные организации и специальности

Следует перечислить не более 5 образовательных организаций, обучение в которых прошел руководитель проекта (за исключением общеобразовательных), с указанием наименования

организации, полученной специальности, периода обучения. При необходимости внесения следующей образовательной организации нажмите кнопку «Добавить».

9. Опыт работы

Следует перечислить не более 10 мест работы руководителя с указанием наименования организации, должности и периода работы. Для того чтобы перейти к внесению следующего места работы, нажмите кнопку «Добавить».

В случае если опыт работы отсутствует, необходимо поставить отметку в поле «нет опыта».

10. Дополнительные сведения

В этом поле можно написать о достижениях, добавить ссылки на публикации и другие материалы, а также указать любую информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в команде проекта.

11. Рекомендательные письма, отзывы, характеристики

Сюда можно загрузить до 5 файлов, отражающих компетенции руководителя проекта по направлениям реализации проекта. Например, дипломы, грамоты, сертификаты, подтверждающие участие в мероприятиях, и т. д.

Формат материалов ограничивается следующими расширениями: pdf, jpg, jpeg, png, tiff.

12. Ссылки на профили в социальных сетях

В это поле можно вставить до 5 ссылок на аккаунты руководителя в разных социальных сетях или личные сайты. Каждая новая ссылка указывается в отдельном поле. Эта информация необязательна, но она будет полезной для экспертов конкурса.

III раздел «Команда проекта»

В этом разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт.

Как правило, указывается 5-7 ключевых членов команды. Всего возможно добавить до 15 человек. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество, должность

или роль в заявленном проекте, полученное образование с уточнением наименования образовательной организации и специальности, опыт работы.

Так же, как и в разделе «Руководитель проекта», заполнить профили членов команды можно одним из двух способов.

Способ 1. Автоматическое заполнение с помощью привязки к заявке аккаунта руководителя проекта на портале [«Созидатели»](#).

Фонд рекомендует загружать профили членов команды проекта с портала «Созидатели».

Способ 2. Заполнение вручную.

Чтобы приступить к внесению информации о каждом следующем члене команды проекта, нажмите кнопку «Добавить члена команды», располагающуюся внизу страницы.

Для удобства навигации по списку команды проекта можно просматривать анкеты в свернутом виде. Для этого нужно нажать на кнопку «Скрыть информацию» в конце каждой анкеты. Для редактирования нажать «Посмотреть информацию». В правом верхнем углу анкеты расположена кнопка ее удаления.

Член команды №1



1. Должность или роль участника в заявленном проекте *

 300

2. ФИО члена команды *

Нет отчества

<input type="text" value="Фамилия"/> 100	<input type="text" value="Имя"/> 100	<input type="text" value="Отчество"/> 100
--	--------------------------------------	---

IV раздел «Организация-заявитель»

1. ОГРН

Введите ОГРН организации.

Если ОГРН указан верно, откроется специальное окно с основными данными об организации. Их необходимо проверить и нажать кнопку «Добавить организацию».

Организация-заявитель

1. ОГРН* (?)

1177700003942

1.1. Сведения из ЕГРЮЛ

2. ИНН* (?)

В данном поле для ввода ОГРН. Вместо ввода ОГРН вносятся сведения из ЕГРЮЛ.

ИНН

3. КПП

4. Дата регистрации

5. Полное наименование организации (?)

ВЫ ДОБАВЛЯЕТЕ СЛЕДУЮЩУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ-ЗАЯВИТЕЛЬ

Название
ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ОГРН
1177700003942

ИНН
7703424091

Регистрация
07.03.2017

Адрес
121099, г. Москва, ул. Композиторская, дом. 25/5,

Руководитель организации
Чукалин Илья Владимирович

Отменить **Добавить организацию**

В случае ошибки в систему будут автоматически загружены данные другой организации. Исправить это можно, удалив введенные данные с помощью кнопки «Очистить сведения» вверху справа.

Справочные материалы. Заявка

Развернуть

Организация-заявитель

* – поля, обязательные для заполнения

1. ОГРН* (?)

1177700003942

ВЫ УВЕРЕНЫ ?

Вся текущая информация будет удалена и ее нельзя будет восстановить. Удалить данные?

Отменить **Удалить**

Очистить сведения

После нажатия кнопки «Добавить организацию» из ЕГРЮЛ автоматически подгрузится следующая информация: «1.1 Выписка из ЕГРЮЛ», «2. ИНН», «3. КПП», «4. Дата регистрации организации», «5. Полное наименование организации», «6. Сокращенное наименование организации», «7. Адрес (место нахождения) организации», «10. Руководитель организации: Ф. И. О. и должность».

Если сведения ЕГРЮЛ окажутся неактуальными на момент подачи заявки, их можно отредактировать. По требованиям законодательства организация обязана обеспечить актуальность сведений о ней, внесенных в ЕГРЮЛ.

При этом изменение заполненных данных на ложные влечет недопуск заявки до независимой экспертизы.

8. Фактическое место нахождения организации

Следует ввести фактический адрес, по которому располагается офис организации.

9. Адрес для направления организации юридически значимых сообщений.

Следует ввести адрес для оперативного получения почтовых сообщений. Это может быть адрес фактического нахождения организации, адрес руководителя организации или руководителя проекта, по которому они пребывают постоянно при удаленной работе и т.д.

10.1. Дата рождения руководителя.

Необходимо указать дату рождения руководителя организации.

10.2. Информация о наличии лиц, имеющих право подписи без доверенности

Если у организации есть лица, имеющие право подписи без доверенности, нужно отметить этот пункт. В автоматически открывшееся поле необходимо внести сведения обо всех таких лицах.

11. Добавить файл устава

В систему должна быть загружена хорошо читаемая скан-копия действующей редакции устава организации (со всеми внесенными изменениями):

- необходимо отсканировать все страницы прошитого устава организации, которые содержат текст (и иные символы, знаки, печати), включая оборот последней страницы с отметкой уполномоченного органа;
- создать из отсканированных файлов один файл формата PDF и убедиться, что его размер не превышает 10 Мбайт;
- нажать в соответствующее поле для загрузки или перенести в него файл с устройства.

Если вы уже ранее подавали заявки на участие в конкурсах, организованных Фондом президентских грантов (с 2017 г.), и такие заявки были допущены до независимой экспертизы, вы можете

воспользоваться файлом устава, который уже есть в базе Фонда президентских грантов, но только **в том случае, если устав вашей организации не изменился** с момента подачи прошлой заявки.

11. Добавить файл устава ^{*}

Следует отсканировать и загрузить оригинал действующей редакции устава организации с цветной печатью регистрирующего органа (со всеми внесенными изменениями) в виде электронной копии – одного многостраничного файла в формате pdf объемом не более 10 Мб. (не допускается частичное сканирование устава)
[Пример правильного файла, содержащего устав организации](#)
 видео: [как правильно отсканировать устав](#)

Перенесите файл с устройства или нажмите на данное поле для добавления файла

Размер файла: не больше 10 Мбайт
 Расширение файла: pdf

Убедитесь, что файл загружен, свободно скачивается и в скачанном виде читается, все страницы на месте и отображаются в правильном порядке.

Для помощи в сканировании устава (и приложений к нему) и преобразовании его в PDF-файл подготовлена видеoinструкция, которую вы можете посмотреть, перейдя по [ссылке](#).

12. Основные виды деятельности организации

Следует выбрать не более 10 видов деятельности, осуществляемых организацией в соответствии с ее уставом. Вы можете выбрать варианты из списка, нажав стрелку в конце строки.

Также можно ввести свои варианты. Для этого необходимо вписать текст в строку и нажать на клавиатуре кнопку «Enter» («Ввод»), чтобы сохранить введенную формулировку.

12.1. Дополнительные документы об организации

Если у вас есть какие-то изменения в регистрационных данных, но они еще не отражены в ЕГРЮЛ, вам нужно прикрепить новые документы в это поле заявки.

13. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация

В данном поле необходимо указать целевые группы путем выбора из списка и (или) ввода своего варианта. В случае выбора своего варианта необходимо нажать на клавиатуре кнопку «Enter» («Ввод»), чтобы сохранить введенную формулировку.

14. География организации

В данном поле следует указать территорию, на которой реально осуществлялась деятельность организации (вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или муниципалитетов).

16. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений

В данном поле раздела необходимо указать адрес электронной почты для взаимодействия организации-заявителя с Фондом президентских грантов по вопросам рассмотрения и реализации проекта.

16.1. Адрес электронной почты для внешних коммуникаций

Информация, указанная в данных полях раздела, размещается на информационных ресурсах Фонда президентских грантов и является общедоступной, в том числе для СМИ и общественности.

17.1. Веб-сайт

Здесь необходимо указать официальный адрес сайта организации. Если у организации нет своего сайта, в данном поле необходимо написать «нет» или «отсутствует». Недопустимо указывать сайты других организаций, в том числе партнерских. Только сайт организации-заявителя.

17.2. Группы в социальных сетях

Необходимо указать ссылки на аккаунты организации в социальных сетях, воспользовавшись кнопкой «Добавить».

Пожалуйста, обязательно проверьте корректность введенных ссылок. Информация в группах (на страницах) в социальных сетях часто используется экспертами конкурса для ознакомления с деятельностью организации.

18. Информация о наличии коллегиального органа управления

Следует поставить отметку, если у организации-заявителя есть коллегиальный орган управления (совет, президиум, правление и т. п.), и указать в поле «18.1» Ф. И. О. и должность его руководителя. Общее собрание членов организации таким органом не является.

19. Главный бухгалтер

Следует выбрать из списка, кому передано ведение бухгалтерского учета организации. В случае если ведение бухгалтерского учета не осуществляется руководителем организации, необходимо указать Ф. И. О. физического лица (индивидуального предпринимателя) или наименование организации, которая ведет бухгалтерский учет.

19.1. Контактный номер телефона

Укажите актуальный номер бухгалтера или организации, ведущей бухгалтерский учет.

20. Учредители организации-заявителя

Необходимо указать, есть ли в составе учредителей организации физические лица – граждане иностранных государств или юридические лица. Отметку об этом нужно поставить в соответствующее поле, а затем ввести Ф. И. О. физического лица и полное наименование организации.

21. Обособленные структурные подразделения организации-заявителя

В случае если организация имеет обособленные структурные подразделения, необходимо поставить отметку в соответствующем поле и указать наименование и адрес подразделений. При необходимости заполнения информации о следующем структурном подразделении нажмите кнопку «Добавить».

22. Участие (членство) в других некоммерческих организациях

По желанию заявителя можно указать участие (членство) организации-заявителя в других некоммерческих организациях. Для этого необходимо поставить отметку в соответствующем поле и указать наименование и адрес организации.

23. Участие в коммерческих организациях

По желанию заявителя можно поставить отметку об участии организации-заявителя в коммерческих организациях. При этом нужно будет указать их название и адрес.

27. Доходы организации (в рублях) за предыдущий год

Укажите все денежные и имущественные поступления (при наличии стоимостной оценки имущества), а также источники финансирования организации за предыдущий год. Все поля данного пункта заполняются цифрами без запятых и иных знаков. Суммы указываются в рублях, без копеек). Если по каким-либо из приведённых подразделов доходов не было, следует указать цифру 0 (ноль).

29. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): физические лица, юридические лица

Следует указать, сколько физических и(или) юридических лиц получили поддержку со стороны организации-заявителя, стали участниками проведенных мероприятий, получили

материальную помощь и т. п. за предыдущий год. Поле заполняется цифрами без запятых и иных знаков.

30. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет

Здесь необходимо перечислить не более 15 социально значимых проектов, которые ранее были реализованы организацией. Следует указать название проекта, даты начала и окончания его реализации, краткое описание, объем и источник финансирования, описать достигнутые результаты, привести ссылки на официальный сайт проекта или официальные страницы в соцсетях.

В случае большого опыта рекомендовано указывать проекты, максимально близкие по теме и(или) бюджету проекту, подаваемому на конкурс.

В случае если организация не имеет опыта реализации социально значимых проектов, следует поставить отметку в графе «отсутствуют».

31. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические ресурсы

В данном поле можно указать имеющиеся в распоряжении заявителя помещения, транспортные средства, оборудование, интеллектуальные права, иные ресурсы.

32. Публикации в СМИ

В данном поле через запятую можно указать ссылки на электронные публикации о деятельности организации либо данные о публикациях в печатных СМИ.

V раздел «Календарный план»

В этом разделе необходимо указать даты начала и окончания проекта, а также перечислить все мероприятия в рамках проекта, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач и достижения цели проекта.

Дата начала для всех проектов – **не ранее 1 июля 2021 г.**

Срок реализации стандартного проекта, представляемого на конкурс, не может превышать 18 месяцев. Дата окончания такого проекта – не позже 31 июля 2022 г. Мероприятия в календарном плане, соответственно, должны начинаться не ранее 1 июля 2021 г. и завершаться до 31 июля 2022 г.

При выборе долгосрочного проекта нужно поставить соответствующую отметку.

Срок реализации долгосрочного проекта, представляемого на конкурс, не может превышать 36 месяцев. Дата окончания долгосрочного проекта – не ранее 31 декабря 2022 г. и не позднее 30 июня 2024 г. Мероприятия в календарном плане, соответственно, должны начинаться не ранее 1 июля 2021 г. и завершаться до 31 января 2024 г.

Заполнить эти поля можно двумя способами:

- ручной ввод. Для этого нужно нажать на строку «Выберите дату» и ввести соответствующие цифры в формате ДД.ММ.ГГГГ;
- выбор даты в календаре. Для вывода календаря необходимо нажать на его значок.

В каждом мероприятии должны быть:

1. Содержание и место проведения — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие. Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.

2. Время проведения — в какой конкретно временной период будет проходить мероприятие. Не рекомендуется указывать в качестве времени проведения мероприятия «в течение всего проекта».

3. Ожидаемый результат — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».

Например: «Проведено не менее трех семинаров для педагогов-психологов, в которых приняло участие не менее 50 человек. Участники повысили свои компетенции по работе с трудными подростками». Описываемые результаты должны соотноситься с пунктом 13 раздела «О проекте».

Более подробные рекомендации вы найдете в [Центре поддержки](#).

Для начала заполнения календарного плана нажмите кнопку «Добавить мероприятие» верху справа.

ДОБАВИТЬ МЕРОПРИЯТИЕ

Решаемая задача (следует выбрать одну из указанных Вами в разделе «О проекте»)

Выберите значение ▼

Целесообразно ли размещение сведений о мероприятии на наших информационных ресурсах?

Выберите значение ▼

Мероприятие, его содержание, место проведения

500

Из описания содержания должно быть понятно, зачем, для кого оно проводится и что конкретно будет происходить

Дата начала

При невозможности указать конкретную дату начала мероприятия, указывайте первое число месяца

Дата окончания

При невозможности указать конкретную дату окончания мероприятия, указывайте последнее число месяца

Ожидаемые результаты

4000

Укажите, что станет количественным и качественным результатом данного мероприятия

× Далее из списка выберите одну из обозначенных вами задач, на решение которой направлено проведение мероприятия.

Обратите внимание, что для завершения подготовки заявки необходимо указать даты всех заявленных вами мероприятий в календарном плане. В случае если дата начала мероприятия окончательно еще не определена, необходимо указать последнее число месяца.

После заполнения всех строк в окне «Добавить мероприятие» нажмите кнопку «Сохранить».

Для изменения или удаления мероприятий календарного плана воспользуйтесь кнопками «редактировать» и «удалить», расположенными в строке мероприятия, которую вы хотите изменить.

VI раздел «Бюджет проекта»

Данный раздел рекомендуется заполнять после внимательного изучения методических рекомендаций по подготовке бюджета проекта, размещенных на сайте президентскиегранты.рф, следуя этим рекомендациям. Игнорирование указанных методических рекомендаций, подготовленных с учетом анализа опыта проведения конкурсов прошлых лет, может повлечь получение низкой оценки, поскольку с бюджетом проекта связано несколько значимых критериев оценки.

VII раздел «Подать заявку»

Убедитесь, что содержание проекта соответствует выбранному грантовому направлению, все обязательные поля заполнены, документы загружены.

Обратите внимание на блок «Результаты предварительной проверки» - в нем отражается информация о незаполненных обязательных полях заявки или грубых ошибках.

Подать заявку ⚠ Заполнено на 33%

Подать заявку

Прежде, чем отправить заявку на конкурс "Новый конкурс", убедитесь, что содержание проекта соответствует выбранному грантовому направлению, все обязательные поля заполнены, все требуемые документы загружены.

Результаты предварительной проверки:

Не все необходимые данные по заявке были заполнены

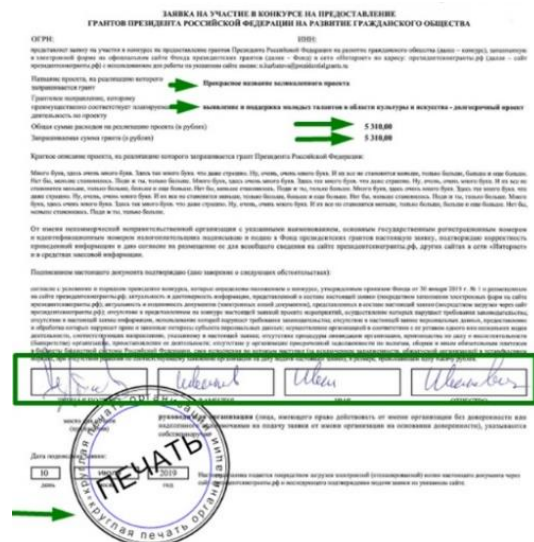
При проверке загруженного файла не найден штрих-код, в связи с чем файл не удалось автоматически проверить

Запрашиваемая сумма гранта составляет 503000,00 рублей и менее чем на 5000,0000 рублей превышает пороговое значение запрашиваемой суммы гранта для группы проектов, к которой применяются более низкие проходные баллы при определении перечня победителей конкурса. Рекомендуем Вам еще раз вернуться к бюджету проекта и проанализировать возможность его незначительного сокращения.

Также обратите внимание на указатель заполненности заявки рядом с названием модуля. Он есть в каждом разделе. Если раздел заполнен не на 100%, указатель подсвечивается красным, а при нажатии на него незаполненные поля подсвечиваются красной рамкой.

Для завершения подготовки заявки необходимо

- отметить, кем была подготовлена заявка;
- отметить, кем будет подписано подтверждение подачи заявки;
- скачать форму подтверждения подачи заявки, нажав на [ССЫЛКУ](#);
- руководителю организации поставить личную подпись и собственноручно написать свои фамилию, имя, отчество, а также поставить печать организации (при наличии печати у организации);
- отсканировать подписанный документ, сохранить скан-копию в формате PDF;
- убедиться, что размер файла не превышает установленного ограничения, нажать кнопку «Прикрепить файл», выбрать необходимый документ и нажать кнопку «Прикрепить»



Если загружаемый документ будет подписываться не указанным в ЕГРЮЛ руководителем организации, а другим лицом, необходимо в обязательном порядке прикрепить в соответствующее поле скан-копию **доверенности**, заверенной руководителем организации.

Заявку подписывает *

Лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица согласно представленной доверенности или иному... ▾

Внимание:

доверенность должна содержать прямое указание на делегирование полномочий по представлению в Фонд президентских грантов заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, в том числе предоставлению юридически значимых заверений об обстоятельствах, изложенных в форме подтверждения подачи заявки (все указанные обстоятельства должны быть перечислены в доверенности). Рекомендуется нотариальное удостоверение доверенности. В противном случае, если доверенность не будет соответствовать требованиям законодательства, заявка не будет зарегистрирована.

Добавить подписанный скан доверенности ?

Документ должен быть загружен одним файлом в формате PDF, объемом не более 10 мегабайт.

Перенесите файл с устройства или нажмите на данное поле для добавления файла

Размер файла: не больше 30 Мбайт

Расширение файла: pdf

Доверенность должна соответствовать требованиям статей 185-186 Гражданского кодекса Российской Федерации и содержать прямое указание на делегирование руководителем организации данному лицу полномочий по представлению в Фонд президентских грантов заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, в том числе предоставлению юридически значимых заверений об обстоятельствах, изложенных в форме подтверждения подачи заявки (все указанные обстоятельства должны быть перечислены в доверенности).

Если доверенность не будет соответствовать указанным выше требованиям, заявка не будет зарегистрирована.

Фонд **не рекомендует** подписывать заявку лицу, не обладающему правом действовать от имени организации без доверенности (в связи со сложностями юридической квалификации заверений об обстоятельствах, изложенных в форме подтверждения подачи заявок, и последствий предоставления от имени организации недостоверных сведений).

Обращаем ваше внимание, что подача заявки по доверенности допустима в исключительных случаях (например, в случае тяжелой болезни руководителя организации или наличия у него инвалидности, исключающей возможность подписания заявки, в том числе полной или частичной потери зрения).


Заявка, подписанная не уполномоченным на совершение соответствующих действий от имени организации лицом, не признается заявкой на участие в конкурсе, не учитывается и с момента выявления факта представления неуполномоченным лицом дальше не рассматривается.

После загрузки скан-копии заявки станет активной кнопка «Подать заявку».

Ее нажатие отправляет заявку на рассмотрение в фонд.

После этого внесение изменений в заявку становится невозможным!

Подать заявку Заполнено на 100%

 **Внимание: редактирование заявки будет закрыто после ее подачи**

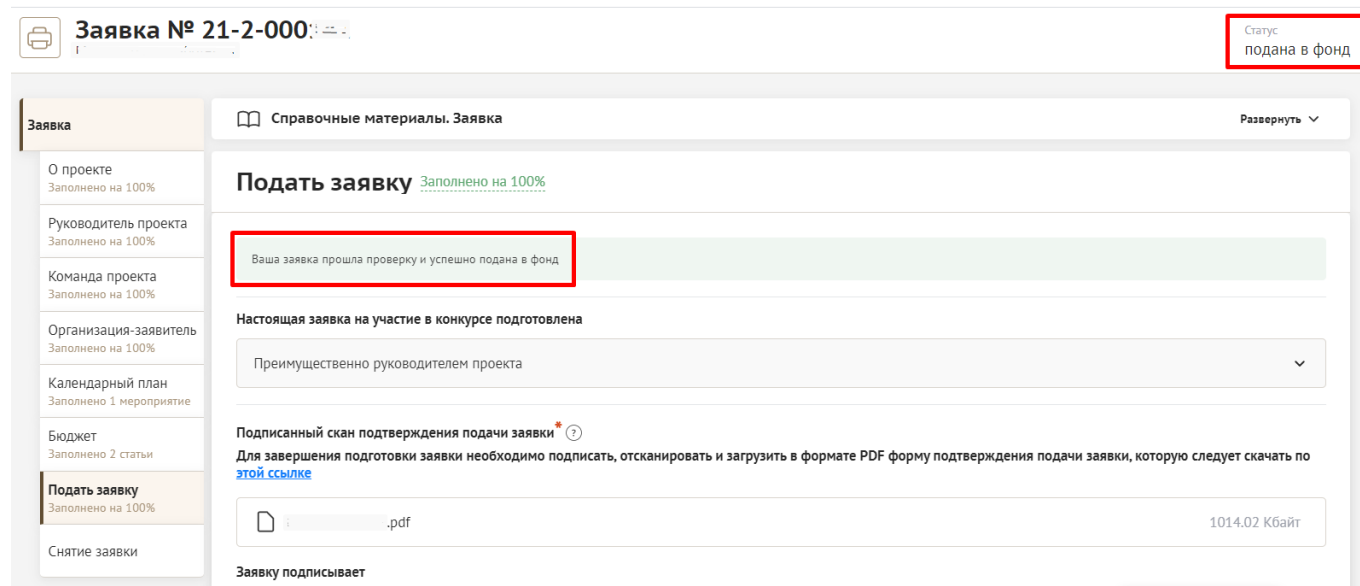
Подать заявку

Прежде, чем отправить заявку на конкурс "Новый конкурс", убедитесь, что содержание проекта соответствует выбранному грантовому направлению, все обязательные поля заполнены, все требуемые документы загружены.

Результаты предварительной проверки:

Ваша заявка успешно прошла предварительную проверку

После отправки заявки ее статус изменится на «Подана в фонд». Статус заявки можно увидеть в списке всех проектов пользователя, а также на странице заявки – в правой части заголовка и во вкладке «Подача заявки».



Внесение исправлений в заявку

Внести изменения в отправленную на рассмотрение заявку невозможно!

В течение 5 рабочих дней после отправки заявки в фонд сотрудниками фонда могут быть обнаружены и указаны несоответствия требованиям положения о конкурсе или недостатки технического характера, которые будут отражены в личном кабинете и могут быть устранены не позднее срока окончания приема заявок на конкурс, то есть **до 23:30 15 марта 2021 г.**

Заявки, поступившие в фонд, проверяются и регистрируются в течение 5 рабочих дней, поэтому рекомендуется направлять заявки **не позднее 8 марта 2021 г.** (чтобы иметь возможность исправить недочеты в случае их выявления).

Важно!

Если заявка была отправлена фондом на доработку, после внесения в нее необходимых изменений нужно **ОБЯЗАТЕЛЬНО** заново распечатать, подписать и загрузить форму подтверждения подачи заявки.

Статусы заявки в процессе участия в конкурсе

1. «Подготовка» – данный статус отображается в процессе формирования заявки на сайте.

2. «Подана в фонд» – данный статус присваивается заявке после нажатия кнопки «Подать заявку» и до ее регистрации (проверки) сотрудниками Фонда президентских грантов.

3. «Требуется устранение недостатков» – данный статус присваивается поданной заявке, в которой необходимо устранить несоответствия требованиям положения о конкурсе, включая недостатки технического характера и комплектности заявки, выявленные работниками фонда. После даты завершения приема заявок на конкурс статус таких заявок меняется на «Зарегистрировано с замечаниями» в связи с тем, что внесение изменений в заявку становится невозможным.

4. «Ненадлежащий заявитель» – данный статус присваивается поданной заявке в случае, если организация-заявитель не отвечает требованиям положения о конкурсе.

5. «Не подлежит рассмотрению» – данный статус присваивается направленным в фонд материалам и информации, не подлежащим регистрации фондом в качестве заявки на участие в конкурсе.

6. «Зарегистрирована» – данный статус присваивается поданной заявке в случае, если она получена фондом и при регистрации в ней не выявлены нарушения положения о конкурсе.

Обращения в службу технической поддержки

Если у вас возникла техническая проблема с заполнением заявки, воспользуйтесь формой обратной связи, расположенной в разделе «Контактная информация» на сайте президентскиегранты.рф.

Каждое, в том числе повторное, письмо в техническую поддержку имеет следующую структуру:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты, на который необходимо отправить ответ;
- тема обращения;
- максимально подробное описание проблемы.

По вопросам подготовки заявок можно обращаться в Фонд президентских грантов по телефону +7 (495) 150-42-22 и адресу электронной почты office@pgrants.ru. При этом до обращения предлагается предварительно еще раз ознакомиться с положением о конкурсе, настоящей инструкцией и методическими рекомендациями по подготовке бюджета проекта.

Дополнение к инструкции (методическим рекомендациям) в части заявок по грантовому направлению «выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства»

Цель указанного грантового направления заключается в поиске и дальнейшей поддержке в развитии способностей российских молодых талантов в области культуры и искусства. Приоритетом является адресная поддержка талантливой молодежи, поэтому именно молодые таланты (граждане Российской Федерации в возрасте от 6 до 35 лет, обладающие исключительными творческими способностями) должны быть конечными благополучателями проектов, подаваемых на конкурс.

Обязательные условия

Участниками конкурса по данному грантовому направлению могут быть некоммерческие неправительственные организации, занимающиеся организацией мероприятий по выявлению и поддержке талантливых детей и молодежи в сфере культуры и искусства.

Обязательным требованием к заявке по данному грантовому направлению является наличие информации, которую можно отразить в следующих разделах заявки.

8.2. Описание процедуры отбора получателей поддержки

В этом блоке должно содержаться подробное описание принципа отбора получателей поддержки, отражена прозрачность условий отбора и поэтапно расписан механизм его проведения.

8.3. Описание условий и процедуры оказания поддержки

В этом блоке нужно подробно рассказать об условиях и процедуре оказания поддержки конечных благополучателей. Для финансовой поддержки необходимо указать ее форму (грант, премия, стипендия или иная) и размеры. Для имущественной – описание передаваемого благополучателю имущества с указанием вида сделки (дарение, предоставление в безвозмездное пользование или иной) и т. д.

8.4. Перечень известных деятелей культуры и искусства, планирующих принять участие в отборе получателей поддержки

В этом пункте необходимо перечислить известных (имеющих особые заслуги перед государством и обществом) **деятелей культуры и искусства**, участвующих в отборе получателей поддержки. К заявке должны быть приложены копии документов (писем, соглашений, договоров), подтверждающих участие указанных лиц в реализации проекта. Загрузить их необходимо в [п.12 «Партнеры проекта»](#).

7. Целевые группы проекта

При выборе целевых групп нужно указать **минимальный и максимальный возраст** участников каждой группы. При определении целевых групп учитывайте специфику грантового направления, вашими целевыми группами не могут быть пенсионеры или ветераны, поскольку вы будете работать с талантливыми детьми и молодыми людьми в возрасте от 6 до 35 лет.

12. Партнёры проекта

В этом поле, помимо организаций и лиц, готовых оказать поддержку в реализации заявленного проекта, необходимо перечислить организации, имеющие **опыт** выявления и поддержки молодых талантов в области культуры и искусства и готовые участвовать в реализации проекта. В случае отсутствия у самого заявителя такого опыта указание хотя бы одной организации-партнера является обязательным. Копии документов (писем, соглашений, договоров), подтверждающих участие указанных организаций в реализации проекта, необходимо подгрузить сюда же.

Если ваша организация не имеет возможности предоставить информацию и документы, перечисленные выше, рекомендуем рассмотреть вопрос о подаче заявки на участие в конкурсе по грантовому направлению «поддержка проектов в области культуры и искусства».

Требования к содержанию заявки

Опыт проведения мероприятий по выявлению и поддержке талантливых детей и молодежи в области культуры и искусства у организации-заявителя либо у организации-партнера должен составлять не менее пяти лет.

Помимо сотрудничества с организациями-партнерами, рекомендуется заручиться поддержкой профильных образовательных организаций, организаций сферы культуры (например, филармоний, культурно-досуговых центров, училищ).

Целевые группы (конечные благополучатели) предоставляемого на конкурс проекта – это граждане Российской Федерации в возрасте от 6 до 35 лет, занимающиеся (как профессионально, так и в любительских формах) деятельностью в сфере искусства, художественного творчества и социально-культурного проектирования и обладающие исключительными творческими способностями в области культуры и искусства.

Области культуры и искусства для поиска талантливой молодежи:

- исполнительские искусства, сочинительство и режиссура (театр, музыка, танец и пр.);
- изобразительные искусства (живопись, графика, скульптура и пр.);
- искусства, основанные на традиционных медиа (кино, радио, телевидение и пр.);
- жанры современного искусства, в том числе основанные на новых медиа- и технологических платформах;
- прикладное и фольклорное искусство;
- литература;
- образование в сфере культуры и искусства (педагогическая деятельность);
- кураторские практики;
- архитектура, в том числе ландшафтная, и дизайн;
- художественные практики, развивающие публичные пространства и среду обитания городов и поселений;
- междисциплинарные художественные практики;
- культурные инициативы, направленные на поддержку и развитие талантливых детей и молодых людей с особыми потребностями.

Поддержка талантливых детей и молодых людей, предусмотренная проектом, может осуществляться в денежной, материальной либо нематериальной формах. Адресатами ее могут стать как отдельные персоны, так и художественные коллективы (например, театральные студии, хоры, ансамбли). Коллективам в этом случае необходимо предоставить перечень конкретных физических лиц – его участников.

Условия, процедура и форма поддержки должны быть подробно описаны в заявке. При этом необходимо указывать целевые назначения использования средств. Например:

- оплата образования, включая второе высшее образование;
- оплата приобретения необходимых инструментов или материалов;

– стипендия в размере не более половины величины средней заработной платы в соответствующем регионе, где проживает (проходит обучение) конечный благополучатель. Если определить конкретный регион сложно, за основу берется среднероссийский показатель; при отправке благополучателя на обучение за рубеж за основу берется показатель соответствующей страны;

– проезд к месту обучения, проживание в месте обучения, оплата обучения, стажировок (в том числе за пределами Российской Федерации), оплата участия в творческих конкурсах (регистрационный сбор, проезд, проживание), иные расходы, прямо или косвенно содействующие развитию молодого таланта.

Тщательно рассчитайте сроки оказания выбранной адресной поддержки.

Во-первых, ее необходимо предоставить строго до окончания срока реализации проекта.

Во-вторых, если вы подаете заявку на реализацию долгосрочного проекта, планируйте безусловное выделение средств молодым талантам только на один год. Дальнейшую поддержку молодых талантов рекомендуем продлевать до трех лет (но в пределах срока реализации проекта) по результатам представления отчетов конечных благополучателей об их успехах и о достижениях за год.

Расходы организации, связанные с обеспечением реализации проекта (заработная плата, аренда офиса, иные административные расходы), не должны превышать 30 % от размера запрашиваемого гранта. Остальную часть должны составлять прямые расходы на поддержку молодых талантов.

В заявке также рекомендуется описать следующее:

1) аналогичные вашему проекту государственные и негосударственные программы, сравнение с ними и предполагаемый эффект сочетания уже имеющихся программ и предлагаемого проекта;

2) механизм привлечения экспертов (жюри), выбирающих конечных благополучателей и определяющих инструменты их поддержки;

3) механизм проведения независимой экспертизы и выбора молодых талантов для поддержки;

4) каким образом будет обеспечена прозрачность выбора финалистов – публичность и открытость процедур принятия решений о поддержке молодых талантов;

5) опыт организаций-партнеров по выявлению и поддержке молодых талантов в течение 5 лет, предшествующих участию в конкурсе;

б) при выборе направления, подразумевающего долгосрочную реализацию проекта, необходимо аргументировать свой выбор, объяснить, почему ваш проект невозможно осуществить в более короткие сроки.