Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 марта 2019 г. N 342

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ

АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР",

Г. МОСКВА, В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОВЫШЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства РФ от 25.03.2020 N 331,от 15.07.2020 N 1044) |

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые [Правила](#P30) предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности.

Председатель Правительства

Российской Федерации

Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 28 марта 2019 г. N 342

ПРАВИЛА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА СУБСИДИИ

АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ "РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР",

Г. МОСКВА, В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОВЫШЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства РФ от 25.03.2020 N 331,от 15.07.2020 N 1044) |

I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности (далее соответственно - субсидия, центр).

Субсидия предоставляется в рамках федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" национального проекта "Международная кооперация и экспорт" (далее - национальный проект) в целях выполнения задач по совершенствованию механизмов реализации агентско-сервисной поддержки, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки, создание и обеспечение функционирования механизма "одного окна" для взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и организациями в электронной форме (далее - механизм "одного окна"), а также по созданию единой системы продвижения экспорта за рубежом и в субъектах Российской Федерации.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

Результатом предоставления субсидии является обеспечение оказания агентско-сервисной поддержки организациям.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

2. Субсидия предоставляется центру в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в [пункте 1](#P41) настоящих Правил.

3. Субсидия предоставляется центру в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая:

а) продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки;

б) реализацию механизма "одного окна";

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

в) информационно-разъяснительное и экспертно-социологическое сопровождение результатов и мероприятий национального проекта;

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

г) создание и обеспечение деятельности представительств центра на территории Российской Федерации;

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

д) создание и обеспечение деятельности зарубежных представительств центра, а также обеспечение деятельности отдельных сотрудников центра, осуществляющих представительские функции за пределами территории Российской Федерации в рамках партнерских соглашений, предусмотренных [пунктом 31](#P284) настоящих Правил.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

4. В целях реализации мероприятий, указанных в [пункте 3](#P47) настоящих Правил, центр вправе привлечь поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и иных третьих лиц в порядке, определенном Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

При наличии технической возможности взаимодействие центра и российских участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий или международных деловых миссий, поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и иных третьих лиц, привлеченных в целях реализации мероприятий, указанных в [подпункте "а" пункта 3](#P48) настоящих Правил, в том числе оформление договорных отношений, обмен сообщениями, сдача-приемка отчетной документации по договору на оказание услуг, подписание актов, осуществляются в электронной форме посредством информационной системы "Одно окно" с обеспечением возможности формирования архива документов в государственной информационной системе промышленности, созданной в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. N 757 "О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности". Информация в форме электронного документа подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени центра, российского участника международных выставочно-ярмарочных мероприятий или международных деловых миссий, поставщика (исполнителя, подрядчика) и иного третьего лица и признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью. В случае невозможности представления оригинала, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, информация представляется в форме надлежащим образом заверенной копии, обладающей юридической силой на территории Российской Федерации, при этом использование простой электронной подписи или неквалифицированной электронной подписи запрещается. В целях реализации настоящих Правил документы на бумажном носителе и (или) сведения, находящиеся в распоряжении федеральных органов исполнительной власти и (или) иных организаций, которые могут быть получены посредством использования единой системы межведомственного электронного взаимодействия, не запрашиваются.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

Затраты центра на реализацию мероприятий, предусмотренных [подпунктом "б" пункта 3](#P49) настоящих Правил, фактически осуществленные за счет собственных средств центра с IV квартала 2018 г. до дня заключения соглашения о предоставлении субсидии, предусмотренного [пунктом 9](#P96) настоящих Правил, подлежат возмещению за счет средств субсидии при условии представления центром документов, подтверждающих их оплату.

5. Распределение (перераспределение) в текущем финансовом году средств субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий, указанных в [пункте 3](#P47) настоящих Правил, согласовывается центром с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и утверждается советом директоров центра.

6. Порядок использования центром средств субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий по продвижению высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки определяется [разделом](#P135) II настоящих Правил.

Порядок использования центром средств субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий по информационно-разъяснительному и экспертно-социологическому сопровождению результатов и мероприятий национального проекта определяется [разделом III](#P240) настоящих Правил.

Порядок использования центром средств субсидии на финансовое обеспечение затрат на создание и обеспечение деятельности представительств центра на территории Российской Федерации, создание и обеспечение деятельности зарубежных представительств центра, а также обеспечение деятельности отдельных сотрудников центра, осуществляющих представительские функции за пределами территории Российской Федерации в рамках партнерских соглашений, предусмотренных [пунктом 31](#P284) настоящих Правил, определяется [разделом IV](#P273) настоящих Правил.

Средства субсидии используются на финансовое обеспечение затрат на мероприятия по реализации механизма "одного окна" по следующим направлениям расходов:

создание, развитие и эксплуатация информационной системы, обеспечивающей взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна" на базе цифровой платформы центра;

создание, развитие и эксплуатация информационной системы "Реестр экспортеров", обеспечивающей в том числе обработку документов и сведений, получаемых от органов государственной власти и организаций, сбор статистики, мониторинг и оценку деятельности организаций, поиск и формирование предложений для экспортеров, связанных с осуществлением ими внешнеэкономической деятельности, а также анализ барьеров на внешних рынках;

создание, развитие и эксплуатация информационной системы мониторинга и управления качеством оказания услуг по принципу "одного окна" на базе цифровой платформы центра;

приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности (неисключительных лицензий);

приобретение экземпляров программного обеспечения;

поэтапная информационная интеграция всех видов контроля международной торговли (таможенного, налогового, валютного и иных видов контроля), включая обеспечение информационного взаимодействия создаваемых информационных систем с государственными информационными системами соответствующих органов государственной власти, а также с иными информационными системами при реализации механизма "одного окна" (исключение дублирования задач, решаемых указанными информационными системами);

организация и проведение анализа процессов предоставления (исполнения) государственных и иных услуг (функций) в сфере внешнеэкономической деятельности и международной торговли, проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности, снижение административных барьеров, включая подготовку предложений по оптимизации административных процедур и внесению изменений в нормативные правовые и иные акты, контроль и оценку качества оказания услуг по принципу "одного окна" в целях создания и функционирования информационной системы, обеспечивающей взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна", и информационной системы "Реестр экспортеров";

организация и проведение информационно-популяризационных мероприятий по информированию о преимуществах использования механизма "одного окна" в сфере внешнеэкономической деятельности и международной торговли, в том числе маркетинговых кампаний.

(п. 6 в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

7. Общий размер субсидии (С) определяется по формуле:

С = С1 + С2 + С3 + С4,

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

где:

С1 - средства субсидии, предоставляемые на финансирование затрат на реализацию мероприятий по продвижению высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки;

С2 - средства субсидии, предоставляемые на финансирование затрат на реализацию механизма "одного окна";

С3 - средства субсидии, предоставляемые на финансовое обеспечение затрат на информационно-разъяснительное и экспертно-социологическое сопровождение результатов и мероприятий национального проекта;

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

С4 - средства субсидии, предоставляемые на финансовое обеспечение затрат на создание и обеспечение деятельности представительств центра на территории Российской Федерации, создание и обеспечение деятельности зарубежных представительств центра, обеспечение деятельности отдельных сотрудников центра, осуществляющих представительские функции за пределами Российской Федерации в рамках партнерских соглашений, предусмотренных [пунктом 31](#P284) настоящих Правил.

(абзац введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

8. Субсидия предоставляется центру при условии, что на день не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии центр соответствует следующим требованиям:

а) у центра отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) центр не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

в) у центра отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом, в том числе по денежным обязательствам перед Российской Федерацией, определенным статьей 93.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

г) центр не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

д) центр не является получателем субсидии из федерального бюджета на цели, указанные в [пункте 1](#P41) настоящих Правил, на основании иных нормативных правовых актов. Использование центром средств субсидии на мероприятия, предусмотренные [подпунктами "г"](#P53) и ["д" пункта 3](#P55) настоящих Правил, осуществляется не ранее использования средств уставного капитала центра, источником финансового обеспечения которых является имущественный взнос в государственную корпорацию развития "ВЭБ.РФ", предусмотренный Правилами предоставления в 2016 году из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" в целях последующего взноса в уставный капитал акционерного общества "Российский экспортный центр" для обеспечения становления национального института поддержки экспорта", утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. N 1391 "Об утверждении Правил предоставления в 2016 году из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" в целях последующего взноса в уставный капитал акционерного общества "Российский экспортный центр" для обеспечения становления национального института поддержки экспорта.

(пп. "д" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

9. Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключаемого между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и центром с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение), в котором предусматриваются в том числе следующие положения:

а) целевое назначение, размер и сроки предоставления субсидии;

б) перечень затрат на реализацию мероприятий, указанных в [пункте 3](#P47) настоящих Правил, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

в) достигаемые результаты предоставления субсидии и целевые значения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, установленных [пунктами 12](#P124), [26](#P233), [30](#P271) и [35](#P311) настоящих Правил;

(пп. "в" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

г) условие о достижении центром результатов предоставления субсидии и целевых значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных [подпунктом "в"](#P99) настоящего пункта;

(пп. "г" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

д) обязанность представления центром отчетности о достижении результатов предоставления субсидии и целевых значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных [подпунктом "в"](#P99) настоящего пункта, по [форме](#P328) согласно приложению N 1, а также ответственность за ее несвоевременное представление;

(пп. "д" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

е) формы и сроки представления отчетности о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

(пп. "е" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

ж) согласие центра на проведение Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения центром целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами;

(пп. "ж" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

з) ответственность центра за нарушение условий соглашения, а также за недостижение результатов предоставления субсидии и целевых значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных [подпунктом "в"](#P99) настоящего пункта;

(пп. "з" в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

и) запрет на приобретение за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, направленных на достижение целей предоставления субсидии, в рамках мероприятий по развитию инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, указанных в [пункте 3](#P47) настоящих Правил;

к) возможность возмещения за счет средств субсидии затрат (части затрат) центра, предусмотренных [подпунктом "б" пункта 3](#P49) настоящих Правил, источником финансового обеспечения которых является субсидия, фактически осуществленных центром за счет собственных средств с IV квартала 2018 г. до дня заключения соглашения, при условии представления документов, подтверждающих оплату осуществленных центром затрат (части затрат);

л) возможность возмещения за счет средств субсидии затрат (части затрат) центра, предусмотренных [подпунктом "а" пункта 3](#P48) настоящих Правил, источником финансового обеспечения которых является субсидия, фактически осуществленных центром за счет собственных средств с 1 января 2019 г. до дня заключения соглашения, при условии представления документов, подтверждающих оплату осуществленных центром затрат (части затрат);

м) перечень документов, являющихся основанием для перечисления средств субсидии на реализацию мероприятий, указанных в [пункте 3](#P47) настоящих Правил.

(пп. "м" введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

10. Для заключения соглашения центр представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации следующие документы (при наличии технической возможности документы направляются в электронной форме):

а) заявление о заключении соглашения (в свободной форме);

б) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у центра неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на день не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления (в случае непредставления такого документа Министерство промышленности и торговли Российской Федерации запрашивает его самостоятельно);

в) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, содержащая сведения о центре (в случае непредставления такого документа Министерство промышленности и торговли Российской Федерации запрашивает его самостоятельно);

г) справка, подписанная руководителем центра (уполномоченным лицом при представлении документов, подтверждающих полномочия указанного лица), о соответствии центра требованиям, установленным [подпунктами "б"](#P90) - ["д" пункта 8](#P94) настоящих Правил.

11. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня получения документов, указанных в [пункте 10](#P116) настоящих Правил, проверяет их и принимает решение о заключении с центром соглашения либо направляет центру информацию об отказе в предоставлении субсидии по следующим основаниям:

а) несоответствие представленных центром документов требованиям, установленным [пунктом 8](#P88) настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) недостоверность информации, содержащейся в представленных центром документах.

12. Показателем, необходимым для достижения результата, указанного в [пункте 1](#P41) настоящих Правил, в части предоставления субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий, предусмотренных [подпунктом "б" пункта 3](#P49) настоящих Правил, является количество зарегистрированных уникальных пользователей (организаций и индивидуальных предпринимателей) информационной системы "Одно окно".

(п. 12 в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

13. Перечисление субсидии осуществляется на лицевой счет центра, открытый в территориальном органе Федерального казначейства для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса.

Федеральное казначейство осуществляет перечисление средств субсидии центру в пределах сумм, необходимых для оплаты денежных обязательств по расходам центра, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 2-го рабочего дня, следующего за днем представления центром в территориальный орган Федерального казначейства платежных документов на оплату денежных обязательств, после их проверки в соответствии с порядком, установленным Министерством финансов Российской Федерации.

14. Информация о размерах и сроках перечисления субсидий учитывается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

15. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения центром целей, условий и порядка предоставления субсидий.

В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и (или) органом государственного финансового контроля, факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидий, а также в случае недостижения результатов предоставления субсидии и целевых значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных [подпунктом "в" пункта 9](#P99) настоящих Правил, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета:

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

на основании требования Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, направленного заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении, - не позднее 30-го рабочего дня со дня получения центром указанного требования;

на основании представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в срок, установленный в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

II. Порядок использования центром средств субсидии

на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий

по продвижению высокотехнологичных, инновационных

и иных продукции и услуг на внешние рынки

16. Понятия, используемые в настоящем разделе, означают следующее:

"выставочная площадь" - площадь для размещения выставочных стендов экспонента и (или) проведения деловой программы, предоставляемая на срок подготовки и проведения мероприятия по продвижению высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки;

"выставочный стенд" - размещаемый на выставочной площади единый комплекс конструкционных элементов и (или) экспонатов, с помощью которых экспонент достигает целей своего участия в мероприятии по продвижению высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки;

"международная деловая миссия" - комплекс мероприятий, проводимых за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, направленных на продвижение российских товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках и заключение внешнеэкономических сделок, в том числе презентации продукции российских компаний потенциальным иностранным потребителям российской продукции, а также организацию двусторонних и многосторонних встреч в различных форматах;

"пакет участника" - комплект предоставляемых участнику мероприятия материалов и оборудования, оказываемых участнику услуг, включая аренду площадей, оборудования, мебели, перечень выполняемых в интересах участника работ, а также платежи организаторам мероприятия, вносимые в счет этого участника;

"российский участник" - российские юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель.

17. Средства субсидии используются центром в целях финансового обеспечения затрат, предусмотренных [пунктами 18](#P151) и [19](#P161) настоящих Правил, на организацию и (или) проведение или участие в организации и (или) проведении следующих мероприятий, связанных с продвижением на внешние рынки высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг (далее - международные мероприятия):

а) международные выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, на которых планируется организация национальной коллективной экспозиции, включающей коллективные выставочные стенды, выставочные стенды российских компаний, а также организация комплекса мероприятий, направленных на инициирование заключения внешнеэкономических сделок и продвижение российских товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках (далее - деловые мероприятия);

(пп. "а" в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

б) международные конгрессные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, предусматривающие организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний;

в) международные деловые миссии российских участников за пределы Российской Федерации и на территории Российской Федерации, включающие организацию деловых мероприятий (далее - международная деловая миссия).

18. Затраты центра на проведение международных мероприятий в соответствии с [подпунктом "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил включают следующие затраты:

а) по аренде выставочных площадей и оборудования;

б) по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, в том числе затраты по разработке дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитации застройщика выставочных стендов и зон презентации, изготовлению конструкционных элементов стенда, транспортировке конструкционных элементов и материалов, монтажу, созданию и демонтажу временной выставочной инфраструктуры выставочного стенда, оформлению и оснащению стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели (не применяется для международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил);

в) по организации доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации, и международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил);

г) по аренде площадей для обеспечения деловых мероприятий;

д) по застройке площадей для обеспечения деловых мероприятий, в том числе затраты по изготовлению конструкционных элементов, транспортировке конструкционных элементов и материалов, монтажу, созданию и демонтажу временной инфраструктуры, оформлению и оснащению деловой зоны, включая аренду необходимого оборудования и мебели;

е) по обеспечению администрирования международных мероприятий и организации проведения деловых мероприятий, в том числе затраты по разработке плана деловых мероприятий на основе анализа целевой аудитории и задач участников рынка применительно к выставочно-ярмарочному мероприятию, оплате регистрационных сборов за участников международных мероприятий, формированию пакета участника, администрированию площадки, техническому обеспечению и сопровождению работы площадки национальной коллективной экспозиции, оплате услуг переводчиков, фотографов, видеооператоров, кейтеринга, оплате услуг по организации проведения международного мероприятия (в случае привлечения центром исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц в соответствии с [пунктом 4](#P57) настоящих Правил) (не применяется для международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил);

ж) по оплате транспортных расходов, связанных с обеспечением коллективных перевозок российских участников в стране проведения международного мероприятия с целью реализации его деловой программы (не применяется для международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил);

з) по информационному продвижению, в том числе затраты по рекламе мероприятия, разработке, изготовлению и тиражированию раздаточных материалов (не применяется для международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил);

и) по привлечению потенциальных иностранных потребителей российской продукции на международное мероприятие и организации деловых встреч с потенциальными иностранными потребителями российской продукции (не применяется для международных мероприятий, указанных в [абзаце третьем подпункта "а" пункта 17](#P147) настоящих Правил).

19. Затраты центра на проведение международных мероприятий в соответствии с [подпунктами "б"](#P149) и ["в" пункта 17](#P150) настоящих Правил включают следующие затраты:

а) по аренде площади для обеспечения деловых мероприятий;

б) по застройке площади для обеспечения деловых мероприятий, в том числе затраты по изготовлению конструкционных элементов, транспортировке конструкционных элементов и материалов, монтажу, созданию и демонтажу временной инфраструктуры;

в) по оформлению и оснащению деловой зоны, включая аренду необходимого оборудования и мебели;

г) по обеспечению администрирования и организации проведения деловых мероприятий, в том числе затраты по разработке плана мероприятия на основе анализа целевой аудитории и задач участников рынка применительно к мероприятию, администрированию площадки и технической работе площадки, оплате услуг переводчиков, фотографов, видеооператоров, кейтеринга, оплате услуг по организации проведения международного мероприятия (в случае привлечения центром исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц в соответствии с [пунктом 4](#P57) настоящих Правил);

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

д) по оплате регистрационных сборов за участников деловых мероприятий, формированию пакета участника;

е) по оплате транспортных расходов, связанных с обеспечением коллективных перевозок российских участников в стране проведения международного мероприятия с целью реализации его деловой программы;

ж) по информационному продвижению, в том числе затраты на рекламу мероприятия, разработку, изготовление и тиражирование раздаточных материалов;

з) по привлечению на мероприятие и организации деловых встреч с потенциальными иностранными потребителями российской продукции.

19.1. При выполнении центром соответствующих работ, услуг собственными силами (без привлечения исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц) финансовое обеспечение затрат по направлениям, указанным в [пунктах 18](#P151) и [19](#P161) настоящих Правил, осуществляется за счет средств субсидии в соответствии с нормативами, утвержденными генеральным директором центра по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

(п. 19.1 введен Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

20. За счет средств субсидии осуществляется финансовое обеспечение затрат, предусмотренных [подпунктами "а"](#P152) - ["в" пункта 18](#P154) настоящих Правил, в размере не более 80 процентов для российских участников, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и в размере не более 50 процентов - для российских участников, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Финансовое обеспечение затрат, предусмотренных [подпунктами "г"](#P155) - ["и" пункта 18](#P160) и [пунктом 19](#P161) настоящих Правил, осуществляется за счет средств субсидии в размере 100 процентов.

21. При проведении международных мероприятий центром не осуществляется финансовое обеспечение за счет средств субсидии затрат российских участников на обеспечение командирования сотрудников и представителей на международное мероприятие, включая затраты на проживание сотрудников, транспортные расходы, визовые сборы, затраты на производство, выдачу заграничных паспортов и иные затраты.

22. Размер средств субсидии, направляемых на проведение одного международного мероприятия, не может превышать 10 процентов общей суммы средств субсидии, предусмотренных на финансирование всех международных мероприятий, указанных в [пункте 17](#P146) настоящих Правил.

При этом размер средств субсидии, направляемый на проведение в июле 2019 г. в г. Екатеринбурге Глобального саммита по производству и индустриализации, не может превышать 20 процентов общей суммы средств субсидии, предусмотренных на финансирование всех международных мероприятий, указанных в [пункте 17](#P146) настоящих Правил.

Затраты центра на международные мероприятия, осуществленные с 1 января 2019 г. до дня вступления в силу настоящих Правил, подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии при условии включения указанных мероприятий в перечень международных мероприятий, предусмотренный [пунктом 23](#P179) настоящих Правил.

23. Перечень международных мероприятий, затраты на участие в которых подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии (далее - перечень международных мероприятий), ежегодно формируется центром на последующие 2 финансовых года с привлечением заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, организаций, ассоциаций и союзов предпринимателей.

Порядок формирования перечня международных мероприятий утверждается решением совета директоров центра и размещается на официальном сайте центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней со дня его утверждения. Указанный порядок должен предусматривать формирование перечня международных мероприятий с учетом рейтингования международных мероприятий исходя из их влияния на рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также экспорта оказываемых услуг.

Сформированный центром перечень международных мероприятий утверждается до 1 сентября текущего финансового года руководителем центра.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

Предложения по включению мероприятий в перечень международных мероприятий от организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей и федеральных органов исполнительной власти принимаются центром не позднее 30 июня текущего финансового года для мероприятий, проводимых с 1 января очередного финансового года до 31 декабря финансового года, следующего за ним.

В перечень международных мероприятий не включаются выставочные мероприятия, проводимые за счет средств, предусмотренных на частичное финансовое обеспечение проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, в соответствии с перечнем, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации.

Утвержденный перечень международных мероприятий размещается на официальном сайте центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней со дня его утверждения.

Перечень международных мероприятий должен содержать в том числе наименование мероприятия, информацию об отраслевом профиле, месте и сроках его организации и проведения, а также о сроках представления российскими участниками документов на участие в международных мероприятиях.

Актуализация перечня международных мероприятий с учетом предложений, поступивших от организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей и федеральных органов исполнительной власти, проводится центром в установленном им порядке.

24. Размер средств субсидии (С1), используемых центром на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий по продвижению высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки, определяется по формуле:

С1 = М1 + М2 + М3,

где:

М1 - общий размер затрат центра на организацию и (или) проведение или участие в организации и (или) проведении международных выставочно-ярмарочных мероприятий;

М2 - общий размер затрат центра на организацию и (или) проведение или участие в организации и (или) проведении международных конгрессных мероприятий;

М3 - общий размер затрат центра на организацию и (или) проведение или участие в организации и (или) проведении международных деловых миссий.

Значение М1 определяется по формуле:

где:

1 - порядковый номер международного выставочно-ярмарочного мероприятия;

m - количество международных выставочно-ярмарочных мероприятий;

n - количество российских участников, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном выставочно-ярмарочном мероприятии;

i - порядковый номер российского участника, относящегося к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующего в международном выставочно-ярмарочном мероприятии;

k - количество российских участников, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном выставочно-ярмарочном мероприятии;

j - порядковый номер российского участника, не относящегося к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующего в международном выставочно-ярмарочном мероприятии;

 - размер затрат центра на проведение международного выставочно-ярмарочного мероприятия, предусмотренных [подпунктами "а"](#P152) - ["в" пункта 18](#P154) настоящих Правил, для субъектов малого и среднего предпринимательства, определенный на основании договоров;

 - размер затрат центра на проведение международного выставочно-ярмарочного мероприятия, предусмотренных [подпунктами "а"](#P152) - ["в" пункта 18](#P154) настоящих Правил, для российских участников, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, определенный на основании договоров;

Р1 - размер затрат центра на проведение международного выставочно-ярмарочного мероприятия, предусмотренных [подпунктами "г"](#P155) - ["и" пункта 18](#P160) настоящих Правил, определенный на основании договоров.

Значение М2 определяется по формуле:

где:

n - количество организованных международных конгрессных мероприятий;

k - порядковый номер международного конгрессного мероприятия;

Sk - размер затрат, предусмотренных [пунктом 19](#P161) настоящих Правил, в рамках проведения международного конгрессного мероприятия, определенный на основании договоров.

Значение М3 определяется по формуле:

где:

q - количество организованных международных деловых миссий;

r - порядковый номер международной деловой миссии;

Sr - размер затрат, предусмотренных [пунктом 19](#P161) настоящих Правил, в рамках проведения международных деловых миссий, определенный на основании договоров.

25. Средства субсидии направляются центром на финансовое обеспечение мероприятий, указанных в [подпунктах "а"](#P147) и ["в" пункта 17](#P150) настоящих Правил, по итогам отбора заявлений российских участников на участие в международных мероприятиях и заключения центром с ними соглашения (соглашений) об участии в международном мероприятии.

Указанное соглашение предусматривает взаимные обязательства сторон, в том числе:

по участию российского участника в международном мероприятии и представлению отчетности о результатах участия, включающей направление в центр в 15-дневный срок и через год после завершения мероприятия информации о стоимостном объеме экспортных контрактов, заключенных российскими участниками по итогам участия в международных мероприятиях за счет средств, предоставляемых центру в виде субсидии;

(в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

по финансовому обеспечению центром затрат, предусмотренных [пунктами 18](#P151) и [19](#P161) (с учетом [пунктов 20](#P173) и [21](#P175)) настоящих Правил, на организацию и проведение международных мероприятий в соответствии с [подпунктами "а"](#P147) и ["в" пункта 17](#P150) настоящих Правил.

Отбор российских участников осуществляется в соответствии с [Правилами](#P410) отбора российских участников для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и международных деловых миссиях согласно приложению N 2.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

26. Показателями, необходимыми для достижения результата, указанного в [пункте 1](#P41) настоящих Правил, в части предоставления субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий, предусмотренных [подпунктом "а" пункта 3](#P48) настоящих Правил, являются:

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

а) количество поддержанных российских участников, принявших участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и международных деловых миссиях за счет средств, предоставляемых центру в виде субсидии;

б) количество проведенных международных деловых миссий;

в) количество международных конгрессных мероприятий, организованных с участием центра;

г) стоимостный объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг, заключенных российскими участниками по итогам участия в международных мероприятиях за счет средств, предоставляемых центру в виде субсидии.

III. Порядок использования центром

средств субсидии на финансовое обеспечение затрат

на реализацию мероприятий по информационно-разъяснительному

и экспертно-социологическому сопровождению результатов

и мероприятий национального проекта

(раздел введен Постановлением Правительства РФ

от 25.03.2020 N 331)

27. Понятия, используемые в настоящем разделе, означают следующее:

"информационно-разъяснительное сопровождение национального проекта" - комплекс мероприятий, предусматривающих создание и продвижение (распространение) информационно-разъяснительных и рекламных продуктов, проведение публичных мероприятий в Российской Федерации и за рубежом, направленных на повышение информированности юридических и физических лиц, разъяснение и экспертное обсуждение мероприятий и результатов реализации национального проекта, а также на популяризацию экспортной деятельности, включая:

разработку графической символики национального проекта;

создание, размещение и продвижение в российских средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных и рекламных продуктов, направленных на популяризацию экспортной деятельности, информирование юридических и физических лиц о целях, задачах, мероприятиях и результатах национального проекта, включая аудио- и видеоматериалы, графические и фотографические изображения, письменные тексты, сайты, аккаунты и разделы социальных сетей, иную продукцию;

создание и распространение печатной, аудиовизуальной, наглядно-демонстрационной и иной рекламной продукции, стимулирующей интерес к экспортной деятельности, разъясняющей цели, задачи, мероприятия и результаты национального проекта;

проведение и материально-техническое обеспечение публичных мероприятий в Российской Федерации и за рубежом, направленных на разъяснение и экспертное обсуждение мероприятий и результатов реализации национального проекта, включая общественные акции, тематические форумы, конференции, семинары, круглые столы, пресс-мероприятия, пресс- и блог-туры и презентации;

ежегодное проведение мероприятий по формированию рейтингов субъектов Российской Федерации, присваиваемых в соответствии с утвержденной центром методологией и порядком анализа экспортного потенциала субъектов Российской Федерации и результатов деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по развитию экспорта;

"экспертно-социологическое сопровождение национального проекта" - комплекс мероприятий, предусматривающих социологические и экспертно-аналитические исследования, направленные на оценку и анализ информированности юридических и физических лиц о целях, задачах, мероприятиях и результатах реализации национального проекта, включая:

проведение социологических и экспертно-аналитических исследований, мониторинг средств массовой информации, направленных на оценку и анализ информированности юридических и физических лиц о целях, задачах, мероприятиях и результатах национального проекта, выявление и учет мнений целевых групп (экспортеров, потенциальных экспортеров) о преимуществах экспортной деятельности и эффективности реализации мероприятий национального проекта;

анализ публикаций в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных национальному проекту;

разработку предложений на основе указанных исследований.

28. В рамках мероприятий по информационно-разъяснительному и экспертно-социологическому сопровождению результатов и мероприятий национального проекта центр ежегодно осуществляет:

а) разработку концепции информационно-разъяснительного и экспертно-социологического сопровождения национального проекта на очередной финансовый год.

Указанная концепция формируется центром и утверждается решением проектного комитета национального проекта в 2020 году не позднее 30 рабочих дней со дня вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности" от 25 марта 2020 г. N 331, а в последующие годы - не позднее 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году;

б) разработку и реализацию годовых планов мероприятий по информационно-разъяснительному и экспертно-социологическому сопровождению национального проекта.

Указанный годовой план формируется и утверждается центром в 2020 году не позднее 40 рабочих дней со дня вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности" от 25 марта 2020 г. N 331, а в последующие годы - не позднее 15 декабря года, предшествующего очередному финансовому году.

29. Размер средств субсидии (С3), используемых центром на финансовое обеспечение мероприятий по информационно-разъяснительному и экспертно-социологическому сопровождению результатов и мероприятий национального проекта, определяется по формуле:

С3 = И1 + И2,

где:

И1 - затраты на информационно-разъяснительное сопровождение национального проекта;

И2 - затраты на экспертно-социологическое сопровождение национального проекта.

30. Показателем, необходимым для достижения результата, указанного в [пункте 1](#P41) настоящих Правил, в части предоставления субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий, предусмотренных [подпунктом "в" пункта 3](#P51) настоящих Правил, является количество положительных упоминаний в средствах массовой информации национального проекта и его результатов.

IV. Порядок использования центром средств субсидии

на финансовое обеспечение затрат на создание и обеспечение

деятельности представительств центра на территории

Российской Федерации, создание и обеспечение деятельности

зарубежных представительств центра, а также обеспечение

деятельности отдельных сотрудников центра, осуществляющих

представительские функции за пределами территории

Российской Федерации в рамках партнерских соглашений

(раздел введен Постановлением Правительства РФ

от 25.03.2020 N 331)

31. Понятия, используемые в настоящем разделе, означают следующее:

"сеть центра" - совокупность представительств центра на территории Российской Федерации, зарубежных представительств центра, а также отдельных сотрудников центра, осуществляющих представительские функции за пределами территории Российской Федерации в рамках партнерских соглашений;

"партнерские соглашения" - соглашения, заключенные между центром, федеральными органами исполнительной власти, государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает 50 процентов, в целях координации деятельности по поддержке экспорта российской продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности.

32. Средства субсидии используются центром в целях финансового обеспечения затрат на создание и обеспечение деятельности сети центра по следующим направлениям:

а) оплата труда работников сети центра, включая компенсационные выплаты;

б) уплата страховых взносов на обязательное пенсионное, обязательное медицинское и обязательное социальное страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, иных обязательных страховых взносов в отношении работников сети центра;

в) компенсация затрат на аренду жилья для работников сети центра за пределами территории Российской Федерации;

г) материально-техническое обеспечение сети центра, включая:

аренду имущества (включая недвижимое имущество);

лизинг оборудования (включая лизинг автотранспортных средств);

оснащение, ремонт, содержание помещений;

оплату товаров (работ, услуг) для обеспечения функционирования сети центра, включая лизинг и эксплуатацию информационно-телекоммуникационного оборудования, приобретение неисключительных лицензий на программное обеспечение, приобретение расходных материалов, автотранспортное обслуживание, включая аренду автотранспорта, ремонт и обслуживание автотранспорта и оплату стоянок автотранспорта, оплату услуг связи и передачи данных, обеспечение охраны имущества, включая монтаж и наладку систем охраны;

д) оплата услуг по содержанию имущества, в том числе расходов на коммунальные услуги, текущий ремонт зданий (помещений), на уборку зданий (помещений) и прилегающих территорий;

е) уплата налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате на территории иностранного государства.

33. Центр использует средства субсидии по направлениям затрат, указанным в [пункте 32](#P287) настоящих Правил, в соответствии со сметой расходов на содержание сети центра на текущий финансовый год, утвержденной руководителем центра по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Нормативы затрат по направлениям, указанным в [пункте 32](#P287) настоящих Правил, утверждаются советом директоров центра по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

34. Размер средств субсидии (С4), используемых центром на создание и обеспечение деятельности сети центра, определяется по формуле:

С4 = П1 + П2 + П3 + П4 + П5 + П6,

где:

П1 - общая сумма затрат центра на оплату труда работников сети центра, включая компенсационные выплаты;

П2 - общая сумма затрат центра на уплату страховых взносов на обязательное пенсионное, обязательное медицинское и обязательное социальное страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, иных обязательных страховых взносов в отношении работников сети центра;

П3 - общая сумма затрат центра на компенсацию затрат на аренду жилья для работников сети центра за пределами территории Российской Федерации;

П4 - общая сумма затрат центра на материально-техническое обеспечение сети центра;

П5 - общая сумма затрат центра на оплату услуг по содержанию имущества, в том числе расходов на коммунальные услуги, текущий ремонт зданий (помещений), на уборку зданий (помещений) и прилегающих территорий;

П6 - общая сумма затрат центра на уплату налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате на территории иностранного государства.

35. Показателем, необходимым для достижения результата, указанного в [пункте 1](#P41) настоящих Правил, в части предоставления субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий, предусмотренных [подпунктами "г"](#P53) и ["д" пункта 3](#P55) настоящих Правил, является количество экспортеров, которым оказана поддержка сетью центра в течение года.

Приложение N 1

к Правилам предоставления

из федерального бюджета

субсидии акционерному обществу

"Российский экспортный центр",

г. Москва, в целях развития

инфраструктуры повышения

международной конкурентоспособности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введено Постановлением Правительства РФ от 25.03.2020 N 331) |

ОТЧЕТ

о достижении результатов предоставления субсидии и значений

показателей, необходимых для достижения результатов

предоставления субсидии, установленных соглашением

о предоставлении субсидии акционерному обществу

"Российский экспортный центр", г. Москва,

в целях развития инфраструктуры повышения

международной конкурентоспособности,

по состоянию на \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Направление затрат [<1>](#P371) | Результат предоставления субсидии по направлению затрат | Показатели, необходимые для достижения результата | Единица измерения по ОКЕИ | Плановое значение показателя [<2>](#P372) | Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату | Процент выполнения | Причина отклонения |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

--------------------------------

<1> В соответствии с [пунктом 3](#P47) Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности.

<2> В соответствии с соглашением о предоставлении субсидии.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель (уполномоченное лицо) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |  |
| Исполнитель | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (должность) | (ф.и.о.) | (телефон) |
| "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

Приложение N 2

к Правилам предоставления

из федерального бюджета

субсидии акционерному обществу

"Российский экспортный центр",

г. Москва, в целях развития

инфраструктуры повышения

международной конкурентоспособности

(в ред. Постановления Правительства РФ от 25.03.2020 N 331)

ПРАВИЛА

ОТБОРА РОССИЙСКИХ УЧАСТНИКОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ

В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

И МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ МИССИЯХ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства РФ от 25.03.2020 N 331,от 15.07.2020 N 1044) |

1. Настоящие Правила определяют порядок проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" (далее - центр) отбора российских участников в целях финансового обеспечения проведения мероприятий, указанных в [подпунктах "а"](#P147) и ["в" пункта 17](#P150) Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности (далее - Правила).

2. Российский участник подает заявление на участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии или международной деловой миссии (далее - заявление) и прилагаемые к нему документы в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного действовать от имени российского участника, посредством информационной системы "Одно окно".

(п. 2 в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

3. Российский участник подает заявление не позднее 120 календарных дней до дня проведения мероприятия, предусмотренного [абзацем вторым подпункта "а" пункта 17](#P147) Правил, и не позднее 30 календарных дней до дня проведения мероприятия, предусмотренного [подпунктом "в" пункта 17](#P150) Правил.

Абзац утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044.

Заявления, полученные центром после указанных сроков, в том числе поданные российскими участниками с 1 января 2019 г. в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. N 488 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки" до дня вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. N 342 "О государственной поддержке акционерного общества "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности", рассматриваются при условии возможности обеспечения проведения мероприятия в рамках затрат, указанных в [пункте 18](#P151) Правил, в установленном центром порядке.

4. Форма заявления устанавливается центром с учетом вида и специфики мероприятия, размещается на официальном сайте центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и предусматривает в том числе следующие сведения:

а) полное наименование российского участника и его индивидуальный номер налогоплательщика;

б) информация о международном выставочно-ярмарочном мероприятии или деловой миссии, включенных в перечень мероприятий, предусмотренный [пунктом 23](#P179) Правил, в которых российский участник планирует принять участие;

в) описание предлагаемых к экспонированию и (или) продвижению в иных форматах высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг, а также информация об их соответствии профилю проводимого мероприятия;

г) информация о потенциальной зарубежной целевой аудитории и рынках сбыта, предварительной оценке спроса на продукцию;

д) информация о предполагаемой площади (в квадратных метрах), которую необходимо арендовать для российского участника в выставочно-ярмарочном мероприятии, а также о специальных требованиях к предполагаемой площади (при их наличии) (представляется российскими участниками для мероприятий, предусмотренных [подпунктом "а" пункта 17](#P147) Правил);

е) информация о планируемых результатах участия в выставочно-ярмарочном мероприятии или деловой миссии;

ж) информация о наличии собственного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе о наличии его версии на иностранном языке);

з) информация о том, что российский участник является непосредственным производителем продукции или его аффилированным лицом, признанным таковым в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, являющимся стороной по договору поставки продукции и (или) стороной по договору поставки компонентов продукции, иным уполномоченным лицом, осуществляющим по договору с производителем или его аффилированным лицом продажу продукции;

з.1) подтверждение соответствия российского участника на день не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления следующим условиям:

у российского участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;

российский участник (юридическое лицо) не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а российский участник (индивидуальный предприниматель) не прекратил свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

российский участник не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

российский участник не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в [пункте 17](#P146) настоящих Правил;

(пп. "з.1" введен Постановлением Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

и) иная информация, характеризующая экспортную готовность российского участника в соответствии с критериями, предусмотренными [пунктом 10](#P456) настоящих Правил.

5. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, в том числе в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (при наличии соответствующей технической возможности), полученная не ранее 30 календарных дней до дня поступления заявки о заключении договора;

б) утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044;

в) копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии (при их наличии), заверенные руководителем российского участника - юридического лица (иным уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) либо российским участником - индивидуальным предпринимателем, в случае если продукция российского участника подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044;

д) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у российского участника неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на день не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления.

6. Центр самостоятельно получает сведения и (или) документы, предусмотренные [подпунктами "а"](#P441) и ["в" пункта 5](#P443) настоящих Правил, с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

(п. 6 в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

7. Центр регистрирует заявления, представленные российскими участниками, в порядке их поступления в журнале в электронной форме с использованием информационных ресурсов, размещенных на официальном сайте центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - информационные ресурсы центра).

(п. 7 в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

8. Центр в установленном им порядке проводит проверку заявлений и документов, представленных российскими участниками в соответствии с [пунктами 4](#P424) и [5](#P440) настоящих Правил.

9. Основанием для отклонения центром заявления являются:

а) несоответствие представленного российским участником заявления требованиям, предусмотренным [пунктом 4](#P424) настоящих Правил;

(пп. "а" в ред. Постановления Правительства РФ от 15.07.2020 N 1044)

б) наличие в представленных российским участником заявлении и документах недостоверной информации;

в) нарушение российским участником сроков представления заявления и документов.

10. Центр в установленном им порядке осуществляет экспертную балльную оценку, а также отбор в соответствии со следующими критериями, характеризующими экспортную готовность российской компании:

а) опыт экспортных поставок за последние 3 года;

б) опыт участия в мероприятиях по продвижению продукции на зарубежные рынки за последние 3 года;

в) наличие у российского участника информации о потенциальных зарубежных рынках сбыта;

г) наличие у российского участника предварительной оценки спроса на экспонируемую продукцию на потенциальных зарубежных рынках сбыта;

д) наличие у российского участника собственного сайта на иностранном языке;

е) наличие пунктов постпродажного обслуживания за рубежом (в отношении технически сложных товаров);

ж) наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности.

11. В течение 14 календарных дней со дня регистрации заявления центр уведомляет российского участника о результатах проверки и отбора для участия в мероприятиях, предусмотренных [пунктом 1](#P418) настоящих Правил.

12. Центр в течение 5 рабочих дней со дня завершения отбора для участия в мероприятиях, предусмотренных [пунктом 1](#P418) настоящих Правил, размещает информацию о российских участниках, прошедших процедуру отбора, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также уведомляет российских участников, не прошедших процедуру отбора, об основаниях принятого решения, в том числе посредством информационных ресурсов центра.