|  |
| --- |
|  **СОГЛАСОВАНО** Министр социального развития  и труда Камчатского края\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Э Койрович « \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 год |

Положение об организации и проведении краевого конкурса

«Мы вместе»

1. Общие положения

1.1 Положение об организации и проведении краевого конкурса «Мы вместе» (далее – Положение) определяет требования к участникам, цели, задачи, порядок проведения краевого конкурса «Мы вместе» (далее - Конкурс).

1. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

1) формирование положительного отношения к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями;

2) поиск и воплощение наиболее ярких, позитивных, креативных идей, направленных на преодоление неблагоприятного социального положения инвалидов, расширение их участия в гражданской, политической, экономической и культурной жизни наравне с другими членами общества.

2.2. Задачи Конкурса:

1) привлечение внимания и информирования общественности о проблемах, с которыми сталкиваются инвалиды;

2) увеличение доли инвалидов, положительно оценивающих отношение населения к проблемам инвалидов;

3) увеличение доли граждан, признающих навыки, достоинства и способности инвалидов.

1. Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие с 8 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить работу по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям, отвечающую целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка. Заявка является необходимым условием для участия в Конкурсе.

4.4. Заявка и конкурсная работа предоставляются участниками Конкурса в оргкомитет Конкурса, находящийся по адресу: 683001, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, д. 18А, каб. 409. Заявка оформляется в текстовом редакторе Word for Windows версии 2003 или 2010 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,5 интервал. Заявку необходимо подписать, отсканировать и выслать на электронную почту 41region@onf.ru сканированный вариант.

4.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.6. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) «Социальный видеоролик/анимационный ролик»;

2) «Социальный аудиоролик»;

3) «Социальный плакат»

 электронная версия;

 бумажный носитель;

4) «Лучший рисунок»;

4.7. Требования к конкурсным работам.

 4.7.1. Конкурсные работы должны представлять собой законченное произведение, соответствовать тематике Конкурса.

 4.7.2. Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

 4.7.3. Все материалы, используемые для создания плаката, видеоролика (фото, видео материалы, рисунки) должны быть авторского исполнения; в случае использования объектов интеллектуальных прав третьих лиц (изображений и видео из Интернета) Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

 4.7.4 В работах не должны содержаться сведения, не соответствующие действительности, если это не вызвано необходимостью поддержания авторского замысла и раскрывается в содержании.

 4.7.5. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436-Ф3 от 29.12.2010, Федерального закона «О рекламе» №38-Ф3 от 13.03.2006;

 4.7.6. Работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

 4.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

 - информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

 4.9. Технические требования к конкурсным работам:

4.1. Номинация «Социальный видеоролик/анимационный ролик».

4.1.1.Технические требования: видеоматериал предоставляется на CD/DVD диске, либо на USB флеш- накопителе в формате Mpeg2 SD 720x576 поток – 4-6 мегабит, FullHD – 15-20 мегабит. Звук 48kHz. Работа должна сопровождаться слоганом[[1]](#footnote-1) и/или иным авторским текстом.

Продолжительность ролика не должна превышать 60 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс видеоролики более 60 секунд, если продолжительность оправдана содержанием.

4.2. «Социальный аудиоролик».

4.2.1. Технические требования: аудиоматериал предоставляется на CD/DVD диске, либо на USB флеш- накопителе в формате wav 44100Hz 16 Bit Stereo. Работа должна сопровождаться слоганом и иным авторским текстом.

Продолжительность аудиоролика не должна превышать 40 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс аудиоролики с хронометражем больше 40 секунд, но не более 60 секунд, если продолжительность оправдана содержанием.

4.3. Номинация «Социальный плакат».

4.3.1. Технические требования к плакату, представленному в электронной версии.

Авторский макет плаката, должен быть записан на CD/DVD диск, либо на USB флеш-накопитель. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 мм х 297 мм). На обратной стороне распечатки указываются название работы, фамилия, имя и отчество автора или название авторского коллектива с поимённым указанием всех участников.

Файлы на CD/DVD диске или USB флеш-накопителе следует предоставлять в формате \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату АЗ на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах.

Работы Участников могут быть использованы Организатором Конкурса, для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6x3м, 1,2x1,8м), в связи с чем Участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 м х 3 м - горизонтальные (1:1 - 30 dpi, масштаб 1:2 - 80-100 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 м х 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi. 1:10 - 720 dpi).

4.3.2. Технические требования к плакату, представленному на бумажном носителе.

Плакат, представленный на бумажном носителе, должен быть выполнен на бумаге формата А4, с помощью любых художественно-изобразительных средств. Работа должна сопровождаться слоганом и/или иным авторским текстом.

На обратной стороне плаката в правом нижнем углу, должна быть размещена информация об авторе: фамилия, имя, отчество, возраст, название работы.

На Конкурс не принимаются: плакаты, не имеющие тематического текстового слогана, содержащие слоган на иностранном языке, а также файлы в формате Word или MicrosoftPowerPoint.

4.4. Номинация «Лучший рисунок».

4.4.1. Технические требования: рисунок должен быть выполнен на листе бумаги формата А-4, подписанный с обратной стороны: Ф.И.О, конкурсанта. Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.). Рисунок может быть представлен и в электронном виде в форматах JPEG, PSD.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 01 сентября по 10 декабря 2016 года.

5.2. В каждой номинации Конкурса предложена тема по проблемам инвалидов и инвалидности. Количество работ - одна по каждой номинации.

5.3. Конкурсные работы принимаются до 30 ноября 2016 года по адресу: 683001, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, д. 18А, каб. 409, электронный адрес: 41region@onf.ru

5.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в [5.3.](#Par0), не соответствующие требованиям п.п. 4.1.1., 4.2.1., 4.3.1., 4.3.2.; 4.4.1. не рассматриваются, и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Конкурсные работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Участие в Конкурсе означает согласие автора на обнародование представленной им работы в теле и радиоэфире, а также её публикацию и распространение неограниченным тиражом.

5.7. Участники могут быть выдвинуты органами местного самоуправления, различными ведомствами, организациями, учреждениями и предприятиями, общественными объединениями или заявить об участии путем самовыдвижения.

6. Организаторы Конкурса и Жюри

6.1. Организатором краевого конкурса «Мы вместе» является Министерство социального развития и труда Камчатского края.

6.2. Обязанности организаторов краевого конкурса «Мы вместе»:

6.2.1. Информирование потенциальных участников о проведении Конкурса и условиях участия в нем.

6.2.2. Формирование жюри Конкурса для оценки работ.

6.2.3. Организация награждения победителей конкурса.

7. Порядок определения победителей Конкурса:

7.1. Все конкурсные работы оцениваются жюри конкурса по 10-ти балльной шкале. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

1) актуальность - насколько тема работы актуальна в настоящий момент, как информация, представленная в работе; соотносится с основной идеей конкурса;

2) доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;

3) глубина разработки темы - аргументированный творческий подход автора;

4) эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих стремление помочь интерес людям с ограниченными возможностями;

5) форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

6) позитивный, жизнеутверждающий настрой;

7) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

8) точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.2. Определение победителей проводит жюри, состоящее из представителей медиа сообщества, сферы социального обслуживания, общественных объединений.

7.3. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства социального развития и труда Камчатского края.

8. Награждение

8.1. Жюри Конкурса проводит в период с 01.12.2016 по 10.12.2016 экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

8.2. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

 8.3. Объявление результатов, церемония награждения, вручение призов – 10 декабря 2016 года.

 8.4. Участники, занявшие I, II и III призовые места, награждаются дипломами и памятными подарками.

 9. Анонсирование Конкурса

 9.1. Анонсирование Конкурса осуществляется в средствах массовой информации, а также путём электронной рассылки приглашений.

Заявка на участие в краевом конкурсе«Мы вместе»

ФИО участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Район, город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ Я даю Организаторам право использовать мою работу в достижении целей и задач Конкурса «Мы вместе»: размещать в региональных теле- и радиопрограммах, в профилях социальных сетей, использовать в изготовлении листовок, буклетов, билбордов и т.д, при условии указания моего авторства.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись)

1. Слоган - лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть данной проблематики. [↑](#footnote-ref-1)